

贾跃亭与乐视网爱恨情仇

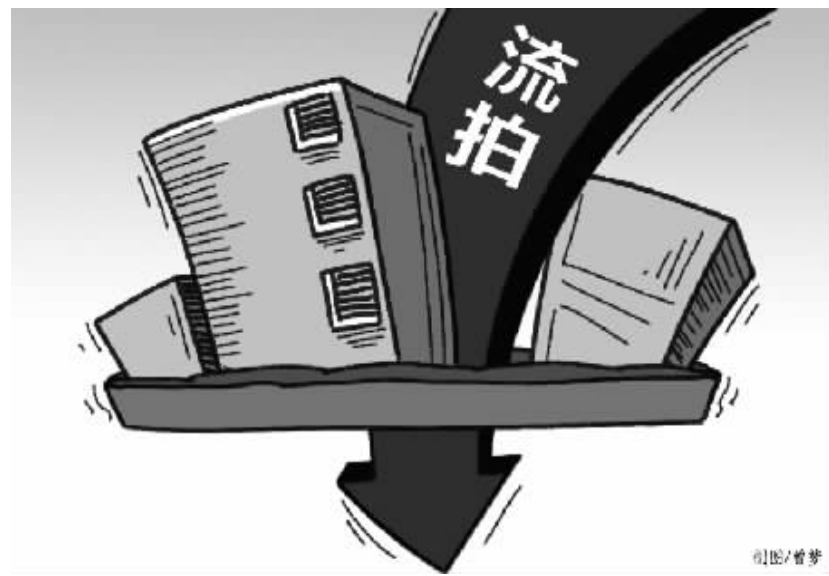
打七折仍无人出手 贾跃亭旗下世茂工三项目再次流拍

本报记者 向炎涛

时隔3个多月，贾跃亭旗下世茂工三项目再次遭遇流拍。4月15日，阿里拍卖显示，乐视控股(北京)有限公司持有的北京财富时代置业有限公司的全部股权流拍。这是该项目的第二次流拍。虽是第二次拍卖，但显然，与贾跃亭相关的资产热度依然不减。《证券日报》记者注意到，此次拍卖起拍价为21.87亿元，较首次拍卖价的23.02亿元降价1.15亿元，评估价仍为32.89亿元。整个拍卖过程中，围观人数达到了5.7万次，比3个月前首次拍卖时的围观人数还要略多；此外，此次拍卖中，1155人设置了提醒，1人报名，但1个交易日下来未有竞买纪录，最终导致流拍。

据了解，2016年6月份和8月份，乐视控股先后两次通过股权转让获得北京财富时代置业有限公司100%股权。根据世茂股份2016年发布的公告，将向乐视转让下属世茂新体验公司持有的北京财富时代置业有限公司，以及世茂商管公司持有的北京百鼎新世纪商业管理有限公司的100%股权，交易价格分别为29.20亿元和0.52亿元。按照此次世茂工三的拍卖价21.87亿元计算，相当于收购价打了七折多。

此次拍卖方北京市第三中级人民



制图/曹芳

法院披露的司法鉴定项目评估报告显示，北京财富时代置业有限公司主要资产为世茂工三，包括位于朝阳区工人体育场北路13号院3号楼、5幢地下一层部分商业及车位，建筑面积共4.9万平方米。世茂工三是北京著名的商业地产项目，位于三里屯周边地区，主要业态为商场。

乐视资金链危机爆发之后，乐视一系列资产遭到变卖或冻结，而世茂工

三项目是乐视控股最值钱资产。《证券日报》记者查阅天眼查发现，北京财富时代置业有限公司的股权已于2016年11月8日被全部质押，出质人为乐视控股(北京)有限公司，质权人为中信银行股份有限公司总行营业部。此外，该公司面临的司法风险高达34条，其实际控制人乐视控股股权质押次数高达28次。

“两次流拍主要原因是，该项目的市场价值虽然很高，但是在目前的这种

经济环境下，其价值无法通过拍卖来体现。而且拍卖是全公开的，如果私下转让，可能还有人买，因为这一项目的背后是乐视，纠纷和争议特别多，接盘后商誉会受到影响。”北京大成律师事务所律师朱宝对《证券日报》记者说到。

易居研究中心研究总监严跃进也认为：“此项目流拍说明机构投资者对于此类收购并不关心。很大的原因在于乐视风波很大，包括此前恒大新能源汽车出现的纠纷，多少使得很多投资者担心此类项目诚信度不高。或者说，是否存在一些隐瞒的问题，以及是否存在各类交易的瑕疵，类似问题很难回答，自然此类项目拍卖，是没人迎合的。”

在严跃进看来，即使有人接盘，从世茂工三转型本身来说，地段其实是很不错的，租金预计不会太低，但是经过股权交易的折腾，预计商业经营等会受影响。而后续业态如何确定，也存在很多问题。此外，目前商业地产过剩背景下，该项目本身也面临很多冲击。

而在不久前举行的乐视网2019年第一次股东大会上，有投资者也提出世茂工三拍卖价格不断下调，贾跃亭如何偿还债务等问题。乐视网方面回应称，世茂工三是贾跃亭和关联方持有的资产，乐视网不持有世茂工三任何股份或权益，对世茂工三的处置不了解。

聚焦·募投项目延期或改道

海鸥住工募投项目原地踏步 业绩下滑二股东欲清仓

本报记者 赵琳
见习记者 王小康

4月12日，海鸥住工发布公告称，持股8.52%的股东上海齐泓股权投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“齐泓基金”)计划自公告之日起15个交易日后的6个月内以集中竞价、大宗交易、协议转让等方式减持其持有的全部公司股份。

在公司募投项目迟迟不能完成，扣非净利润连续两年下滑的情况下，公司第二大股东解禁后即计划离场的举动，不得不让投资者对公司前景充满担忧。公司股价也应声下跌，公告发出当日，海鸥住工股价报收5.31元/股，跌幅达到4.84%。

对于公司未来发展的情况，海鸥住工在给《证券日报》记者的回复函中表示，“2019年公司将持续优化组织，落实精简人员，推动精益生产，提高运营效率，降低成本，实现公司业绩的稳步增长。”

扣非净利润连续两年下滑

公开资料显示，齐泓基金、上海齐煜信息科技有限公司、上海齐盛电子商务有限公司为一致行动人，合计持有海鸥住工6615.62万股股份，占公司股份总数的13.06%。其中，齐泓基金持有公

司股份4313.02万股，占公司总股本比例8.52%。此次齐泓基金拟减持的股份来自于公司2015年非公开发行股票的股份。

外界认为，作为公司第二大股东的齐泓基金，在锁定期过后就着急离场的原因可能和公司业绩下滑有关。年报数据显示，2018年，海鸥住工实现营业收入22.25亿元，比去年同期增长7.44%；实现净利润4194.84万元，比去年同期下降54.38%，实现扣非净利润5247.80万元，同比下降22.74%。其中，公司扣非净利润已是连续两年下滑。

同时，公司毛利率水平近两年来也在持续下滑。数据显示，2017年，海鸥住工毛利率为21.33%，较上年同期减少了1.04%。2018年毛利率仅为19.70%，较上年同期继续下滑了1.63%。此外，公司资产负债率也由2017年末的31.33%增加至2018年末的42.09%。

对于公司毛利率下降以及资产负债率的提升，公司在回复函中解释称，“毛利率下降的主要原因系2018年上半年主要原材料铜、锌采购价格上涨，导致材料成本上升所致。资产负债率增加主要系报告期内加大对整装卫浴等新业务的投入，短期借款相应增加所致。2019年公司加大信息化投入，以数据驱动管理，精益生产，提高效率，巩固前期的投入，并实现增长。”

募投项目再度延期

除了本身主业经营情况每况愈下，迟迟不能完成的募投项目也给海鸥住工的发展道路上蒙上阴影。

海鸥住工正在实施的募投项目源自公司自2015年开始筹划的非公开发行股票事项。该次定增募集资金总额4.04亿元，其中珠海年产13万套定制整装卫浴空间项目(以下简称“珠海项目”)频频被调整，先是将拟投入的募集资金被砍去将近一半，之后又变更了募投项目的实施主体，最后连实施地点都换成了浙江，整个项目可以说是“改头换面”，成为了浙江年产13万套定制整装卫浴空间项目(以下简称“浙江项目”)。

据相关公告显示，目前，除了两个收购项目完成了之外，海鸥住工剩下的四个募投项目—苏州年产6.5万套定制整装卫浴空间项目(以下简称“苏州项目”)、浙江项目、定制整装卫浴浴缸淋浴房智能制造生产线项目(以下简称“定制项目”)以及互联网营销OTO推广平台项目(以下简称“营销推广项目”)均未完成。其中，苏州项目、定制项目和营销推广项目均延期至2020年12月31日才能完成建设。定制项目是2017年由原珠海项目调减资金筹划的新项目，目前投入进度为0，苏州项目和营销

推广项目目前的投入进度则分别为39.57%和24.54%；浙江项目也进展缓慢，原承诺投入1.67亿元，最后也只投入1185.40万元，不到承诺的10%。此外，数据显示，截至2018年12月31日，公司已投入募投项目的募集资金1.40亿元，尚未投入募投项目的募集资金为2.63亿元，占总资金的65.1%。

对于公司部分募投项目延期的情况，海鸥住工表示，“苏州年产6.5万套定制整装卫浴空间项目实际从2018年4月完成收购苏州有巢氏系统卫浴有限公司之后正式进入建设阶段。但是鉴于该募投项目系于2016年初依据当时市场环境、房地产及相关行业发展趋势因素制定的，产能投入的匹配具有一定的时效性。定制整装卫浴浴缸淋浴房智能制造生产线由于前期相关报备沟通工作周期较长，为继续保持项目技术、工艺的先进性，需对智能制造生产线项目的实施方案进行深入的研究并调整，互联网营销OTO推广平台项目由于目前电商行业正处在多样化的探索阶段，终端用户网购整装卫浴的消费习惯尚需一段时间的培养及适应，为降低投资风险和推广成本，综合上述因素，故决定将上述项目的建设完成期限延长至2020年12月31日。”同时，公司强调，“不存在改变或变相改变募投资金投向和其他损害股东利益的情形。”

健民集团营收净利双降 调整战略做儿科药OTC

本报记者 赵谦德
见习记者 李万晨

“新的一年，健民集团将进一步降低成本效益，打造大品牌，将龙牡壮骨颗粒做大做强，聚焦经营。”上任不到一年的健民集团总裁何勤在2018年度股东大会上说。

健民集团2018年业绩并不理想，2018年年报显示，公司的营业收入和净利润呈现双双下滑局面。完成营业收入21.61亿元，同比减少20.28%，归属于上市公司股东的净利润8121.77万元，同比减少10.53%。

据悉，健民集团的主打产品——龙牡壮骨颗粒的销售量逐渐下降是其中原因之一。据《证券日报》记者梳理公司历年财报，近6年来，2013年是龙牡壮骨颗粒销售最多的一年，当年销售1359.2万盒，贡献营业收入2.78亿元，而最近3年销售维持在1000万盒左右，2016年，销售量885万盒，创造收入1.7亿元。2017年销售量为1007万盒，2018年销售量又降为990万盒。

龙牡壮骨颗粒作为健民集团的“支柱”产品，其销量的情况对公司整体的业绩有一定的影响，2016年健民集团实

现营业收入23.6亿元，同比增长3.61%，净利润6465.6万元，同比下降24.38%；而2017年龙牡壮骨颗粒销量有所增长，公司主营业务则有所增长；2018年，随着龙牡壮骨颗粒销量的下滑，公司收入和利润则双双下滑。

公司表示，公司营业收入同比减少，是因为医药商业收入同比减少27.34%，其中主要是华祥和中西两家公司退出合并范围以及福高公司营业收入同比减少所致。医药工业收入同比是增长的，增幅1.42%，而净利润同比减少，主要是市场竞争加剧，公司加大各项投入，医药工业利润下降。

“医药行业近年来面临了快速增长的可能性，但公司医药工业净利润近几年不高，由于打造品牌所需要的费用较高，效益低。”何勤说。

据介绍，健民过去注重KA大连锁OTC(非处方药)品牌打造，在医院推广上取得了一定成绩，但是，医院业绩的增长不足以覆盖商务渠道销量下降而带来的利润下滑，这对于以OTC为主的企業来说，是难以快速增长的。“今后将调整战略，集中儿科药，打造OTC大品牌，暂时放弃饮片，集中精力做好盈利品种，打造好龙牡为最主要

做法。”何勤说。具体而言，加大广告投放力度，注重广告投放精准度与转化率，着重新媒体的投放，精准投放给年轻妈妈；在龙牡壮骨颗粒包装上进行改进，突出有效成分含量、味道的标示；进一步增加辅销率，与大的流通公司作战略合作，在中小连锁和第三终端铺货，可控终端的市场促销。

健民集团参股33.54%的健民大鹏，因为为体外培育牛黄(原料药)的技术优势，近年以较大幅度增长，市场也比较关注。2018年，健民大鹏净利润1.36亿元，同比增幅达35%，给健民集团带来较好的投资收益。合并利润表显示，2018年健民集团投资收益为5885万元，同比增长37.5%。

公司方面还表示，未来将以健民品牌为统领，将“龙牡”打造成为儿童健康成长领导品牌，同时，将“叶开泰”打造成为传统中医药领先品牌。

健民集团全资子公司叶开泰国药为主开展药品的研发和制造业务，2019年1月15日，健民集团召开了第一次临时股东大会，通过了变更募集资金用途暨健民集团叶开泰智能制造基地建设及扩产升级项目(一期)建设的议案。

上市公司财报“点名”

三一重工预计首季净利倍增 24台泵车德展半天订购一空

本报记者 何文英
见习记者 肖伟

4月14日晚间，三一重工对外发布一季度业绩预告，预计2019年一季度实现归属于上市公司股东的净利润30亿元到33亿元，同比增加100%至120%，扣非后净利润29亿元到31.5亿元，同比增加133.5%至153.6%。

业绩向好的同时，公司的多款产品也收到商家的“点赞”。《证券日报》记者了解到，近期在德国举办的bauma展上，三一重工推出的多款新产品获得国际商家的一致好评，参展首日接单超过1亿元。

对于一季度的业绩，三一重工方面表示，旗下的挖掘机、混凝土机械、起重机械、桩工机械等设备销售保持良好销售势头。三一重工相关负责人向《证券日报》记者表示：“由于基建需求拉动、国家加强环境治理、设备更新需求增长、人工替代效应等多重因素推动，国内工程机械行业保持高速增长，这是三一重工取得良好业绩所遇到的天时。公司主导的产品吸收客户需求，结合当地情况，运用先进技术，在全球具备强大的竞争力，国际、国内市场份额快速提升，这是三一重工取得良好业绩所拥有的地利。近年来，公司积极推进数字化升级，经营质量与经营效率持续提升，成本费用实现有效控制，盈利水平大幅提高。同时，还推进员工股权激励，分享经营成果，激发创业热情，这是公司取得良好业绩所创造的人和。”该负责人介绍，“有了天时、地利、人和，三一重工的良好增长还将稳步持续下去。”

数据显示，在行业景气、供求两旺和内外兼修的基础上，三一重工在二级市场获得了可观的涨幅，年初至今累计上涨超过50%，市值越过1000亿元大关，在A股工程机械板块中排名总市值和流通市值第一名。

4月8日至4月14日，2019年德国bauma展在慕尼黑举行，作为世界上工业化程度最高的地区之一，欧洲的工程机械市场向来以高端、前沿著称。在本次展会上，三一集团携自主生产的挖掘

子公司接力贡献过半利润 天奇股份去年净利增六成

本报记者 曹卫新
见习记者 李亚男

近日，天奇股份对外发布2018年年报，去年公司实现营业收入35.03亿元，同比增长42.49%。归属于上市公司股东净利润1.38亿元，同比上升63.33%。4月12日下午3点，天奇股份举办2018年度业绩网上说明会。

对于2018年业绩大幅增长的原因，公司董事、财务负责人沈保卫在回答《证券日报》记者提问时称，“主要系公司循环装备板块受益于行业发展形势，废钢破碎生产线设备供不应求，2018年收入利润业绩较去年同期有较大增长。”

天奇股份于2004年6月份在深圳证券交易所中小板上上市，目前，公司形成了以汽车自动化装备及EPC工程为主的智能装备板块、以循环经济及循环装备为主的循环产业板块、以风电铸件为主的重工装备板块三大主营业务。

记者查阅年报发现，2004年至2018年，公司营业收入从2.85亿元增长至35.03亿元，15年间，公司的营业收入增长了12倍。2014年至2018年，除2015年及2017年两年净利润下跌外，公司的净利润均超过亿元。起伏起伏的净利润，与两家公司密不可分。

2013年8月15日，天奇股份出资设立无锡天奇信息技术有限公司(下称“天奇信息”)。2014年半年报数据显示，上半年天奇信息营业收入及净利润分别为162.39万元、-65.90万元。2014年9月份，天奇信息被认定为软件企业，自2014年度起享受所得税“两免三减半”政策。享受免税政策的天奇信息，2014年营业收入增至7538.46万元，净利润6575.25万元，占当期合并净利润超五成。2015年、2016年，天奇信息分别实现净利润6991.87万元、6011.6万元，占当期合并净利润71%、58%。

不过，公司2015年1月份收购了天奇力帝(湖北)环保科技有限公司(以下简称“力帝环保”)后，天奇信息盈利能力开始下滑。作为一家为报废汽车回收及拆解企业提供拆解设备或全套生产线的企业，力帝环保自纳入合并报表以来，不仅超额完成了业绩承诺，其净利润占合并净利润超50%。2015年至2017年，净利润分别5015.83万元、7088

万元、6527.23万元，占合并净利润的比例分别为50.85%、68.19%、77%。2017年，天奇信息仅实现净利润3183.99万元，占当期合并净利润的37.56%。

2018年，力帝环保实现营业收入10.04亿元，净利润1.13亿元，净利润占当期合并净利润比例超80%。而天奇信息2018年实现营业收入5871.1万元，净利润4276.63万元，净利润占当期合并净利润的30.88%。公司董事长、总经理兼董事会秘书黄斌坦言，“2018年公司主要利润来源于力帝股份。受益于钢铁行业供给侧改革影响，产能利用率大幅提升，我国的废钢加工使用量，实现了新的突破；同时废钢价格出现回升，再生资源加工装备所属行业持续向好，公司废钢加工设备的市场需求量在2018年出现了较大幅度的增长，营业收入、净利润均出现较大幅度的增长。”

记者注意到，公司董事会推出了2018年分红方案，以3.71亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.57元(含税)，送红股0股，不以公积金转增股本。

记者梳理历年分红方案发现，上市15年，公司分红11次，分红金额总计1.1亿元。记者就投资者回报方案设计方面向公司提问，公司前董事会秘书费新毅回答称，“公司董事会经综合考虑，兼顾公司行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素后，按照公司章程规定的相关分红要求，提出合理的利润分配预案。公司充分重视对投资者的合理投资回报，在兼顾全体股东的整体利益和公司的长远发展，实施持续稳定的利润分配制度。”

对于终止配股发行的原因，费新毅回复称，“公司为推进该次配股项目做了大量工作，但由于资本市场整体环境不断变化，为了充分维护广大投资者特别是中小投资者的利益，结合公司目前的实际情况，公司终止该次配股项目。”谈及终止配股后的融资计划，费新毅则表示，“目前公司尚未有进一步再融资计划。”