

区块链成上半年人才市场风口 超600家企业求贤若渴

■本报记者 李冰

今年以来，区块链持续火热，创业公司不断涌现，各路资本纷纷入场，而早已预言将会被区块链颠覆的BAT们已经在区块链项目中深耕细作。不过，随之而来的问题是，现有的人才供给无法满足企业需求。

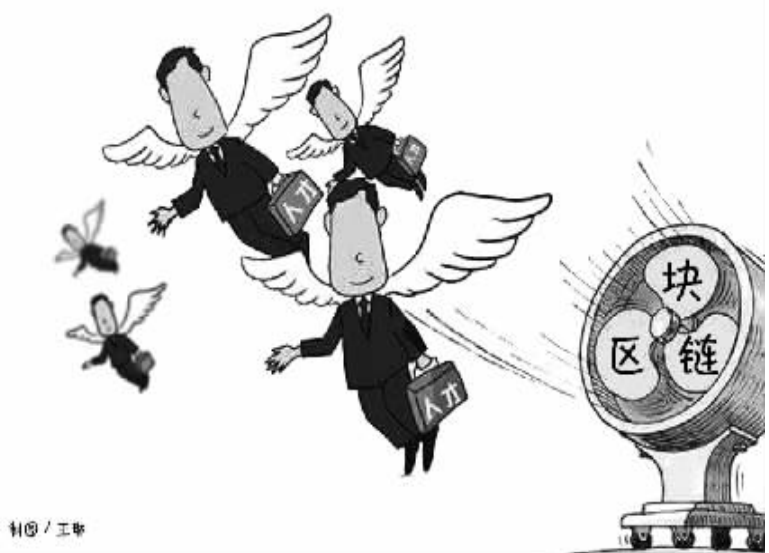
根据BOSS直聘发布的《2018年一季度人才吸引力报告》数据显示，被认为将颠覆传统金融业态的区块链成为热点，许多大型金融机构加大力度招聘区块链人才。互联网和金融领域人才吸引力依然处于高位。

“相比而言，传统行业人员薪酬涨幅甚微，过半行业人员平均招聘薪酬同比增幅在1%以内。”BOSS直聘研究院相关研究员对《证券日报》记者表示：“对于互联网行业本身来说，由于风口频繁变化，细分领域间人才流动也在加速。”

数据显示，2018年，互联网行业人才内部转行率高达63%，人工智能、区块链成为高级技术人才最热衷的领域，过去一年中，两大新风口的人才供应量成倍增长，仅有不到30%的人在离职后转入其他领域。

超600家企业“求贤若渴”

区块链自2018年起成为行业最大风口，风头几乎盖过人工智能。



制图/王峰

BOSS直聘研究院提供的数据显示，在今年前两个月，区块链相关人才的招聘需求已经达到2017年同期的9.7倍。2018年1月份至2月份，发布区块链相关岗位的公司数量同比增长4.6倍；人才供应量同比增加235%，增速虽高于其他互联网职位，但存量仍远低于实际需求。

按细分领域划分，招聘区块链相关人才的企业主要集中在互联网金融、计算机软件、企业服务三个领域，三者总占比超过50%。在这些公司中，51%的企业为A轮及以下的初创公司；

按规模划分，100人以下规模的公司占比达到62%。

《证券日报》记者登录几家招聘网站查询后发现，目前招聘区块链相关的职位近3000多个，且都是高薪诚聘，招聘的公司多为上市公司及金融科技

公司。记者注意到，区块链招聘职位呈现多样化，包括区块链研究员、开发工程师、投资分析师、文案编辑、业务产品经理、技术专家等，普通区块链架构师年薪近90万元左右，技术总监年薪则在200万元以上。

值得注意的是，在这些招聘公司中，不乏阿里巴巴、腾讯、百度、京东等互联网巨头公司，也有平安银行、众安科技、奇虎360等上市公司和其他金融机构身影。

“2018年求职旺季，超过600家公司在招纳区块链相关人才。按细分领域划分，属于互联网金融、计算机软件、企业服务三个领域的公司数量最多，三者总占比超过50%。在这些公司中，51%的企业是A轮及以下的初创公司。按规模划分，100人以下规模的公司占比达到62%。”上述研究员对本报

记者说道。

技术人才依旧短缺

据BOSS直聘研究院数据显示，2018年求职旺季转入AI、区块链相关岗位的人才数量较2017年同期翻了3倍以上，大数据、插画师等岗位也极受欢迎。

但尽管期望转入新兴职位的人才数量与日俱增，但质量却参差不齐，为了追风口而去的高水平求职者不在少数。

“工作经验和技能掌握方面与企业要求有所出入，完全满足企业要求的资深专业人士仍是一将难求。”上述研究员表示。

记者发现，超过80%的区块链相关职位对求职者的技能要求在3项及

以上，技术类人才除了需掌握常用开发语言外，还需要对密码学、共识算法、超级账本、智能合约等有足够了解。

由于区块链技术开发并不需要掌握某种新的技术，其核心是将现有技术应用到新的逻辑架构中，去实现新功能。通过对大量职位描述的分析，记者发现，出色的区块链技术人才招募难，并非源于高技术门槛，而是同时拥有扎实技术基础、区块链(去中心化)思维方式和实际应用经验的人才存量太小。

“一个拥有10年经验的高级技术专家，并不代表其拥有相应的区块链开发经验。”BOSS直聘研究院研究员称。他同时认为：“由于区块链相关人才严重短缺，未来一段时间内，抢人大战还将持续，薪资也将持续增长，甚至出现类似2014年、2015年移动互联网激战时期的薪资泡沫境况。”

在区块链成为风口之后，有声音认为，这可能会影响人工智能行业对人才的吸引力，造成人才向区块链领域流动。

但BOSS直聘研究院观察认为，目前通过转岗从事区块链相关职位的人才，几乎全部为从事基础开发或数据挖掘的工程师。截止2018年2月底，并没有观察到AI领域人才转向区块链行业的趋势，AI领域仍然是大部分资深技术人才转岗的首选目标。

银行设立科技子公司 “快速反击”互联网巨头

■本报记者 张歆

“金融绿茵场上”，攻防双方正在调整己方的战略战术。

在互联网巨头纷纷放弃“全功全守”战术时，从传统金融颠覆者的定位主动转型为服务者之际，场面上一度被动挨打的商业银行们也在努力组织一轮“快速反击”，而最新一次助攻来自于民生银行。

5月15日，民生银行发起成立的科技公司——民生科技有限公司正式成立。此前，建设银行、兴业银行、招商银行、光大银行等机构也已纷纷设立金融科技子公司。

近年来，传统金融与互联网科技的融合不断深化，催生了金融服务的深刻变化。据《证券日报》记者了解，BAT与银行的合作数量拓展迅速。

商业银行虽然慢了一步，但显然如今已经认识到巨大的市场机遇，商业银行金融科技力量的迅速崛起，银行系科技公司应运而生。

据民生银行有关人士介绍，民生置业有限公司出资2亿元，100%控股民生科技有限公司。

《证券日报》记者通过天眼查进行查询发现，民生科技的经营经营范围包括资产管理、接受金融机构委托从事金

融信息技术外包、金融业务流程外包、金融知识流程外包等方面。

“科技始终是民生银行发展的关键驱动力。”民生银行董事长洪崎表示，民生银行全行正在全力推进“民营企业、科技金融的银行和综合服务的银行”三大战略，并将科技金融提高至核心战略层面，民生科技有限公司的成立是推进科技金融银行战略实施的重要举措。他同时表示，希望民生科技有限公司做好创新孵化工作，成为科技创新领域的领头羊。

据洪崎介绍，新设立的民生科技有限公司定位于“立足母行、服务集

团、面向市场”，即主要服务于民生银行集团、各子公司和业务伙伴，推动民生“科技金融银行”建设，同时提供科技能力输出，为中小金融机构、民营企业和小微企业提供金融科技转型所需的解决方案和科技产品；通过科技服务和民生银行金融服务能力的深度融合，打造崭新的“科技+金融”生态圈。

“民生银行在金融科技上起步很早，也取得了一系列的成绩。”民生银行行长郑万春介绍说，民生银行早在2014年就布局了分布式核心金融云平台，开创了国内银行核心账户分布式化的先河；2015年开始建

设的大数据平台和人工智能服务体系，建立了实时头寸分析、智能投顾、智能风控、智能营销等一系列智能金融服务，极大的提升了小微3.0、供应链金融、远程银行、资管业务的智能化水平；民生银行2016年即加入国际区块链联盟，并在2017年将其应用于信用证交易，今年又受到银保监会邀请，合作制定银行业区块链技术标准。民生银行顺义总部基地运转着国内金融业等级最高(T4)的现代化大型数据中心，以及符合ISO国际标准、容灾能力最强的双活灾备体系，承载起民生银行永不歇息的“智慧大脑”重任。

去年5家上市系网贷平台净利超亿元 普遍亏损仍为行业常态

宜人贷、拍拍贷、你我贷、微贷网、投哪网2017年的净利润均突破亿元

■本报记者 李冰

随着上市公司去年年报披露工作正式结束，上市系网贷平台业绩也相继浮出水面。

据网贷天眼研究院不完全统计，目前上市背景(包括上市公司控股、参股等情况)的P2P网贷平台共计125家，其中107家正常运营，包括宜人贷、和信贷、拍拍贷、信而富、点牛金融等赴美上市的网贷平台，你我贷、网信普惠、积木盒子、凤凰金融等拥有港股上市公司背景的网贷平台，以及微贷网、鑫合汇、银湖网、嘉石榴、德众金融、中瑞财富等拥有国内A股上市公司背景的网贷平台。

“网贷行业在高压的强监管下，已经逐步走向健康化的发展道路，纵观行业现状，行业的盈利水平呈现出两极化的趋势，行业大部分头部平台盈利能力持续凸显，而大量的中小平台连续多年不敷出，出现亏损。目前整个行业盈利阻力均在获客营销成本、

合规成本和人力成本、运营成本上，如果不解决这些问题，平台将很难实现盈利。”某P2P平台相关负责人对《证券日报》记者称。

5家平台跻身亿元俱乐部

网贷天眼数据显示，从2015年起至2017年12月份，已有8家上市系P2P网贷平台出现问题，8家上市系P2P平台宣布停业转型。今年，疑似有2家停业。

另据不完全统计显示，宜人贷、拍拍贷、你我贷、微贷网、投哪网2017年的净利润均突破亿元，分别为13.72亿元、10.82亿元、4.03亿元、5.43亿元、2.73亿元。

宜人贷2016年以11亿元的净利润拔得头筹，2017年全年，宜人贷盈利进一步放大，净利润13.72亿元，同比增长23%。

拍拍贷在2016年净利润为5.02亿元，2017年全年总营收达到38.96亿

元，同比增长222.3%；净利润为10.82亿元，同比增长115%。

微贷网2016年实现营业收入为17.73亿元，净利润为3.25亿元。2017年实现营业收入36.77亿元，同比增长107.01%；净利润5.43亿元，同比增长67.01%。

巨人网络2017年年报披露，旗下新增互金业务——旺金金融收入占营业收入比重10.78%。旺金金融运营的网贷平台投哪网，2017年营业收入3.13亿元，净利润4469.73万元，归属于母公司股东的净利润2.73亿元。

你我贷在2016年营业收入则为6.6亿元，净利润为6874万元，而2017年你我贷营收15亿元，同比增幅127%，净利润4.03亿元，同比增长487%。

除了“喜报”的几家网贷平台以外，值得一提的是大多数网贷平台仍处于亏损状态。

网贷之家研究员刘美茹则对本报

稳定发展阶段，利率逐渐降到合理水平，具有竞争优势的平台或无需付出高额的获客成本，并随着平台规模的扩大，带来营收的增长，平台必然将获得盈利。”

亏损仍为网贷常态

根据网贷天眼提供的数据显示，目前信而富、点牛金融、宝点网、乾方位、德众金融、久金所、鼎有财等平台仍处在亏损状态。

其中，信而富自2015年以来连续出现净亏损，且亏损金额逐年增加。2017年出现净亏损3664.9万美元。而其净收入在2014至2016年呈逐年递减趋势，2016年为5586.1万元。2017年亏损高达8771.1万元，同比增长57.02%。

实际上，在纽交所上市时，信而富在招股书中也写道，未来可能会继续亏损。信而富CEO王征宇也表示，盈利需要一点时间。

“一些上市系平台营收实现高速

增长的同时，部分平台也会因自身运营、渠道推广等多方面运营成本出现亏损。”某P2P平台相关负责人对《证券日报》记者表示。

但无法回避的是，从目前披露年报的平台来看，盈利平台占比较2016年有明显的增长，但大部分平台盈利金额并不多。

“未来P2P平台可能还会维持一段时间亏损的状态，主要和平台盈利的来源有关，目前平台盈利点较为单一，此外，平台的日常运营、品牌推广、合规工作等费用开销也不会出现明显减少。”网贷天眼研究员高才业对本报

记者表示。“在当前‘马太效应’凸显的行业大环境下，中小型网贷平台的生存空间也将受到挤压，未来部分网贷平台的持续亏损仍将是常态。在行业合规化持续推进、平台数量锐减、投资人愈来愈理性的趋势下，谁能高效管理、低成本获客和风控能力强，谁就能实现业绩的高速增长。”上述P2P相关负责人说。

中国真正的数字财富管理仍处于起步期

■本报见习记者 王思文

过去五年，中国互联网行业得到了快速发展，同时，在监管层鼓励创新背景下，互联网财富管理平台应运而生，传统机构也通过线下客户经理推动线上转化和交易。

由此，中国财富管理产品线上渗透率得到快速发展，已处于国际领先地位，但若关注最近数字财富管理(DWM)模式的独立互联网理财平台规模和渗透率发现，距离领先水平还有较大差距。

昨日，波士顿咨询公司(BCG)与陆金所联合发布了《2018全球数字财富管理报告》(以下简称《报告》)，对我国DWM市场进行了较为深入的研

究与分析。

财富累积和科技基础已得到发展

《报告》显示，中国财富管理产品线上化渗透率得到快速发展，目前市场规模达6万亿美元，财富管理产品线上化渗透率34.6%，已处于国际领先地位，并已接近美国的水平。

但若关注最接近数字财富管理(DWM)模式的独立互联网理财平台规模和渗透率发现，相比美国水平还有较大差距，目前市场规模仅有0.62万亿美元，独立互联网理财平台渗透率仅有10%，少了25.5个百分点。

事实上，随着市场快速发展，

DWM的定义已不局限于渠道的线上化，而是在人力依赖度最低的情况下尽可能通过创造价值，重塑价值链。

报告显示，DWM的发展要素主要有四个：财富累积、科技基础、客户成熟、市场规范。目前来看，中国的财富累积和科技基础已得到发展，但客户成熟度和市场规范程度还相对落后。

三大关键问题显示DWM挑战重重

波士顿咨询与陆金所共同研究发现，当前的中国财富管理市场存在三大关键问题：首先，市场亟需规范，刚

兑环境存在隐患。刚性兑付将原本分摊到投资者身上的风险转移到少数金融机构身上，加大了风险集中度，也增加了行业系统风险，同时也不利于培养成熟的投资者。

其次，投资者尚未成熟。中国投资者在财富管理上体现出较强的自主性，但这并非在于投资能力的专业性更强，当前众多投资者处于被动接受现有产品模式而非根据自身风险偏好、投资规模主动选择符合自身情况的理财产品。数据显示，84%的中国投资者主力资产配置的平均投资期限分布于3-12个月之内，80%以上资金投资于固定收益类产品。

最后，机构良莠不齐。从整体市场来看，服务机构的水平以及对科技

的应用上差异巨大，已有部分领先机构不断提高专业水平，规范自身行为，成为行业典范，但也有如部分平台以金融科技为市场营销的工具，而非业务改造的引擎，并未通过技术和数据真实创造价值。

面对机遇与挑战，BCG全球合伙人兼董事总经理、大中华区金融业务负责人何大勇指出：“虽然中国的金融科技及线上化财富管理在过去五年发展迅猛，在全球占据不可忽视的地位。然而，中国真正的数字财富管理的发展仍处于起步期。2018年是中国财富管理市场、数字财富管理模式在思变与应变的关键节点，所有参与者都需要思考未来的道路与方向。”

京东金融研究院负责人刘志坚：中国已成为金融科技领军者

■本报见习记者 王思文

近日，京东集团董事局主席兼执行官刘强东在公开场合表示，未来十年内，京东员工将从现在的16万人减少到8万人，全面实现“无人公司”，用人工智能技术颠覆传统管理与服务方式。不难看出，智能科技的创新与发展，成为京东目前规划的主旋律之一，拟在未来为消费者提供更高的服务。

作为京东重要部门之一的京东金融也不例外。金融是经济的命脉，它能促进买卖双方的支付，也能吸收存款投入到最能促进生产力的项目上，例如房屋贷款、学生贷款等，而金融科技可以帮助金融行业在业务中减低费用、提高效率。

近日，京东金融研究院负责人刘志坚提到：“从市场规模来看，在全球金融科技浪潮中，中国已经成为金融科技的领导者地位。有消息称，中国的电子支付已经占据了全球电子支付市场规模的一半，中国的网上信贷占据全球网上信贷的3/4。全球前五大金融科技领先公司中，中国占据4席，目前这一轮全球金融科技的发展浪潮中，中国的金融科技得益于快速发展的移动互联网产业、银行产业，以及民众集聚的大量社会财富来建立这样领军者的地位。”

作为领军者，金融科技到到底该如何将金融科技带给老百姓，让其真正享受到金融科技的福利呢？

刘志坚说道：“据了解，数据显示目前全球有1/3的消费者正在采用两种以上的金融科技技术，包括人工智能、大数据、区块链以及云计算，对于京东金融这样的科技公司来说，希望能运用这些技术去服务更加广阔的企业以及消费者。为消费者提供效率更高、成本更低、更愉悦的服务，这也是金融科技发展的内在驱动力。”

记者了解到，作为互联网金融行业公司，京东金融目前也逐渐把金融科技的技术方面输出能力推向东南亚市场，在印尼、泰国进行相应的展业，促进更广阔的全球普惠金融。

申万宏源证券研究所所长陈晓升辞职

■本报见习记者 王思文

《证券日报》记者获悉，昨日(5月15日)，掌舵申万宏源研究所15年的陈晓升已辞职，研究所副总郑治国将接棒，担任申万宏源研究所新任党总支书记、总经理。

陈晓升表示，后续将更加关注研究所董事会和战略层面工作，同时将主要精力投入到整个公司的大机构业务和跨境协同业务中。

公开信息显示，即将卸任的陈晓升从1994年至今，于申万宏源证券前身担任不同职位，拥有超过20年证券业经验。

申万宏源党委书记、董事长储晓明在其内部会议上对陈晓升过去15年来的贡献给予了充分的肯定，希望陈晓升在未来公司机构业务二次转型和国际化方面发挥更大的作用。

郑治国在行业内同样经验丰富，其现任申万宏源研究所副总经理之职。从个人履历来看，郑治国2002年进入申银宏源证券研究所，专注中国石化、中国石化等公司研究。行业战绩累累，2004—2007年被《新财富》评为化工行业最佳分析师，2006—2007年被《新财富》评为石化行业最佳分析师。

区块链前沿

二三线城市加快布局区块链业务

本报讯 有媒体报道，在当下国内这股区块链的浪潮中，地方政府是个不可忽视的参与者。据不完全统计，国内共有贵州、浙江、江苏、广东、山东、福建、江西、内蒙古、重庆、成都、新疆等十余个省、市、自治区就区块链发布了指导意见，多个省份甚至将区块链列入本省的“十三五”战略规划之中。相比北京、上海等一线城市的“冷静克制”，二三线城市在区块链上的布局早已起跑。

事实上，抢占区块链技术发展的窗口机遇期，加快推动技术及相关应用产业的发展，已经成为很多地方政府的重要任务。(李冰)

汇丰利用区块链完成全球首笔金融交易

本报讯 有消息称，汇丰银行与荷兰国际(ING)合作，成功使用区块链技术为食品和农业巨头嘉吉集团(Cargill)，出具了一笔从阿根廷到马来西亚的大豆交易信用证，完成了全球首笔使用区块链技术的贸易融资交易。

汇丰银行表示，银行业中使用区块链技术将会降低信用证和其他交易中出现的欺诈风险，也是银行提高效率、减少数万亿美元国际贸易融资失误的重大举措。

汇丰银行认为，未来几年，区块链将显著减少传统贸易金融活动。这一技术已经做好商业化应用的准备，下一步是鼓励更多的参与者加入到相关协议中来。(李冰)