

证券代码:603858 证券简称:步长制药 公告编号:2019-063

山东步长制药股份有限公司 关于上海证券交易所对公司2018年年度报告的事后审核问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

山东步长制药股份有限公司(以下简称“公司”或“步长制药”)于2019年5月12日收到上海证券交易所有关《关于对山东步长制药股份有限公司2018年年度报告的事后审核问询函》(上证公函【2019】0635号,以下简称“《问询函》”)。根据《问询函》要求,现将有关情况回复公告如下:

一、关于业务经营及模式 (一)销售模式与收入确认。年报显示,公司采用专业化推广模式进行销售,由各事业部组织开展学术推广活动,最后由经销商完成对终端医院的药品配送。

(1)请公司结合销售模式、合同条款、结算方式、信用政策等,说明公司与经销商之间的收益分配安排,以及收入确认的具体时点,主要风险与报酬是否已转移,是否存在售后回购或退货等不满足收入确认条件的相关安排; 回复: 1)公司销售模式为: ①销售体系 公司营销中心负责统一管理销售业务,包括经销商的选择与管理、销售合同的签订、销售政策的制定、统筹安排专业化学术推广营销活动等。

根据区域和产品的特点,营销中心下设销售事业部,事业部具体负责组织实施产品销售、学术推广、向经销商分配销售任务、组织签订销售合同、回收及收集市场反馈信息等。公司通过事业部派驻专业学术推广团队、与经销商建立长期稳定的合作关系,形成了覆盖全国34个省级行政区域中除港澳台之外所有地区的营销网络。 ②处方药销售模式 公司主要产品为处方药,其销售模式如下: 处方药的销售终端主要为医院及部分零售企业。公司从经营资质、销售渠道、配送能力、商业信用等多方面遴选优质的医药商业公司作为经销商,与其建立长期稳定的合作关系,由经销商完成对终端单位的药品配送。公司将药品发送到经销商,由经销商直接或分销配送,最终将药品进入医院等零售终端。经销商按与公司签订的协议价格和与公司结算货款,医院等零售终端按药品中标价格或约定价格与经销商结算货款。

处方药的用药需求除适应性的市场容量外,主要取决于该药品的疗效和医生对该药品的认知程度,因此公司采用行业通行的专业化学术推广模式进行销售。公司拥有覆盖全国的营销网络,对绝大多数产品和区域均由公司各事业部组织开展学术推广活动,经销商负责向医院等终端进行配送;同时,公司也充分利用经销商的营销能力,对部分产品和区域由经销商负责主导学术推广活动,在这种情形下,经销商除了配送职能,还承担一定的市场营销、客户推广等工作。 通过专业化学术推广,向市场介绍公司产品特点、最新基础理论和临床研究研究成果等信息,通过宣传使市场对公司产品有全面的了解和认识。 专业化学术推广的方式主要包括以下几种: A.组织课题研究。公司根据主要产品所涉学科(如心血管、妇科等)及发展计划,选择研究课题,聘请相应领域的权威专家作为课题研究负责人,指导课题研究工作,积极提供大量理论与实践经验,通过靶向课题驱动建立产品品牌。 B.开展学术论坛。针对心脑血管、稳心颗粒、丹红注射液等主要代表产品,公司通过举办多届心脑血管高峰论坛,邀请医务人员与学术专家的互动交流,增强医务人员对心脑血管疾病诊疗实践的认识。通过学术论坛,公司组织心脑血管领域相关专家与与会人员宣传药品的特性、优点以及最新基础理论和临床研究进展,组织与会人员就心脑血管领域相关研究成果进行讨论,开展心脑血管领域相关课题研究并接受与会人员对其使用情况反馈信息的反馈信息。 C.开展学术交流。公司通过与全国各地特别是重点市场的区域医疗行业学术委员会,召集该区域内使用公司产品重点的学会会员,通过会议、学术讨论等活动宣传公司产品及最新科研成果,加强相关人员对公司产品的认知。 D.多中心开展药品临床试验。公司注重产品的临床疗效和安全性研究,先后与中国医学科学院北京阜外心血管病医院、北京中医药大学东直门医院、首都医科大学宣武医院、解放军总医院、四川大学华西医院、复旦大学附属中山医院、中山大学第一附属医院等国内多家知名医院合作,长期持续开展产品上市前临床再观察工作,并获得了详尽的临床推广和借鉴的一手数据,为临床医生安全使用公司产品提供了科学合理的循证医学证据。 E.专业核心期刊征文。公司与国内外多个医学核心期刊合作,开展重点产品的学术论文征集活动,构建学术平台,增强临床医护人员对产品的认知程度;通过权威机构和刊物,研讨公司产品重点产品的处方管理、临床应用、临床适应证疗效等,提高公司产品技术实力,实现产品的再研发、指导医生用药,扩大产品知名度。 专业化学术推广营销模式是公司快速发展的重大动力,公司以精细化管理为导向,持续建设专业化学术推广团队,通过其进行专业化学术推广,提升公司品牌形象和产品的认知度,促进产品销售。 ③非处方药销售模式 公司除了销售处方药外,还销售非处方药,非处方药的销售模式如下所示:

公司通过经销商或自行将非处方药配送至药店、医院等零售终端。与处方药购买需要凭借医生处方不同,非处方药可以由患者自行选择购买,因而公司对非处方药的营销开展了面向渠道商和面向患者的两种营销方式。针对渠道,公司由商务人员开展渠道推广工作,通过组织培训、拜访等活动介绍公司的产品等多种,产品优势等;针对患者,公司通过电视、互联网、报纸、宣传手册等多种方式向大众宣传产品的疗效和优势。

2)合同条款约定 公司对经销商的销售属于买断式销售,根据合同约定,公司只对破损、挤压、质量有问题的货物负责退换货,对于由于滞销等非质量原因的退换货不予受理。 3)结算方式 公司目前的结算方式包括银行转账和应收票据两种方式。 4)信用政策 公司给予经销商的信用政策包括先款后货、30天回款、前清后货几种方式,上述几种方式对应的折扣率不同,客户根据自身需求选择适合的回款时间。 综上所述,公司对经销商的收入确认原则为:公司在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方,公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权,也没有对已售出的商品实施有效控制,收入的金额能够可靠地计量,相关的经济利益很可能流入,相关的成本或将发生的成本能够可靠地计量时,确认销售商品收入的实现。公司将产品提货视同将商品所有权上的主要风险和报酬转移,确认为销售收入。 5)公司2018年度应收账款周转率与往年退货情况如下: ①2018年度公司应收账款周转率与同行业公司相比情况如下:

Table with 4 columns: 证券代码, 证券简称, 应收账款周转率(次), 2018年, 2017年, 2016年

注:数据来源于wind 2018年公司应收账款周转率为8.72,与同行业公司相比,处于中等水平,应收账款周转率略低于上述同行业上市公司平均值,公司2017年第一季度应收账款回款301,433.60万元,2018年第一季度应收账款回款282,028.10万元,2019年第一季度应收账款回款366,772.67万元,回款情况良好。 ②双方合同约定。公司只对破损、挤压、质量有问题的货物负责退换货,对于由于滞销等非质量原因的退换货不予受理,经统计公司2016年度退货金额为1,324.52万元,占当年营业收入的比例为0.11%,2017年度退货金额为879.75万元,占当年营业收入的比例为0.06%,2018年度退货金额为5,265.91万元,占当年营业收入的比例为0.39%,2019年第一季度销售退货总金额为230.60万元,占当期营业收入的比例为0.08%。从近几年退货数据来看,公司退货金额占营业收入的比例很小。 综上所述,根据企业销售模式、合同条款(不存在售后回购安排)、结算方式、信用政策和期后退货货的实际比例高低等因素分析,公司产品发出后,满足14号准则第四条商品销售收入确认的条件。 (2)公司营业收入及净利润呈现逐季递增的趋势,第四季度营业收入占比超30%,净利润占比超40%,请结合行业特点、经营数据,分析呈现上述变化趋势的原因,以及第四季度营业收入及净利润增幅较大的原因,说明是否符合实际情况及行业惯例,是否存在年末集中确认收入及利润的情形; 回复: 公司以年报列示可比公司各季度销售情况如下:

Table with 7 columns: 证券代码, 证券简称, 2018年营业收入, 2018年第二季度收入, 2018年第三季度收入, 2018年第四季度收入, 2018年营业收入占全年收入的占比(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,同行业公司披露信息来看,第四季度营业收入占全年营业收入的比例均高于较高水平,公司情况与同行业公司上市公司整体情况一致,公司第四季度营业收入占全年营业收入比例近两年保持稳定,第四季度营业收入占全年营业收入比例较高与心脑血管疾病冬季高发期趋势一致。如上所述,公司产品由于季节性原因第四季度销售收入高于前几季度,形成经营利润较大,与实际情况一致。 综上所述,公司第四季度收入水平符合实际经营情况及行业惯例,不存在年末集中确认收入及利润的情形。 (3)公司本期预收账款同比下降58%,请补充披露预收账款前五名对象情况,并结合结算方式说明预收账款大幅下降的原因,评估未来是否存在相关收入下滑的风险。 回复: 截止2018年12月31日,公司预收款项前五名情况如下:

Table with 3 columns: 客户名称, 2018年末预收款项, 九州通医药集团股份有限公司, 国药控股股份有限公司, 华润医药集团有限公司, 东北制药集团供销有限公司, 福建医药集团股份有限公司, 合计

公司近几年预收款项总体金额不大,2018年末预收款项较2017年末下降属于经营过程中的正常情况,公司2019年一季度实现营业收入288,311.31万元,较2018年一季度营业收入243,078.45万元增长45,232.86万元,增长率为18.61%,因此从目前情况看公司不存在相关产品收入下滑的风险。 2.销售费用。年报显示,公司本期销售费用80.36亿元,占营业收入比例为59%,高于行业平均水平。其中,市场推广费及咨询费74.86亿元,较上年数有所增长,占比超90%,其他费用9246万元。请公司: (1)补充披露市场推广费及咨询费和其他费用的主要核算内容及对应金额,主要支付对象及是否为关联方;(2)结合各类学术推广活动的场次、费用、参会人数等具体信息,分析销售费用支出的合理性; 回复: 1)公司2018年度市场推广费及咨询费和其他费用具体情况如下: 市场推广费:向医学专业人士进行咨询,并组织医学专业人士与基层医务人员互动交流,宣传心脑血管、妇科、糖尿病、神经系统等疾病的预防和保健,在增强基层健康的同时提升公司形象和公众认知度,促进产品销售。本年度发生市场推广费用312,439.20万元。 市场调研费:对用药市场进行实地调研,向基层患者、医药配送商、医务人员、专业机构等对象了解及咨询药品使用情况和市场情况,以进一步改进市场推广策略,增强产品竞争力。本年度发生市场调研费用151,611.22万元。 学术活动费:通过论坛、学术讨论等活动向与会人员宣传药品药品的特性以及最新基础理论和临床研究成果,加强相关人员对公司产品的认知。本年度发生学术活动费用178,764.45万元。 学术交流费:是指通过举办心脑血管、神经系统、妇科、糖尿病等疾病论坛,促进医务人员与学术专家的互动交流,增强医务人员对心脑血管、神经系统、妇科、糖尿病等疾病诊疗实践的认识;组织与会人员就心脑血管领域相关研究成果进行讨论,开展心脑血管领域相关课题研究并接受与会人员对其使用情况的反馈信息。本年度发生学术交流费用105,752.07万元。 其他费用9,246万元主要核算销售部门综合费用,即销售部门的日常经费,主要包括办公费、通讯费、物业费、水电费、培训费等。 公司相关费用的主要支付对象为各服务提供商。经自查,主要支付对象与公司不存在关联关系。 2)销售费用支出的合理性 销售费用占营业收入比例较高属于医药行业的普遍现象,而销售费用中主要类别均为市场推广费用,根据公开数据显示同行业公司上市公司市场推广费用占比情况如下:

Table with 4 columns: 公司, 2018年销售费用总额, 销售费用中市场推广类费用总额, 市场推广类费用占销售费用比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司的市场推广费用占销售费用比例未异常高于同行业公司。 公司的销售费用主要为市场推广类费用,这与公司销售主要采用专业化学术推广,通过自有营销网络实现产品销售的模式是相适应的。由于药品的专业性较强(尤其处方药产品),更需要专业化的推广),公司通过组织专业的学术推广会议有助于让医生更详细地了解药品的适应症、作用机理、药物禁忌以及最新研究动态等,减少药品的错误使用,保障用药安全。2018年度公司总共组织市场活动10,000余场次,参与人数500余万人次;组织市场调研23,000余场次,参与人数300余万人次;组织学术交流20,000余场次,参与人数140余万人次。 综上所述,市场推广是医药行业主要的销售手段,各大公司销售费用中市场推广费用占比均处于相对较高水平,公司亦将市场推广作为促进销售最主要的方式,因此公司市场推广费用占比在合理区间范围,符合行业特点。 (3)说明公司进行市场推广等营销活动及差旅费用支出的申请、审批流程及负责人,相关内部控制制度是否健全有效执行,公司确保大额销售费用支出的真实性、合规性的措施,并自查是否存在相关费用支出违规的问题或风险; 回复: 公司对市场推广等营销活动的费用支出有严格的申请、审批等内部控制制度,包括:《步长制药差旅费管理制度》、《步长制药流程审批管理制度》、《步长制药接待工作管理办法》、《步长制药预算管理》等。 针对差旅费用,根据《步长制药差旅费管理制度》规定:公司工作人员出差,必须先提出出差申请,填写《出差申请表》,注明出差时间、出差路线、交通工具、出差费用预算,经批准后方可出差,出差归来后必须填写出差日记,对实际支出与预算的差异常较大的需做出说明附于报销凭证后,按报销流程规定的审批权限审批后到财务部报销,超时、超范围、超标准的费用一律自理,未完成出差任务、中途擅自回公司者不予报销。财务部按照差旅费报销规定严格认真审核。 针对市场推广等营销费用,根据《步长制药接待工作管理办法》专业学术会议管理及相关规定,根据《步长制药接待工作管理办法》,各部门根据业务管理组织或承办的专业学术会议,由各部门在OA《步长制药活动申请表》、《学术会议、公益活动申请表》中提出申请,并附具体行程及活动方案,按审批流程审批后报送总裁办。审批后的活动申请应于活动开展前一个月交总裁办安排会务接待。 综上所述,公司制定了相关内部控制制度确保销售费用支出的真实、合规。经自查,公司尚未出现相关费用支出违规的问题及风险。 (4)自查并说明是否存在为控股股东、实际控制人或其关联方垫付资金、承担费用的行为。 回复: 经自查,公司不存在为控股股东、实际控制人或其关联方垫付资金、承担费用的行为。 3.业务毛利率。年报显示,公司主要从事中成药业务,近年来开始布局化药与生物药,产品涉及心脑血管、妇科用药等领域,毛利率水平较高,前五大客户较为集中。请公司: (1)分药品类别及治疗领域,列示营业收入、营业成本、毛利率及其变化情形,并选取同行业同类型产品可比公司情况,对比分析毛利率水平的合理性; 回复: 公司目前药品主要涉及治疗领域为心脑血管、妇科用药以及泌尿领域,公司各领域毛利率及与同行业公司上市公司相比情况如下: ①心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 证券代码, 证券简称, 2018年营业收入, 2018年营业成本, 2018年毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ②妇科用药领域 单位:万元

Table with 4 columns: 证券代码, 证券简称, 2018年营业收入, 2018年营业成本, 2018年毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ③泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 证券代码, 证券简称, 2018年营业收入, 2018年营业成本, 2018年毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ④心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑤妇科用药领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑥心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑦泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2018年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑧心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑨妇科用药领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑩心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑪泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑫心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑬妇科用药领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑭心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑮泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑯心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑰妇科用药领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑱心脑血管领域 单位:万元

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑲泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 证券代码, 证券简称, 2018年营业收入, 2018年营业成本, 2018年毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ⑳心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉑泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉒心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉓泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉔心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉕泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉖心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉗泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉘心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉙泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉚心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉛泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉜心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉝泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉞心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㉟泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊱心脑血管领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2017年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊲泌尿领域 单位:万元

Table with 4 columns: 单位名称, 2016年收入金额, 占公司该领域收入比例(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊳心脑血管领域 单位:万元

户基本稳定,不存在重大变化的情况。 4.行业政策影响。公司主营产品涉及中药注射剂,根据相关行业报道,近年来中药注射剂面临医保受限、辅助用药重点监控、注射剂上市后再评价等政策方面的挑战。除尚未正式落地的注射剂上市后再评价政策,已经进入实施阶段的医保目录限用、辅助用药的重点监控等政策是影响公司中药注射剂经营的主要原因。具体影响如下:从医保受限方面来看,首先,根据《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》,中药注射剂部分产品所对应的参保人群范围缩小;其次,国家医保支付标准将中药注射剂部分产品的医保支付比例下调,从辅助用药重点监控方面来看,截至2018年底,中药注射剂类产品被多个省市纳入辅助与重点监控用药目录,医疗机构采购及使用该类药品受到严格的监管且一些临床使用量大、销售额高的辅助用药受到了一定程度的限制。公司主要产品丹红注射液属于中药注射剂,在上述政策的影响下,丹红注射液年销售量、医疗机构实际采购量均出现了不同程度的下降。 (2)分产品列示最近三年中药注射剂相关产品的产销量、收入、成本、毛利率及同比变化情况; 回复: 公司主要中药注射剂为丹红注射液,近三年财务数据如下:

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊴泌尿领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊵心脑血管领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊶泌尿领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊷心脑血管领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊸泌尿领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊹心脑血管领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊺泌尿领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊻心脑血管领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊼泌尿领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊽心脑血管领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊾泌尿领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊿心脑血管领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊽泌尿领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊾心脑血管领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊿泌尿领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊽心脑血管领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊾泌尿领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊿心脑血管领域 单位:万元

Table with 6 columns: 产品, 年度, 产量, 销量, 收入, 成本, 毛利率(%)

注:数据来源于各上市公司2018年年度报告 从上表可见,公司该领域产品毛利率与同行业公司可比公司毛利率相当,公司近两年毛利率变动较小。 ㊽泌尿领域 单位:万元