

AUPU 奥普家居

奥普家居股份有限公司

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

CMS 招商证券

(广东省深圳市福田区福田街道福华一路111号)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

股票代码: 603551

首次公开发行股票上市公告书

保荐人(主承销商)

证券代码	证券简称	发行数量	发行日期	上市日期	
PMAT	16,342,103	4.53%	16,342,103	4.0854	自上市之日起满12个月
ZU	16,342,103	4.53%	16,342,103	4.0854	自上市之日起满12个月
HSCA	15,252,639	4.236%	15,252,639	3.8131	自上市之日起满12个月
洪城环	15,252,639	4.236%	15,252,639	3.8131	自上市之日起满12个月
明悦投资	12,179,290	3.381%	12,179,290	3.0447	自上市之日起满12个月
SKY	6,536,838	1.815%	6,536,838	1.6342	自上市之日起满12个月
斯迪投资	5,504,922	1.529%	5,504,922	1.3762	自上市之日起满12个月
奥普光源	2,715,796	0.754%	2,715,796	0.6789	自上市之日起满12个月
宇海通	1,642,112	0.461%	1,642,112	0.4105	自上市之日起满12个月
奥普光电	1,010,527	0.287%	1,010,527	0.2526	自上市之日起满12个月
奥普光电	947,370	0.263%	947,370	0.2368	自上市之日起满12个月
小计	360,000,000	100.000%	360,000,000	8.2978	
二、无限售条件流通股					
本次发行后社会公众股			40,010,000	10.0022	无限售条件
合计	360,000,000	100.000%	400,010,000	10.0000	

(二)本次发行后上市股东人数及前十名大股东情况
本次发行后,上市前公司的股东人数为42,017户,公司前十名大股东情况如下表所示:

序号	名称	持股数量	持股比例(%)
1	Tricocon	248,589,449	62.1458
2	文海投资	17,684,212	4.4209
3	PMAT	16,342,103	4.0854
4	ZU	16,342,103	4.0854
5	HSCA	15,252,639	3.8131
6	明悦投资	12,179,290	3.0447
7	SKY	6,536,838	1.6342
8	斯迪投资	5,504,922	1.3762
10	奥普光源	2,715,796	0.6789
合计	356,400,041	89.9778	

注:发行人股东PMAT、HSCA所持股份登记在登记结算公司(奥普家居股份有限公司)名下,持有证券账户为“中”。

第四次 股票发行情况

一、发行数量
本次发行新股4,001万股,本次发行的股票均为公开发行的新股,不存在老股转让情形。本次发行后流通股占发行后总股本的比例为10.00%,本次发行后总股本均为40,010万股。

二、发行价格
本次发行价格为15.21元/股。

三、限售安排
限售安排为发行人自拟。

四、发行方式及认购情况
本次发行采用网上网下相结合的方式,即向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上持有者持有上海市场有限限售A股股份和有限售权托非限售的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式,其中,网下最终发行数量为400.10万股,占本次发行总量的10.00%;网上最终发行数量为3,600.90万股,占本次发行总量的90.00%。

五、募集资金总额
本次募集资金总额为68,552.00万元。天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本次公开发行股票新股的募集资金总额进行了验证,并于2020年1月14日出具了《验资报告》(天健验字[2020]01号)。

六、发行费用
本次发行费用共计8,612.94万元,明细情况如下表所示:

费用项目	金额(万元)
保荐、承销费用	5,240.00
审计、验资费用	800.00
律师费用	424.72
用于本次发行的信息披露费用	424.83
发行费用合计	11,689.55
合计	6,192.93

七、募集资金净额
本次发行扣除发行费用后的募集资金净额为54,042.28万元。

八、发行后每股收益
4.0372元/股(按截至2019年6月30日经审计的归属于母公司股东的净资产加上本次募集资金净额除以本次发行后总股本计算)。

九、发行后每股净资产
21.85元/股(按截至2019年6月30日经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净资产除以本次发行后总股本计算)。

十、发行后每股现金流量
21.85元/股(按截至2019年6月30日经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东现金流量除以本次发行后总股本计算)。

十一、发行后每股股利
0.00元/股(按截至2019年6月30日经审计的归属于母公司股东的净利润加上本次募集资金净额除以本次发行后总股本计算)。

十二、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

十三、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

十四、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

十五、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

十六、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

十七、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

十八、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

十九、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

二十、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

二十一、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

二十二、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

二十三、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

二十四、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

二十五、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

二十六、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

二十七、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

二十八、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

二十九、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

三十、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

三十一、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

三十二、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

三十三、发行后每股净资产收益率
1.95%至1.99%。

奥普家居股份有限公司
招股说明书(申报稿)
2020年1月14日

奥普家居股份有限公司
招股说明书(申报稿)
2020年1月14日

奥普家居股份有限公司
招股说明书(申报稿)
2020年1月14日

奥普家居股份有限公司
招股说明书(申报稿)
2020年1月14日