

聚焦·春节档下半场

春节档高清盗版1元1部 严重侵权或触发刑事处罚

【本报记者 陈炜

背负着“史上最强春节档”的名号,自大年初一开始,国内电影市场就火药味十足。但令人没想到的是,在票房刷新纪录的同时,各片方却过得并不舒心。

据记者收集整理,自2月6日(大年初二)起,网上陆续出现了春节档所有在映影片的高清版本。其中,咸鱼等二手交易平台涌现出大量盗版卖家,声称可以“1元1部,3元打包”的价格成交;而在部分QQ群、微信群中,类似的资源被免费传播。

盗版泛滥之下,各方正加紧封堵。

2月10日,国家版权局发布声明称,经过多方联合行动,春节档院线电影的盗版传播已得到一定遏制,目前仍在推进,对严重侵权盗版分子将移交公安部门采取刑事手段予以严厉打击。

春节档盗版泛滥

2月8日晚间,《流浪地球》导演郭帆发布微博称,针对近日出现大量盗版的情况,希望有线索提供的人能够私信联系。该片制片人龚格尔随后表态称,“最近几天,《流浪地球》的工作人员没有时间庆祝票房的攀升,而是把几乎全部的精力用在了投诉和封堵盗版上。”

以此时间点计算,《流浪地球》才刚上映不足4天时间。

2月9日上午,《证券日报》记者在咸鱼等平台搜索“流浪地球”关键词发现,用户可轻易获取大量盗版链接的售卖页面,价格在1元上下。绝大部分卖家都标注着“全网最清晰”、“高清1080P”、“跟影院一个水平”等字样。

值得注意的是,《流浪地球》并不是唯一一部遭遇该情况的在映影片,



赵学毅/摄

据记者搜索,包括《疯狂的外星人》、《飞驰人生》、《新喜剧之王》等在内的春节档热门影片,全部出现了高清资源的下载链接。

更有卖家向记者推荐道,“单价1元1部,多买有优惠”、“5部4元”或“3元打包”。而用户在付款后,可通过百度网盘、迅雷链接、邮箱附件等形式观看或下载影片。

有相关用户私下向记者透露,早在2月6日,网上就出现了部分盗版链接,甚至在部分公众号、视频网站、QQ群里,还提供免费的观看下载,“你只要关注相关微信,回复想看的片名,就能在线观看,不用花钱”。

据了解,传统意义上的“枪版”,由于是手机等设备盗录,画质基本较差。但根据《证券日报》记者此次随机购买的多份影片来看,画质均为高清,影片内容完整的保留了开头贴片广告,及结尾演职员表。

记者向多位卖家询问其售卖版本的来源,但并未得到确切回应,有卖家强调称,“绝不是现场录的”,“资源均

通过网络等公开合法渠道获取”。

对此,有业内人士在接受《证券日报》记者采访时指出,网上出现在映影片的盗版其实并不新鲜,但此次比较特殊的是,出现时间过早,且是高清版本。据他推测,鉴于所有放映银幕上都有看不见的水印,带有编码,若是影城盗录,立马就能查到。以此来看,这次应该不是盗录,而是在做拷贝的环节流出的。

各方打击盗版

影响已经显现。

2月8日,就有卖家向记者表示,前来咨询购买的人很多,“消息太多,回复不过来”。彼时,龚格尔表态称,“我们估算全部春节档影片到现在为止,网络盗版观看数量超过2000万次。这是非常保守的,因为点对点下载无法统计。”而业界已有声音认为,此次盗版风波将使今年春节档损失超10亿元。

业界普遍认为,盗版会对影片造成多大的影响和损失,本质上仍取决

于观众对影片质量、内容的期待。有观众私下向记者表示,今年春节档票价普遍较高,是不少人选择盗版的原因,但像《流浪地球》等影片还是会选择去影院观看,“视觉效果不一样”。

目前来看,各方正加紧对盗版的打击。2月9日,《疯狂的外星人》方面回复记者称,可将盗版资源链接反馈至官方微博,其将陆续统一做出处理。

2月10日,国家版权局发布声明称,经过多方联合行动,春节档院线电影的盗版传播已得到一定遏制,对严重侵权盗版分子将移交公安部门采取刑事手段予以严厉打击。目前仍继续收集侵权盗版举报线索,将持续整理并移交相关版权执法部门办理。

截至2月12日,《证券日报》记者在咸鱼搜索“流浪地球”、“飞驰人生”等关键词,页面均已显示“无法搜索咸鱼违规信息”,同时,此前购买的部分下载链接及网盘分享内容出现“失效”的情况。但也有用户指出,目前在百度、咸鱼等平台更换其他关键词,仍可获取上述影片的大量下载链接。

《熊出没·原始时代》乡音版鏖战春节档下半场 张昭:不要小看孩子

【本报记者 谢若琳

春节档进入下半场。大年初五(2月9日),《熊出没·原始时代》乡音版正式点映,除了普通话外涵盖四川话、湖南话、粤语、湖南话、陕西话,一部电影六种语言配音音属属首例。

自2014年《熊出没之夺宝熊兵》开始,“熊出没”大电影已经连续六年称霸春节档动画市场。而2019年更为特殊的,营销效果十足的动画片《小猪佩奇过大年》同样跻身春节,这让《熊出没》背后的工作人员悄悄捏了一把汗。

“我不紧张,关键是信念问题,电影除了流量,还要增加品牌效应,《熊出没》做的就是品牌升级。”2月11日,《熊出没·原始时代》出品公司乐创文娱董事长张昭在接受《证券日报》记者专访时如是说。

2018年,乐创文娱剥离乐视集团,成为融创文化战略上的重要一环,张昭复盘春节档时,一直强调文化内核和品牌建设。对于他和乐创而言,这都是一场持久战。

《证券日报》:为什么会考虑做乡

音版?

张昭:品牌价值。《熊出没》每年一部,要提升品牌含金量,就应该给观众呈现出更多的文化内核,尤其是中国传统地域性的文化,更应该在过年全家欢的时候传递,也是一种创新的尝试。另一方面,与真人电影相较,动画电影乡音版融合性更好,本身带有优势。

《证券日报》:选择的五种方言是怎么考虑的?在上线的过程中还顺利吗?

张昭:开始计划做方言时,有很多建议,天津话、唐山话都有人提出来,但是我们最终选择了五个人口大省。从创作开始就非常难,工作量也非常大,首先配音演员不好找,方言说的专业且能符合动画人物气质的人不多,层层挑选花费了很多精力。发行时更是难上加难,五种方言五个密钥拷贝,发行人员第一次碰到这种事,不知道该怎么下手,院线经理也是一脸懵,我们得耐心地解释,开始都需要一个接受和适应的过程。

《证券日报》:预期乡音版能带来多少增量票房?

张昭:坦白说,肯定是有增量预期

的。但初衷不是从这个维度来考量的,还是想将有限的成本放在内容升级上,而不是砸钱做营销。重要的是做品牌,给观众带来新的价值、新的体验,以树立品牌赢得用户粘度。

《证券日报》:那《熊出没·原始时代》的宣发费用总共多少?

张昭:我听说春节档很多影片宣发费用都在2亿元以上,我们还不到人家的十分之一。所以我们没有砸钱去抢排片,大年初一《熊出没》的排片率只有4.4%,上座率非常高,场均人次达到75,基本上每场都坐满了。上映5天后,我们的排片率就涨到10.3%,这就是品牌市场的作用。

《证券日报》:什么样的IP可以抓住孩子的心?

张昭:不要小看孩子,他们有自己的世界观、价值观,有的孩子认识世界的的能力已经很成熟了,我们首先要保证电影故事好玩,然后传递合家欢的价值,不局限于低幼的内容,重要的还是好玩。《熊出没》是陪伴孩子成长的一个系列,每年都有一个故事,人物故事不仅局限在熊大、熊二、光头强身上,还有新加入的小猪、小老虎、小狼

等角色。

《证券日报》:对今年春节档整体表现怎么看?

张昭:今年的春节档整体表现可能没有达到大家的预期,我觉得缓慢增长会成为新常态。互联网时代娱乐方式多样化,电影不可能一直维持20%、30%这种速度增长,我们应该认识到,在现有的体量下,增幅能达到10%就很不简单。今年春节档有两个创新,一是科幻这个新品类,二是动画老品牌的创新。我们要把眼光放长远,要看未来,如何抓住中产阶级这片蓝海。

另一方面,大家基本认可,春节档已经不再单单是七天时间,下半场延长到元宵、情人节甚至整个2月份,因此在宣发方面,应该做好长期的准备,能不断推出新内容。

《证券日报》:您认为,这一次的盗版事件对票房总量影响多大?

张昭:打击盗版是中国电影行业一直在做的事情,我们也在不遗余力的遏制,但是也不能把票房表现不好这个问题,都推到盗版上去。只能说别抱怨,看长线。

沈腾成春节档担纲主力 《日不落酒店》悄然撤档

【本报记者 陈炜

2019年春节档(2月4日-2月10日)的概况,已见分晓。

据《证券日报》记者统计,仅大年初一(2月5日)一天,就有8部影片扎堆上线,根据灯塔专业版数据显示,春节档7天时间创造了58.4亿元的票房,同比微增1.2%。

狭路相逢勇者胜,其中,排在前三位的分别是《流浪地球》、《疯狂的外星人》及《飞驰人生》。而沈腾凭借着与宁浩、黄渤,以及韩寒的不同搭档,成为了春节档的绝对热门。

但值得注意的是,此前也曾打着“沈腾加盟”的旗号进行宣传的《日不落酒店》,却并未如期上线。

公开资料显示,《日不落酒店》由冯一平、刘峻萌、郝心悦执导,黄才伦、

张慧雯等人主演。根据此前的宣传物料,该片定档大年初一(2月5日)上映,但目前来看,其最终缺席春节档。

《证券日报》记者查阅影片官方微博发现,其最近一次发声是在1月1日,内容为宣传影片主题曲,此后再无更新。这也就意味着,官方并未对“撤档”一事做出提前声明及具体解释。这对大量粉丝和观众而言,有些措手不及。

有粉丝向记者表示,对这部影片期待了很久,但是发现“突然没有了”,而且也不知道什么时候才上,有些失望。

事实上,在此之前,因迟迟未开启预售,业界已经有声音认为《日不落酒店》会退出春节档竞争。记者日前从灯塔专业版获悉,该片仅现显示“2019年上映”,并未给出确切时间。

此外记者注意到,该片在宣传前期曾重点突出过沈腾的特别出演部分,加之黄才伦等多位主演本身为开心麻花的签约演员,因此《日不落酒店》一度被看作是开心麻花的新作。而据不少粉丝反馈,对影片的期待大部分源自其开心麻花班底。

但值得注意的是,《日不落酒店》本身并不是由开心麻花主控的,除去演员部分,其与开心麻花在资本层面并无太大关联。

灯塔专业版数据显示,《日不落酒店》的背后出品方有6家,分别为华风泽(北京)影业有限公司、杭州云熙文化传媒有限公司、重庆电影集团有限公司、上海美感文化传媒有限公司、龙枝影业(北京)有限公司、浙江芋头影视文化传媒有限公司。

有业内人士向记者表示,《日不

落酒店》撤档也算是明智之举。今年春节档竞争尤为激烈,喜剧层面已经有宁浩、周星驰等人入局,《日不落酒店》很可能“沦为炮灰”,但“凭借这样的阵容,再借助开心麻花的名字,放在别的档期或许比较有优势”。

事实上,据《证券日报》记者统计,此前宣布定档大年初一的影片共有13部,但随着春节档临近,除《日不落酒店》外,还有4部影片先后退出了此次角逐,分别为《情圣2》、《江湖喜事》、《动物出击》、《猪猪侠:猪年吉祥》。

上述业内人士认为,诸多影片当初之所以选择挤进春节档,是看好热门档期所能带来的回馈,但奈何竞争压力实在过大,最终又不得不调整策略。

文艺青年商业化:《飞驰人生》刷新韩寒票房纪录

【本报记者 陈炜

竞争异常激烈的春节档,可谓几家欢喜几家愁。

上映8天时间,春节档的票房三甲已逐步被《流浪地球》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》所把控。其中,截至2月12日15时,《飞驰人生》的累计票房已达11.54亿元,创下了韩寒执导作品的票房新纪录。

公开资料显示,该影片由韩寒所领导的上海亭东影业有限公司(以下统称亭东影业)主控,企查查平台信息显示,这家年轻的公司已经获得了阿里影业及博纳影业的青睐,截至目前完成三轮融资,估值超20亿元。

有不愿具名的业内人士向记者表示,转战电影正让韩寒的个人IP不断升值,随着其对于商业电影的把控逐渐成熟,亭东影业或将迎来新一轮的关注。但与此同时值得注意的是,亭东影业对韩寒个人IP的依赖较大,刨除这部分光环效应,如何走的更远更扎实,仍值得期待。

创个人票房纪录

作为韩寒执导的第三部电影作品,《飞驰人生》在上映之初就被赋予了诸多期待。

根据灯塔专业版数据显示,截至2月12日15时,《飞驰人生》上映8天累计票房为11.54亿元,位居春节档所有在映影片第三位,仅次于《流浪地球》及《疯狂的外星人》。同时,其豆瓣评分维持在7分,仅次于《流浪地球》的7.9分,成为春节档口碑榜的第二位。

值得注意的是,以目前的票房成绩来看,《飞驰人生》已经超越2017年的《乘风破浪》,成为韩寒执导电影中的最高票房纪录。

灯塔专业版数据显示,韩寒此前所执导的两部影片《后会无期》及《乘风破浪》的累计票房分别为6.29亿元、10.49亿元,而鉴于《飞驰人生》目前仍在上映中,其总票房成绩或远超出上述两部作品。

以此来看,诸多参与方均将受益于此。

公开资料显示,《飞驰人生》的出品方有12家,包括亭东影业、上海博纳文化传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、上海阿里巴巴影业有限公司、万达影视传媒有限公司等。

《流浪地球》疑遭水军“改评” 豆瓣应用被疯狂差评

【本报记者 谢若琳

《流浪地球》火了。根据灯塔数据,该片上映8天收获票房25.59亿元。豆瓣平台上有66.9万人参与该片评分,甚至超过《战狼2》的60.3万人。

不仅如此,这部科幻片也烧到了国外,根据票房统计网站Box Office Mojo的数据,《流浪地球》2月5日在北美上映,首周票房168.53万美元,截至北京时间2月12日19时,该片在北美已经斩获218.75万美元。美国评分网站IMDb上已有3000多人为其打分,评分高达8.0分。

反观国内,评论方面分歧更多,目前《流浪地球》豆瓣评分已从上映初的8.5分一路下滑至7.9分。日前,有网友指出,豆瓣平台上存在“骗赞改评”的现象。

豆瓣作为国内电影评分风向标,一直深受影迷青睐。其评分规则也很简单,只要是注册用户,就可以参与电影评分,每部电影都分为一至五星五个标准,一星是最低分,五星最高。豆瓣根据网友评分系数折算成具体分数。

同时,影迷可以撰写评论,也可以为认可的评论点赞。有网友爆料称,《流浪地球》评分的异常,是因为豆瓣网友写好评时,先写好评给高分“赞”,然后改成一星,以此牟利。可是已经赞过的用户无法取消“赞”,导致不明真相的网友在查看评分时,会发现大量的用户赞一个差评,影响影片口碑。根据环球网报道,有网友称被“水军”骚扰,要求将好评改成一星,并且愿意付出1000元的差评费。

而亭东影业背后的实际领导者,即韩寒本人。

企查查平台信息显示,亭东影业成立于2015年7月份,法定代表人为韩寒。参与出品的影片包括《万万没想到》、《解忧杂货店》、《乘风破浪》、《杀破狼·贪狼》、《地球最后的夜晚》等。

目前来看,公司拥有8位股东,其中,韩寒以54.56%的持股比例位居大股东及实际控制人之位,同时担任公司董事长兼总经理一职。

左阿里右博纳

虽然成立时间还不足4年,亭东影业却迅速完成了三轮融资。

根据企查查平台信息显示,2016年2月3日,亭东影业获得普华资本1000万元的A轮融资;2017年10月18日,亭东影业迎来高达3.1亿元的战略投资,投资方包括博纳影业、上海景琛文化传媒中心、辰海资本,彼时有报道称,亭东影业的估值已触及20亿元。此后在今年1月9日,阿里影业确认战略投资亭东影业,但并未公开具体投资金额。

记者查阅亭东影业股东信息发现,截至目前,浙江东阳阿里巴巴影业有限公司、博纳影业集团股份有限公司分别以13.12%、11.25%的持股比例位列公司第二、第三大股东。同时,企查查信息显示,博纳影业集团总裁于东,阿里影业高级副总裁、淘票票总裁李捷等人均在亭东影业担任董事一职。

有不愿具名的分析人士指出,亭东影业基本采取了一种“互相背书”的营销方式,与博纳影业、万合天宜等公司互动密切、相互支持。而在不少业内人士看来,亭东影业备受资本青睐的背后,一方面是所出品的影片有较好的票房反馈,另一方面,仍得益于韩寒本人的IP效益。

事实上,除亭东影业外,企查查平台信息显示,目前韩寒名下有15家公司,涵盖文化、体育、娱乐、住宿餐饮、租赁和商业服务等类别。

其中,由韩寒控股的影视文化类公司包括上海破浪影视文化工作室、上海有影影业有限公司、上海有影影视文化工作室、上海有石影业有限公司、上海有树文化传播有限公司等。同时在北京去动网络科技有限公司、上海有湖商贸有限公司、上海去动网络科技有限公司等多家网络科技公司任职。

一时间激起粉丝不满,从2月11日开始,豆瓣在各大应用商店被恶意差评,截至2月12日,已经有43.6万人在苹果iOS商店给豆瓣作出评价,其中五星和一星评论最多。有评论说,“评分太高,给个一星中和一下”。还有评论称,“豆瓣有人花钱给《流浪地球》打低分,有点恶心人了。”

2月12日,豆瓣方面在接受《证券日报》记者采访时,否认了上述网友的指责。“经查,目前《流浪地球》的评论中,并不存在传言中‘高赞好评被收买改为差评’的情况。豆瓣电影工程师统计了目前《流浪地球》的前500个热评(高赞评论),仅有4位用户有过跨分数(非相部分数)修改评分的行为,其中2人由三星修改为一星;1人由一星修改为三星;1人由二星修改为五星。另外,昨天有一位用户将《流浪地球》的四星打分改成一星,后来该用户删除了评分并对上述传言做了澄清。”

“为了给用户提供更有用的信息,豆瓣电影一直在优化评论展示的具体策略。接下来,我们将在用户修改评分后,将评论的‘有用’(点赞)数据清零。”豆瓣方面进一步表示。

一位业内资深分析人士认为,豆瓣刷分成本很高是业内公认的事实,即使真的有水军操纵评分和好评数量,相信也不是豆瓣平台所为。“豆瓣只是一个平台,是应该保证公正性的,不会恶意差评某部影片。”

但是他认为,豆瓣用户不能取消历史“点赞”的行为并不合理,“说明产品设计还是不够人性化,知乎的点赞骚扰,要求将好评改成一星,并且愿意付出1000元的差评费。”