

# 中南传媒坚持内容提供商底线上市7年累计分红近40亿元

■本报记者 何文英

“作为一个出版人，社会效益必然摆在首位。因为书是给人读的，是社会影响人向善或者是向善，尊重科学或者是向迷信的。所以，这是作为一个内容提供商最基本的、最应该坚守的，我觉得这应该是一种自律。”中南传媒董事长龚曙光多次强调内容商应该坚守的底线。

作为国内出版传媒龙头企业之一，中南传媒始终坚持“双效结合”，社会效益优先，社会效益和经济效益相统一。在确保社会效益优先的前提下，中南传媒也十分注重投资者回报。

2012年以来公司均保持30%以上的股利支付率，远超行业平均水平。中南传媒2016年分红金额为8.98亿元，股利支付率为49.75%；2017年分红为10.77亿元，股利支付率为71.21%。可以说，自2010年上市以来，公司分红总额达39.87亿元。

东方财富数据显示，截至7月17日收盘，中南传媒总市值为226亿元，在23家新闻和出版业上市公司中遥遥领先。

## 不做成瘾性游戏 海外文化输出多点开花

从2010年上市之初的97.30亿元到2017年的196.74亿元，中南传媒总资产增值了1.02倍；净利润从5.94亿元到15.13亿元，年均复合增长率为14%。

龚曙光表示，中南传媒能够跻身全球出版业50强并位列第七，连续十年入选“全国文化企业30强”，并长期保持出版传媒上市公司市值与利润领先，靠的就是对出版主业的坚守。

据了解，前几年上市公司通过并购重组切入游戏领域风靡一时，投资机构多次向公司推荐此类并购标的，都被公司婉拒。

“网络游戏等在线娱乐现在是青少年阅读的最大敌人，也是全民阅读的最大敌人。它把孩子和社会成员用来，或者可能用来阅读的时间，精力，关注和兴奋点，全部拿走了。”龚曙光认为，虽



然文化和生活之间是存在距离的，但每个时代都会有希望用文学的力量激励自己、拯救自己的读者，人们可以在阅读中找到力量。

在此信念的导向下，中南传媒坚守不做成瘾性游戏的底线，同时加大对主营业务板块的考核，从机制上激发内容创造活力，提升重点图书、畅销图书的生产能力。

据了解，中南传媒完成了《中国古代历史图谱》、《走向世界丛书(续编)》、《世界佛教美术图说大典》等一批重点文化工程出版，其中13个项目入选中国出版政府奖；《愿你的青春不负梦想》等30多本图书登上开卷畅销月榜，《艾约堡秘史》等一批原创图书首发；《正能量》《大清相国》《世界的袁隆平》《时间简史》《世界是平的》等一批优秀畅销图书走红市场。

可以说，中南传媒图书市场占有率、动销品种数稳居全国第一方阵，文学、科普、心理自助图书品牌排名市场第一。

《证券日报》记者在公司采访时，看到公司旗下岳麓书社出版的四大名著名家演播版全套书籍，并试听了一小段《红楼梦》经典桥段《刘姥姥进大观园》。在著名播音主持人晏积瑛的精彩演绎下，刘姥姥深谙世故的人物性格半藏于憨厚朴实的声音之

中，代入感和画面感更甚过直观的视觉体验。

据悉，自从问世以来，“四大名著”演播版的成长跨越了多种介质，并在最新的版本中加入了AR技术，成为当下最典型也最成功的多媒体出版物。新开发的“名著导读名家讲解版”产品系列全年销售约80万册。

值得一提的是，中南传媒海外文化输出战略亦多点开花，承接的“援南苏丹教育技术援助项目”已顺利实施交付；天闻数媒课堂落户乌其顿，与巴基斯坦、柬埔寨的教育项目达成全面合作意向；天闻印务承接印度、孟加拉国等海外印刷业务。2017年，公司实现版权输出275种，再次获评“国家文化出口重点企业”；将在线版权交易平台IPR引入国内，为中国图书“走出去”打开突破时空的线上渠道。

坚守出版人的道德与价值并不意味着固步自封。相反，中南传媒近年来积极探索传统媒体向新兴媒体、新兴业态转型，在实践中积极走“线上与线下结合”的融合发展

## 传统媒体向新媒体转型 布局金融业

今年5月份，中南传媒成功入选A股上市公司分红进行时系列报道



# 华晨宝马或入股宁德时代 动力电池龙头成车企争抢对象

■本报记者 林东晖 见习记者 李婷

继上周宁德时代收到宝马40亿欧元采购定点信之后，7月17日，宁德时代公告称与华晨宝马正式签订战略合作协议，其中包括华晨宝马将向公司支付28.5亿元的初始预付款，用于长期采购指定型号的动力电池产品。

目前宁德时代已与多家品牌整车企业确定合作关系，并成立合资公司。据宁德时代半年业绩预告显示，得益于产能释放和市场需求增长，公司上半年扣非净利润同比增长31.43%至39.56%。

独立汽车咨询顾问张翔对《证券日报》记者分析，华晨宝马与宁德时代的合作反映了新能源行业发展的趋势。宁德时代在新技术和品牌优势的同时，准确卡位动力电池行业发展趋势，迅速发展成为全球最大电池供应商。

## 宝马“神”助攻

最新公告显示，华晨宝马与宁德时代签订战略合作框架协议包括三项内容，其中包括华晨宝马8.15亿元向公司购买

电池产能建设项目，该项目将用于为华晨宝马或其指定关联方生产和供应指定产品；其二华晨宝马将向公司支付28.5亿元的初始预付款，用于长期采购指定型号的动力电池产品；此外，在宁德时代后续实施境内或境外股权投资时，华晨宝马有权对公司进行股权投资，该项投资上限金额为人民币28.5亿元。

此前信息显示，宁德时代获得来自德国宝马集团(以下简称“宝马”)40亿欧元采购计划的定点信。宝马汽车将从宁德时代采购约40亿欧元动力电池。该合同将分为两大订单，一个是从中国工厂采购的电池订单，金额约25亿欧元；另一个是从宁德时代德国工厂采购电池的订单，金额约15亿欧元。

有业内人士分析，华晨宝马与宁德时代此次战略合作协议可以视为上周宝马公司与宁德时代合作消息落地的第一步。该人士认为，在宁德时代迅速成功的背后，公司与宝马的签约合作功不可没。

据悉，宁德时代最初进入动力电池领域就与宝马合作有直接关系，宁德时

代与宝马的合作始于2012年，华晨宝马的首款高端纯电动车“之诺1E”的动力电池系统由宁德时代和宝马共同开发。

张翔认为，早期和宝马的合作奠定了宁德时代发展的技术和品牌基础。而现下阶段展开的新一季的合作则反映了新能源行业发展的新趋势，一方面，宁德时代已经成为全球最大电池品牌供应商，在国内双计分政策指导下，成为品牌整车企业的首选；另一方面对于整车企业而言，在新能源汽车市场增长下，抢占优质的电池供应资源也成为关键。

## 总市值达1787亿元

宁德时代在6月11日上市之后不久就拿到了创业板第一市值的交椅，至今总市值已达1787亿元(截至7月17日)，距离2000亿元市值仅余一步之遥。

2017年，宁德时代在短时间迅速发展成为全球电池最大的供应商，而国内另一龙头企业比亚迪在2016年的产量

仍然是略高于宁德时代。

在业内人士看来随着新能源补贴政策调整，宁德时代在动力电池的准确卡位导致市场分化加剧，头部效应更加明显。张翔认为，对于头部企业之外的其它电池厂而言将面临深度洗牌。

在此前2018中国锂产业与动力电池国际高峰论坛上，宁德时代副董事长黄世霖曾表示，动力电池企业形成的头部效应已经非常明显了，装机量前五的动力电池企业的市场份额2017年是61%，到2018年已经提升到了71%。其中，宁德时代跟比亚迪的市场份额加起来，已从2017年的44%提升到2018年上半年的63%，下半年的情况预计将延续，所以头部效应很明显。

据悉，宁德时代未来仍将专注超高性能动力电池，同时大力开发长寿命电池以及多重安全可靠技术。

在张翔看来，宁德时代提前布局高能密度电池为公司发展赢得了更多的议价权，不过另一方面高能密度电池的安全性能也将成为企业技术重点。

需要一提的是，7月12日晚，鞍钢股份发布2018年上半年业绩预报，预计实现归属于上市公司股东的净利润34.92亿元，同比增长91.55%，基本每股收益约0.483元。

上半年，供给侧改革成效在钢铁行业持续显现，钢材市场总体向好，钢铁行业维持较高的盈利水平。鞍钢股份抓住“效率、质量、变革”三个关键要素，通过不断提升产能规模、持续优化产品结构、加强差异化降采力度、加速科技创新步伐和深入推进系统降成本等措施，效益得到大幅提升。

天风证券分析师王茜表示，随着行业持续回暖，鞍钢股份供给侧改革持续推进，公司未来盈利能力有望继续保持稳步提升。

# 美的“少帅”何剑锋搞环卫 盈峰环境拟152.5亿元购中联环境

■本报记者 周瑶

7月17日晚，盈峰环境发布公告，公司拟发行股份购买长沙中联重科环境产业有限公司100%股权，交易价格为152.5亿元，发行股份购买资产价格为7.64元/股，发行数量为19.96亿股。

据了解，盈峰环境与中联环境实际控制人均为何剑锋，其与美的集团实际控制人何享健是父子关系，在2018胡润全球富豪榜中，何享健、何剑锋父子以1850亿元的财富位列大中华区第七。

公告显示，盈峰环境拟通过发行股份的方式购买长沙中联重科环境产业有限公司100%股权。交易对方宁波盈峰、中联重科、弘创投资、粤民投资、绿联君和、宁波盈太、宁波中峰、宁波联太8方股东承诺，中联环境在2018年、2019年、2020年合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司净利润分别不低于9.97亿元、12.30亿元、14.95亿元，累计净利润不低于37.22亿元。

盈峰环境董秘刘开明向《证券日报》记者表示：“此次交易方大小股东全部参与业绩承诺，业绩补偿覆盖率达到了100%，充分保护了上市公司及中小投资者的利益。”

刘开明表示，中联环境在利润承诺期内的实际净利润数未达到承诺净利润数的，则由宁波盈峰等8名股东按照补偿顺位及其相对持股比例向盈峰环境进行股份补偿，即盈峰环境将以总价人民币1元的价格回购应补偿的股份数量并注销该部分回购股份，充分保障了上市公司的权益。

随着我国社会经济的发展和城镇化进程的推进，城市居民对环境卫生质量的要求不断提高，以及在国家大力建设“美丽乡村”、构建城乡环卫一体化的时代背景下。环卫需求的不断升级也将扩大和延伸更多的环卫市场需求，初步测算环卫市场规模突破1000亿元。

当前我国城乡劳动力的成本提升、人口老龄化趋势、道路面积的增长以及城镇居民对环卫清洁效果要求的提高，共同助推环卫产业机械化率不断提升。

据了解，长沙中联重科环境产业有限公司主要为客户提供道路清扫保洁、垃圾收集转运、下水道市政养护、除冰雪服务等整体解决方案。在环卫装备领域，中联环境已拥有清扫车、清洗车、垃圾车、市政车、新能源环卫产品系列合计约400余款，是国内环卫装备行业稳固的龙头企业。

中国汽车技术研究中心统计数据表示，2015至2017年，中联环境已有环卫装备产品线(在清洗车、压缩式垃圾车、扫路车、抑尘车、普通垃圾车、市政车辆、除雪车等领域)的市场份额分别为32%、32%、33%，遥遥领先于该领域的其它竞争对手。

中联环境2016年度、2017年度、2018年1月份至4月份分别实现销售收入52.04亿元、64.27亿元、18.72亿元，同期净利润分别达6.89亿元、7.59亿元、2.08亿元。

盈峰环境董秘刘开明向《证券日报》记者表示：“此次收购中联环境有四个目的，一是公司为了进一步完善“高端装备制造+环保综合服务”的战略；二是构建从环卫装备、到环卫服务一体化、再到垃圾的终端处置的大固废产业链；三是公司高举高打成为环卫领域的龙头企业；四是增强上市公司整体盈利能力”。

随着我国社会经济的发展和城镇化进程的推进，城市居民对环境卫生质量的要求不断提高，以及在国家大力建设“美丽乡村”、构建城乡环卫一体化的时代背景下。环卫需求的不断升级也将扩大和延伸更多的环卫市场需求，初步测算环卫市场规模突破1000亿元。

当前我国城乡劳动力的成本提升、人口老龄化趋势、道路面积的增长以及城镇居民对环卫清洁效果要求的提高，共同助推环卫产业机械化率不断提升。

据了解，长沙中联重科环境产业有限公司主要为客户提供道路清扫保洁、垃圾收集转运、下水道市政养护、除冰雪服务等整体解决方案。在环卫装备领域，中联环境已拥有清扫车、清洗车、垃圾车、市政车、新能源环卫产品系列合计约400余款，是国内环卫装备行业稳固的龙头企业。

中国汽车技术研究中心统计数据表示，2015至2017年，中联环境已有环卫装备产品线(在清洗车、压缩式垃圾车、扫路车、抑尘车、普通垃圾车、市政车辆、除雪车等领域)的市场份额分别为32%、32%、33%，遥遥领先于该领域的其它竞争对手。

中联环境2016年度、2017年度、2018年1月份至4月份分别实现销售收入52.04亿元、64.27亿元、18.72亿元，同期净利润分别达6.89亿元、7.59亿元、2.08亿元。

盈峰环境董秘刘开明向《证券日报》记者表示：“此次收购中联环境有四个目的，一是公司为了进一步完善“高端装备制造+环保综合服务”的战略；二是构建从环卫装备、到环卫服务一体化、再到垃圾的终端处置的大固废产业链；三是公司高举高打成为环卫领域的龙头企业；四是增强上市公司整体盈利能力”。

随着我国社会经济的发展和城镇化进程的推进，城市居民对环境卫生质量的要求不断提高，以及在国家大力建设“美丽乡村”、构建城乡环卫一体化的时代背景下。环卫需求的不断升级也将扩大和延伸更多的环卫市场需求，初步测算环卫市场规模突破1000亿元。

当前我国城乡劳动力的成本提升、人口老龄化趋势、道路面积的增长以及城镇居民对环卫清洁效果要求的提高，共同助推环卫产业机械化率不断提升。

据了解，长沙中联重科环境产业有限公司主要为客户提供道路清扫保洁、垃圾收集转运、下水道市政养护、除冰雪服务等整体解决方案。在环卫装备领域，中联环境已拥有清扫车、清洗车、垃圾车、市政车、新能源环卫产品系列合计约400余款，是国内环卫装备行业稳固的龙头企业。

# 鞍钢股份超59亿元收购朝阳钢铁 鞍钢集团国企改革加速

■本报记者 李春莲

7月17日晚，鞍钢股份发布公告称，公司拟59.04亿元收购鞍钢集团持有的朝阳钢铁100%股权，以利于公司更好地把握市场有利时机，进一步做优做强钢铁主业。

朝阳钢铁拥有年产200万吨精品板材生产线，2017年实现净利润10.34亿元，2018年1月份-5月份实现净利润7.68亿元。

鞍钢股份表示，朝阳钢铁与公司均从事钢铁生产加工业务，且同受鞍钢集团控制，构成同业竞争。本次收购完成后，朝阳钢铁将成为公司全资子公司，纳入公司合并报表，从而减少了同业竞争。此外，朝阳钢铁具有较强的盈利能力，公司将实现鞍山本部、鲅鱼圈和朝阳三个钢铁生产基地的协同发展，有助于提升公司盈利能力。

公告还显示，2007年3月份，鞍钢集团向公司发来《关于投资朝阳钢铁项目的征询意见函》，征询公司是否投资建设朝阳钢铁项目，同意由鞍钢集团出资建设该项目。同时鞍钢集团承诺在公司提出收购要求时，将以合理的价格将所持有的股权优先转让给鞍钢股份。

实际上，从去年开始，鞍钢集团一直在加速国企改革。辽宁省委书记李希去年8月份去鞍钢集团进行专题调研时强调，希望鞍钢集团在辽宁推进国有企业改革发展中打头阵、当先锋。

鞍钢集团2018年的工作目标是：深化股权多元化试点改革，推动内部企业合资合作，推动国有资本股权多元化改革，推动发展混合所有制经济，推动员工持股试点改革。

国资委主任肖亚庆在今年年初表示，今年国企改革重点任务之一是加强市值管理，要使更多优质资产注入上市公司。国有企业、中央企业都要用好资本市场，要盘活存量资产，使更多的优质资产注入到上市公司，提升上市公司的质量和公司的内在价值。

# 米技国际联交所挂牌上市 连续两天股价上涨

■本报记者 王峰

7月16日，米技国际于香港联交所主板正式挂牌买卖。据悉，米技国际专门开发、制造及出售优质厨房用具于中产阶层及中上层客户，其产品主要为炉灶(包括辐热炉及电磁炉)，核心品牌为“德国米技”、“米技生活”及“米技商用”。目前，米技国际的产品主要在中国区域销售，根据灼识咨询报告，按中国优质辐热炉市场零售销售值计算，集团为2017年中国最大的优质辐热炉市场参与者。

米技国际执行董事、主席兼行政

总裁季戎月表示：“我们很高兴能够见证米技国际跨越了一个新的里程碑。通过这次在香港联交所上市，我们将提升我们的资本及股东基础，而且将为公司提供资金支持以进一步扩展业务，从而加强我们在业内的领导地位，强化竞争优势，推动公司的长远发展。”

值得注意的是，米技国际上市首日交投活跃，股份全日交投量达约2.378亿股，总成交金额约7640万港元，全日录得收市价为每股0.315港元。7月17日，米技国际的股价则继续上涨3.17%。