

## 聚焦国企改革

## 谭旭光“亮剑”重汽集团人事改革：64个部门负责人竞聘上岗

■本报记者 赵彬彬

2月10日，刚入主中国重汽集团5个月的谭旭光“亮剑”重汽集团人事改革，主导了该集团历史上最大规模的干部人事调整：64名二级单位主要领导经过公开竞聘上岗，公开竞聘和调整涉及279人次。

这场人事改革是2019年1月份启动的，距离谭旭光入主中国重汽仅过去4个月。在履新的4个月里，谭旭光通过调查研究，对中国重汽具体存在的问题进行了梳理，提出了以改革促发展的思路。

“不管是潍柴还是中国重汽，问题不在于我们要不要改革，而是时代的快速发展倒逼我们必须改革。”谭旭光掷地有声，“要么主动改革，要么将来被改革。”

据介绍，从1月份开始，中国重汽启动了中层干部全员公开竞聘工作。首批公开竞聘二级单位主要负责人岗位25个，92人次报名，经过3轮筛选，78人参加了笔试，64人次参加了第一轮面试，

45人次参加了第二轮面试，竞聘产生了24个部门负责人。加上前期经过考察、竞聘、推荐调整任命的30个部门和11个未调整的部门，截至2月10日，中国重汽集团65个二级部门，除技术中心外，主要负责人全部到位。

“在本次竞聘中，部门正职职务数从143个减为95个，减少了三分之一。3个主管级干部脱颖而出，成为了部门正职级干部。26名主管级干部提拔为部门副职，12名部门副职竞聘为部门正职。”谭旭光介绍，这次公开竞聘和调整涉及279人次，规模之大，透明度之高，这在中国重汽历史上还是第一次。在这一轮竞聘之前，还公开竞聘了二级单位的财务总监和部分部门副职级以上领导干部，另外还有116名干部从领导岗位上退下来。

通过人事改革，重汽集团的中层干部数量显著减少。2018年8月底，重汽集团原有中层干部329人，目前是234人，同比下降29.5%。谭旭光表示，在2月25日前，部门副职级以上干部还要进行第二轮竞聘，总目标是中层领导干部不能超过

200人。

从年龄结构来看，2018年8月底，中层干部平均年龄50.1岁，现在降到了47.6岁；其中，中层正职之前平均51.6岁，现在是49.6岁，降了2岁；中层副职之前平均49.5岁，现在是46.6岁，降了3岁。

中国重汽集团面临的不仅仅是人事调整。

中国经济已经从高速增长阶段转向高质量发展阶段。过去几年，中国经济结构发生了历史性变革。从投资与消费结构来看，投资增长的速度在大幅下降，消费成为最大的经济动力，并且这一趋势在进一步强化。经济结构的变化，对产业发展的影响越来越大。

谭旭光指出，对于商用车来说，是投资驱动的市场，比如自卸车，国外自卸车市场份额都是15%至20%，我们过去都达到了80%，将来一定是平稳走向下滑的趋势；受消费驱动，物流行业将会有更大的占比，轻卡和牵引车的需求相对更稳定。

“中国重汽产品整体结构不合理就

是物流行业的产品没跟上。战略、市场、品牌部门要尽快发挥功能，优化产品和市场结构极为紧迫。”谭旭光强调。

“重型商用车是受经济波动影响很大的行业，现在已经连续3年处于高位运行，肯定是不可持续发展的。”谭旭光表示，今年可能还会有高位运行，这主要得益于国三排放以下发动机的退出。

当寒冬再一次到来的时候，中国重汽做好过冬的准备了吗？

谭旭光说，趁着现在好的时候改革，才能在寒冬到来的时候游刃有余。今年的利润指标不是最重要的，关键是一定要吧副业全部砍出去，这是重中之重。

“无论是时代的发展、还是经济结构性变化、还是行业下行风险，都要求我们必须改革求变、创新发展。所有这一切的前提就是人。”谭旭光强调，“这次大规模公开竞聘的目的就是，必须要建立一支中高级团队，具有驾驭复杂局面的能力，能带领全体干部员工砥砺前行；具有走向世界一流的能力，能在错综复杂的经济周期变化下不被消灭。”

## 上市公司年报盈亏背后

## 霸王集团去年业绩预亏 “王者归来”梦难圆

■本报记者 赵琳

在经历了连续长达6年的亏损后，霸王集团2016年终于迎来翻身，实现扭亏为盈。2018年，公司将经营主题定为“王者归来，业绩为王”，并聘请当红创作型歌手毛不易作为品牌形象代言人。然而，从2019年1月30日公司发布的盈利预警公告来看，其“王者归来”注定梦难圆——霸王集团预计2018年度将再次亏损。

《证券日报》记者尝试联系霸王集团，但是记者向公司披露的投资者关系邮箱发送的采访提纲被退回，电话也无人接听。此后，记者多次拨打公司服务热线，也都显示忙线中。

有私募行业人士对记者表示，“目前霸王是港股市场众多仙股之一，其陨落之快令人感到十分震惊，而今转型历时多年仍然毫无起色，主要原因在于没有拳头产品，市场定位不当，随着品牌影响力下降，未来之路预计会更加艰难。”

霸王集团于2009年在港上市，市值一度逼近200亿港元，在2010年遭遇“二

恶疮”事件后一蹶不振，自2010年起连续亏损6年，合计亏损金额高达16.7亿元。好不容易等到2016年和2017年实现盈利，却在2018年再次陷入亏损。

公告显示，集团2018年经营总收入有略微增加，但是人力成本、原材料成本及包装材料成本均有明显幅度的增加。因应集团投资于推广活动以继续发展其网上销售渠道，集团在网上销售渠道的销量于2018年度大幅上涨，因而集团产生的物流成本于同期亦相应增加。

事实上，霸王集团的业绩不振在2018年上半年已初露端倪。其此前发布的半年报显示，2018年上半年总收入为1.26亿元，同比增长17.6%；净亏损1140万元，2017年同期利润为113.1万元。对于经营亏损，公司方面的解释为：销售成本增加；其他收入相对减少，以及销售及分销开支上升。

不过，记者注意到，虽然霸王集团号称“销售及分销开支上升”，但是近年来公司在产品市场拓展方面却陷入困境。国内市场方面，霸王品牌的重点零

售商一直在减少。2016年重点零售商尚有33个，到了2017年减少至21个，而在2018年上半年仅有9个；国际市场方面，霸王集团产品此前曾在印尼、澳大利亚、缅甸、委内瑞拉、澳门、阿联酋等市场销售，但是此后逐步退出上述市场，截至2018年上半年末，产品仅在香港、新加坡、泰国和马来西亚销售。

随着2018年业绩出现亏损，霸王集团此前希望的“保持销售回升增长，持续盈利的势头，让行业人士、经销商客户以及渠道商感受到霸王品牌复苏的信心与决心”的美好愿望也随之落空。

回顾霸王集团品牌复苏之路，用坎坷二字形容再恰当不过，而这其中，盲目多元化、不合时宜的推出多个新品成为“罪魁祸首”。在“二恶疮”事件发生后，霸王集团尝试着开发新的领域以缓解经营压力。2010年4月，公司推出霸王凉茶；2011年推出天然植物护肤系列产品“雪美人”；2013年推出洗衣液、霸王牙膏、高医生洗手液；2016年推出高端

婴童洗护品牌“小霸王”产品……

每隔一两年霸王都有新品问世，但是其中不少产品仅仅是昙花一现。2010年新推出的霸王凉茶到2013年7月1日就被终止；本草堂产品则在2017年底被公司列为淘汰对象，计划通过网上销售渠道、团购及员工购买方式清理现有库存；雪美人2017年的销售收入才5000元；小霸王2017年销售收入也不过才257.2万元。

在新产品无法带来增量收入的同时，老产品的销售收入增长也十分乏力。以追风和丽涛两个品牌为例，2014年至2017年的销售收入从3283.1万元下降到147.48万元，降幅55%；丽涛则从18524万元下降到1233.4万元，降幅33.42%。

业绩的不振带来的是公司股价的节节走低，目前公司股价仅0.18港元/股，市值5.7亿港元，与高峰期有着天壤之别。这一市值在个人用品行业十家港股上市公司中排名垫底。一位长期跟踪港股的研究员也对记者表示，“霸王市值太小，不在我们关注范围内。”

## 片仔癀去年净利润增40% 两大养麝基地将助增业绩

■本报记者 李婷

2月11日晚间，片仔癀发布业绩快报显示，2018年营业利润实现同比增长40.13%，并于2月12日开盘后，片仔癀股价飘红，截至收盘上涨3.48%。

去年5月份，片仔癀被纳入MSCI指数体系，并在其中有亮眼表现。片仔癀在二级市场上也出现了较大幅度的上涨，在2018年1月份最低60.96元/股，涨至6月最高131.55元/股。

尽管2018年下半年，受到大环境等因素影响，股价一度在去年11月份回落至71.26元/股，但此后价格企稳回升。值得一提的是，片仔癀在2019年开年之路一路稳步上升，从年初1月4日最低79.21元/股涨至2月12日最高达到98.18元/股。

无论是从市值表现还是公司业绩上说，片仔癀在去年至今的A股市场上，可谓都有“逆势”的表现。《证券日报》记者拟就公司业绩及经营等相关问题采访上市公司，但未能获得回复。

据悉，目前片仔癀仍然企业自主定价，受到原材料价格上涨等因素影响，1粒3克的中成药片仔癀在最近一次公告调价之后，价格已经涨至530元（2017年

5月27日）。

而据此前机构发布的研报认为，品牌中药价格上涨反而刺激了需求，经测算，如果终端价格上涨20%，将贡献2亿元左右的净利润增量。

受益于主导产品价格上涨及销售增长等因素，最新业绩快报数据显示，片仔癀在2018年实现营业收入47.98亿元，同比增长29.19%，营业利润13.28亿元，同比增长40.13%。而主要原因系公司核心产品片仔癀系列销售增长以及基金投资收益增加导致营业利润增长所致。

另据公司半年报显示，公司的主导产品也维持了较高的毛利率。其中截至2018年上半年，公司医药工业板块80.82%，此外日化板块毛利率也达到了58.63%。

从销售分区域情况看，片仔癀目前的销售主要集中在华东地区以及境外市场。

接近公司人士对《证券日报》记者介绍，海外市场一直是片仔癀的一个主要市场，在过去，片仔癀在东南亚等海外地区的知名度一度高于国内市场，至今片仔癀仍然保持着中成药单品出口创汇国内第一的纪录。在“一带一路”倡议下，片

仔癀将更好的布局海外市场。随着对海外市场进一步推广布局，2018年海外板块业绩或将进一步提升。

对于公司未来业绩，机构认为，天然麝香的稀缺性及配方的独特性是片仔癀可以继续提价的基石。

截至2018年上半年公司存货中原材料尚有8.6亿的账面余额。据悉主要系产片仔癀产品的贵重原料战略储备占较大比重。由于天然麝香日益紧缺，公司在做好麝香原料战略储备的同时，积极布局养麝事业。

目前公司已在陕西和四川设有两个养麝基地，业内人士认为，这是维持公司未来业绩增长的重要举措。

不过，片仔癀目前仍然需要破解多个瓶颈，包括收入仍然依靠主导产品以及普药和食品板块发展滞后等问题。据年报公开数据显示，截至2018年，片仔癀来自肝病用药的营业收入及毛利率一枝独秀，分别为10亿元、83.67%，占医药工业营业收入比重为97%。近年来，片仔癀普药产品销售比重较小，未达预期。

此外，食品板块也仍未能获得较快发展，2017年来自食品板块的营业收入

仅1306.51万元，而至2018年上半年食品业务营收降至951.7万元。公司控股子公司漳州片仔癀爱之味生技食品有限公司相关项目用地闲置。

不过整体而言，机构认为片仔癀2018年业绩仍然有超市市场预期表现。西南证券认为，随着公司在营销领域不断加强，品牌形象提升将带动大健康系列产品销售。

其中，公司核心产品片仔癀系列销量增速或超过25%，其销量持续增长的动力主要是渠道推广加强，覆盖消费群体增加等，药店继续扩张。此外，截至片仔癀目前全国体验店数量在150家以上，2018年全年新开数量接近翻倍，估算其销售收入占比或超过30%，将持续拉动片仔癀销量。此外，由于牛黄等原材料价格上涨明显，产品提价预期仍较强烈。

据悉，在渠道方面，目前片仔癀正在推进片仔癀体验店布局，覆盖了全国大部分省会和主要地级市；在科研和产品方面，公司正在推进“片仔癀现代化”进程，围绕公司片仔癀大品种现代化研究，形成以片仔癀治疗肝病和肿瘤为主线，以抗炎、免疫调节、解酒保肝等为辅助线的总体规划。

下降，中期看品类增加。”

业绩向好增强了经营者信心，公司着手回购流通股股份。2019年2月1日，公司公告称：“截至2019年1月31日，公司已累计回购约156万股，成交均价为12.17元，支付总金额约为1901万元。”值得一提的是，2018年10月22日，克明面业公告称，调整对原有股票回购方案，其中回购价格由“不超过12.00元/股”调整为“不超过12.50元/股”，回购期限由“自股东大会审议通过本次回购股份方案之日起不超过六个月”调整为“自股东大会审议通过回购股份方案之日起不超过十二个月”。公司表示：“提高回购价格，是对未来发展充满信心，也是向市场传达出这一积极信号。”

业绩向好也增强了投资者信心，湖

南省国资作为战略股东进入克明面业。2018年12月3日，克明面业公司公告称，控股股东克明食品与湖南国资于11月30日签署《股份转让协议》，克明食品将其持有的3237万股（约占公司总股本的9.752%）公司股份转让给后者，转让价格为13.25元/股，总对价约为4.29亿元。协议转让后，克明食品仍持有上市公司1.16亿股股份，占公司总股本的34.78%，克明食品仍为上市公司控股股东，陈克明仍为公司实际控制人。对于此次股份转让，克明面业表示：“转让完成后将为公司引进新的战略投资者，有利于优化公司的股权结构，符合公司发展战略，有利于三方充分发挥各自优势，实现合作共赢，助力公司长期发展。”

## 川籍“披星戴帽”公司或迎来变动：两公司“摘帽”有望 \*ST华泽退市风险攀升

■本报记者 舒娅璐

伴随着新年假期的结束，A股上市公司2018年年报披露密集期即将到来，企业们在过去一年的成绩陆续浮出水面。其中，“披星戴帽”的公司前途命运如何，成为市场关注的热点之一。

《证券日报》记者注意到，四川省被实施退市风险警示的公司目前均已被立案调查；2018年度业绩预告。它们接下来将会“摘帽”脱困还是风险加剧？

## \*ST正源、\*ST天化有望携手“摘帽”

\*ST正源、\*ST天化在春节假期过后纷纷迎来股价上涨，其中，\*ST正源股价在2月12日盘中创下了2019年以来的高位记录。分析认为，两家公司近期股价积极走势与其“摘帽”预期有关，目前来看，\*ST正源和\*ST天化均有望在2019年顺利实现“摘帽”。

\*ST正源2017年度净利润为负值，且2016年因追溯重述后连续为负值，于2018年4月12日起“披星戴帽”，被实施退市风险警示。不过，经历了控股股东和实际控制人变更的顺利过渡以后，上市公司经营发展似乎在2018年迎来了新面貌。\*ST正源今年1月份披露的2018年业绩预盈公告显示，受益于板材、贸易、酒店、建筑业务销售规模增加带来营业收入增长等方面因素影响，公司预计2018年将实现归属于上市公司股东的净利润为3750万元至4050万元，同比大幅增长922%至988%。

对比此前净利润持续亏损的局面，\*ST正源2018年业绩有望扬眉吐气，以扭亏为盈的表现助力公司顺利“摘帽”。

\*ST天化同样翻身有望。公开资料显示，公司2016年、2017年度净利润分别巨亏6.37亿元和14.88亿元。而早在2017年12月15日，公司就已经因为被法院裁定受理破产重整，被实施了退市风险警示。经历一年多的时间后，2018年12月29日，\*ST天化公告宣布法院裁定其重整计划执行完毕。而从业绩方面来看，公司预计2018年度有望扭亏为盈，实现净利润盈利3.4亿元至4亿元。

“若2018年经审计的净利润为正值或期末净资产为正值，公司将向深圳交易所提交撤销公司股票退市风险警示的申请”，\*ST天化在公告中如是表示。

## \*ST华泽濒临退市边缘

所谓几家欢乐几家愁，同样披星戴帽的\*ST华泽显然没有\*ST正源、\*ST天化状况乐观。由于2015年、2016年、2017年连续三个会计年度经审计的净利润为负值，2016年、2017年连续两个会计年度的财务会计报告被出具无法表示意见的审计报告，\*ST华泽公司股票自2018年7月13日起已被暂停上市。

令人遗憾的是，目前来看，该公司

## “中华老字号”广誉远被邀“回宫”过大年

■本报记者 李立平

1月28日（农历小年）至2月10日（农历正月初六），北京故宫慈宁宫花园、慈宁门外广场上，广誉远、东阿阿胶、全聚德烤鸭、济南把子肉、德州扒鸡、六必居酱菜等145家“中华老字号”被请回故宫过大年。

据广誉远董事长张斌向记者介绍，广誉远的拳头产品“龟龄集”始于明嘉靖年间，广誉远的另一主打产品“定坤丹”也源于紫禁城。

广誉远成立于1541年，距今已有478年无断代传承，是中国现存历史最悠久的中药企业，其核心产品龟龄集、定坤丹、安宫牛黄丸均先后入选国家级非物质文化遗产名录，是目前拥有国家非物质文化遗产品种最多的中医药企业，被业界誉为“中药炮制活化石”。

在热闹异常的慈宁门外广场上，张斌饶有兴趣地向记者讲解着龟龄集的升炼情形，升炼龟龄集时，木炭在泥锡锅中下燃烧，火力透过铁、泥、银各层至银锅内部。升炼时间为49天，期满后，剥去银锅外面泥层，出药后晾在木盘内，冷却后过筛、瓷碗筛、封口、储存，用时取出包装。整个龟龄集的制作过程，需99道大工序和360道小工序，历时四年方可成药，道道工序彰显工匠精神。值得一提的是，在2018年12月28日由《证券日报》主办的以“经济改革与股市振兴”为主题的第二届新时代资本论坛上，广誉远荣获最具工匠精

业绩持续亏损的状态还将持续——今年1月上旬披露的业绩预告显示，\*ST华泽预计2018年净利润还将亏损10亿元至13亿元。

单从业绩方面来看，\*ST华泽想要翻身已然困难重重，然而，其面临的问题还不止如此。2018年6月份，公司因涉嫌信息披露违法违规，被中国证监会立案调查；同年7月份和8月份，同样因涉嫌信息披露违法违规的公司均已被立案调查；2018年7月底中国证监会信息显示，公司2013年年报、2014年年报和2015年半年报存在虚假记载，公司涉嫌构成违规披露、不披露重要信息罪等违法犯罪行为，中国证监会已将该案移送公安机关。

针对上市公司被终止股票上市风险的相关问题，《证券日报》记者于2月12日拨打了\*ST华泽董事会办公室的公开联系电话，但该电话一直无人接听。

公告显示，截至2019年1月4日，\*ST华泽尚未收到相关部门就立案调查事项和移送司法的结论性意见或决定。公司同时还披露，\*ST华泽可能在五种导致其股票终止上市的情形。

## 成飞集成或成“披星戴帽”新成员

值得注意的是，在\*ST正源、\*ST天化2家公司“摘帽”脱困亮出曙光，\*ST华泽挣扎在退市边缘的同时，2019年，四川或有新的公司加入到“披星戴帽”的队伍中。

公开资料显示，成飞集成2017年度净利润亏损1.08亿元，根据其2018年三季度报披露的业绩预告，公司2018年度全年净利润或将亏损2.1亿元至3亿元。

对于业绩变动原因，成飞集成指出，2018年其锂电业务受车型公告周期影响，未能充分释放产能，另随着锂电江苏产业园逐步转固投产，固定折旧费用大幅增加，导致产品单位成本较高；加之受锂电池产品市场售价持续下跌、研发费用和财务费用同比将有所增加等因素影响，公司锂电池业务盈利能力将同比下降，所以预计2018年公司业绩将同比大幅度下滑。

成飞集成同时指出，该份业绩预告并未考虑公司重大资产重组对业绩的影响，但截至2月12日，公司并未发出业绩修正预告。如果最终披露的2018年年报业绩确实为负值，公司或将因为连续两年净利润亏损而面临被ST的风险。

2月12日，《证券日报》记者致电成飞集成，公司相关人员表示，成飞集成因为2018年业绩预亏面临的被“ST”的风险有些波动，上市公司对于改善业绩作出了积极的努力。“从目前来看，母公司和除锂电池板块外的其它子公司的经营状况良好，一方面，公司希望通过正在进行的资产重组计划进一步改善锂电池板块业务经营状况。”该工作人员表示道。

神上市公司奖。

据故宫博物院院办工作人员向记者介绍，故宫大年初一至初六接待游客数量均达到上限8万人/天，且2月14日（正月初十）之前的门票已经售罄。在慈宁宫花园里，记者看到，在广誉远的展区，董事长张斌正和工作人员一起向围在旁边的游客们介绍着广誉远的历史传承、产品制作工艺、疗效等情况。

张斌向记者表示，由于广誉远的产品是中药，虽然不能像其它中华老字号一样在故宫向游客进行现场品鉴和销售，但被作为中华老字号邀请到故宫过大年也是非常欣慰。此次广誉远携匠心之作参与“中华老字号故宫过大年”活动，可以让游览故宫的游客近距离了解故宫和广誉远共有的历史底蕴，体验国药老字号文化魅力和独特技艺，增添游览和过年的乐趣。广誉远将一直秉承“修合虽无人见，存心自有天知”的古训，坚守“尊德贵生、传承创新”的经营理念，将中医药文化仁德济世的胸怀与心志糅合进企业的发展理念中，以高品质的中药和服务回馈社会。

根据广誉远日前发布的业绩预告公告，公司预计2018年实现归属于上市公司股东的净利润为3.72亿元左右，预计增加1.35亿元左右，同比增长57%左右。扣除非经常性损益事项后，公司业绩预计增加1.63亿元左右，同比增长78%左右。公司表示，2018年业绩增长的主要原因是主营业务增长。