

证券代码: 002925 证券简称: 盈趣科技 公告编号: 2018-026 厦门盈趣科技股份有限公司 2017年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

Table with 3 columns: 姓名, 职务, 内容和原因. Lists directors and supervisors.

非标准审计意见提示 适用 不适用 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

是否以公积金转增股本 适用 不适用 公司本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司首次公开发行股票后总股本45,516万股为基数...

2. 报告期主要业务或产品简介 (一) 主要业务及主要产品 公司以自主创新的 UDM 模式 (也称为 ODM 智能制造模式) 为基础...

Table with 3 columns: 股票简称, 股票代码, 股票上市交易所. Lists company info.

3. 汽车电子产品、技术研发服务及其他产品 产品类别 主要产品名称 产品简介 应用领域

2. 创新消费电子产品 智能控制技术是随着设备、装置、系统中为实现特定功能而设计制造的控制单元...

3. 主要会计数据和财务指标 (一) 近三年主要会计数据和财务指标 单位: 人民币元

(二) 分季度主要会计数据 单位: 人民币元

(三) 研发投入 2017年度研发投入总额为1,668,320,740.65元, 占营业收入的12.32%...

(四) 募集资金使用情况 报告期内, 公司未发生募集资金使用情况。

(五) 股权激励情况 报告期内, 公司未发生股权激励计划。

(六) 其他重大事项 报告期内, 公司无其他重大事项。

2. 研发模式 公司研发机构主要分为研发中心及 UMS 研究院。技术中心下设电子开发部、结构开发部、软件开发部...

3. 采购模式 公司运营中心下设采购开发部, 负责供应商的开发与筛选。采购合同的谈判与签订等职能...

4. 生产模式 公司基于以 UMS 信息化管理与智能自动化制造体系, 遵循“以销定产”的智能化、柔性化生产模式。

5. 销售模式 公司产品主要采取根据客户要求进行定制化生产、直接出售的销售模式。

6. 其他重要事项 报告期内, 公司无其他重大事项。

7. 利润分配政策 公司利润分配政策为: 以公司首次公开发行股票后总股本45,516万股为基数...

8. 承诺事项履行情况 报告期内, 公司无承诺事项。

9. 聘任会计师事务所 报告期内, 公司聘任会计师事务所。

10. 其他重要事项 报告期内, 公司无其他重大事项。

统, 实时抓取制造数据及质量检测数据进行追溯、分析, 大幅增加售后服务质量, 可追溯性与客户体验。

(三) 主要的业绩驱动因素 报告期内, 公司以自主创新的 UDM 业务模式为基础, 持续加大技术研发投入及技术储备...

(四) 所属行业发展阶段 1. 智能控制部件行业 电子信息技术的发展, 带来集成电路生产成本的下降; 智能化、创新性、节能化成为功能诉求日益突出...

2. 创新消费电子产品 智能控制技术是随着设备、装置、系统中为实现特定功能而设计制造的控制单元...

(五) 所属行业周期性特点 智能控制部件及创新消费电子行业处于快速发展期, 由于产品应用领域较广...

(六) 公司所处的行业地位 1. 智能控制部件行业 作为全球领先的智能控制部件及创新消费电子产品研发及智能制造企业...

2. 创新消费电子产品 智能控制技术是随着设备、装置、系统中为实现特定功能而设计制造的控制单元...

3. 主要会计数据和财务指标 (一) 近三年主要会计数据和财务指标 单位: 人民币元

(二) 分季度主要会计数据 单位: 人民币元

(三) 研发投入 2017年度研发投入总额为1,668,320,740.65元, 占营业收入的12.32%...

(四) 募集资金使用情况 报告期内, 公司未发生募集资金使用情况。

(五) 股权激励情况 报告期内, 公司未发生股权激励计划。

(六) 其他重大事项 报告期内, 公司无其他重大事项。

2. 研发模式 公司研发机构主要分为研发中心及 UMS 研究院。技术中心下设电子开发部、结构开发部、软件开发部...

3. 采购模式 公司运营中心下设采购开发部, 负责供应商的开发与筛选。采购合同的谈判与签订等职能...

4. 生产模式 公司基于以 UMS 信息化管理与智能自动化制造体系, 遵循“以销定产”的智能化、柔性化生产模式。

5. 销售模式 公司产品主要采取根据客户要求进行定制化生产、直接出售的销售模式。

6. 其他重要事项 报告期内, 公司无其他重大事项。

7. 利润分配政策 公司利润分配政策为: 以公司首次公开发行股票后总股本45,516万股为基数...

8. 承诺事项履行情况 报告期内, 公司无承诺事项。

9. 聘任会计师事务所 报告期内, 公司聘任会计师事务所。

10. 其他重要事项 报告期内, 公司无其他重大事项。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 公司债券情况 公司是否存在公开发行并在证券交易所上市, 且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析 1. 报告期经营情况简介 公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2017年度, 全球经济保持平稳增长, 国际贸易增速明显回升, 并带动了全球制造业回暖。国内经济稳中向好, 经济活力、动力和潜力不断释放...

报告期内, 公司秉承“客户至上、质量第一; 诚信经营、合作共赢; 敏捷团队、聚力攻坚”的核心价值观, 以国际知名企业客户与高端产品市场为主导...

2017年11月15日, 公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所上市, 正式登陆资本市场...

1. 财务状况 单位: 万元

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 上年同期, 同比变动. Shows financial metrics.

本报告期末, 公司总资产 257,075.42 万元, 比 2016 年末增长了 85.55%, 增长较快的原因为: 报告期内, 公司智能控制部件及创新消费电子行业快速发展...

2. 营业收入方面 单位: 万元

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 上年同期, 增减幅度. Shows revenue breakdown.

2017年度公司实现营业收入 326,719.57 万元, 比上年同期增长 98.20%。其中, 智能控制部件稳步增长, 实现营业收入 76,686.25 万元, 比上年同期增长 22.86%...

3. 利润方面 单位: 万元

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 上年同期, 增减幅度. Shows profit metrics.

2017年度, 公司毛利率为 48.94%, 比上年同期上升了 6.88 个百分点。报告期内, 公司综合毛利率继续上升, 主要是由于毛利率较高的电子精密塑胶部件占比上升所致...

2017年度, 公司营业成本同比增长 74.67%, 主要是营业收入增长导致营业成本相应增长。

报告期内, 公司归属于上市公司股东的净利润同比增长 120.86%, 主要是营业收入大幅增长, 主营业务毛利率逐步提高所致。

6. 面临退市和终止上市情况 适用 不适用

7. 涉及财务报告的相关事项 (1) 与上年度财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

① 重要会计政策变更 2017 年 5 月 28 日, 财政部发布了《关于印发 < 企业会计准则第 16 号——政府补助 > 修订稿的通知》(财会[2017]15 号)...

② 重要会计估计变更 本报告期内未发生重大会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 适用 不适用

公司报告期内无重大会计差错更正需追溯重述的情况。 (3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用 2017 年 5 月, 本公司因投资设立, 新增合并子公司 Intretrech Mould (Malaysia) Sdn.Bhd....

③ 重要会计估计变更 本报告期内未发生重大会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 适用 不适用

公司报告期内无重大会计差错更正需追溯重述的情况。 (3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用 2017 年 5 月, 本公司因投资设立, 新增合并子公司 Intretrech Mould (Malaysia) Sdn.Bhd....

④ 重要会计估计变更 本报告期内未发生重大会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 适用 不适用

识; 此外, 公司重视与有关高校与科研院所的合作, 与福州大学、厦门理工大学等重点院校建立了密切的合作关系, 形成了产、学、研一体化的运作模式。

报告期内, 公司新增授权专利 75 项, 其中发明专利 1 项, 实用新型专利 67 项, 外观设计专利 7 项; 新增已登记的计算机软件著作权 21 项, 新增已登记的美术作品著作权 1 项。

报告期内, 公司在持续改进 UMS 联合管理系统技术、ITTS 测试系统技术、自动化生产制造研发与集成技术等核心基础技术的基础上, 实现了恒温加热技术、自动粉末分配技术、头戴式耳机双通道技术等核心技术自主研发, 并在 DTMF 无线通讯、NB-IOT 通信技术、多轴运动控制平台、图像识别技术、激光雕刻技术、OID 技术等领域进行了技术研发储备。

4. 坚定执行在线监控、全生命周期可追溯的质量控制手段 报告期内, 公司高度重视产品和服务质量, 在国际知名企业 and 科技型企业合作中, 公司严格按照国际质量标准进行生产管理且质量控制。公司建立了国际标准的品质环境控制体系、环保体系、社会责任体系及 CMMI 软件成熟度能力认证体系等国际标准, 并在此基础上创新性地将 UMS 系统、ITTS 及工业测试机器人等两化融合智能制造体系, 实现生产制造过程的实时在线监控、质量检测与全生命周期的质量追溯、售后检测及维修服务。

得益于公司良好的质量控制体系, 公司获得“厦门市第四届质量奖”的荣誉称号。报告期内, 公司产品出货合格率 99.9% 以上, 交期达成率 99% 以上, 处于行业领先水平, 一方面使公司有效获得国际知名企业及科技型企业合作的信赖, 另一方面也使公司有效降低了生产成本。

5. 秉承“客户至上、质量第一”的经营理念, 与国际知名企业和科技企业客户建立长期战略合作关系

报告期内, 公司秉承“客户至上、质量第一”的经营理念, 持续为科研等数十家全球知名企业和科技企业客户提供一流的产品和服务, 在保持现有产品和项目持续稳定合作的基础上, 努力争取新客户, 新项目, 整机产品及周边产品等。同时, 公司通过在生产及医疗器械等其他领域进行技术布局, 建立体系标准及认证等方式, 通过自主营销和口碑营销相结合的方式, 不断拓展其他行业及领域的客户。为了更高效、更精准地为客户提供服务, 提升客户满意度, 对于重点客户, 公司还实施了 BU 独立运营试点, 并取得了良好的效果, 后续将继续加大 BU 独立运营模式推行力度。

6. 持续推进国际化进程, 布局全球产业链市场 报告期内, 为优化公司智能制造产业布局, 贴近欧洲地区的客户, 同时响应“中国制造 2025”、“一带一路”等相关政策, 公司 2017 年 9 月投资设立匈牙利全资子公司, 开展智能控制部件的研发、生产及销售业务。至此, 公司已在国外建立了香港盈趣、马来西亚盈趣、加拿大盈趣、马来西亚盈趣及匈牙利盈趣等 5 家控股子公司, 各子公司主营业务明确, 符合客户的需求及公司战略发展的需要, 为公司持续推进国际化进程, 布局全球智能制造产业链市场奠定了基础, 公司将加快境外子公司的投资建设工作, 尽快投产, 扩大公司产品产能, 拓展营销渠道, 提升国际知名度, 增强公司在国际市场的核心竞争力和缓解国际贸易政策风险的能力。

7. 逐步构建和完善与国际接轨的标准化管理体系, 提升公司管理水平 公司客户主要集中在北美及欧洲等地的国际知名企业和科技企业, 产品结构主要以智能化、创新性、技术含量高、定位中高端的产品为主。因此建立与国际接轨的智能制造标准体系, 能有效缩短产品的研制周期, 提高生产效率, 提升产品质量, 降低资源能源消耗等, 更好地为客户提供更一流的产品和创造价值。报告期内, 公司完成了 ISO9000、ISO14001 及 IATF16949 的换版审核工作, 并取得了新的证书。目前, 公司已构建了以 ISO / IATF16949 为主体的质量管理体系, 覆盖 RoHS、REACH 等环保体系, SER 社会责任体系, CMMI 软件成熟度能力认证体系等国际标准体系, 以及两化融合管理体系、内控管理体系、CNAS 认可实验室等。2018 年度, 根据公司业务发展及战略规划, 还将逐步建设 ISO22000 食品安全管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系等国际标准体系, 提升公司的经营管理水平。

8. 坚守“盈趣心”, 践行 SPOS 企业文化建设 公司自设立以来, 一直重视企业文化建设与管理。公司以 SPOS 为企业文化核心理念, 倡导艰苦奋斗文化、爱心文化和运动文化为核心的 SPOS 企业文化, 通过建立厦门迎春爱心基金会、定期开展运动会等, 推动公司企业文化建设, 增强公司凝聚力, 保障公司持续发展的人才队伍建设和。

报告期内, 公司员工共计向迎春爱心基金会捐赠 90.13 万元, 迎春基金会全年度开展助学、助贫等公益事业支出总额为 88.09 万元, 主要开展了向厦门市海沧区 26 所中小学捐赠图书 1.2 万本, 向福建省厦门市第一小学教育基金会、福建省小学教师协会捐赠助学金及资助家庭困难生等公益活动。

2. 报告期内主营业务是否存在重大变化 适用 不适用

3. 占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况 单位: 元

Table with 5 columns: 产品名称, 营业收入, 营业利润, 毛利率, 比上年同期增减, 比上年同期增减. Lists product revenue.

4. 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征 适用 不适用

5. 报告期内营业收入、营业成本、营业毛利率与上年同期股东净利润总额或构成比较, 报告期发生重大变化的说明 适用 不适用

报告期内, 公司营业收入同比增长 98.20%, 主要得益于如下因素: (1) 下游行业旺盛的市场需求, 带动公司营业收入持续增长。全球智能控制部件及创新消费电子行业快速发展, 随着自动控制技术、微电子技术、通讯技术、互联网技术等新技术的不断发展, 对智能化、远程控制、互联互通等功能的诉求, 带动了办公、家居等多领域对智能控制部件需求的不间断增长; 同时, 随着人们对健康、智能、创新生活方式的日益关注, 电子烟、家用雕刻机、虚拟现实、智能穿戴等创新消费电子产品的市场需求持续增长。

(2) 公司产品类型的增加, 产品结构进一步优化。基于公司在智能控制、创新消费电子领域的研发投入及技术储备, 报告期内, 公司网络遥控器、家用雕刻机等新产品持续推出新型号, 新版本, 同时结合市场和客户需求, 与客户协作, 进一步推出家用网络图案雕刻机等产品, 满足客户对产品的个性化需求, 提升产品竞争力。

(3) 公司新客户的拓展, 客户结构持续优化。公司长期以来与行业国际知名客户的良好合作及市场口碑, 带来了公司市场知名度及行业地位的持续提升, 并陆续获得国际知名企业及科技企业客户的认可与合作, 客户数量持续增长。

(4) 公司创新的 UDM 业务模式, 对客户服务质量较强, 通过为客户提供高品质产品的研发及智能制造, 不断提升公司在国际客户全球供应链体系中的重要性, 形成与客户“共同成长、互利共赢”的业务发展理念。公司基于 UDM 模式下的技术研发优势、智能制造优势、质量管控优势, 给客户带来综合、快速、优质的服务, 客户与公司具有较强合作黏性, 是公司与客户建立长期战略合作关系的重要保障。公司客户数量的拓展及客户结构的持续优化, 是公司业务稳定增长的重要支撑。

(5) 公司生产技术的升级。随着两化融合的推进, 公司通过自主研发工业测试机器人等设备, 提高生产效率及智能化、精密化制造水平, 提高公司生产及服务客户能力。

报告期内, 公司营业成本同比增长 74.67%, 主要是营业收入增长导致营业成本相应增长。

报告期内, 公司归属于上市公司股东的净利润同比增长 120.86%, 主要是营业收入大幅增长, 主营业务毛利率逐步提高所致。

6. 面临退市和终止上市情况 适用 不适用

7. 涉及财务报告的相关事项 (1) 与上年度财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

① 重要会计政策变更 2017 年 5 月 28 日, 财政部发布了《关于印发 < 企业会计准则第 16 号——政府补助 > 修订稿的通知》(财会[2017]15 号)...

② 重要会计估计变更 本报告期内未发生重大会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 适用 不适用

公司报告期内无重大会计差错更正需追溯重述的情况。 (3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用 2017 年 5 月, 本公司因投资设立, 新增合并子公司 Intretrech Mould (Malaysia) Sdn.Bhd....

④ 重要会计估计变更 本报告期内未发生重大会计估计变更。