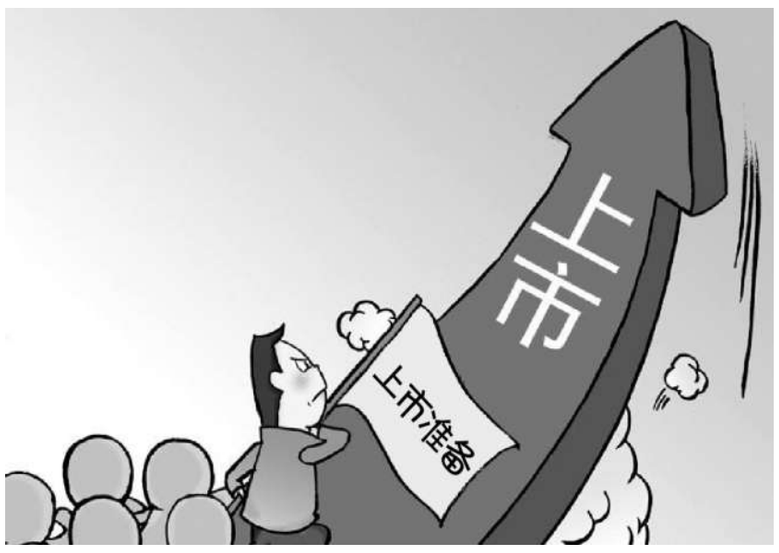
盈峰环境推动子公司分拆上市 聚焦主业持续深化转型

本报见习记者 冯思婕

资本市场深化改革正在持续推进。2019年12月13日，证监会正式发布并实行了《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》，主要修改内容包括大幅降低盈利门槛、放宽募资使用要求、放宽子公司董事高管持股要求、修改同业竞争表述等。

就在1月10日晚间，盈峰环境发布了关于受让控股子公司浙江上风高科专风实业有限公司(以下简称“专风实业”)部分股权及放弃优先购买权暨关联交易的公告。公告称，本次交易完成后，盈峰环境仍持有专风实业60.20%的股权，专风实业仍为公司控股子公司。

值得一提的是，本次交易正是盈峰环境为推动专风实业分拆上市做的准备，专风实业就此成为证监会发布子公司分拆独立上市新规后，首批按新规进行上市筹备的企业。



分拆子公司上市 聚焦主业凸显核心竞争力

“无论是证监会发布的新规支持企业分拆上市，还是公司因上虞区‘凤凰行动’获得的政府大力扶持，都有助于专风实业分拆独立上市的步伐进一步加速。”盈峰环境相关负责人向《证券日报》记者表示。

据悉，“凤凰行动”以推动企业上市和并购重组为核心，由浙江省政府于2017年10月着手部署，而上虞区在全省上市公司引领产业发展示范区建设试点改革基础上，正积极响应启动“上虞计划”，深入推进企业上市新三年倍增计划。

2018年，斥资152.5亿元将中联环境收入麾下后，盈峰环境一跃跻身全球规模最大的环卫装备企业之一；截至2019年9月末，环保产业等板块收入已经占到盈峰环境主营业务收入的94.46%，成为公司的核心主业。盈峰环境此前就曾公开表示，公司未来将更专注于环保领域，对于非环保业务拟进行剥离或分拆上市。

记者了解到，专风实业主要从事核电风机、轨道交通风机、工民建风机、消声器、风阀等产品的生产和销售。近年来，专风实业持续稳健经营，企业实力日渐雄厚，2018年企业实现销售5.27亿元，净利润4775万元，其销售规模和利润连续数年保持了30%以上的增长速度。

有业内人士向记者指出，实现分拆上市后，专风实业可拓宽其融资渠道、获得合理估值、完善激励机制，助力风机产业的长期发展。与此同时，盈峰环境的主业将更加聚焦突出，核心竞争力也将更为凸显。

坚持“双轮驱动” 行业上升期内持续深化转型

值得关注的是，盈峰环境近年来正全面布局大固废产业版图，大力发展智能化、无人化的环卫装备及环卫服务。公司坚持“装备+服务”双轮驱动发展战略，在环卫机器人、环卫装备及服务、垃圾分类及生活垃圾终端处置等大固废产业链的市场耕耘也迎来了“丰收期”。

“随着风机业务板块独立上市进程的加速，盈峰环境将聚焦资源发展主业。”盈峰环境负责人向《证券日报》记者表示：“在环卫兴起、市政垃圾扩容、固废产业迅猛发展的背景下，行业发展也进入了上升期。公司未来将由‘高速发展’向‘高质量发展’转型，以持续深化转型来提高公司盈利能力和竞争力。”

数据显示，2019年，盈峰环境总中标金额超5000万的环卫运营项目约为20个，项目总中标金额超过80亿元，覆盖全国。在环卫装备制造方面，多气超级扫路车、智能高炮复合作业抑尘车、新能源环卫车等新产品在2019年3月份惊艳亮相。

同时，盈峰环境在无人化环卫装备方面的发展也走在了行业前列，2019年11月份，盈峰中联环境首批5G+环卫机器人编队在福田正式上岗。

获国资30亿元兜底不良资产 *ST盐湖希冀重生

本报记者 李春莲

1月10日上午，*ST盐湖(000792)三大资产包第六次拍卖终流拍，根据公告，*ST盐湖管理人与青海汇信资产管理有限责任公司签订的兜底协议生效。

1月11日晚间，*ST盐湖发布2019年业绩预告及后续资产处置安排公告，公司预计全年巨亏432亿元至472亿元，远超2018年全年亏损金额34.47亿元。

关于对业绩造成亏损的主要原因，公司表示是破产重整进程中因资产处置预计产生的损失，初步预计对利润的影响金额约417.35亿元，此事项属非经常性损益。

国资30亿元兜底不良资产

事实上，*ST盐湖从去年开始已经着手剥离不良资产。

2019年10月份，青海省西宁市中级人民法院裁定受理*ST盐湖的控股子公司盐湖镁业和海纳化工的破产重整，因此，上市公司仅将该两子公司2019年1月份至10月份的财务数据纳入合并范围，其中盐湖镁业1月份至10月份亏损约31亿元，海纳化工1月份至10月份亏损约8亿元。此外，化工分公司因受天然气供给影响，2019年全年亏损约8.62亿元。

本次拟处置的盐湖股份资产包所涉的主要项目为金属镁一体化项目、PVC一体化项目、综合利用一、二期项目等，上述项目未能按照项目设计规划达产盈利，反而侵蚀了公司依靠钾肥、锂业资源形成的利润，导致公司陷入困境。在此背景下，为了实现“好坏分离、体外培育”，避免公司利润为亏损资产所侵蚀，影响公司长远发展，管理人初步确定并经盐湖股份重整案第一次债权人会议表决同意后将上述亏损资产纳入拟处置资产的范围。

根据公告，*ST盐湖管理人与青海汇信资产管理有限责任公司签订的《资产收购框架协议》，汇信资产管理将以30亿元的价格受让该资产包。

这意味着*ST盐湖拟剥离的三大亏损资产包将获得国资的兜底。

由于连续两年亏损，在*ST盐湖整体经营受到不良资产拖累的情况下，破产重整以挽救债务人企业，保留债务人法人主体资格和恢复持续盈利能力为目标，有助于改善公司资产负债结构。

*ST盐湖还表示，优质资产是公司未来发展的保障所在，一旦公司本次重整将公司全部资产进行剥离，则公司将成为仅有现金的空壳上市公司，没有主营业务，不符合公司作为上市公司存续与营业的要求。如果现阶段将公司资产全部变现，公司债权人与股东都将无法分享公司优质板块未来的收益，事实上将严重损害债权人与股东的利益。

此外，处置亏损资产是维持*ST盐湖持续经营及盈利能力、保障全体利益相关方切身权益的根本途径。故本次资产处置不仅是推动公司涅槃重生的必要之举，更是维护广大债权人和股东利益的重要措施。

希冀重生靠钾锂

随着不良资产剥离后，*ST盐湖两大主营业务将为钾板块和锂板块。

钾板块是*ST盐湖最核心业务，主要产品氯化钾，*ST盐湖的钾、镁、锂储量在我国位列第一，该板块设计年产能达500万吨，并持续保持盈利的状态，是国内最大的钾肥生产企业，被业内称为“钾肥之王”。2019年，*ST盐湖主业氯化钾生产持续稳定，产量较去年同期大幅增加，氯化钾产量563万吨，上年产量483万吨；报告期销量453万吨，上年销量468.8万吨。

公告还显示，2019年*ST盐湖子公司蓝科锂业碳酸锂产量1.13万吨，上年产量1.1万吨；销量1.13万吨与去年持平。2019年碳酸锂平均价格较上年同期降幅27.40%，主要原因，一是受国家新能源企业补贴政策影响；二是因蓝科锂业2万吨项目资金需求，为了确保随产随销，保证资金及时收回，对提货达到一定量的客户进行了折扣。蓝科锂业2万吨碳酸锂项目部分装置已投入运行，正按计划加紧项目建设。

天风证券研究报告指出，传统造车企业可能在2020年至2021年将密集推出新能源主力车型，新能源汽车对锂的需求有望边际改善。

随着新能源汽车产业的发展，刺激了动力电池锂资源消费量高速增长，有机构预测，2020年全球需求将突破40万吨碳酸锂当量。

实际上，对于*ST盐湖来说，氯化钾和碳酸锂仍保持较好的盈利能力。

*ST盐湖表示，下一年度公司轻装上阵回归主业，营业收入有望保持良好增长态势。

一线调查·微信江湖

微信公众号七年衍生“二手江湖”：僵尸号900元 活跃粉丝1元一个

本报记者 谢若琳
见习记者 潘蕾伊

七年的时间，可以让全身的细胞更新一遍。微信公众号业务推出七年后，已处红海，留给新创作者的机会越来越少，而5G大时代的背景下，抖音、快手等短视频成为创作者眼中的新风口。

近日，《证券日报》记者通过调查发现，微信公众号已经形成二手江湖，虽然没有明确的市场监督规则，但是买卖、公证、过户已形成了一个默契的链条，一个带留言功能的“僵尸号”(没有历史和粉丝的空号，俗称僵尸号)大约市场价900元，而与之匹配的是增粉服务。

“后悔没有多注册几个。”小董(化名)告诉记者，他曾在微信关闭公众号留言功能之前，注册过2个微信号，简单发了几篇文章后就闲置了，直到2019年初他以1500元的价格出售给一家营销公司。

活跃粉丝1元一个

微信公众号大体上分为订阅号和服务号两种，平时最常见的订阅号是对个人和企业同时开放的，一个人只要拥有一个邮箱就可以免费申请一个订阅号。那么，到底是谁在花钱买二手微信公众号？

在某新媒体交易平台A5交易所中，《证券日报》记者以买家的身份介入，发现每一个微信公众号的交易都有专门的客服进行一对一服务，回复速度快，明码标价且售后完善。根据记者粗略估计，该平台上有接近3000多个微信公众号正在出售。据了解，类似成熟的交易平台还有多家。

上述平台的客服告诉记者，现在新注册的微信号，都没有留言功能，如果想要有留言功能，只能买二手微信公众号过户。

据了解，微信公众号于2017年12月7日开设了原创功能，注册账号可以留言。2018年3月12日晚间，微信方面称，显示将暂时调整微信公众留言功能开放规则。后续注册的微信公众号将不再具有留言功能，现有的微信公众号不受影响。

换句话说，具备可留言功能的微信公众号，已经进入存量市场。

据上述客服表示，二手微信公众号分为两种，一种是有粉丝的，一种是没有粉丝的。没有粉丝且具有留言功能的微信号通常售价在900元左右。而带粉丝的账号得根据具体情况具体判断。“公众号粉丝活跃量较高的，平均每个粉丝的价格在0.8元-1元之间；粉丝活跃量较低的公众号，平均每个粉丝的单粉价格约为0.3元。”

事实上，在行业内对“粉丝活跃量较低”的另一个说法就是“假粉丝”。记者咨询了一个拥有22万粉丝的公众号，其推送文章的平均阅读量在8000左右，打开率为5.4%。客服称，该公众号售价在20万元左右。而另一个拥有88万粉丝的公众号，因文章打开率仅为2%左右，用户活跃量偏低，售价也在20万元左右。

如果谈妥价格，买家还需要支付公证、认证费、中介费等共950元。在完成缴费后，买家与平台签订合同，平台就会找律师进行公证，腾讯审核通过后，就可以开始迁移账号了，据客服承诺，整个过程不超过24小时。

短视频成内容创业新风口

除了二手交易平台外，豆瓣、知乎、微博等都是个人卖家活跃的场所。记者通过豆瓣联系上个人卖家小董，他告诉记者，自己公众号已经售出，之所以没有在二手平台上卖，是因为当时自己并不了解微信公众号还有二手交易平台。

这些平台平时并不张扬，很少做广告，像是《哈利·波特》里的对角巷，什么稀奇古怪的账号都有，而在微信二手市场上活跃度最高的，还是带粉丝的公众号。

2019年底，新榜联合网易H5发布了2019年微信公众号文章数据报告，其选取10月25日的微信公众号样本库数据作为调查样本，数据显示，在当日日常监测的90万个微信公众号，共发布超过了72万篇微信文章，其中，原创文章3.2万篇，占当天所有文章的4.5%。

在原创文章中，阅读数在1万次以下的有2.9万篇，占当日全部原创文章的91.12%。换句话说，当天阅读数超过1万次的原创文章，竟然只有不到9%。相当于每100篇原创文章中，只有9篇阅读破万次。绝大多数的公众号还在脚踝处徘徊。

“可以明显地感觉到，公众号打开率在下滑，我们也曾尝试内容创新，可是效果都不太理想。”一位公众号创作者告诉记者，自己也在犹豫是否需要换赛道去短视频行业。

防沉迷系统成网游“君子协定” 微信小游戏仍未设置

本报记者 谢若琳

随着上网年龄低龄化趋势的加快，改善未成年人网络环境已经迫在眉睫。国家互联网信息办公室相关数据显示，目前未成年人网络普及率高达93.7%，而33%的未成年人在上网过程中能接触到暴力、赌博、吸毒、色情等违法和不良信息。

2019年底，国家新闻出版署发出《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》(以下简称《通知》)，《通知》提出六方面要求，其中包括实行网络游戏账号实名制度和严格控制未成年人使用网络游戏时段时长。

日前，《通知》下发后迎来第一个寒假，有家长发现，自己的孩子沉迷于微信小游戏。经《证券日报》记者反复试验证实，微信小游戏确实未设置防沉迷系统。

《未成年人网络保护条例》有望今年出台

当前，网络产品层出不穷，这给未成年人防沉迷工作带来了挑战。南都新业态法治研究中心主任刘苗表示，当前未成年人的学习、娱乐都离不开互联网，手机是未成年人首要的上网设备，大概使用率高达92%，69.7%的未成年人都拥有自己的手机，在提供便利的同时，各种层出不穷的网络精神产品，包括手游、视频App、社交软件和网络文学也让未成年人为之着迷。

2019年11月5日，国家新闻出版总署发布《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，对未成年游戏用户从身份验证、游戏时长、付费、适龄提示等六方面做出了详细的规定。

《未成年人网络防沉迷监管现状与治理报告》指出，对于网络游戏防沉迷的相关规定更多停留在主管部下发“通知”的形式，立法层面监管较弱。

事实上，自2005年制定《网络游戏防沉迷系统开发标准》起，我国对网络游戏防沉迷体系已历经14年的探索。中国青少年心理成长基地主任、北京军区总医院成瘾医学中心主任陶然在接受《证券日报》记者采访时表示，酝酿多年的《未成年人网络保护条例》有望今年出台。

值得一提的是，在2019年的全国“两会”上，全国人大代表、腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾连续第三年就青少年成长议题建言献策，带来的7个书面建议中就包括《关于多措并举加强未成年人网络保护的建议》。马化腾称：建议由内容主管部门牵头，结合不同年龄段未成年人的特点，就可能影响未成年人身心健康的不良信息和适宜未成年人接触的具有正向价值的信息内容种类、范围等，加快制定相应判断标准，建立内容风险识别的“适龄提示”制度，避免违法信息、不良信息继续危害未成年人。

微信小游戏成监管空白

马化腾的建议还未完全落实，微信小游戏就惹出争议。

日前，有学生家长向《证券日报》记者反映，她儿子是小学生，有一次她发现儿子在偷偷玩游戏，多次观察后证实确实在玩微信小游戏，“只要我们一出门，他就立刻开始玩，爷爷奶奶根本管不住，有时候坐在书桌前面假装写作业，其实是在玩手机，被我们揭穿过一次，他也承认沉迷游戏有害学习，但仍难以控制自己。”

记者的一位同事就《三国吃鸡战场大作战游戏》在微信上向记者发出邀请，当记者第一次进入该游戏时，发现确实不需要身份核实，更没有防沉迷系统。

随后，记者通过一个新手机号重新注册微信，发现没有绑定身份证且未绑定过银行卡的全新微信号，在进入射击类小游戏时，也没有实名验证，除了上述游戏外，《火线部队》《三国杀OL互通版》《迷你世界枪战精英》《腾讯欢乐麻将》《欢乐斗地主》等游戏均未设置防沉迷系统。

有不愿具名的券商分析师表示，“对于小游戏来说，微信更像是一个游戏平台，当用户进入游戏界面时，无需登录注册，这曾经是小游戏的一大优势，但是在防沉迷系统上线后，微信小游戏的便利性可能会成为一种漏洞。”

事实上，企业自治正逐渐成为网络游戏防沉迷的发展趋势，行业内的头部企业率先制定出严格的防控措施。但部分企业缺乏自治意识，被动接受监督，防沉迷规定的执行效果不足。在实测中，研究人员发现，实名认证、限定游戏时长时段的基本规定并未完全落实执行。网络游戏防沉迷系统缺乏游戏分级的相关机制。

沃森生物打破欧美20年垄断 首个国产PCV13获药品注册批件

本报见习记者 顾贞全

1月11日，云南沃森生物技术股份有限公司(300142.SZ，以下简称“沃森生物”)发布公告称，公司收到子公司玉溪沃森生物技术有限公司的通知，由国家药品监督管理局批准颁发的13价肺炎球菌多糖结合疫苗(以下简称“PCV13”)的《药品注册批件》已于1月10日正式收到。

沃森生物自主研发的PCV13是全球第二、我国第一个13价肺炎球菌结合疫苗。此次获得《药品注册批件》，意味着首个国产PCV13即将“闪亮登场”，这是我国肺炎疫苗发展过程中重要的里程碑。

历经14年自主创新，沃森生物采用完全不同的工艺技术路线成功研制出具有完全自主知识产权的PCV13，这标志着我国打破了欧美公司对婴幼儿肺炎球菌结合疫苗近20年的垄断，也标志着我国细菌结合疫苗研发水平、产业化能力和药品监管能力均已居于全球领先。

20年来，全球肺炎结合疫苗累计销售超过660亿美元，是全球销售额最高的疫苗品种。据研究机构保守估计，我国肺炎球菌结合疫苗每年的市场规模接近100亿元。有业内人士指出：“沃森生物研发的首个国产PCV13的‘亮相’，将显著提升云南省生物医药行业在全国乃至全球的影响力。随着PCV13上市，云南将成为全球知名、国内领先的疫苗研发和产业化基地。”

在获得《药品注册批件》后，沃森生物董秘张荔接受《证券日报》记者采访时表示：“PCV13此次获得《药品注册批件》以及之后产品的正式投产上市，将对公司的经营业绩产生重大的积极影响。公司生产的PCV13将先立足于国内市场，同时开展国际注册和认证，逐步向国际市场迈进。”

根据中华预防医学会发布的《肺炎球菌性疾病免疫预防专家共识》(2018版)披露：“肺炎球菌性疾病对儿童健康的威胁已成全球严重的公共卫生问题之一，而肺炎结合疫苗是预防肺炎球菌性疾病的最有效手段。”

为此世界卫生组织(以下简称“WHO”)推荐肺炎球菌性疾病列为“极高优先级”的疫苗可预防疾病。同时，WHO建议1周岁至5周岁儿童应尽可能接受补种程序以发挥疫苗对疾病的保护作用。

沃森生物生产的PCV13经批准可用于2月龄(最低6周龄)至5岁(6周岁以前)婴幼儿使用，为我国婴幼儿提供了更灵活、更长的接种窗口，有利于提高我国婴幼儿肺炎球菌结合疫苗接种率，对于我国婴幼儿肺炎球菌疾病的预防和控制意义重大，同时每年还将为国家节约数亿美元的外汇。

张荔还透露：“公司将严格按照国家《疫苗管理法》和GMP的相关规定，积极组织开展该疫苗的生产经营工作，做好产品上市的相关工作，预计PCV13的上市时间应该在今年第二季度。”

“去年公司疫苗整体的生产和销售均呈现同比大幅上涨的趋势，批签发量增长迅猛，未来将有更多的自主研发成果呈现。”张荔表示，值得一提的是，沃森生物除PCV13获《药品注册批件》外，已进入临床研究和注册申报阶段的在研产品还有可预防宫颈癌的二价和九价HPV疫苗、ACYW135群脑膜炎球菌多糖结合疫苗、预防儿童手足口病的重组肠道病毒71型病毒样颗粒疫苗(毕赤酵母)等多个疫苗产品。

本版主编 袁元 责编 孙华 制作 曹秉琛
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785