（上接 D192 版）

3)智能制造产业集群：引入中兴西山项目、卓翼无人机项目等为代表的一批无人机企业，以北京正达信通、易恩利永兴为代表的一批物联网企业。智能制造产业港 1 期 1.9 万平米主体完工，签约率 100%。中兴西山已在标准厂房进行试生产，卓翼无人机 10 号楼投入运营。

（2）城市建设与运营服务

报告期内，怀来区域突出重点，完善园区功能配套，围绕中央公园建设生态酒店、城市商业，并保障路网及市政等需求，迅速打造小而全城市核心区。围绕产业新城服务中心、登山公园，构建便捷高效的城市门户区。报告期内道路建设 14 条，累计里程 11.26 公里；完成厂站建设 2 个，建筑面积 433 平米；完成其他基建项目 5 个，累计里程 2.83 公里；完成公建项目 1 个，建筑面积 2 万平米。截至报告期末，园区累计厂站完工 17 座；道路完工里程 45.76 公里；景观完工 15 个，面积 108.2 万平方米。

5、霸州

霸州区域位于河北省廊坊市，愿景定位为先进制造中枢、温泉活力都会。报告期内城市建设取得阶段性成果，基础设施全面提升，招商引资硕果累累，产业新城发展各方面举措全面深入实施，标志着霸州园区稳步进入全面发展阶段。

（1）产业发展

报告期内，霸州区域依托优越的区位条件，对接京津高端要素，已经初步形成以食品、智能制造、新型显示为主导的产业集群。海底捞、稻香村、益海嘉里、新辣道等知名企业已入驻食品产业园，智能测控产业港 1.1 期建成投入运营并签约完成，电子信息园区龙头企业霸州云谷项目已主体封顶。报告期内新增签约入园企业 23 家，新增签约投资额 73.1 亿，为霸州区域发展高端产业奠定良好基础。

（2）城市建设与运营服务

报告期内，霸州城市规划展馆精装完成，展馆公园同步建成；OLED 配套东路南路、西环路铺油改造、三横一纵道路升级、裕华道给水工程完工，供水厂完工，城市承载能力得到全面提升。报告期内，新增道路完工 11.8 公里，新增景观面积 32 万平方米。

6、永清

永清园区位于河北省廊坊市，区域定位于“空港新都市，健康森林城”，致力于打造以森林生态为基底，以同步北京城市功能为支点，以临空经济为依托，以人为本的幸福城市样板。

（1）产业发展

报告期内，永清区域以智能装备为支撑、以科技创新为动力、以研发转化为先导，打造智能控制产业港，构建京南研发制造能力强大、占据产业链高端、辐射带动作用显著的智能装备产业基地；发展临空高新技术产业，成为临空经济圈的重要组成部分。智能控制产业港占地 55 亩，建筑面积 3.25 万 m²。报告期内新增签约企业 12 家，新增签约投资额 57.3 亿元。

（2）城市建设与运营服务

报告期内，永清区域道路完工里程 4.71 公里，完成幸福大道 2.9 公里全线通车，全线绿化形象展示，如意道主路通车，汇贤道、兴达路开工建设；生态公园 CD 区、展馆公园、西门户公园、城市书卷建设完成，新增绿化面积 10 万平方米。住宅区临时排水启动建设，污水处理一体化设施建设完毕，新增综合管网 3.3 公里，基础设施配套进一步健全；新增景观面积 800 平方米，；幸福大道及通泽路亮化长度 2000 余米，生态公园及节点亮化面积达 6500 余平方米。

7、嘉善

嘉善区域位于浙江省嘉兴市，以“全球创新城市，宜游魅力水乡”为发展愿景，以“全球科技创新成果转化中心”为城市定位。区域聚焦楼宇经济，以打造“长三角科技创新成果战略支点”为目标，全力引入世界一流企业，推动新经济崛起。

（1）产业发展

报告期内，嘉善区域重点打造软件信息、影视传媒、科技研发、商贸服务四大产业集群，快速做大规模，形成集聚效应，助力城市产业升级。报告期内，区域新增签约入园企业 93 家，新增签约投资额 135.98 亿元。此外，嘉善区域将全面整合核心区魅力项目，有机串联西塘景区等周边旅游资源，创建开放式旅游休闲景区，大力发展休闲经济，打造全球知名的魅力新水乡。

（2）城市建设

报告期内，嘉善区域道路在建里程 18.7 公里；景观在建 17.7 万平方米；公建在建 5 个，面积约 27 万平方米。嘉善区域将聚焦基础设施、公共服务设施及魅力项目建设三大体系，构筑城市建设样板。基础设施方面，聚焦纬二路、体育南路、子胥路等基础路网建设，全面构建区域路网格局。公共服务设施方面，新西塘越里对外试营业；上海师范大学附属实验学校，华夏 ACE 国际幼儿园快速建设。区域在尊重现状水道基础上，打通尽端水系，高标准建设宜航宜游的三级水巷体系，凸显水乡特质，形成水网格局。

8、无锡

无锡梁溪滨河新城位于江苏省，发展愿景为打造“苏南都市型‘小精全’产业新城样板”，城市定位为“城市复兴与产业升级双轮驱动融合实践区”。园区规划按照“一核、一轴、两带、五片区”的布局，打造城市新型增长平台。“一核”为城市功能核，聚集酒店、智慧办公楼、运河新天地、时尚商街等世界级城市配套。“一轴”为金石东路城市景观轴，两侧高端商务楼与城市景观相结合，塑造城市立面，连接城市全新形象。“两带”为运河风情带与湿地休闲带，打造生态文明，促进城市可持续发展。“五片区”分别为智慧物联应用产业区、智慧高端制造产业区、智慧物流服务产业区、智能生产服务业区与产业生活服务配套区，依托国家传感网创新示范区的产业定位，连接世界产业平台。

（1）产业发展

报告期内，无锡区域瞄准传感设备、大数据、智慧医疗三大物联网支撑产业，打造以传感设备产业为“一体”，以大数据产业和智慧医疗、医药产业为 “两翼”的“一体两翼”物联网产业集群。报告期内，园区新增签约入园企业 14 家，新增签约投资额 27.68 亿元。传感设备产业园（港类）为无锡市级产业园标杆，总占地 44 亩，建筑面积 4.45 万平方米，已经签约入驻企业近 30 家，重点在谈的目标企业 20 家，主要领域涉及电子标签、软件研发、各类传感器、电子元器件等。新型电子产业园有效盘活政府存量载体，总建筑面积 0.95 万平方米，累计签约 6 家企业。

（2）城市建设与运营服务

报告期内，无锡区域累计道路完工约 2.506 公里，景观完工 5 个，面积 1.25 万平方米；教育配套建设项目 1 个，面积 1.3 万平米。

9、来安

来安区域位于安徽省滁州市，以打造“全球智造中心，国际幸福城市”为发展愿景，定位为“长江经济带产业新城标杆”。

（1）产业发展

报告期内，来安立足南京第一城市群层，面向长三角经济带，依托龙头制造企业，联动产业链上下游环节，打造新型显示、新能源汽车及零部件、智能制造装备三大产业集群，建设长江经济带产业发展高地。报告期内，区域新增签约入园企业 19 家，新增签约投资额 80.25 亿。

新型显示产业集群面向未来显示市场，重点吸引 AMOLED 龙头项目，同步导入上游关键材料、零组件等产业配套企业，吸引手机、VR、智能手表等智能终端企业，打造中国新型显示产业新高地，目前已启动建设电子信息产业港，聚焦高新技术企业，满足企业孵化、中试、生产制造等全周期发展需求，形成产业化和集约化的科技创新平台和科创企业加速器；新能源汽车及零部件产业集群协同南京新能源汽车产业发展，以整车制造、新能源电池、驱动电机、电控为重要发展环节，已引入力聚精密等重要项目落户园区；智能制造装备产业集群聚焦高端数控机床、关键基础零部件等产业环节，目前已引入元利数控机床、致精机电科技、安飞信电子科技等一批行业内知名龙头企业，产业集聚效应显现。

（2）城市建设与运营服务

来安区域以打造国际幸福城市为目标，全面拉开产城格局，聚焦核心区打造，提升门户区形象，完善产业、城市承载能力。报告期内，公基建项目已开工 39 个，华夏大道、新城大道全线施工，华夏大道先导段已于 9 月底完工；以阳明湖公园为核，全面建设城市魅力核心区，打造产业新城全功能核心区；产业新城综合服务中心主体封顶，门户广场及精神堡垒建设完成，滁河风光带、老镇风貌改造、104 国道综合整治等景观提升工程形象呈现，门户区形象焕然一新；公办小学竣工交付，工业园区白改黑、景观提升等重点项目初步建成；电子信息产业港等重点项目主体完工，产城融合态势不断加强，产城发展格局不断呈现。

10、溧水

溧水区域位于江苏省南京市，发展愿景为“空港智慧中枢，科技山水新城”。溧水区域将打造“一核、一镇、一环、组团”的总体空间格局，“一核”即生态绿核；“一镇”即智能网联汽车小镇；“一环”即创新联动环，沿科创大道、淮源大道及长乐大道形成产城融合创新发展联动环；“二组团”分别为智能网联汽车研发创新组团、东西高端生活宜居组团区域将以智能网联汽车小镇为核心，聚焦打造由无人驾驶汽车创新研发中心、科创中心、产业新城服务中心、月鹭湖公园等多元功能组成的小镇魅力客厅。

（1）产业发展

报告期内，溧水区域以打造下一代汽车、智能制造、现代服务业三大主导产业集群为定位，东区打造聚集智能网联汽车研发设计、核心零部件研发制造、高端服务和前沿消费体验的智能网联汽车小镇，树立区域产业名片；西区以智能制造装备为导向，加强高投入高产出龙头项目引入，形成东西两区合作、交融的智能网联汽车生态体系。报告期内，区域新增签约入园企业 48 家，新增签约投资额 22.74 亿元。

（2）城市建设

报告期内，开工项目 11 个，月鹭湖公园及城市广场已经建成，景观提升工作将于 2018 年一季度完工；规划展馆主体完工，人才公寓内外装修施工，迎宾大道改造与景观提升全线施工，其中，迎宾大道 S123（常合高速以北）主车道已通车。

11、和县

和县区域位于安徽省马鞍山市，发展愿景为“江北智造门户，生态文化名城”，定位为“长江经济新支点，南京最美卫星城”。和县区域遵循以山水筑体、以文化铸魂、以活力驻形的规划理念，通过优美的山水生态基底串联南北、联通东西，打造“北城南产中湿地”的和县产业新城山水新格局。

（1）产业发展

报告期内，和县区域承接长三角产业转移，通过“三大平台、四大保障”打造三大产业集群，形成“两核一带”产业集群方阵，即智能制造装备和集成电路两个核心产业集群区和新材料产业集群带。其中，智能制造产业集群以工业机器人及其核心零部件、智能加工装备及增强制造为主导，全力建设国家级智能制造装备生产基地；集成电路产业集群围绕江北新区台积电等龙头项目落地，以 IC 封测及模组、IC 制造、IC 材料及制造装备为主导，建设大江北集成电路产业核心配套区；新材料产业集群以绿色建材、汽车材料、先进高分子材料、电子材料为主导，建设环南京新材料产业聚集区；报告期内，签约入园企业 25 家，签约投资额 45.10 亿元。

（2）城市建设与运营服务

报告期内，在建项目 11 个，完工项目 3 个，规划展馆、云石公园一期、裕溪河路改造等工程完工，短期内迅速打造园区亮点。累计完成道路白改黑 35.7 万平方米，雨污水管道 3.48 千米，绿化景观面积 1.5 万平方米，公建项目面积 1 万平方米。乌江工业园路网及沟渠整治工程全面开工，产业区路网逐步健全；双桥河生态湿地已开工，逐步打造城市的生态底板。

12、舒城

舒城区域位于安徽省六安市，杭埠产业新城依托合肥正南三十公里的区位优势，立足长江科技转化中枢、合肥文化休闲门户的发展定位，超前打造，主动融入合肥。

（1）产业发展

报告期内，舒城区域紧抓沿海产业内迁和合肥制造升级趋势，打造三大产业集群：明确以集成电路、新型显示、智能终端为主的光电显示产业；以整车及专用车为主的新能源汽车产业；以自动化生产线及机床为主的智能制造装备产业三大产业方向。报告期内，签约入园企业 23 家，签约投资额 92.1 亿元。其中，龙头企业 15 家，包括规模类龙头企业悠易阅、加中新能源汽车，行业类龙头企业南方视讯、韩国甲乙电子，及创新类龙头企业宏捷电、一航和集源穗意等。

（2）城市建设与运营服务

规划打造“东城西产、一核双轴多组团”的空间结构，依托京台高速合肥南向发展，以古镇文旅资源（三河）、水乡本底特色聚集人气，充分挖掘杭埠的城市价值。近期将围绕上湖公园为核心，通过重点项目串联构建城市服务核、打造环湖文化休闲名片。报告期内，上湖公园一期 3 万平方开放，规划展馆开放，4 条道路通车（胜利大道一期、经三路、启明路、迎宾大道），长度为 6.5 公里，园区景观提升工程完工，共计 12 公里，启动 4 条道路开工建设，在建道路达 8 条，长度为 12.5 公里。

13、苏家屯

苏家屯区域：位于辽宁省沈阳市西南，东至沈大高速公路，南至沈阳四环线，西至浑河商务城规划边界，北临浑河，是沈阳经济区“一小时经济圈”钻石节点，是苏家屯区“东山西水、一廊两带、一园三城”最重要的组成部分之一。随着沈阳市城市空间发展重心南移，在沈阳市“一河两岸”战略发展格局下，在区域发展上以坚持打造“东北产业新城标杆、中国学园都市典范”为目标，通过科学城市规划，构建“两带双心六片区”的城市总体发展框架，建设沿四环先进制造工业走廊的核心节点，打造浑河西部最佳宜居板块，成为苏家屯区建设国家级产城融合示范区的先导区。

（1）产业发展

报告期内，苏家屯区域重点打造汽车零部件制造与智能制造装备两大主导产业，坚持依靠龙头项目引领，带动产业链上下游聚集；做通技术商业化与科技产业化路径，打造先进制造产业高地；打造全方位产业服务体系，打造宜商宜业、优质的营商环境。报告期内，新增入园企业 20 家，新增签约投资额 20.67 亿元。截至报告期末，苏家屯区域集聚了奥钢联、华安钢宝利、富士康、博乐特殊钢 4 家世界五百强企业，以及德国易马、德国盖格、新加坡力登维、日本三樱等多家外资企业，还有上海地毯、裕通石化、华测检测、博邦富格等多家国内企业。

（2）城市建设与运营服务

报告期内，苏家屯区域基础设施配套日臻完善，城市复合功能逐步实现。新的对外交通主出口中央大街跨线桥主体施工建设，投资建设的沈水实验学校扩大招生规模，苏家屯区文化艺术中心主体封顶，城市魅力景观动线完工展示，幸福社区、智能平台等城市配套建设完成，新城居民和原住民共享新城生活便利，区域供暖、产业区正式水、电均已完成接入。截至报告期末，园区累计厂站完工 5 座，道路完工里程 19 公里，景观完工面积 54 万平方米。

报告期内，苏家屯区域围绕葵松路两侧打造城市功能核心区，搭建生态景观、见学教育、文化艺术、健康医疗四大学园都市体系；城市展馆、文化中心、五星酒店、创业大厦及幸福港湾、幸福学校等重要城市功能公共设施已建成。

14、国内其他区域

报告期内，公司投资运作的国内产业新城项目还包括文安区域、邢台区域、邯郸区域、北戴河区域、昌黎区域、江宁区域、南浔区域、长葛区域、武陟区域、问津区域、嘉鱼区域、双柳区域、江门区域、彭山区域、蒲江区域、南湖区域、德清区域、南京经济开发区区域、高淳区域、含山区域、巢湖区域、涿鹿区域、新郑区域、江夏区域、清远区域、璧山区域、博望区域、肇庆区域、惠阳区域、郫都团结犀浦区域、佛山区域、黄陂区域、中山区域、宜兴区域、仁寿清水里仁区域、仁寿中岗向家区域、昆山区域、合川区域、长丰区域、六安经开区域、云龙区域、新密区域、团风区域、肥东区域、雨湖区域等，这些区域目前部分处于建设起步阶段，部分处于规划定位阶段。

（1）处于建设起步阶段园区：

1）文安区域：位于河北省廊坊市，定位为“产业升级新引擎，水韵城市样板区”，以能源装备、新能源汽车及零部件、智能制造装备等高端制造为主导产业。报告期内，签约入园企业 7 家，签约投资额 68 亿元，能源装备产业集群已具雏形，新能源汽车及零部件产业集群实现龙头项目突破；渤海商品交易所实现交易额 2.8 亿。城市建设方面，新增在建景观面积 13 万平方米。截至报告期末，园区累计完工污水处理厂 1 个，道路完工里程 15.67 公里；累计景观完工 11 个，完工面积 54 万平方米。

2）邢台区域：位于河北省邢台市，邢东新区是河北省八大发展承载平台之一，邢台市战略发展新载体，公司开发建设运营的合作区域为邢东新区核心。以京津冀绿色创新转型典范为发展愿景，以邢台经济发展增长极、城市新中心、创新发展新高地为城市定位。形成以现代服务业为引领，新能源、新能源汽车、高端装备制造三大产业为支柱，商贸物流为基底的“1+3+1”产业体系。报告期内，产业项目招商工作初显成效，签约入园企业 2 家，签约投资额 6 亿元；城市建设方面，共实现道路改造 6.1 公里，新建道路 2.8 公里；规划展馆实现三层封顶、展馆公园、城市公园启动建设，新城建设初具规模，核心区形象初现。产业新城服务中心及产业新城服务中心配套公园已启动相关建设工作。

3）邯郸区域：位于河北省邯郸市，邯郸丛台产业新城致力于打造邯郸区域中心城市的战略先导区和邯郸创新引擎。发展愿景是晋冀鲁豫休闲创新中心，整体定位为中国鲁尔引擎，欢乐湖区城市。邯郸区域致力于形成以科技创新和活力都市为主题，电子信息与高端装备制造为支柱，科技服务为引领，文化娱乐为基地的“2+1+1”的产业体系。报告期内，围绕“科技创新”、“活力都市”积极筹划产业项目招商，已签约九五太维、中服英才、等项目，签约投资额 2.8 亿元。城市建设方面，滨河大道、苏里纬四路、滏河北大街三条主干道路开工建设。滨河大桥已开始进行桩基施工，正在推进产业新城服务中心土地证办理及建设立项工作。

4）北戴河新区区域：位于河北省秦皇岛市，愿景定位为“全球健康创新黄金海岸”，产业发展方向为以医疗器械、健康智能装备、科技研发服务、医用环保新材料为主导的大健康产业，已谋划医疗器械和专用装备两大产业集群。城市建设方面，旅发大会主动线道路滨海新大道 D3 段北段、前程大街东段实现通车，沿海公路景观提升完成，城市核心区产业新城服务中心主体施工、创业基地进场土方开挖、综合公园地形堆筑及苗木种植，核心区四条道路、产业区两条道路全面开工。报告期内，签约入园企业 3 家，签约投资额 24.3 亿元；道路开工建设 7 条，累计道路通车里程计 5.1 公里。

5）昌黎区域：位于河北省秦皇岛市，愿景定位为“环渤海临港产业聚集区，北中国碣石宜居新夏都”。产业方向以装备制造、新能源、农业科技及生产性服务业为主导，已谋划能源装备产业集群，智能制造装备产业集群正在建设中。为助力河北省第二届旅游产业发展大会，昌黎区域以东外环路、韩愈大街西延、葡园小径项目为抓手，携手国内顶级旅游资源，丰富产业内涵，创建国家级文化生态旅游休息示范区，打造昌黎葡萄小镇。自 2017 年 9 月 18 日正式对外接待至今，昌黎葡萄学校真有效接待各种观摩考察团 211 批次，接待人员 14643 人次，小镇中心接待有效统计散客 77180 人次。报告期内，园区共签约项目 11 家，签约投资额 16 亿元；园区累计道路完工里程总计 4.4 公里。

6）江宁区域：位于江苏省南京市，发展愿景为“秦淮文化原乡，科技活力城市”，发展定位为“江苏特色新市镇融合发展典范”。以差异化的文化江南内涵，引领江南古镇，打造南京人的微度假新中心(CBC)和长三角的文化旅游目的地。在产业发展方面，以工业自动化、电控系统与智能用电装备、文创设计与小镇旅游三大产业方向为主导，打造“长三角软硬融合高地，金陵城文化休闲典范”。依托本地悠久智能制造产业基础，促进产业升级转型，以文化吸引长三角的知识型人才，实现以智促产，打造工业自动化、电控系统与智能用电装备两大高端智造产业集群；报告期内，园区共签约项目 4 家，签约投资额 1.8 亿元。在城市建设方面，报告期内，开工项目 4 个，其中门户广场基本建成，汤铜路景观工程、瑞鑫路及波光路改造工程及市民公园修缮工程稳步推进。

7）南浔区域：位于浙江省湖州市，包括南北两区。北区发展愿景为打造“太湖南科技高铁新城，长三角中西合璧水乡”，城市定位为“享誉全球的科技水乡城市”。产业发展方面，规划主导产业方向为新能源汽车及零部件、智能制造装备 2 大产业集群，通过提升产业承载力，引进产业龙头和大项目，助推城市产业升级。报告期内，签约新能源汽车及零部件企业 1 家；城市建设方面，机器人智能装备产业港启动建设前期准备，开工建设道路三条，产业新城服务中心进入主体结构施工阶段，水乡文化公园示范区草皮和苗木栽植完成，河道改造正在施工。南区以打造“文旅休闲原乡，运河田园小镇”为发展愿景，以建设 “世界级文旅小镇集群典范”为城市定位。产业方面，规划以专用装备、生物医药 2 大产业集群为主导，以文旅产业集群为特色。报告期内，启动了产业先行区的道路建设，专用装备产业签约企业 3 家，生物医药产业签约企业 4 家。南北两区合计签约入园企业 11 家，新增签约投资额约 56.60 亿。

8）长葛区域：位于河南省许昌市，发展愿景为“全球空港水乡典范”，定位为“临空创新城，水舞新都市”。围绕“升级做强”和“补位协同”两条主线，构建“2+2”的产业格局，打造郑许先进制造高地，中原产业活力磁极。近期依托长葛较好的产业基础，沿产业链上下游延伸，升级做强，聚焦发展高端装备制造和医药保健两大产业，未来积极承接东部地区和郑州产业转移，协同空港，做好产业链补位，培育发展电子信息和冷链物流两大产业。打造“一核、一带、两轴、多片区”的空间结构，快速塑造人文水乡魅力磁极。报告期内，签约入园企业 4 家，签约投资额 18.6 亿元。

9）武陟区域：位于河南省焦作市，定位为“中原智造，北岸水乡”。报告期内全面启动包括城市建设、基础设施、招商引资等各方面工作。产业发展方面，借力郑新焦优势资源协同发展，积极承接郑州高新区和东部产业转移，依托武陟公铁物流基础，重点打造装备制造、现代食品和现代物流三大产业集群。报告期内，签约入园企业 19 家，签约投资额 49.6 亿元。通快电梯、慧聪网等知名企业已入驻詹店产业园并开工，成为武陟区域打造“科技+”中原协同发展新典范良好开端。城市建设方面，打造“一轴、一带、三区、多节点”的空间结构，木栾片区以城带产，詹店片区以产兴城，中部嘉应观片区谋划与郑州的直连式交通。报告期内，武陟城市规划展馆外架拆除完成、室内装修中，嘉应观门户公园、郑北大道、覃怀大道、蔡茂路、龙泽湖公园、黄河文化公园完工，凤仪湖公园乔木种植中。报告期内，新增道路完工 6 公里，新增景观工程 3 个，面积 25 万平方米。

10）新洲问津区域：位于湖北省武汉市，发展愿景为“水韵书香地，智慧健康城”，发展定位为“鄂东北新磁极，大武汉健康城”。新洲问津区域承接沿海产业转移，借助中部崛起优势，聚焦现代食品、保健品、医药医疗三大支柱产业，通过完善产业配套，打造产业港，打造武汉东北部“健康、智慧”高地，形成大健康产业集群。报告期内，签约入园企业 3 家，签约投资额 12.4 亿元。截至报告期末，文昌大道通车，同时启动建设道路 2 条，产业新城服务中心、中央公园及景观提升等项目陆续开工建设。

11）嘉鱼区域：位于湖北省咸宁市，发展愿景为“南有智创新高地 临江伴田美嘉鱼”，城市定位为“华中绿色智造都市”。新城建设将秉承“以绿引人、以城留人、以产促城、以城兴产、产城融合”的理念，在产业聚集上，汇聚武汉“智力资源”和“产业基础”形成产业磁场，以创意设计、智能制造为驱动，升级原有产业，建成以汽车零部件、高端装备、新材料为主导的产业园区。报告期内，签约入园企业 6 家，签约投资额 10.9 亿元。在城市建设上，等位对接武汉的城市公共服务设施为配套，以精致原乡生态为底板，服务产业、留住人群。报告期内，嘉鱼区域的门户区形象初步呈现，产业园区路网初步形成。南城北产的城市格局初步拉开，产业园区路网具备通车能力。

12）新洲双柳区域：位于湖北省武汉市，发展愿景为“大国创新转化前沿，天港融合生态新城”，城市定位为“七龙湖未来科技城”。在产业发展方面，双柳产业新城重点依托武汉国家航天产业基地、武汉“临江制造带”和“科技创新带”驱动，重点发展 3 大产业：商业航天，包括火箭研制与发射，微小卫星研制，航天零部件，卫星运营与数据应用；高端装备制造，包括工业机器人，3D 打印，自动化装备；新材料，包括特种金属功能材料，高性能复合材料，无机非金属材料。报告期内，签约入园企业 4 家，签约投资额 42 亿元。目前航天基地重点项目“航天科工运载火箭总装总调中心”已开工建设。航天产业港主体结构施工中，东部航天城阳大路南侧路网基本成型，产业承载力显著提升。

13）江门区域：位于广东省江门市，发展愿景为“珠西之心——珠西科创新城 ，田园活力侨都”，城市定位为“深圳科技辐射圈的珠西创新转化枢纽”。在产业发展方面，通过主动承接深圳外溢、支撑区域产业升级和立足本地资源禀赋基础为原则，聚焦智能终端、智能制造装备、新能源汽车及零部件等三大主导产业，并构建产业创新生态系统，为中小微创新企业发展培育土壤，形成新城人口与产业导入相联动的良性循环。报告期内，签约入园企业 4 家，签约投资额 16.1 亿。城市建设方面，报告期内云沁路（南山路-柏凌路）、龙湖路（南山路-马鬃沙河）、南山路（云沁路-新港路）、景观中轴等重要建设项目已开工；龙溪北湖公园、文体汇等已完工。

14）彭山区域：位于四川省眉山市，彭山区域紧抓成都打造“国家中心城市”、四川天府新区获批成为国家级新区以及成眉一体化等重大战略机遇，对接天府、融入成都，打造“未来绿谷、乐活都会，未来可持续园区都市”，定位为“西南应用型科技创新城”。产业定位以高端装备制造和新材料为两大主导产业，构建西南应用型科技的升级、转化和制造中心。在产业发展方面，彭山区域积极抢位布局、深化产业协同、主动承接转移、促进传统产业升级，现已谋划高端装备制造、电子材料和高端装备材料三大产业集群。报告期内，签约江化微、蜀羊防水、四川五德和华康德众等入园企业共 16 家，签约投资额 51.3 亿元。在城市建设方面，彭山区域围绕“一廊一轴三心四组团”的空间结构，打造产城融合的绿色花园城市，中央公园作为第一景观面快速呈现新城形象，市民中心打造成为城市地标，迎宾大道和产业大道构成骨干路网，贯通联接城市区和产业区；迎宾大道、中央公园、规划展馆三大工程正在快速建设。

15）蒲江区域：位于四川省成都市，蒲江产业新城依托沿海产业转移及区域机械制造业产业链协同发展契机，以打造“亚太智造联动节点，西南中德合作典范”为愿景，以“国际生态精工新城”为城市发展目标。区域产业结合国际产业转移及区域协同发展的趋势，依托中德合作基础及优越的生态本底，规划智能制造、现代食品、信息终端三大产业集群。报告期内，区域招商引资企业 9 家，签约投资额为 25.8 亿元。区域依托蒲江得天独厚的自然生态底板，精心打造河谷景观，形成河谷城市的异境感和风情感，通过全域通航、点亮夜色、活动导入等手法，打造魅力新磁极；集中发力核心区，发展产业新城服务中心、中央公园等项目，迅速呈现魅力河谷城市未来发展格局。城市建设方面，青蒲路、工业大道一期、德蒲路一期已开工建设。

16）南湖区域：位于浙江省嘉兴市，发展愿景为 “国际科创新都，南湖智慧新城”，城市定位为“世界级的科创成果转化中心”。在产业发展方面，以打造 G60 科创走廊副中心、长三角区域经济升级引擎、国家科创战略新支点为目标，构建“1+3”科创导向型产业体系，以科创服务为引领，打造智能终端、医疗器械、专用装备三大产业集群。报告期内，区域签约企业 1 家，签约投资额为 8 亿元。在城市规划方面，南湖区域规划“一轴三带四心四片区”的空间结构，打造“创研产城”四区联动的总体城市格局，创建嘉兴接轨上海的示范城、引领区域经济发展的科创城、环境优美人才集聚的幸福城。城市建设方面，报告期内，新增景观工程 6 个，总面积 28 万平方米。

17）德清区域：位于浙江省湖州市，发展愿景为“浙北智造引擎 杭州田园水乡”，定位为“长三角科技转化创新转化中心”。产业发展以高端装备制造、未来汽车及零部件、信息服务为三大主导方向，打造先进制造业与生产性服务业融合发展的新旧动能转换示范区。报告期内，区域招商引资企业 5 家，签约投资额为 14.8 亿元。在城市建设方面，德清区域推进魅力动线建设，集中打造生活、产业两大组团。基建方面，S304 省道景观提升、府前路、中兴北路项目全面开工，北部组团路网框架搭建完成；公建方面，青云湖公园、党建风情带、生活示范区项目全面开工，展现北部生活组团形象；产业建设方面，新旧动能转换园一期（德清·雷甸科技园）园区翻新基本完成，中部产业组团“新旧动能转换示范区”形象呈现。报告期内，实现道路在建里程 1.7 公里，景观在建面积 15.2 万平方米，旧厂房改造面积 4.9 万平方米。

18）涿鹿区域：位于河北省张家口市，发展愿景为“京西智能制造谷，山麓生态健康城”。在产业上，发展绿色制造与环京特色的“1+3+2”产业体系。着力打造电子信息、都市消费、高端装备、新材料以及健康服务和文化旅游六大产业。城市发展以生态绿色为主体，着力打造首都卫星城，魅力新涿鹿。在产业发展方面，报告期内，聚焦高端装备和大都市消费两大产业集群，共实现签约项目 6 个，完成签约投资额 10.1 亿。依托涿鹿区域产业基础优势，入驻卓诚恒信生态环保印刷、惠康鑫诺人工关节生产制造、航天汇通航天控制组件生产等多家高端装备制造企业，集群效应初步显现；紧抓北京都市消费需求，瞄准北京消费市场，引入都市休闲食品保健品生产加工企业，签约奥博星生物制剂及保健品和磨盘科技调味品生产两个企业项目。?在城市建设方面，报告期内，城市建设呈现新面貌。积极响应政府要求，启动基础设施项目建设，全面改善城市面貌。完成 2 类基建项目：1.4 公里道路整体升级，以及煤改电热源厂站 3 个并试运营；完成 1 个公建项目：三角公园。此外，迎接政府拉练完成道路修补 2000 平方米，土地围挡 4000 米。

19）新郑区域：位于河南省郑州市，发展愿景为“中原产业中枢·国际效率城市”，最终计划建设成为大郑州南部发展的桥头堡、国家中心城市次中心，将打造成产城融合、宜业宜居的现代化产业新城。围绕“产业升级”和“新型导入”两条主线，构建“1+3+1”的产业格局，确定以健康食品为基底，智能装备制造、智能终端、新能源汽车及零部件产业为主导，以创业孵化、研发中试、技术交易等生产型服务业为亮点的产业发展格局。打造“一核一带多组团”的空间结构，快速塑造现代化国际都市服务中枢的城市形象。报告期内，区域招商引资企业 4 家，签约投资额为 30 亿元，城市建设方面，核心区打造全面铺开，汇丰路、汇丰南一路、华恒路、华安路四条主干道路同步开工；中央公园、新郑产业新城服务中心准备启动建设。

（2）处于规划定位阶段园区

1）江夏区域：江夏郑店产业新城地处武汉市的南大门，位于大光谷、大车都两大万亿产业板块的发展轴线。发展愿景为“全球光电信息新高地，武汉山水城市示范样板”。郑店产业新城未来将形成以传感物联为引领，集成电路、新型显示、智能终端为支柱的 4 大产业集群，同时打造四大魅力体系——智慧产业的城市都市、融入科技温度的山水底板、创享未来的城市生活。报告期内，签约入园企业 3 家，签约投资额 12.1 亿元。

2）清远区域：位于广东省清远市，燕湖产业新城先行合作区发展愿景为“融湾桥头堡，乐享智慧城”，定位为“广清一体化的智能核心”。在产业发展方面，围绕“协同广州，智慧对接；引领清远，智核构建；依托城轨，智能辐射”的核心理念，聚焦 1 个创新亮点产业——大数据商业智能，2 个智能制造产业——智能网联汽车、智能装备，3 个智慧服务产业——科技创新服务、科技金融服务、文化创意服务，打造“1+2+3”的产业格局。城市规划方面，燕湖产业新城先行合作区将依托广清一体化和清远城区提质扩容的空间需求，形成“南产北城，一心、一轴、两廊、四片区”的空间结构，打造服务清远南部地区，辐射广清合作区的 TOD 产城示范标杆。

3）璧山区域：位于重庆市，以“大重庆创新智造先导区”为定位，以“渝西活力深绿城”为愿景，推动产城联动提质，促进人与生态共生，打造宜业宜居新城。创新促产，精而强的发展，瞄准绿色智能互联方向升级产业，丰富现代服务业，拉动新型消费，布局涵盖电子信息、汽车+智能装备、生命健康+现代服务业的“2+2+1”现代产业体系，现阶段重点打造电子信息、汽车集群。城市规划方面，建设“山为脊、水为骨、连带串珠、多点绿心”的深绿基底，以优越环境为底板，以产业创新为动力，以宜居生活为特色，紧握区域战略节点的发展先机，构建生态、产业、城市、人文的多元融合发展。

4）博望区域：位于安徽省马鞍山市，发展愿景为“宁南智造门户，山水新城核心”；定位为“长三角精工智造创新引领区”。博望区域产业发展围绕“智能制造装备”、“汽车零部件”+“新材料”三个方向打造 2+1 的产业体系。城市建设方面，通过三馆建筑群、秦岭大道、门户公园等基础设施及公共设施高感知项目的建设，拉开区域发展格局，快速提升区域形象和配套能级。报告期内，签约入园企业 1 家，签约投资额 1.2 亿元。

5）南京经济开发区：位于江苏省南京市，发展愿景为“世界级江海经济引擎，宁镇扬国际海港城市”，定位为“全球创新智造中心”。在产业发展方面，南京经济开发区不断强化龙头企业招引，打造“2+1”产业体系，即一个千亿级新能源汽车产业集群、一个百亿级集成电路产业集群和一个人工智能科技港。其中，新能源汽车产业集群以整车制造、三电系统及智能出行服务系统为主导，形成上下游产业链完整、配套服务完善的产业集聚区。集成电路产业集群以集成电路、新型显示为主导，打造中国集成电路及新型显示产业集群。人工智能产业集群聚焦人工智能应用及人工智能技术，紧抓产业升级转型机遇，打造人工智能科技研发示范区。在城市规划方面，南京开发区将打通临港路，新建花园路，拉开城市格局，形成区域魅力动线，饱和开发建设门户，高标准建设产业新城服务中心与交易展示中心、门户公园、四星级酒店等亮点项目，快速提升新城形象。报告期内，签约入园企业 2 家，签约投资额 84.2 亿元。

6）高淳区域：位于江苏省南京市，发展愿景为“智慧健康新区，水岸生态原乡”“定位为长三角智慧健康中心”。在产业发展方面，依托高淳的生态基底，同周边区域差异定位，聚焦大健康产业与智能制造两大方向，着力发展以医疗器械、医用机器人、生物制药、医疗康养等行业领域，逐步打造涵盖广泛、有效协同的“大健康+”产业生态体系，形成产学研一体化联动发展，打造两大百亿级规模产业集群。在城市发展方面，高淳区域打造一个城市核心区和一条滨河风光带，城市核心区着力塑造以古檀大道为主轴的区域魅力动线，聚焦中央景观公园、产业新城服务中心、星级酒店等重点项目，全方位展示新城发展活力。滨河风光带将打造五公里生态绿轴，呈现区域特色空间。

7）含山区域：位于安徽省马鞍山市，处于合巢芜产业走廊。区域以“褒禅新智地，山水原乡城”为整体发展愿景。产业方面紧抓全面配套合宁主导产业机遇，顺应沿海产业转移、绿色经济和消费升级三大趋势，结合本底产业基础，明确智能制造装备、都市消费两大产业方向；城市方面营造精致核心区，以交通主轴布局组团发展，通脉引流聚人气，以有趣、多彩、活力、具体验感的绿色景观，形成城市价值基底，打造生态原乡城市。

8）巢湖区域：位于安徽省巢湖市，以“科创制造高地，环湖水韵新邑”为发展愿景，紧抓对接合肥打造合芜宁成长三角、承接环巢湖科技创新走廊科技成果产业化两大战略机遇，主动争当“巢北产业新城引领者”。产业方面，主动融入城市群产业链，承接合肥东向发展产业疏解职能，努力提升区域自身产业承载力，构筑综合成本优势，实现“高端零部件、新能源汽车、健康食品”三大产业集群塑造。城市建设方面，以“高定位、疏动脉、聚核心、筑基础”为原则，通过栏滨路为主轴积极疏通城市主动脉；以中央公园、产业新城服务中心、学校等城市公建重塑城市核心区；通过水、电管网优化提升城市基础设施；通过滨河街风貌提升、玉拦桥改造等项目挖掘本土人文风情，最终实现“以城带产，以产兴城”的水韵新邑新风貌。

9）肇庆四会区域：位于广东省肇庆市，四会大沙产业新城的发展愿景为“湾区智谷水韵康城”，定位为“珠三角宜居枢纽新城”。产业发展策略为“智联广州研创同步地，装备消费珠西赶超区”，重点打造智能装备制造、节能环保装备产业集聚区，同时发展下一代汽车产业。在城市规划方面，依托区域“三高两轨一港”便捷的交通区位及优越的生态环境，构建“一核一轴一带六组团多廊道”的功能体系，打造宜居、宜业、宜游的产业新城。

10）惠阳区域：位于广东省惠阳区镇隆镇，惠阳产业新城发展愿景为“湾区创新高地，岭南荔乡桃源”。规划“1+3+1”产业格局，以下一代交通为主导，聚焦新能源汽车、智能装备制造、智能硬件三大支柱产业，以生态旅游为基地产业促进地区消费升级，打造“深东先进智造高地，湾区生态创新示范”。围绕城市核心区构建新城活力中心，结合城市地形与水系特征编织城市开放空间，打造 “东魅西核，南城北产，三山环抱，组团发展”的城市格局。

11）郫都团结犀浦区域：郫都团结犀浦产业新城位于四川省成都市，以打造“中国文创新硅谷”为发展目标。产业规划“两重点一基底”三大集群，即“影视传媒”、“设计产业”及“创意农业”，以打造“影视硅谷、设计都心”为产业发展目标，首期将着力以打造影视传媒产业集群为重点。依托沙西线、五环路及广场路实现区域南北联动、带状发展，呈“一核一带三轴”格局：“一核”指位于团结核心区的现代服务核；“一带”是新城产业发展带，具体是以沙西线为骨架路网的产业发展连接带；“三轴”分别是指影视产业发展轴、文创产业发展轴以及现代服务轴。项目前期起步区主要由五大功能区构成，包括幸福港湾、创新大厦、产业新城服务中心、产业示范单元和中央公园。

12）佛山高明区域：位于广东省佛山市，发展愿景为“珠西智造新脊，滨江智慧都市”，定位为“三智（智能汽车、智能制造、智慧城市）合一的智能网联未来城”。在产业发展方面，佛山高明区域立足珠西门户，面向粤港澳大湾区，紧抓珠三角新干线机场落位机遇，围绕“珠西高端制造新引擎、汽车产业生态新样板”的目标，以智能网联检验检测技术为引领，重点布局新能源汽车、现代食品和新材料产业 3 大集群，辅以依托临空、商贸商务的科技服务业为基底，发展“1+3+1”产业体系。在城市规划方面，依托高明优良的山水生态底板，构建包括中央商务区、智能制造区、创新转化区、升级拓展区的“一城四片”城市格局。

13）黄陂区域：位于湖北省武汉市，区域发展愿景为“创新前沿地，水秀新前川”。区域的发展定位“武汉链接全球的新触点”。区域重点打造两大产业：1、大数据与云计算，包括数据中心与云平台软件运营开发。2、生物医药，包括大分子制药、诊断试剂、第三类医疗技术。新城规划上，从功能、生态、空间以及交通四个维度出发，提出完善功能体系、建设田园绿都、再现活力水乡及打造绿色交通体系四大核心策略，规划了“一环、两心、三轴、多组团的空间格局”。报告期内，签约入园企业 1 家，签约投资额 6 亿元。

14）中山区域：位于广东省中山市，发展愿景为“大湾区创新磁极，新岭南水乡都市”。规划“1+2+1”产业格局，1 个基底产业为都市观光农业；2 个支柱产业为高端装备制造和智能消费电子，其中高端装备重点发展 3 个细分领域，包括工业机器人、环保装备及其他高端装备，智能消费电子重点发展智能家具和智慧交通；1 个培育产业为先进生产性服务业。依托优美的生态本底和岭南水乡的独特风情，打造“核心塑城、双轴联动、水脉成网、南北分工”的空间结构。报告期内，签约入园企业 4 家，签约投资额 13.6 亿元。

15）宜兴区域：位于江苏省无锡市，发展愿景为“宁杭绿创中枢，科技田园新城”，定位为“全球绿色创新之都”。产业定位打造环保装备、新能源汽车和高端装备三大支柱产业，形成制造+科技+服务的完备产业格局。城市规划遵循“轴带引领、组团汇聚、通山达水”的规划理念，以城市形象展示大道为轴，两翼推动，向东发展产业发展空间，向西发展生态休闲空间，打造生态宜居、文化共鸣、圈层共享的活力山水城市。

16）仁寿清水里仁区域：位于四川省眉山市，为紧抓成都创新和转化承载地的战略机遇，发挥区位优势，主动融入成都，与天府新区一体化发展，以“西部创新转化枢纽，天府山水宜居新城”为愿景，以“人杰地灵新硅岭，浓淡皆宜府南湖”为定位，打造华夏幸福产业新城标杆。规划主导产业为新能源汽车与电子信息（新型显示）两大产业，布局科技服务业，建立研发、孵化、小试、中试、加速到成果转化的生态圈，打造成为创新转化服务核。同时，量身定制 2000 亩大湖，丰富城市岸线，形成独特的湖城名片，建立完整的创新转化服务体系，打造“宜居、宜创、宜游、宜业”四宜新城。

17）仁寿中岗向家区域：位于四川省眉山市，利用区域天然浅丘地形和水系资源打造“天府小瑞士”的山湖城市意象；依托国家级天府新区及天府国际机场的发展机遇，紧抓成都“东进”契机，规划航空物流及跨境电商、临空制造、航空服务、智能制造、航空食品以及高端医康养等六大主导产业方向；同时，顺应山水格局和自然肌理，打造蔓藤式城市空间结构。

18）昆山区域：位于江苏省苏州市，发展愿景为“沪宁苏先进制造高地，长三角创新升级标杆”，在产业发展方面，以智能制造装备、新型终端、智能网联汽车、文化创意为主导产业，打造沪苏昆科创智造标杆。城市规划以“南北联动、廊道活化、中心集聚、组团布局”为思路，构建“一心四片、十字双轴”的空间结构，“一心”为综合服务核心，“双轴”为南北向沿渭塘河水乡风貌景观轴，东西向沿铁路生态防护景观轴，“四片”分别为文商综合片、居住配套片、田园生态片和绿色宜居片。通过城市更新，提升城镇化质量，力争将昆山区域打造为文化旅游目的地、创新发展先行区、产城融合示范区及绿色生态实践区。

19）合川区域：位于重庆城市群一体化发展区西北侧，是成-遂（遂宁）-渝发展带的重要枢纽，与成渝地区 9 个区市县接壤，紧邻国家级开发新区“两江新区”，辐射人口总量达 1800 多万人，是“渝新欧大通道”、长江经济带等国家战略发展带上的重要节点。未来愿景将以科技创新为引领，利用小安溪 12 公里岸线，湿地山水生态底板资源优势，融合科技与生态技术打造“成渝创智枢纽，三江智慧水城”。合川区域的定位为“渝西北水岸活力都会，嘉陵江河谷智造新城”，目前规划主导产业方向为下一代汽车技术、高端医疗器械、智能装备与制造。

20）长丰区域：位于安徽省合肥市，发展愿景为“长三角智造新星 新合肥魅力名片”。长丰区域将把握合肥能级跃升机遇，借势快速发展的东北产业大走廊，导入先进要素、构建魅力门户、主动打造长三角先进要素对接示范区。产业方面，长丰区域重点打造光电显示、汽车及零部件、新材料三大产业集群。城市规划依托湖（红旗水库）渠（瓦东干渠、渡槽河）蓝绿本底，挖掘下塘人文资源，形成“十字轴线、核心引领、北城南产、产城一体”的城市发展格局。

21）六安经开区域：位于安徽省六安市国家级六安经济技术开发区，依托合肥长三角城市群副中心城市定位发展机遇，以“环合肥智造高地，长三角多彩都会”为发展愿景。产业发展以“合六一体化”为抓手，承接长三角智造产业转移、等位对接合肥创新科技转移，重点打造智能制造装备、汽车及零部件、应用新材料、食品医药四大主导产业集群。城市规划以“循环、均衡、宜产、宜居”为理念，构建“一心二轴三片三廊道”的空间布局，即打造一个新城中心，打通十字型发展动线，布局南北两大产业片区和中部宜居生活片区，利用生态资源构建绿色廊道，打造产城融合、绿色发展的产业新城。

22）云龙区域：云龙产业新城位于湖南省株洲市，南接株洲动力谷，西接湘潭智造谷，占据一体化枢纽节点的优势，是长株潭城市群东向辐射的桥头堡，发展愿景为“潇湘动力新城·水韵绿活乐都”。未来将构建“2+1”产业格局，以高端装备、电子信息为核心，同时深化区域生产性服务体系，发展服务外包、康养休闲、配套服务等现代服务业。城市整体规划形成“一心、一轴、六组团、多廊道”的空间结构，构建以水为脉，产城融合的生态动力新城、湖南两型社会示范城市。

23）祥符区域：位于河南省开封市，是郑汴港金三角的重要节点，发展愿景为“中原新中心，创新转化中枢”，定位为“创智祥符，宋韵水乡”。产业发展方面，围绕“融入郑汴”和“智造驱动”两条主线，近期重点打造新能源汽车、高端装备两大产业集群。城市发展方面，拉通贾鲁河与运粮河，梳理原有河道，构建水韵生态底板；以开港大道拉开南北发展格局，塑造魅力迎宾动线，并完善城市支路网络；以宋文化点睛，建设产业新城服务中心、市民文化广场等城市高标准配套，作为人口导入核心吸引力。报告期内，签约入园企业 1 家，签约投资额 2 亿元。

24）获嘉区域：位于河南省新乡市，发展愿景为“中原新兴智造高地、郑新协同创新典范”，定位为“都市区创智中枢、北郑州水韵嘉城”。在产业发展方面，聚焦郑州市产业外溢，提升承载能力和创新服务软环境并举，打造产业名片。围绕“以产促城”核心战略，传统产业升级与新兴产业导入双轮驱动，提升发展动能，打造高端装备制造、新材料、现代食品、智能家居等主导产业。城市发展方面，分期实施黄河大道快速化改造和景观提升工程，提升干道交通承载力；建设中央公园，利用现状干渠，引入水系联通中央公园，塑造绿园生态底板；沿黄河大道两侧布置产业新城服务中心、商业、学校等项目，形成精致城市魅力界面，有效聚集人气。

25）新密区域：位于河南省郑州市，定位为“科创智城，生态乐谷”，发展愿景为“国家中心城市次中心，产业转型发展示范区”。产业发展方面，立足区域产业和配套基础，助推高附加值产业，提升发展动能，近期重点打造“高端装备、大健康”两大支柱产业集群以及“电子信息”一大亮点产业集群。基础和公共设施方面，改造两横一纵主干道路景观，逐步提升城市风貌；重点打造中央公园和零星绿地景观，塑造特色山城生态底板；集中建设产业新城服务中心、市民中心、示范商业区等高品质城市配套项目，塑造精致魅力核心城区。

26）团风区域：位于湖北黄冈市，距离武汉光谷 24 公里。区域定位为“鄂东产业门户，绿色智造都心”，发展愿景为“工业强基新磁极，湖韵荷香映团风”。作为鄂东桥头堡，团风产业新城依托武汉城市圈先进制造经济带和东部高科技经济带，发挥土地资源和生态环境优势，构建现代食品、高端装备、新材料、生物医药四大产业集群。报告期内，签约入园企业 1 家，签约投资额 1.5 亿，现代食品、高端装备产业集群的构建工作已取得突破性进展。

27）肥东区域：位于安徽省合肥市，肥东机器人小镇旨在构建以 AGV 和坐标机器人为主导，以串联机器人及医疗机器人为支撑的“2+2”产业体系，打造百亿级机器人产业集群、宜居宜业宜游的花园式科技主题小镇。报告期内，机器视觉产业集群实现龙头项目突破，小镇产业规划、城市规划及小镇客厅设计方案通过政府审批。

28）雨湖区域：位于湖南湘潭市，北接长沙湘江新区，东临湘潭经开区，发展愿景为“中国创智新城，三湘都市客厅”。雨湖产业新城将以智造为核心基础，推动科技成果就地产业化，以高端装备制造和军民融合为主导，新能源汽车与新材料为先导，逐步形成“2+2”产业发展体系，构建中部地区智能制造装备产业发展集聚区。同时，雨湖产业新城以产城融合理念进行整体规划，未来将打造集居住、娱乐、医疗、教育等城市功能体系为一体的智慧和生态现代城市，成为湖湘城市形象新名片。

15、海外区域

报告期内，公司积极响应国家“一带一路”倡议，拓展海外产业园项目，公司的卡拉旺（Karawang）和唐格朗（Tangerang）等海外产业园项目进入了新的投资建设阶段，树立了海外产业园行业标准，为当地区域发展注入全新产业活力。

（1）卡拉旺区域：卡拉旺产业园坐落于印度尼西亚首都雅加达以东 47 公里处，地处“Jakarta-Bandung-Surabaya”工业走廊的核心区位。卡拉旺产业园着力打造“4+1”产业集群，即绿色环保建材、食品加工、消费电子、现代物流，外加中小企业创新园区；建设范围涵盖产业园、产业港、物流配送港、“一站式”产业服务中心等，并辅之以供水厂、污水处理厂、配电站、路网建设以及公共绿地等城市配套设施。卡拉旺产业园目前建设和招商工作均在有序开展。一期建设规模为 205 公顷，目前土地平整和景观提升接近完成，入口处主路、辅路修建稳步推进，即将进入招标建设阶段。产业园内的供水供电均已进入施工方案设计阶段。按计划，供电建设将于今年 5 月完工，届时充分保障入驻企业的用电需求。供水厂和污水处理厂将在二季度内完成设计并启动建设，预计将在今年 10 月份完工，实现产业园的供水保证。目前已有三家企业签约入驻卡拉旺产业园，预计总投资额将达到 2.5 至 3 亿元人民币，若干世界知名公司表达了入驻兴趣和意向。

（2）唐格朗区域：位于印度尼西亚首府雅加达西边约 31 公里的唐格朗县，定位为“国家先进制造高地、宜居宜业公园城市”，将围绕“东南亚创新转化中心”的目标，打造“大雅加达城市群”的产业新城国际标杆。唐格朗产业园聚焦于电商物流、消费电子、机械制造和绿色能源四大产业集群，采取龙头引领、全产业链招商的产业发展策略，旨在快速全力打造产业集群。基础和公共设施方面，唐格朗区域围绕“一核带两区”的战略规划，集中打造城市核心区，优先打造门户示范区，同步带动工业区。目前唐格朗区域已经完成入口区迎宾大道景观提升及道路改造工程，已经开工的城市展馆主体建筑未来将会成为城市地标，迅速提升城市形象。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

（1）会计政策变更

根据财政部 2017 年 5 月 10 日发布的《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会（2017）15 号），公司对政府补助会计政策进行变更；根据财政部 2017 年 4 月 28 日颁布的财会（2017）13 号文《关于印发<企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》，公司对持有待售的非流动资产、处置组和终止经营会计政策进行变更；根据财政部 2017 年 12 月 25 日颁布的财会〔2017〕30 号文《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订。会计政策变更具体影响详见报告全文第十一节“财务报告”五、33。

（2）会计估计变更

报告期内，公司不存在会计估计变更 。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业以及结构化主体等共计 406 家。与上年相比，本年因设立增加 103 家，非同一控制合并增加 30 家，转让 2 家，注销 2 家。详见年度报告全文附注“九、在其他主体中的权益”披露。

本公司及各子公司主要从事园区建设及房地产开发业务。