

区块链自媒体“月薪6万元”消息满天飞 从业者齐呼“被高薪”

■本报见习记者 邢萌

不知何时，“区块链”记者“月薪3万元、编辑月薪6万元”的招聘消息席卷整个自媒体圈。区块链自媒体从业者被戴上“高薪”的帽子，很多传统媒体从业者似乎也萌动了跳槽的心思。然而，近日《证券日报》深入了解发现，区块链媒体从业者薪水的现实似乎比理想“骨感”。

“月薪6万元？我们给不了这个价”，某区块链头部自媒体品宣负责人摇头道，“我们主编月薪也就3万元出头，还兼着采访任务。”

《证券日报》记者从多个区块链自媒体从业者中获知，目前区块链编辑的工资已十分接近互联网媒体从业者水平。编辑岗月薪多为5000元起，资深编辑岗能拿到15000元左右；“记者”的薪水相对要高一些，普遍在万元以上；主编分情况，没期权的大概月薪两、三万元。

6万元月薪难实现

区块链技术持续火热，吸引了大量资本进入，相关产业也逐渐兴盛。对于一个新行业而言，投资者往往会先投资一家行业自媒体，用来掌握行业信息和一定舆论权，这也是很多投资人入局区块链自媒体的原因。

今年年初以来，区块链自媒体成为投资的热门方向。工信部信息中心发布的《中国区块链产业白皮书》显示，截至一季度末，涉及区块链公司股权投资事件数量为249起。其中，区块链自媒体及社区领域的新公司数量为58家，投资事件也达到了28起，融资金额多在数百万、千万元乃至上亿元级别。其中，仅2018年一季度该领域就发生了18起投资事件，火星财经、虎尔财经、链得得、巴比特等自媒体平台均拿到了投资。

区块链自媒体动辄不菲的融资金额也撑起了人们的想象空间，认为是新媒体创业的新风口，“区块链”记者月薪3万元、编辑月薪6万元“消息更是让不少传统媒体人直呼“看了就想转型”。

然而，已拿到融资的某区块链深度自媒体创始人对此嗤之以鼻，“行业内



拿到融资的自媒体并不多，也就几十家，大部分都在天使轮或A轮，规模几百万元的居多”，他对《证券日报》记者分析道，按招聘信息所言，一个编辑一年就要70多万元，几个编辑就要几百万元，根本不现实，再说投资人也不会同意。

“整体上说，区块链自媒体人薪水和互联网媒体差不多，可能会稍高一些”，他进一步称，“我们的编辑月薪多在一万元左右，‘记者’要看写稿量，可能相对高一些，主编月薪大概是两万元以上的水平。”

某区块链头部自媒体品宣负责人也直呼“编辑6万元薪”传言不靠谱。“月薪6万元？我们给不了这个价”，该负责人摇头道，“我们主编月薪也就3万元出头，还兼着采访写稿的任务，好‘记者’难招，普通编辑也就1万元左右吧。”

《证券日报》记者在BOSS直聘、智联招聘等平台搜索区块链编辑、记者岗位发现，大部分基础职位也多在8000元-15000元之间，个别资深编辑/记者能达到两万元以上，与上述人士所说出入不大。

优质内容受重视

区块链自媒体鱼龙混杂，种类甚多，早期多以快讯为主，热钱涌入催生

出内容严重同质化、劣质、浮夸等问题，跟风严重，这是早期编辑抢手的原因。目前区块链自媒体逐步趋向冷静，转向优质内容生产，对传统媒体人需求提升，优质编辑、记者受青睐。

《证券日报》记者通过招聘平台发现，区块链“记者”岗位要求不低。比如某个月薪为10000元-15000元的区块链“记者”岗位，岗位职责包括热爱并熟悉区块链行业，对行业有深入地理解；敢于打破常规，短时间内完成采访和报道；此外，也要求担任编辑工作，对文字编辑、选题策划均有要求。同时，要求本科以上学历，新闻、媒体等相关专业优先，具有两年以上财经、科技媒体的记者经验。

《证券日报》记者梳理招聘信息发现，一些区块链头部媒体挂出招聘资深编辑信息，要求标准相当高。某区块链头部自媒体招聘信息显示，某资深财经编辑岗位月薪为20000元-25000元，主要负责内容生产工作，要求5年财经媒体经验或刚毕业的金融学博士，新闻学或金融学专业，有较强的英语听说读写能力。

需要指出的是，新闻记者证只发给新闻机构的专职采编人员，即新闻机构持证采编人员才能被称为记者。关于新闻机构的认定，包括新闻性报社、新闻性期刊出版单位、通讯社、广播电台、电视台、新闻电影制作厂等。区块链媒体

多为自媒体，不属于新闻机构，因此并不具招聘记者的条件，只是招聘工作内容类似的采编人员。

不过，通过招聘信息可以看出区块链自媒体对优质内容的渴望。“我们主编从传统媒体过来的，对内容把控很严格，编辑压力很大”，某区块链自媒体人士表示。

“我们主编也是传统媒体出身，政策敏感性高，不碰涉币等红线项目，对内容生产要求也一再提升”，另一位区块链自媒体从业者说道。

事实上，发展仍在萌芽期的区块链产业乱象层出不穷，亟需正确舆论引导和教育。

前不久，中国区块链媒体社会责任论坛举行，呼吁媒体有效的监督和真实客观的报道。据介绍，一些机构和个人片面夸大、渲染比特币造富神话，打着区块链旗号实行传销骗局，兜售空气币、“资金盘”等，某些自媒体盲目跟风或唯利是图，推波助澜。这些行为混淆视听，欺骗民众，对区块链国家发展战略的实施带来严重干扰。

对此，中国经济传媒协会会长赵健提出，媒体是社会的公器，当一个机构或个人的话语以媒介的形式传播给公众，社会责任就是他不得不接受的约束，或者说不得不履行的义务，“自觉维护中国区块链产业良好生态，这既是我们的义务，也是我们的职责”。

保险业余额宝“全民保”来了 商业养老险起保门槛仅1元

■本报记者 李冰

目前，互联网巨头纷纷涉足保险，利用自身技术优势开拓保险市场，打通产业链。

8月9日，中国人保寿险联合蚂蚁金服保险服务平台共同推出一款名为“全民保·终身养老金”(以下简称“全民保”)的创新型保险，将商业养老险起保门槛降低至1元。

今年以来，银保监会出台多轮相关政策，保险行业加大发展养老险等保障型产品，与此同时，也借助互联网来寻找新的增长点。

此次“全民保”是人寿保险首度在产品创新层面与互联网平台深度合作。据蚂蚁保险相关产品负责人文娟介绍，“全民保”产品打破传统定期定额的投保方式，将用户起保金额降低至1元，且不设保费缴纳时间和次数限制，让用户可以根据自身资金情况和需求，随时随地投保。

据悉，“全民保”将保险受益分为两部分，一是按照固定比例领取的养老金，二是根据保险公司投资收益情况进行的分红。不同于传统养老险年度分红、线下领取的方式，“全民保”首次实现了按月分红，复利生息，可通过支付宝快速查询、在线提取。这对用户来说，相当于个

人保险账户里也有了个“余额宝”。

据不完全统计，目前专注保险科技的初创主体已超过200多家，且具有强大技术实力的互联网巨头早已纷纷涉足保险。

互联网巨头扎堆保险业的背后，主要有两大原因：首先是互联网保险市场潜力巨大而互联网巨头可凭借自身技术优势，开拓市场；其次，“互联网+保险”的模式也有助于打通产业链。

最新数据显示，今年前5个月，众安财产、易安财产、泰康在线、安心财产4家互联网公司合计原保费达59.6亿元，同比大幅增长89%。而同期传统保险公司的原保费收入为4961.28亿元，同比仅增长15.26%。

业内人士认为，互联网巨头可以通过自己所擅长的大数据、云计算、人工智能等技术手段深入分析客户数据，从而进行精准营销；另一方面还可通过承保、理赔数据的积累和综合分析，筛选优质客户，提高理赔效率。同时，随着“互联网+”的渗透，互联网巨头和保险业的结合，不仅把传统销售渠道各环节打通、减少成本。更重要的是，较高的科技水平和巨大的流量可能会催生更多的保险产品创新，增加保险业渗透率，甚至创造一些新的业态和模式。

京东金融研究院发布普惠金融白皮书：数字化是普惠金融发展大趋势

■本报记者 李冰

近日，京东金融研究院与中国社会科学院中小企业研究中心共同发布《普惠金融数字化转型的行业实践》白皮书(以下简称“白皮书”)。白皮书认为，以云计算、大数据、移动互联网、人工智能等为代表的数字技术，加速了数字普惠金融模式的形成，有助于解决普惠金融“普”、“惠”、服务质量和可持续的问题。

数字普惠金融是普惠金融发展不可逆转的趋势，将对促进中国金融的“草根化”发挥越来越重要的作用。

以小微企业、农民等重点服务对象普惠金融服务在近年取得了不少成绩，但普惠覆盖率低、单户收益率低、风险控制难的问题一直存在。对此，白皮书认为，数字科技的运用不仅可以解决获客难题，可以通过信贷审批技术的优化，以及风控能力的提升，降低机构的服务成本，提升单户收益率。

“数字普惠金融是普惠金融发展不可逆转的趋势”，京东金融研究院院长孟昭利认为，一方面，数字普惠金融改变了传统普惠金融的信贷逻辑，数字即信用的理念成为现实；另一方面，数字普惠金融也降低了传统普惠金融的服务成本，提高了运营效率。

白皮书中认为，需要创新的不仅是数字科技，更包括科技应用于金

融和产业经营的方式，以及科技对市场空间的挖掘和行业生态的重塑，这是数字普惠金融“打通最后一公里”的必要前提。

“中国经济转向高质量发展，不仅要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，也要和金融服务深度融合，以新的手段提高金融服务实体经济的能力”，在中国社会科学院中小企业研究中心主任贺俊看来，社会已进入数字化时代，面临变局，各行各业必须做出转型，已经不是“要不要”数字化抉择，而是“如何转型”。

白皮书认为，金融机构的优势在于拥有相关业务的金融牌照和健全的网络体系，具备先天的获客优势；而金融科技公司的优势在于强大的技术实力和大数据资源，具备降低服务成本和优化风险控制的优势。因此，双方的多层次、深入合作有助于短时间内提升数字普惠金融发展的速度和规模。

不过，白皮书同时提示，数字普惠金融的次生风险也需要高度重视。其中不仅包括流动性风险、结算风险、操作风险、融资风险以及数据隐私保护风险，另外还面临技术性风险、平台风险等。白皮书指出，数字金融带来的新型风险将与金融服务的固有风险交叉、叠加，加之数字普惠金融产品更新迭代较快，可能会形成多样化的金融风险。

狙击“逃废债”等失信行为成效初显 刚刚，部分逾期小额借款者还钱了！

■本报记者 刘琪

近期，在网贷行业频繁出现风险的背景下，部分借款人心存侥幸，有意趁“逃废债”，严重影响了网贷行业的发展秩序。为打击这类失信行为，监管机构、互金协会以及互金公司密集出台政策，联合围剿“逃废债”行为。《证券日报》记者发现，这些“组合拳”目前已经形成一定的效果，部分平台里的逾期小额借款者昨天开始还钱。

恶意逃废债频发

互金平台上报违约名单

在网贷风险频发的背景下，部分借款企业、借款人企图浑水摸鱼“逃废债”，同时还有老赖恶意挑动不安情绪，让本就脆弱的网贷行业蒙上更深的阴影。有分析指出，恶意逃废债之所以出现，主要是因为部分借款人还款意愿较低，同时欠缺法律常识，认为平台倒闭后就不用承担债务，试图利用平台爆雷、清盘的混乱逃废债。此外，部分网贷借款人是传统金融机构没有覆盖到的群体，出现无法偿还借

款进而产生信用风险的概率更大。而借款人恶意逃废债的行为直接加剧了网贷行业经营环境的恶化，甚至成为部分网贷平台爆雷的直接“导火线”。

8月8日，互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室下发《关于报送P2P平台借款人逃废债信息的通知》(整治办函[2018]99号，以下简称“99号文”)，要求P2P平台上报恶意逃废债借款人信息。文件指出，为严厉打击借款人的恶意逃废债行为，要求各地根据前期掌握的信息，上报借本次风险事件恶意逃废债的借款人名单。下一步，全国整治办将协调网信管理部门将上述逃废债信息纳入征信系统和“信用中国”数据库，对相关逃废债行为形成制约。

据了解，包括宜人贷在内不少网贷平台在当日接到监管部门通知就开始上报相关逾期借款人名单。

信用钱包相关负责人表示，本轮整改不仅进一步加速行业的优胜劣汰，促进行业规范发展，更重要的是对于信用体系的建设和完善起到了至关重要的作用，有效降低行业整体风险，保护投资者权益。

与此同时，各地互金协会也集体呼吁打击恶意“逃废债”等失信行为。如上海市互金协会、浙江互金协会与安徽省互金协会也联合呼吁相关部门进一步加大力度，严厉打击网贷领域恶意逃废债等行为，建立长三角失信人数据库；广州互金协会要求广州网贷机构及时上报逾期借款人至各类征信机构，必要时采用仲裁、起诉等法律行动对逾期项目进行催收，共同打击恶意逃废债行为。

深圳互金协会公布 首批9名P2P老赖名单

目前来看，监管机构、互金协会以及各个机构的措施，对于打击恶意逃废债已有一定效果。

《证券日报》记者发现，8月9日，深圳市互联网金融协会通过官方微博公众号发布了《关于督促P2P平台借款人积极履行还款义务的公告》，公布了9名会员单位借款人逾期相关信息。

深圳市互联网金融协会表示，无不论P2P平台是否正常运营或是暂停营业、清盘退出、经侦立案，合法的债权

债务关系均受到法律保护，请借款人积极履行还款义务。根据《刑法》、《合同法》、《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》、《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》等相关法律、法规及规范性文件的规定，借款人故意拖延、无理拒绝履行还款义务将可能遭受被限制或禁止出境、收入、银行存款、股票等财产被人民法院强制执行等。

“互金整治办将对恶意逾期借款人纳入征信系统和‘信用中国’数据库，是帮助此次爆雷中逾期率大幅上升网贷平台回笼资金、稳定投资人最快速的方式；另一方面，信息上报也有利于整治办掌握全国各平台真实逾期情况，此前平台披露信息几乎都是“零逾期”，广州互联网金融协会会长方颂在接受《证券日报》记者采访时表示，目前来看，“99号文”起到了明显的威慑效果，部分平台里的逾期小额借款者昨天开始还钱，对肃清逃废债的“歪风邪气”效果已经显现，但要彻底打消借款人恶意“逃废债”的意图，还需法律制度的进一步保驾护航。

监管组合拳出击失信主体 业界期待多维度整治

■本报记者 刘琪

网贷行业此次面临的恶意“逃废债”，让“失信人”问题成为市场焦点。究竟该如何预防失信并杜绝失信行为对金融秩序的破坏？监管机构和行业各方开始发力。

近日，发改委、央行联合下发《关于对失信主体加强信用监管的通知》(以下简称《通知》)，重拳出击失信主体。《通知》主要全面推进将失信信息与行业协会商会、信用服务机构、金融机构、新闻媒体等充分共享，推动市场性、行业性、社会性惩戒措施落实落地，加快构建“一处失信、处处受限”的

信用惩戒大格局。

另外，针对互联网金融平台风险事件，互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室、P2P网络借贷风险专项整治工作领导小组办公室近期对稳步推进互联网金融特别是网络借贷风险专项整治工作提出了明确要求，作出几项工作安排，其中第五项就是严厉打击借款人恶意“逃废债”行为——“对于借本次风险事件进行恶意逃废债的借款人，要给予打击、纳入征信系统，建立失信惩戒或制度等措施。”

对此，有业内人士在接受《证券日报》记者采访时表示，监管机构针对整治失信行为密集发文，这是对于信用

体系建设整体重新梳理的一个过程。“与之前强调信用数据、信用核查方式不同的是，本次的《通知》严格指向了信用主体，不仅涵盖了金融业、实业等所有经济主体，纵向看，也涵盖了个人、法人、企业等各种主体形态。换言之，这是一次面向全社会各个微观层面上的信用监督。”

对于金融业，尤其是互联网金融行业而言，如何有效地识别失信主体进而理清风险，是行业今后发展的核心问题。

海象理财相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示，无论是对于单个失信主体还是法人类失信主体

体，惩治都需要复合化、多维化的多线操作方能完成。一方面，政府、监管部门有可能将完成信用清单、追踪联动系统、反馈机制的中心化打造，其余的，依赖各个企业、平台的自律化建设和风控体系的完整，是一个自上而下又自下而上的过程”。

8月8日，上海市互金行业超过37家互金协会联合发表自律声明，8月9日，北京市27家机构联合声明，均涉及共同对逃废债行为进行追究的内容。

业内人士认为，各地互金机构齐发声，这是网贷行业实现失信人风险隔离，实现失信人“一处失信、处处受限”的重要一步。

51信用卡中报预喜：上半年取得重大综合纯利润

■本报记者 刘琪

近日，51信用卡在港交所披露易上发布正面盈利预告，预计2018年上半年同比将取得重大综合纯利润。这也使得业界对日前在香港联交所挂牌的51信用卡上市首份财报充满期待。

根据盈利预告，51信用卡之所以能够在今年上半年取得重大综合纯利润，一方面由于今年7月份全球发售完成及公司股份在香港联交所主板上市，令可赎回转换优先股获得公允

价值收益。另一方面，则是由于上半年收入同比增加所致。

今年7月13日，51信用卡于香港交易所主板挂牌上市，成为在港上市的又一新经济概念股。招股书显示，该公司2015年、2016年、2017年，51信用卡的收益总额依次约为8973万元、5.71亿元、22.69亿元，复合增长率为402.9%，与之相对应的经调整净利润分别约为-1.01亿元、0.53亿元、7.44亿元。除了盈利能力强劲以外，51信用卡的整体现金流也十分充裕。