

# 金盾股份称不存在任何对外担保与离世董事长个人债务划清界限

本报记者 张敏

在董事长周建灿意外离世之后,金盾股份的对外融资担保、未来管理层的变化、上市公司的经营情况都成为外界关注焦点。

2月1日,金盾股份董秘管美丽在接受《证券日报》独家采访时称:“外界对金盾股份的认识存在误解,希望将公司的真实情况告知投资者”。她向记者多次澄清:周建灿及周纯父子没有实质参与金盾股份的经营。上市公司没有任何对外担保,也不存在给金盾集团担保的情况。周建灿的个人债务与上市公司没有任何关系。

此外,管美丽也向记者表示,对周建灿董事长的突然离世感到十分痛心,“失去了那么好的——位领导和合作伙伴。周建灿无论旗下(金盾股份除外)企业经营境况如何,都不会向上市公司提任何要求”。

## 离世董事长陷债务传闻

2月1日,金盾股份对外发布《公司董事长逝世的公告》。公司实际控制人、董事长周建灿不幸于2018年1月30日晚意外逝世,享年55岁。该事项可能会导致公司的实际控制权发生变更。

董事长离世原因尚在调查之中。不过,外间的传闻却是一个接一个。其中一个就是周建灿涉及巨额债务。

公开资料显示,周建灿除了是金盾股份的大股东外,还是浙江金盾控股集团有限公司(以下简称“金盾集团”)的大股东。金盾集团官网显示,除了金盾股份外,公司旗下拥有浙江金盾压力容器有限公司、浙江金盾消防器材有限公司、浙江格洛斯无缝钢管有限公司、浙江蓝能燃气设备有限公司、浙江蓝邦控制系统

有限公司和杭州恒康专用车辆制造有限公司等成员企业。

据媒体报道,周建灿用其控制的上市公司金盾股份,在民间进行大量的融资,用于补充旗下公司的流动资金。

金盾股份发布股东股权质押情况也似乎印证了此事。金盾股份公告显示,截至披露日,周建灿及其一致行动人周纯合计持有公司股份约6918.7万股,占公司总股本的26.25%;合计累计质押公司股份约6913.9万股,占其持有公司股份总数的99.93%,占公司股份总数的26.23%。因周建灿未通知公司董事会,最近两笔质押为首次披露。金盾股份停牌前最后一个交易日的收盘价为35.35元/股,按此算来,周建灿父子总计持有上市公司股份的市值总额约为24.45亿元。

在周建灿意外离世之后,金盾集团的债务问题引起市场关注。

金盾股份2月1日在接受媒体采访时介绍,周建灿、周纯父子的上述股权质押及融资主要是为了旗下非金盾股份之外的公司经营。公司分两期投20多亿元,目前还没有达到满产。2017年公司还投资消防生产线,包括集团公司征用园区2000多亩地,建造集团大楼。目前,产能还没达到当时设计的规模,所以资金可能没有缺口。

“现市场上有传闻周建灿以高杠杆借贷40亿元入股乐视网,根据公司了解的相关情况,不存在上述情形。”金盾股份表示。

此外,金盾股份介绍,根据公司了解的相关情况,上述质押股票暂不存在平仓风险。如果公司股价持续下跌,发生过警戒线等有平仓风险的情形,则周纯将采取提前归还贷款、降低质押比例或追加担保等措施,并按照规定履行信息披露义务。

## 否认债务与上市公司有关

在周建灿离世之后,金盾股份也陷入债务传闻之中。外界将金盾集团的对外债务与金盾股份联系在一起。

对此,管美丽向《证券日报》记者表示,上市公司与浙江金盾控股集团有限公司是两个各自独立的法律主体,同一个大股东,即周建灿。但上市公司没有任何对外担保的情况,也不存在给金盾集团担保的情况。两家公司产业、位置、股权都是独立的。“周建灿进行股权质押等所获资金并未用于上市公司”。

“周建灿对金盾股份更多的是财务投资,周建灿及周纯父子并未直接参与到上市公司的具体运营之中”。管美丽解释,周建灿个人更主要身份是金盾集团董事长,发展至今,包括2014年底上市,公司的战略规划及重大决策都是以王森根为主的团队在经营管理,包括2017年实施的重大资产重组,收购两个军民产业的标的也是王森根为实际的运营团队来主导的,周建灿董事长未主导决策。据知情人向记者透露,虽然周建灿、周纯父子为金盾股份的实际控制人,但从公司股权结构来看,股东之间也存在制衡关系。

金盾股份2014年于创业板上市。金盾股份2017年第三季度报告显示,周建灿、周纯父子分别持有上市公司21.52%、10.76%的股份,合计32.28%。此外,王森根、陈根荣分别持有上市公司17.15%、12.66%股份,合计29.81%。

金盾股份招股说明书显示,王森根、陈根荣同为首发上市股东。管美丽也向记者证实了这一事实,“在上市之初,三方就商定,上市公司不得为股东所有的其他公司进行担保融资等”,这一惯例一直延续到现在,从未被打破”。

金盾股份称,资金层面,目前各银行对公司的授信约6.2亿元,实际公司银行贷款只有1.995亿元。公司同时在减少贷款额度,也有在购买理财产品,没有资金面的问题。除上述银行授信及融资之外,上市公司及全资、控股子公司不存在任何其他金融机构融资以及非金融机构等民间融资,也不存在任何形式的对外担保。

## 周纯未“接班”

金盾股份2月1日公告称,因出现可能对公司股票的交易价格产生较大影响的事项,于2018年2月1日开市起停牌。由于周建灿逝世后,继承人之间尚未确定周建灿持有的公司股票的未来,还不能确定公司实际控制人的变更结果。

金盾股份介绍,目前公司董事会成员为8名,公司将尽快按照相关规定补选一名新的董事及选举新任董事长。董事会决定:在选举新任董事长之前,由公司董事王森根代为履行公司董事长的职责。目前,公司各项经营和管理活动一切正常。

值得一提的是,今年1月18日,金盾股份发布(2018年第一次临时股东大会决议的公告),其中一项是选举周纯为第三届董事会非独立董事。周纯是否会成为周建灿在金盾股份的接班人?

管美丽向《证券日报》记者表示,周建灿、周纯父子并未直接参与到金盾股份的具体运营之中。周纯只是担任上市公司董事,但未分管具体的业务。

那么,未来周纯是否会进入金盾股份并实质负责某些业务?

管美丽称,担任上市公司董监高,不得身负不能偿还的巨额债务。未来,上述事宜取决于周纯能否处理好债务问题。

# 12月份天然气进口创新高 2017年对外依存度高达39%

本报记者 李春莲

从2017年开始,我国天然气消费不断增加。尤其是进入供暖季以后,由于煤改气成果显著,天然气是供需矛盾再次凸显,三桶油上游企业不得不加足马力保证供应,同时加大进口,以保证我国天然气消费需求。

从数据上来看,去年12月份天然气进口创新高,全年进口量也大增近30%,这导致2017年我国天然气对外依存度高达39%。

此外,为了增加供应,日前,三部委更是出台了天然气进口优惠政策,进一步鼓励进口天然气。

业内人士认为,长期以来,随着环保力度的加大,我国天然气都将处于供不应求的状态,而我国天然气产量有限,天然气进口比例有望进一步扩大,多元化的进口供应将增加我国的能源安全。

## 12月份天然气进口创新高

海关数据统计显示,2017年12月份我国天然气进口789.08万吨,同比增长30.09%,环比增长20.42%。其中,中石油努力协调各种资源,管道气12月份进

口286.2万吨,同比增长14.62,环比增长22.67%;12月份进口LNG更是成为月底历史最高,进口量为502.88万吨,同比增长34.73%,环比增长23.99%。

实际上,从2017年全年来看,我国天然气进口都一直维持高位。

据中宇资讯数据统计,2017年我国天然气进口量为6871.72万吨,已经超过去年全年进口量,较去年同期增长28.11%。由于管道气供应稳定,虽然冬季中石油协调各方增加管道气供应保供,但管道气进口因受制于管道建设,进口增长有限,管道气进口量为3105.92万吨,同比增长8.78%,占天然气总进口量的44.29%。而LNG操作灵活,调配方便,成为2017年冬季我国天然气市场的供应主力,LNG进口量为3828.55万吨,同比增长46.39%,占天然气总进口量的55.71%。

去年以来,在政策利好下,国内天然气需求暴涨。随着全国多地大面积推广清洁采暖“煤改气”,入冬以来,北方地区天然气需求量猛增,山东、山西、河南、河北、陕西等地甚至出现天然气供应不足的情况。为了保证居民取暖用气,工业用途的天然气,以及生产LNG的液化化工厂被迫停产限产。

中宇资讯分析师孙阳向《证券日报》

记者表示,由于我国天然气整体产量有限,产量的增长速度不及消费的增长速度,因此需要进口天然气来补充我国天然气消费需求。LNG是可调配性最快的增加天然气供应的方式,未来比重有望日渐增大。

值得注意的是,2017年,我国天然气产量为1479.6亿立方米,总消费量为2407.3亿立方米,对外依存度已经达到39%。

孙阳表示,2018年由于冬季天然气供需失衡严重,2018年天然气需求拓展或受到影响,河北地区已经宣布原则上2018年不再新增农村煤改气和燃煤锅炉改气,不过2017年煤改气力度较大,基数较大,2018年天然气刚需提升,天然气进口比例有望进一步扩大。

## 天然气进口优惠政策出炉

天然气需求大增,供不应求的矛盾愈演愈烈。

为了保证天然气供应,前不久,发改委明确显示,国内的三桶油等供气企业加足马力,日均供气总量已经超过8亿立方米创历史新高。即便这样,天然

气供应仍旧吃紧。

在这样的背景下,近日,财政部、海关总署、税务总局发布《关于调整天然气进口税收优惠政策有关问题的通知》明确,自2017年10月1日起,将液化天然气销售定价调整为26.64元/GJ,将管道天然气销售定价调整为0.94元/立方米。2017年7月份至9月份期间,液化天然气销售定价适用27.49元/GJ,管道天然气销售定价适用0.97元/立方米。通知还称,在2011年1月1日至2020年12月31日期间,如果经国家允许的进口天然气项目,其进口天然气价格高于国家天然气销售定价,则按该项目进口天然气价格和国家天然气销售定价的倒挂比例,退还相关项目进口天然气(包括液化天然气的进口环节增值税)。

业内人士认为,天然气进口税收优惠以后,有望促进天然气进口力度。在这种政策利好下,我国天然气进口还将持续增加。

孙阳还指出,2019年中俄东线天然气管道贯通后,将大大增加气态天然气的进口力度。届时中亚、中缅、中俄分别自西北、西南、东南向我国供应天然气,增加我国天然气进口渠道,多元化的进口供应也将增加我国的能源安全。

# 服装业迎业绩拐点 九成公司预盈八家业绩翻番

本报记者 矫月

近些年受到需求增速放缓、国外快时尚品牌入侵、街边店渠道占比高、产品设计创新能力不足等因素影响,部分服装公司业绩低迷。但是,通过近年来的转型和并购,服装业整体呈现“回暖”趋势。

同花顺统计数据 displays,在目前披露2017年业绩预告数据的41家服装上市公司中,有39家公司预盈,其中有8家服装上市公司预计净利润实现翻番。

《证券日报》记者查阅多家服装上市公司公告总结,服装业上市公司业绩增长主要得益于上市公司对销售渠道和库存的调整,在产业升级转型的过程中,多家公司的服装业务调整逐步趋于尾声,且业绩开始回暖。

## 服装业迎业绩拐点

同花顺统计数据 displays,在上述39家预盈的上市公司中,森马服饰暂时因2017年预计归属于母公司股东的净利润为9.99亿元至14.27亿元而位居盈利榜首。

招商证券行业研究员孙好分析称,冷冬及春节节后效应刺激休闲服饰龙头企业业绩回暖。休闲服饰行业龙头公

司自2017年第四季度以来复苏趋势明显,适销度和售罄率有所提升,如太平鸟、海澜之家2017年第四季度收入增速达20%左右。森马服饰作为休闲装龙头,2017年第四季度销售业绩较前三季度有所好转。

据太平鸟2017年业绩预告显示,公司预计全年营业收入和归属于母公司股东的净利润分别为72.94亿元和4.73亿元,收入达到年初72亿元目标。天风证券行业研究员郭彬分析称,公司产品调性、渠道、设计调整完成,管理不断精细化大幅减少存货减值,未来三年边际竞争优势持续提升,享受增长红利。

此外,海澜之家在2017年前三季度业绩取得了小幅增长,公司前三季度实现营业收入124.8亿元,归属于母公司股东的净利润为25.1亿元,同比增长分别为3.4%和4.3%。

东方证券行业研究员施红梅分析称,受益于经济大环境改善、全国范围降温较早、春节节后、产品结构优化等因素的推动,2017年四季度开始海澜之家的冬装零售与门店增长明显改善,短期预计冬装需求的好转有望在2018年一季度延续。

除了休闲服饰的业绩增长外,曾一度掀起关店潮的男装上市公司也有回暖迹象。

以七匹狼为例,公司2017年前三季度营业收入同比增长14.8%至20.6亿元,归属上市公司股东的净利润同比增长15.4%至1.95亿元,扣非净利润为1.2亿元,同比增长增速高达47.6%。此外,公司预计2017年全年归属上市公司股东的净利润为2.7亿元至3.3亿元。

申万宏源行业研究员王立平认为,七匹狼业绩增长主要来自公司销售收入增长带动。“公司线上销售保持高速增长。公司在主品牌及分销品牌的电商零售方面积极投入运营,打造线上爆款,利用销售数据指导品类上新,类似‘南极电商’。我们预计公司2017年电商销售有望超过11亿元,线上销售占比约40%。”

## 8公司预计净利润翻番

根据同花顺统计数据 displays,在上述披露2017年全年业绩预告的上市公司中,有8家服装上市公司预计2017年净利润实现翻番。

其中,商赢环球发布业绩预告称,公司预计2017年1月份至12月份归属上市公司股东的净利润为2.43亿元至2.55亿元,同比变动739.04%至781.77%。

中信建投证券行业研究员张芳分析,公司业绩大增主要是因为2016年

10月份,公司完成对环球星光国际控股有限公司95%股权的收购所致。

资料显示,环球星光是集服装研发、设计、生产和销售于一体供应链管理平台。旗下有多个女性服装品牌,主要销售面对美国市场。2016年公司实现扭亏为盈;其中,环球星光贡献营业收入4.23亿元,占比98.37%,贡献利润6095.45万元,弥补公司原主业的亏损。另据2017年上半年报表显示,环球星光实现营业收入89752万元,净利润7102万元。

除了并购导致业绩大增外,搜于特业绩保持高速增长主要得益于供应链管理业务快速增长。

搜于特三季报显示,公司2017年前三季度实现营业总收入125.9亿元,同比增长212.46%;实现归属于母公司股东的净利润5.41亿元,同比增长109.22%。公司预计2017年归属于母公司股东的净利润同比增长65%至115%。

东莞证券行业研究员魏红梅分析称:“公司业绩保持高速增长主要得益于供应链管理业务快速增长。截至目前,公司已在全国设立了11家供应链管理控股孙公司,主要分布在广东、江苏、浙江、福建、湖北等地区。供应链管理业务发展迅猛,初步建立了线下供应链管理服务体系。”

# 广州基金要约收购爱建集团 价格下调15%成本降低2.8亿元

本报记者 谢诚 见习记者 施露

曾与均瑶集团争夺爱建集团控股权的广州基金,在均瑶集团胜出后,也开始下调要约收购成本。

爱建集团1月31日晚间公告,由于二级市场价格发生重大变化,为保护国有资产,广州基金拟将本次要约收购价格由18元/股调整为15.38元/股,要约收购股份数仍为1.05亿股。

如此一来,要约收购期限届满后,广州基金及其一致行动人最多合并持有爱建集团1.77亿股,占目前爱建集团总股本的10.99%。但交易对价却较此前减少了近2.8亿元。

按照广州基金此前设定的交易对价,爱建集团要约收购1.18亿股的价格比爱建集团停牌前的股价(12.24元/股)上浮约47%,而此次下调后,要约收购价格较停牌前价格上浮幅度仅为25%,缩水近乎一半。

“广州基金这样下调要约收购价格,可能是对爱建集团未来股价的看空,近期大盘及各股走势都受到影响,收购价格太高对国资背景的广州基金来说不合适,太低了其他股东未必肯卖,但要约收购肯定需要溢价,溢价达到部分股东的预期才会有人卖。”一位从事并购交易的律师告诉《证券日报》记者。

要约收购前后价格的下调,或直接影响着收购结果。来自资本市场的人士认为,广州基金此番虽然在股权争夺中落败,但如果因此而萌生放弃

# 春节白酒销售两重天 中小品牌打折 名酒不愁卖

本报记者 夏芳

距离2018年春节仅剩12天时间,而此时正值白酒的销售旺季。各个商家使出浑身解数,试图抓住春节销售旺季,实现佳绩。

《证券日报》记者浏览酒仙网、1919酒类直供、天猫、京东等线上平台发现,为了春节销售,商家打出礼盒装、秒杀、低价促销等手段均有使用。而区域酒企,更是绞尽脑汁,使出“另类”营销手段抢售。

在酒类电商平台上,送券、买赠、秒杀等依然是白酒主旋律销售手段。

酒仙网市场部相关负责人接受《证券日报》记者采访时表示,春节期间,酒仙网也会参考酒企指导价,为消费者提供货真价实的茅台酒,飞天茅台在每天三个时间段限量抢购,价格为1499元/瓶。

在上述负责人看来,公司还做了快速倒计时活动,因为快递马上停运,做快速倒计时活动,协调快递公司让发往全国各地的酒比消费者先到家。

而在1919酒类直供,“年货节,大牌好酒1元抢”醒目的活动页面在1919酒类直供的首页上。在超级卖场内,超级大牌低至19.9元,图片包括茅台酒、五粮液和剑南春。

在京东酒水专区,美酒年货专场300元,点击进入显示满150元减149元的优惠券,另外,满399元减60元的优惠券等,而国窖1573礼盒售价为

1888元。

值得一提的是,虽然上述电商平台都打出了春节促销的活动,但是对于一直处于缺货中的茅台酒,依然是一瓶难求。虽然茅台公司表示春节期间投放市场7000吨茅台酒,但是,在各大平台上,53度飞天茅台酒在大促的白酒名单中难觅其踪影,在京东等平台显示为预约销售中。

另外,洋河股份相关人士也对《证券日报》记者表示,虽然公司不能透露春节销售数据,但是,受益于消费升级,公司产品春节销售十分火爆。

在业内人士看来,2017年全年,白酒行业呈现出复苏行情,高端酒量价齐升,但是,对于小酒企而言,他们的日子依然不好过,因此,市场竞争也非常激烈。

线上白酒销售红红火火,春节氛围浓郁,那么线下区域酒企的销售情况如何?

对此,山东温河王酒业集团总经理肖竹青接受《证券日报》记者采访时表示,公司今年春节期间,用酒大户企业直接对接酒厂B2B环节的销量激增,去掉中间环节确保食品安全与保真销售,降低了用酒大户的采购成本。

而据记者了解,山东温河王酒业是中国酒业首创“分行业渗透与分圈层营销”模式的企业,其本质是增加与各行各业消费阶层见面的时间和空间机会,因为接触频率与好感成正比,如今看来,温河王酒业从渠道驱动转型为消费者驱动已经初见成效。

# 山东炼化集团欲投资1000亿元 布局石化行业向“第五桶油”冲刺

本报记者 李春莲

《证券日报》记者了解到,1月31日,山东炼化能源集团与隆众集团签署共建隆众大宗上海总部产业园合作协议,联手打造面向民营石化企业服务的上海运营中心。

此次强强联手,整合各自优势资源,双方联合打造“产业园+云平台”的战略部署,合力打造石化产品现货交易服务平台,围绕石化企业的痛点诉求,聚焦上下游之间的贸易关系,实现企业之间的精准链接,高效整合交易环节所需的各类要素资源,实现从资金到物流的统筹,提高炼化行业核心竞争力和话语权。

有石化行业专家曾向《证券日报》记者表示,我国的石化市场目前主要由四桶油所垄断,地炼一直处于较为分散、单打独斗的状态。去年,除了山东炼化能源集团,浙江石油集团也已成立,不难发现的是炼化行业竞争越激烈,抱团取暖成为大势所趋。山东炼化集团的目的是不断提高话语权,打造中国“第五桶油”。

需要一提的是,隆众集团是全球石油化工行业资讯服务和电商专业领军企业,拥有近三十年的石化专业背景

和近二十年的电商运营经验,具有强大的行业资源整合能力和服务能力。而隆众大宗上海总部产业园将以