

多喜爱集团股份有限公司关于对深圳证券交易所 2018 年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

多喜爱集团股份有限公司(以下简称“多喜爱”、“公司”或“本公司”)于2019年5月8日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的关于对多喜爱集团股份有限公司2018年年报的问询函(中小板年报问询函[2019]第114号),以下简称《问询函》,公司高度重视,现将《问询函》所提出的问题回复公告如下:

问题1:报告期内,你公司实现归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)2,778.48万元,同比增长20.09%。扣除非经常性损益后的净利润为2,329.58万元,同比增长20.09%。请你公司结合所属行业发展趋势、同行业公司上市公司财务状况等,说明你公司净利润增长的原因,并结合营业收入、营业成本、各产品毛利率、存货周转情况等说明是否与行业趋势匹配。

回复: 1、与同行业上市公司相关指标比较情况 单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2019年度, 同行业上市公司, 多喜爱. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润增长率.

从上表可以看出,本公司同行业四家公司归属于上市公司股东的净利润2018年度平均值为36,183.82万元,同比增长20.09%。扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润2018年度平均值为31,532.61万元,同比增长20.09%。除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润2018年度平均值为31,532.61万元,同比增长20.09%。除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润2018年度平均值为31,532.61万元,同比增长20.09%。

2、结合营业收入、营业成本、各产品毛利率、存货周转情况等说明是否与行业趋势匹配。

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2019年度, 同行业上市公司, 多喜爱. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润增长率.

从上表可以看出,本公司同行业四家公司营业收入2018年度平均值为319,857.11万元,同比增长9.29%。营业成本2018年度平均值为179,323.98万元,同比增长16.98353%。毛利率2018年度平均值为43.78%。营业成本2018年度平均值为179,323.98万元,同比增长16.98353%。毛利率2018年度平均值为43.78%。

(3)主要产品毛利率与同行业公司比较情况 单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2019年度, 同行业上市公司, 多喜爱. Rows include 家纺, 婴童, 服饰, 家居, 其他.

从上表可以看出,本公司同行业主要产品为家纺和婴童,家纺产品毛利率2018年度平均值为46.28%,同比增长47.15%。婴童产品毛利率2018年度平均值为42.09%,同比增长42.53%。家纺产品毛利率2018年度平均值为46.28%,同比增长47.15%。婴童产品毛利率2018年度平均值为42.09%,同比增长42.53%。

3、结论 综上所述,本公司2018年度净利润及扣除非经常性损益后的净利润同比增长情况符合行业状况,相关主要财务指标与行业趋势匹配。

问题2:你公司2018年分季度实现的营业收入分别为1.59亿元、2.33亿元、2.17亿元、2.94亿元;分季度实现的归属于上市公司股东的净利润分别为771.60万元、1,692.54万元、513.38万元和-199.04万元;分季度实现的经营活动产生的现金流量净额分别为-3,920.93万元、5,991.99万元、-3,225.48万元、11,288.04万元。你公司2018年分季度实现的归属于上市公司股东的净利润1477.7万元。

(1)请结合成本费用归集过程说明分季度营业收入与净利润变动是否匹配,以及2018年第四季度净利润较2017年第四季度净利润发生盈亏变化的具体原因。

(2)你公司2018年第四季度亏损,但第四季度经营活动产生的现金流量净额为正的原因及合理性。

回复: 1、请结合成本费用归集过程说明分季度营业收入与净利润变动是否匹配,以及2018年第四季度净利润较2017年第四季度净利润发生盈亏变化的具体原因。

(1)2018年度各季度主要财务数据情况 2018年度各季度营业收入、主要成本费用及归属于上市公司股东净利润等主要财务数据情况如下表:

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2019年度, 同行业上市公司, 多喜爱. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润增长率.

从上表可以看出,各季度影响净利润的报表项目主要有营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、研发费用。

(2)结合成本费用归集过程说明分季度营业收入与净利润变动是否匹配。公司成本费用归集过程:期间费用,对于本期已发生或应负担的费用,无论款项是否支付,公司通过预提及待摊等方式,计入当期费用,待摊销费用列入当期损益,对于当期支付的费用,如房租等,计入当期损益,不作为当期费用;营业成本,在确认收入时,结转相应的成本,产成品发出按加权平均法计价。

表: 2018年各季度营业收入与归属于上市公司股东净利润情况

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2019年度, 同行业上市公司, 多喜爱. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润增长率.

从上表可知,公司各季度毛利率存在一定波动,主要是因公司2018年新增互联网及相关业务,且其毛利率明显高于传统家纺业务,由于公司家纺业务和互联网及相关业务各季度销售人结构有所调整,导致公司综合毛利率波动较大。各季度毛利率波动具体分析如下:一季度毛利率与全年毛利率相比,未出现大的波动;二、三季度毛利率较前高的原因为互联网及相关业务收入占两个季度收入占比高,分别为22.23%和14.48%,且其毛利率明显高于传统家纺业务,故拉高了综合毛利率;四季度毛利率较前低的原因主要是受市场影响,互联网及相关业务收入出现较大幅度的下降,而业务对应的成本与其他季度无异,导致互联网及相关业务毛利率偏低,故拉低了公司四季度的综合毛利率。

②分季度管理费用情况 公司2018年各季度销售费用情况如下表:

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2019年度, 同行业上市公司, 多喜爱. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润增长率.

从上表可知,公司各季度管理费用存在一定波动,主要是因公司2018年新增互联网及相关业务,且其毛利率明显高于传统家纺业务,由于公司家纺业务和互联网及相关业务各季度销售人结构有所调整,导致公司综合毛利率波动较大。各季度管理费用波动具体分析如下:一季度管理费用与全年管理费用相比,未出现大的波动;二、三季度管理费用较前高的原因为互联网及相关业务收入占两个季度收入占比高,分别为22.23%和14.48%,且其毛利率明显高于传统家纺业务,故拉高了综合毛利率;四季度管理费用较前低的原因主要是受市场影响,互联网及相关业务收入出现较大幅度的下降,而业务对应的成本与其他季度无异,导致互联网及相关业务毛利率偏低,故拉低了公司四季度的综合毛利率。

③分季度研发费用情况 公司2018年各季度研发费用情况如下表:

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2019年度, 同行业上市公司, 多喜爱. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润增长率.

从上表可知,公司各季度研发费用存在一定波动,主要是因公司2018年新增互联网及相关业务,且其毛利率明显高于传统家纺业务,由于公司家纺业务和互联网及相关业务各季度销售人结构有所调整,导致公司综合毛利率波动较大。各季度研发费用波动具体分析如下:一季度研发费用与全年研发费用相比,未出现大的波动;二、三季度研发费用较前高的原因为互联网及相关业务收入占两个季度收入占比高,分别为22.23%和14.48%,且其毛利率明显高于传统家纺业务,故拉高了综合毛利率;四季度研发费用较前低的原因主要是受市场影响,互联网及相关业务收入出现较大幅度的下降,而业务对应的成本与其他季度无异,导致互联网及相关业务毛利率偏低,故拉低了公司四季度的综合毛利率。

注:销售费用率为各季度销售费用占营业收入的比重。 从上表分析来看,各季度销售费用率总体呈下降趋势,现就各季度主要销售

售费用项目构成进一步分析如下:

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2019年度, 同行业上市公司, 多喜爱. Rows include 人工成本, 房租, 仓储, 运输, 其他.

从上表分析来看,各季度除人工成本、仓储物流服务费、广告及业务宣传费、运输费和商场费用波动较大外,其他费用变化不大。人工成本四季度变化较大,主要是因计提年终奖绩效工资的影响,仓储物流服务费、广告及业务宣传费和运输费四季度金额较大,主要原因为双十一、双十一大促影响,商场费用主要原因为随收入增长而增长。

③分季度管理费用情况 单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2019年度, 同行业上市公司, 多喜爱. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润增长率.

从上表数据来看,管理费用各季度发生额逐步增加,现就各季度增长的主要原因说明如下: 受季节性因素的影响,相应管理人员增加,致使各季度人工成本均有所增长,二季度较一季度增长主要是受上述因素影响;四季度金额较大,主要为计提年终奖绩效工资的影响,二季度开始无无形资产摊销费用增加,致使二季度、四季度较前两个季度管理费用增加。

④分季度研发费用情况 单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2019年度, 同行业上市公司, 多喜爱. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润增长率.

从上表数据来看,研发费用二、四季度发生额逐步增加,主要是因为2018年新增互联网及相关业务研发投入增加所致。

(3)2018年第四季度净利润较2017年第四季度净利润发生盈亏变化的具体原因 公司业务分家纺(含床上用品及服装)业务和互联网及相关业务,因这两种业务具有不同的风险及报酬,且互联网及相关业务为2018年新增的业务收入,故公司对上述两种业务分别列示2018年第四季度营业收入、主要成本费用及归属于上市公司股东净利润等主要财务数据与2017年第四季度的对比如下:

Table with 7 columns: 项目, 2018年四季度, 2017年四季度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,2018年第四季度归属于上市公司股东的净利润较2017年第四季度下降1,467.63万元,其中:①家纺业务归属于上市公司股东的净利润较2017年同期下降1,467.63万元,主要是因公司为增加家纺业务收入,广告及业务宣传费等费用增加,致使销售费用增幅超过收入增长幅度,同时受管理研发及研发费用增加影响,导致公司净利润较2017年同期下降;②互联网及相关业务净利润较2017年同期下降为-1,208.75万元,主要是因受市场影响,2018年四季度收入大幅下降,而成本费用与其他季度无太大差异,故四季度发生大额亏损。

(4)结论 综上所述,公司收入与归属于上市公司股东的净利润分季度对比匹配是合理的,分季度营业收入与净利润同比变动也是合理的,2018年第四季度归属于上市公司股东的净利润较2017年第四季度发生盈亏变化的主要原因是受市场影响,互联网及相关业务2018年四季度收入大幅下降,而成本费用与其他季度无太大差异,故四季度发生大额亏损。

(2)你公司2018年第四季度亏损,但第四季度经营活动产生的现金流量净额为正的原因及合理性。

回复: 2018年四季度的净利润为-850.66万元,其中2018年第四季度属于母公司的净利润为-199.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额为11,288.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额较前有较大差异,主要是存在以下两个方面因素的影响:一是,影响了净利润而对经营活动现金流量没有产生影响的科目,如资产减值准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、财务费用、投资损益、递延所得税资产/负债的变动等;二是,影响了经营活动现金流量但对净利润没有影响的项目,如存货的增加,主要影响项目及金额如下:

Table with 7 columns: 项目, 2018年四季度, 2017年四季度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,2018年第四季度存货增加14,335.35万元,主要是因公司为增加家纺业务收入,广告及业务宣传费等费用增加,致使销售费用增幅超过收入增长幅度,同时受管理研发及研发费用增加影响,导致公司净利润较2017年同期下降;②互联网及相关业务净利润较2017年同期下降为-1,208.75万元,主要是因受市场影响,2018年四季度收入大幅下降,而成本费用与其他季度无太大差异,故四季度发生大额亏损。

②你公司2018年第四季度亏损,但第四季度经营活动产生的现金流量净额为正的原因及合理性。

回复: 2018年四季度的净利润为-850.66万元,其中2018年第四季度属于母公司的净利润为-199.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额为11,288.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额较前有较大差异,主要是存在以下两个方面因素的影响:一是,影响了净利润而对经营活动现金流量没有产生影响的科目,如资产减值准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、财务费用、投资损益、递延所得税资产/负债的变动等;二是,影响了经营活动现金流量但对净利润没有影响的项目,如存货的增加,主要影响项目及金额如下:

Table with 7 columns: 项目, 2018年四季度, 2017年四季度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,2018年第四季度存货增加14,335.35万元,主要是因公司为增加家纺业务收入,广告及业务宣传费等费用增加,致使销售费用增幅超过收入增长幅度,同时受管理研发及研发费用增加影响,导致公司净利润较2017年同期下降;②互联网及相关业务净利润较2017年同期下降为-1,208.75万元,主要是因受市场影响,2018年四季度收入大幅下降,而成本费用与其他季度无太大差异,故四季度发生大额亏损。

②你公司2018年第四季度亏损,但第四季度经营活动产生的现金流量净额为正的原因及合理性。

回复: 2018年四季度的净利润为-850.66万元,其中2018年第四季度属于母公司的净利润为-199.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额为11,288.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额较前有较大差异,主要是存在以下两个方面因素的影响:一是,影响了净利润而对经营活动现金流量没有产生影响的科目,如资产减值准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、财务费用、投资损益、递延所得税资产/负债的变动等;二是,影响了经营活动现金流量但对净利润没有影响的项目,如存货的增加,主要影响项目及金额如下:

Table with 7 columns: 项目, 2018年四季度, 2017年四季度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,2018年第四季度存货增加14,335.35万元,主要是因公司为增加家纺业务收入,广告及业务宣传费等费用增加,致使销售费用增幅超过收入增长幅度,同时受管理研发及研发费用增加影响,导致公司净利润较2017年同期下降;②互联网及相关业务净利润较2017年同期下降为-1,208.75万元,主要是因受市场影响,2018年四季度收入大幅下降,而成本费用与其他季度无太大差异,故四季度发生大额亏损。

②你公司2018年第四季度亏损,但第四季度经营活动产生的现金流量净额为正的原因及合理性。

回复: 2018年四季度的净利润为-850.66万元,其中2018年第四季度属于母公司的净利润为-199.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额为11,288.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额较前有较大差异,主要是存在以下两个方面因素的影响:一是,影响了净利润而对经营活动现金流量没有产生影响的科目,如资产减值准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、财务费用、投资损益、递延所得税资产/负债的变动等;二是,影响了经营活动现金流量但对净利润没有影响的项目,如存货的增加,主要影响项目及金额如下:

Table with 7 columns: 项目, 2018年四季度, 2017年四季度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,2018年第四季度存货增加14,335.35万元,主要是因公司为增加家纺业务收入,广告及业务宣传费等费用增加,致使销售费用增幅超过收入增长幅度,同时受管理研发及研发费用增加影响,导致公司净利润较2017年同期下降;②互联网及相关业务净利润较2017年同期下降为-1,208.75万元,主要是因受市场影响,2018年四季度收入大幅下降,而成本费用与其他季度无太大差异,故四季度发生大额亏损。

②你公司2018年第四季度亏损,但第四季度经营活动产生的现金流量净额为正的原因及合理性。

回复: 2018年四季度的净利润为-850.66万元,其中2018年第四季度属于母公司的净利润为-199.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额为11,288.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额较前有较大差异,主要是存在以下两个方面因素的影响:一是,影响了净利润而对经营活动现金流量没有产生影响的科目,如资产减值准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、财务费用、投资损益、递延所得税资产/负债的变动等;二是,影响了经营活动现金流量但对净利润没有影响的项目,如存货的增加,主要影响项目及金额如下:

Table with 7 columns: 项目, 2018年四季度, 2017年四季度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,2018年第四季度存货增加14,335.35万元,主要是因公司为增加家纺业务收入,广告及业务宣传费等费用增加,致使销售费用增幅超过收入增长幅度,同时受管理研发及研发费用增加影响,导致公司净利润较2017年同期下降;②互联网及相关业务净利润较2017年同期下降为-1,208.75万元,主要是因受市场影响,2018年四季度收入大幅下降,而成本费用与其他季度无太大差异,故四季度发生大额亏损。

②你公司2018年第四季度亏损,但第四季度经营活动产生的现金流量净额为正的原因及合理性。

回复: 2018年四季度的净利润为-850.66万元,其中2018年第四季度属于母公司的净利润为-199.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额为11,288.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额较前有较大差异,主要是存在以下两个方面因素的影响:一是,影响了净利润而对经营活动现金流量没有产生影响的科目,如资产减值准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、财务费用、投资损益、递延所得税资产/负债的变动等;二是,影响了经营活动现金流量但对净利润没有影响的项目,如存货的增加,主要影响项目及金额如下:

Table with 7 columns: 项目, 2018年四季度, 2017年四季度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,2018年第四季度存货增加14,335.35万元,主要是因公司为增加家纺业务收入,广告及业务宣传费等费用增加,致使销售费用增幅超过收入增长幅度,同时受管理研发及研发费用增加影响,导致公司净利润较2017年同期下降;②互联网及相关业务净利润较2017年同期下降为-1,208.75万元,主要是因受市场影响,2018年四季度收入大幅下降,而成本费用与其他季度无太大差异,故四季度发生大额亏损。

②你公司2018年第四季度亏损,但第四季度经营活动产生的现金流量净额为正的原因及合理性。

回复: 2018年四季度的净利润为-850.66万元,其中2018年第四季度属于母公司的净利润为-199.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额为11,288.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额较前有较大差异,主要是存在以下两个方面因素的影响:一是,影响了净利润而对经营活动现金流量没有产生影响的科目,如资产减值准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、财务费用、投资损益、递延所得税资产/负债的变动等;二是,影响了经营活动现金流量但对净利润没有影响的项目,如存货的增加,主要影响项目及金额如下:

Table with 7 columns: 项目, 2018年四季度, 2017年四季度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,2018年第四季度存货增加14,335.35万元,主要是因公司为增加家纺业务收入,广告及业务宣传费等费用增加,致使销售费用增幅超过收入增长幅度,同时受管理研发及研发费用增加影响,导致公司净利润较2017年同期下降;②互联网及相关业务净利润较2017年同期下降为-1,208.75万元,主要是因受市场影响,2018年四季度收入大幅下降,而成本费用与其他季度无太大差异,故四季度发生大额亏损。

②你公司2018年第四季度亏损,但第四季度经营活动产生的现金流量净额为正的原因及合理性。

回复: 2018年四季度的净利润为-850.66万元,其中2018年第四季度属于母公司的净利润为-199.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额为11,288.04万元,2018年第四季度经营活动产生的现金流量净额较前有较大差异,主要是存在以下两个方面因素的影响:一是,影响了净利润而对经营活动现金流量没有产生影响的科目,如资产减值准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、财务费用、投资损益、递延所得税资产/负债的变动等;二是,影响了经营活动现金流量但对净利润没有影响的项目,如存货的增加,主要影响项目及金额如下:

Table with 7 columns: 项目, 2018年四季度, 2017年四季度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,2018年第四季度存货增加14,335.35万元,主要是因公司为增加家纺业务收入,广告及业务宣传费等费用增加,致使销售费用增幅超过收入增长幅度,同时受管理研发及研发费用增加影响,导致公司净利润较2017年同期下降;②互联网及相关业务净利润较2017年同期下降为-1,208.75万元,主要是因受市场影响,2018年四季度收入大幅下降,而成本费用与其他季度无太大差异,故四季度发生大额亏损。

如下表:

Table with 7 columns: 项目, 2018年12月31日, 2017年12月31日, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

截止2018年12月31日,公司累计计提存货跌价准备1,047.90万元,占期末存货账面余额的3.42%,对比同行业公司,公司存货跌价准备计提比例高于除罗莱生活外其他同行业公司。

(3)公司存货跌价准备具体测试及计提方法 A.库存商品与发出商品 按单一品名进行存货跌价准备测试,公司建立了存货库龄分析制度,对于库龄1年以上存货,资产负债表日近期有销售的,以近期平均销售价格作为预计售价,以年度综合销售费率作为预计销售率,按近期销售价值低于账面成本差额计提存货跌价准备;对资产负债表日近期无销售的,按账面成本的50%计提存货跌价准备。

B.原材料 因待用原材料的目的为生产产品并实现销售,故选取结存额较大的原材料,考虑合理的生产及加工成本作为账面成本,并与对应产品的可变现净值进行比较,按可变现净值低于账面成本差额计提存货跌价准备。

C.委托加工物资、在产品、周转材料 对于委托加工物资,在产品,因库龄均为一以以内,且相应产成品不存在减值迹象,故未计提减值准备;对于周转材料,因涉及品种较大,且单一品名结存金额较小,根据重要性原则,未进行减值测试。

(4)结论 综上所述,存货跌价准备测试程序,及结合同行业公司上市公司存货跌价准备计提情况,公司认为,存货跌价准备计提充分。

问题4:报告期内,公司生产销售费用18,475.14万元,同比增长27.82%;管理费用18,109.94万元,同比增长28.08%。请你公司说明销售费用和管理费用大幅增长的主要原因,并结合销售费用的构成分析销售费用率与同行业公司可比公司销售费用率水平是否存在差异,如存在,请说明产生差异的主要原因。

回复: 1.销售费用和管理费用大幅增长的主要原因 (1)销售费用增长原因 单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2017年度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,销售费用大幅增加主要因为人工成本、仓储物流服务费、广告及业务宣传费、维修费及运输费和运输的增加,具体分析如下: ①人工成本增加1,358.65万元,主要是因公司传统家纺业务基于收入增长、员工数增加及基本工資有所增加,导致人工成本增加905.89万元;另互联网及相关业务为2018年新增的业务,2018年人工成本总额452.76万元;②仓储物流服务费增加1,252.91万元,由于该费用为公司2018年新增费用,2017年无发生额;③广告及业务宣传费增加824.07万元,主要是因为公司为了促进销售,增加广告投入;④维修费及运输费增加312.90万元,主要是因为2017年发生维修费及运输费大幅增加,导致2018年维修费及运输费2017年增加;⑤运输费增加315.79万元,主要是随着收入的增加而增加;⑥管理费用大幅增长的主要原因

单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2017年度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,销售费用大幅增加主要因为人工成本、仓储物流服务费、广告及业务宣传费、维修费及运输费和运输的增加,具体分析如下: ①人工成本增加1,358.65万元,主要是因公司传统家纺业务基于收入增长、员工数增加及基本工資有所增加,导致人工成本增加905.89万元;另互联网及相关业务为2018年新增的业务,2018年人工成本总额452.76万元;②仓储物流服务费增加1,252.91万元,由于该费用为公司2018年新增费用,2017年无发生额;③广告及业务宣传费增加824.07万元,主要是因为公司为了促进销售,增加广告投入;④维修费及运输费增加312.90万元,主要是因为2017年发生维修费及运输费大幅增加,导致2018年维修费及运输费2017年增加;⑤运输费增加315.79万元,主要是随着收入的增加而增加;⑥管理费用大幅增长的主要原因

单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2017年度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,销售费用大幅增加主要因为人工成本、仓储物流服务费、广告及业务宣传费、维修费及运输费和运输的增加,具体分析如下: ①人工成本增加1,358.65万元,主要是因公司传统家纺业务基于收入增长、员工数增加及基本工資有所增加,导致人工成本增加905.89万元;另互联网及相关业务为2018年新增的业务,2018年人工成本总额452.76万元;②仓储物流服务费增加1,252.91万元,由于该费用为公司2018年新增费用,2017年无发生额;③广告及业务宣传费增加824.07万元,主要是因为公司为了促进销售,增加广告投入;④维修费及运输费增加312.90万元,主要是因为2017年发生维修费及运输费大幅增加,导致2018年维修费及运输费2017年增加;⑤运输费增加315.79万元,主要是随着收入的增加而增加;⑥管理费用大幅增长的主要原因

单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2017年度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,销售费用大幅增加主要因为人工成本、仓储物流服务费、广告及业务宣传费、维修费及运输费和运输的增加,具体分析如下: ①人工成本增加1,358.65万元,主要是因公司传统家纺业务基于收入增长、员工数增加及基本工資有所增加,导致人工成本增加905.89万元;另互联网及相关业务为2018年新增的业务,2018年人工成本总额452.76万元;②仓储物流服务费增加1,252.91万元,由于该费用为公司2018年新增费用,2017年无发生额;③广告及业务宣传费增加824.07万元,主要是因为公司为了促进销售,增加广告投入;④维修费及运输费增加312.90万元,主要是因为2017年发生维修费及运输费大幅增加,导致2018年维修费及运输费2017年增加;⑤运输费增加315.79万元,主要是随着收入的增加而增加;⑥管理费用大幅增长的主要原因

单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2017年度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,销售费用大幅增加主要因为人工成本、仓储物流服务费、广告及业务宣传费、维修费及运输费和运输的增加,具体分析如下: ①人工成本增加1,358.65万元,主要是因公司传统家纺业务基于收入增长、员工数增加及基本工資有所增加,导致人工成本增加905.89万元;另互联网及相关业务为2018年新增的业务,2018年人工成本总额452.76万元;②仓储物流服务费增加1,252.91万元,由于该费用为公司2018年新增费用,2017年无发生额;③广告及业务宣传费增加824.07万元,主要是因为公司为了促进销售,增加广告投入;④维修费及运输费增加312.90万元,主要是因为2017年发生维修费及运输费大幅增加,导致2018年维修费及运输费2017年增加;⑤运输费增加315.79万元,主要是随着收入的增加而增加;⑥管理费用大幅增长的主要原因

单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2017年度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,销售费用大幅增加主要因为人工成本、仓储物流服务费、广告及业务宣传费、维修费及运输费和运输的增加,具体分析如下: ①人工成本增加1,358.65万元,主要是因公司传统家纺业务基于收入增长、员工数增加及基本工資有所增加,导致人工成本增加905.89万元;另互联网及相关业务为2018年新增的业务,2018年人工成本总额452.76万元;②仓储物流服务费增加1,252.91万元,由于该费用为公司2018年新增费用,2017年无发生额;③广告及业务宣传费增加824.07万元,主要是因为公司为了促进销售,增加广告投入;④维修费及运输费增加312.90万元,主要是因为2017年发生维修费及运输费大幅增加,导致2018年维修费及运输费2017年增加;⑤运输费增加315.79万元,主要是随着收入的增加而增加;⑥管理费用大幅增长的主要原因

单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2017年度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,销售费用大幅增加主要因为人工成本、仓储物流服务费、广告及业务宣传费、维修费及运输费和运输的增加,具体分析如下: ①人工成本增加1,358.65万元,主要是因公司传统家纺业务基于收入增长、员工数增加及基本工資有所增加,导致人工成本增加905.89万元;另互联网及相关业务为2018年新增的业务,2018年人工成本总额452.76万元;②仓储物流服务费增加1,252.91万元,由于该费用为公司2018年新增费用,2017年无发生额;③广告及业务宣传费增加824.07万元,主要是因为公司为了促进销售,增加广告投入;④维修费及运输费增加312.90万元,主要是因为2017年发生维修费及运输费大幅增加,导致2018年维修费及运输费2017年增加;⑤运输费增加315.79万元,主要是随着收入的增加而增加;⑥管理费用大幅增长的主要原因

单位:人民币万元

Table with 7 columns: 项目, 2018年度, 2017年度, 同比增长/下降, 其中:互联网, 其中:家纺. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 净利润.

从上表可以看出,销售费用大幅增加主要因为人工成本、仓储物流服务费、广告及业务宣传费、维修费及运输费和运输的增加,具体分析如下: ①人工成本增加1,358.65万元,主要是因公司传统家纺业务基于收入增长、员工数增加及基本工資有所增加,导致人工成本增加905.89万元;另互联网及相关业务为2018年新增的业务,2018年人工成本总额452.76万元;②仓储物流服务费增加1,252.91万元,由于该费用为公司2018年新增费用,2017年无发生额;③广告及业务宣传费增加824.07万元,主要是因为公司为了促进销售,增加广告投入;④维修费及运输费增加312.90万元,主要是因为2017年发生维修费及运输费大幅增加