

编者按:在这场全民参与的对抗新型冠状病毒肺炎的战“疫”中,作为中国企业的优秀代表、中国经济的支柱力量——A股上市公司表现如何?在这关键时刻,能否践行“服务社会、强企为国”的使命?作为金融机构代表的基金公司又有哪些作为?本报记者就此对医疗、物流、航空等几大相关行业近几日的行动做简单梳理,以鼓舞市场各方战胜疫情的勇气。

驰援疫区 “快递铁军”逆行出征

■本报见习记者 昌校宇

2020年的春节不太平静,新型冠状病毒肺炎疫情牵动着14亿中国人的心。1月27日,中国上市公司协会发布消息,号召上市公司行动起来积极履行社会责任,保供防疫物资。截至2月2日,已经有600多家上市公司积极响应,捐资、捐赠调配救援物资,第一时间为疫情防控提供保障,表现出了应有的社会责任担当。其中,上市快递公司及其工作人员也用实际行动,筑起一道疫情防控的坚固防线。

快递业开通绿色通道

随着疫情的发展,武汉医疗防护物资告急。防疫物资的运输,是打赢这场疫情防控阻击战的重要环节。各大上市快递公司积极采取应急响应,继宣布为援助物资开通“绿色通道”后,又开足马力逆行而上。为响应一线疫情处置需求,从1月24日起,顺丰航空临时增开“深圳—武汉”“杭州—武汉”“北京—武汉”3个流向的货运航班,着力保障指定接收单位的捐赠物资免费运输。在这场抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控战斗中,航空公司成为中流砥柱之一。据记者统计,目前7家上市航空公司积极投身其中,并推出针对性措施。

中国物流协会特约研究员杨达卿接受《证券日报》记者采访时表示,此次疫情风险较大,但大型航空公司以公共安全为重,开辟空中驰援通道,投入大量人力、运力承担应急和救援物资、医护人员运输,既充分展示了社会责任感,也展现了专业的应急响应和应急运输服务能力。

疫情面前显担当

“今天东航还有3班医护人员的包机驰援武汉,从太原、南京、西安出发。”2月2日,东航相关人士对《证券日报》记者表示,从除夕夜(1月24日)至2月1日,东航共执行



防疫物资约224吨。

此外,1月26日,顺丰速运决定在已开通救援物资免费公益运输通道基础上,另行捐助2000万元人民币用于采购医疗用品、口罩、防护服、消毒液、护目镜等急需的救援物资。圆通速递向《证券日报》记者透露,为坚决打赢疫情防控攻坚战,圆通速递已分别从北京、广州、安徽、江苏、陕西、浙江、山东等省市,将医用物资送至武汉、黄冈、襄阳、红安等县市。据不完全统计,仅1月25日至27日的3天时间里,圆通武汉转运中心已经完成了4000多件、共计12吨疫情救援物资的配送安排,并将物资送到湖北省内12个县市的15家医院。

与此同时,2月2日上午,圆通国

际旗下澳洲子公司在当地自购的2.5万件防护服和1.5万件医用口罩(共计550箱,3.6吨),以及德国子公司筹集的4万只医用口罩(1.1吨)在上海浦东国际机场完成了装车,目前正运往圆通上海总部。后续将由圆通上海总部统一分配,通过圆通绿色通道驰援国内疫情较重地区。

复旦大学国际问题研究院副研究员马斌认为,保障防疫物资运输和生活基本用品运输应该是目前最紧要的任务。特别是部分城区、农村地区车辆运输遇到各种困难的情况下,上市快递公司作为快递业的佼佼者,相比其他大部分公司更能发挥积极作用。

此外,申通快递、韵达速递和德邦快递也在官网上纷纷宣布,从1月25日起,开通物流运输特别通道,全

力为全国各地驰援武汉等地的疫情防控物资提供公益运输服务。其中,截至1月29日20:00,德邦快递收运救援物资累计超过2400立方,共计481吨物资运输到武汉市,物资主要包括药品、护目镜、手套、医用口罩、通讯医疗设备等。

肩负使命责任

疾风知劲草,烈火炼真金。在疫情面前,上市快递公司肩负起使命责任,积极运输医疗物资,为打赢疫情防控阻击战做出了贡献。

对于上市快递公司全力保障疫情防控相关物资的举动,物流信息互通共享技术及应用国家工程实验室研究员韩方在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面,这充分体现出上市快递公司“坚定不移落实好中央决策部署,坚决打赢行业疫情防控阻击战”的大局观,并以实际行动体现出新时期快递服务品质高、时效快、强联动、硬服务的品质和水准;另一方面,充分彰显出新时期上市快递公司资源协同的硬实力和防控疫情物资运输是一项涉及物资信息互通、实物调度、运力匹配、装卸操作、路由安排等环节的系统工程,快递公司在短时间内的快速响应能力,以及对国内外物资转运能力,恰恰体现出科技赋能和信息加载增强了上市快递公司应急服务的硬实力;最后,全力保障疫

情防控物资运输的管控过程,体现出上市快递公司管理水平和治理能力的大幅提升,公司的运营管控向现代化公司治理迈上新台阶。

马斌认为,上市公司是国家经济体系重要组成部分,往往属于同行业的领先者。在疫情防控、保障民生方面,也发挥着关键作用,充当着保障国民经济和大众生活运转的大动脉。在全国各地认真按照党中央和国务院部署防控疫情的特殊形势下,上市快递公司调动资源全力保障疫情防控相关物资运输,既体现其积极承担社会责任,也检验了整体业务能力。

韩方进一步分析认为,上市快递公司以实际行动体现出“服务社会、强企为国”的使命和责任担当,公司的发展离不开国家和人民的信任和依托,快递服务已经成为深植百姓生活的“必需品”,无论是平时寄递或是疫情时应急,快递公司都是值得信赖的服务主体。同时,上市快递公司的担当和社会责任感体现出新时期快递业的凝聚力和向心力,各家快递公司在更好地满足人民群众寄递服务需求的同时,练就出运营自信的硬实力和文化自信的软实力,由此共同构筑的快递网络也将成为驱动行业和公司高质量发展的长效动力。“以此行动融入流通方式转型和消费升级的发展潮流,上市快递公司仍将大有可为。”韩方表示。

航空公司成疫情防控“空中最美守护者”

■本报见习记者 吴晓璐

从为民航旅客免费退票,到组织包机运送医护人员和医疗物资,再到开通“绿色通道”,对寄往疫区指定接收单位的捐赠物资免费运输。在这场抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控战斗中,航空公司成为中流砥柱之一。据记者统计,目前7家上市航空公司积极投身其中,并推出针对性措施。

中国物流协会特约研究员杨达卿接受《证券日报》记者采访时表示,此次疫情风险较大,但大型航空公司以公共安全为重,开辟空中驰援通道,投入大量人力、运力承担应急和救援物资、医护人员运输,既充分展示了社会责任感,也展现了专业的应急响应和应急运输服务能力。

疫情面前显担当

“今天东航还有3班医护人员的包机驰援武汉,从太原、南京、西安出发。”2月2日,东航相关人士对《证券日报》记者表示,从除夕夜(1月24日)至2月1日,东航共执行

10班各地赴武汉医疗包机任务和120班海外物资运输保障任务,共运送来自上海、西安、太原、昆明、兰州、西宁、银川等地共1109名医护人员,通过全货机和客机腹舱从法国、美国、澳大利亚、荷兰、菲律宾、新加坡、日本、缅甸等世界各地累计抢运医用口罩、护目镜、防护服在内的疫情应急物资210余吨。东航携手阿里巴巴共建“抗疫医疗物资全球采购+全球运输无缝对接”直达通道,可直采运输全球14国医疗物资驰援武汉。

自1月23日,武汉离汉通道暂时关闭之后,武汉各个医院医疗物资缺乏,向社会征集物资的消息不断传出。1月24日开始,国家卫健委调派医疗队、紧急调配个人防护用品送至武汉,社会各方援助也源源不断,而物资运送成为其中关键环节,各个航空公司也在力所能及贡献自己的力量。

杨达卿对记者表示,航空运输有远距离运输及国际跨境运输应急物资的高时效、更卫生、批量大的优势。目前,国航、东航、南航、海航都启动了应急物资及医护人员的包机运送,并承担国外慈善机构等援助

物资的运输,顺丰航空也申请增加航班驰援助救物资。

据记者梳理,目前,东方航空、南方航空、中国国航等大型航空公司均执行多次特殊包机任务,东方航空、南方航空、海南航空、春秋航空、吉祥航空、华夏航空等均开通救援物资运输绿色通道,优先保障防控物资运输。

据报道,针对新型冠状病毒感染的肺炎疫情,截至2月1日,中国民航系统共3545个航班,运送防控物资496292件,累计3752.20吨。其中,赴湖北地区113个航班,运送防控物资177904件,累计1098.74吨。累计运输人员5564人次,其中运送医护人员5165名,运送399名海外滞留旅客回国。

中央民族大学教师李清波对《证券日报》记者表示,由于疫情,九州通衢武汉成了一座孤岛,全国地面交通运输也面临着很大挑战,特殊时期,航空运输更加凸现了重要地位和宝贵作用。首先,航空运输更快更精准。在全国交通运输的大盘中,航空运输更利于发挥快速精准的特征,高效快捷地把最紧缺的医疗资源和医护人员送到疫区前

线。其次,航空运输更利于疫情防控。点对点的运输模式更利于疫情防控,航空运输的出发和到达都在机场的指定位置,检疫布控更加便利严格。最后,航空运输保证了全国交通运输网络不会中断。在重大疫情面前,许多地方采取了封路以保护属地安全的特殊措施。航空运输不受地域封路的影响,确保全国交通运输网络正常运行不被阻断。

切实做好疫情防控工作

1月21日,民航局下发《关于进一步做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》及民航防控总体工作指南、运输航空公司防控工作指南、运输机场防控工作指南等3个附件,要求民航各相关单位做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。

东方航空上述相关人士对《证券日报》记者表示,自肺炎疫情发生以来,东航集团成立了东航应急处置新型冠状病毒感染的肺炎疫情领导小组和办公室,以及员工防护组、旅客服务组、航空器保护组、运营决策组等七个专项工作小组,合力有

序推进疫情防控各项工作。1月27日,东航集团召开党组(扩大)会议,对全集团新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作再动员、再部署。

另外,为了尽可能减少交叉感染机会,确保旅客服务、运行生产免受冲击,近日,几大航空公司对客舱服务、机上餐食、贵宾室服务内容等都进行了重大调整。

1月30日,在国家卫健委就新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控中的运输保障情况举行的新闻发布会上,民航局飞行标准司相关负责人表示,减少疫情通过航空器传播是当前民航工作的重点,针对可能带来的返程高峰,民航采取多种有效措施,包括增加飞机通风循环、增加消毒频次、优化机上的服务流程等,最大限度减少疫情传播的可能性。

此外,民航免费退票政策从1月24日延长至1月28日。1月27日,民航局要求,在1月28日0时前已购买机票、且乘机日期在此时限之前的民航旅客,如在航班起飞前提出退票申请,各航空公司及其客票销售代理应在客票有效期内为旅客办理免费退票,不得收取任何费用。

医药企业发挥专业优势全力补给

■本报记者 苏诗钰

这个春节,似乎过的有些“冷清”,但正是因为大街小巷的“冷清”景象,让我们看到了全国人民万众一心抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情的决心和信心。

除了电商物流、铁路航空、金融等行业,医药类企业加班加点生产紧急医用物资,第一时间驰援疫区一线。中国上市公司协会发布的数据显示,在医药类行业的上市公司中,万孚生物、达安基因、华大基因、硕世生物、热景生物等研发出新型冠状病毒核酸检测产品。康恩贝、香雪制药、人福医药、以岭药业、广誉远、尔康制药、红日药业、东阳光等捐赠药品物资。英科医疗、奥美医疗、际华集团、振德医疗、蓝帆医疗、道恩股份、欣龙控股、阳普医疗、东华能源、羚锐制药、片仔癀子公司加班加点生产口罩、手套等防护用品及原材料。

疫情就是命令

随着疫情发展,记者发现微信“朋友圈”里关于抗击新型冠状病毒的各种信息,从开始的杂乱无章变得越来越井井有条,更多的老百姓

愿意收听官方的声音。从着急采购口罩、消毒液等防护用品,变得更愿意将有限的资源“武汉优先”。

更多的医药类上市公司加入到抗击疫情的队伍中,舍小利为战“疫”,全线紧急投入生产状态,所有医疗类产品点对点直接投入到武汉地区。更有消费者发现,自己原先在淘宝订购的某品牌护目镜被店家电话告知不能发货,要优先驰援武汉地区。

“为疫情不停工不停产,全力以赴。”的标语在蓝帆医疗厂区内分外醒目。蓝帆医疗作为健康防护领域的领军企业,深感受有荣焉。面对突如其来的疫情,全体员工放弃春节假期,在工厂加班生产医用手套。

1月24日,除夕当天,蓝帆医疗向武汉新型肺炎防控指挥部无偿捐赠的医疗级防护手套100万支顺利发往武汉。同时已启动全球资源调配物资计划,紧急筹集专业防护服、护目镜、口罩等各类急需医疗物资,持续支援疫区。

面对疫情,如何准确进行检测成为人们关注的重点。华大基因积极参与病原研究,第一时间予以技术支持,并携手多国及地区开展病原合作,进行病毒快速检测、鉴定及病毒变异监测。

2020年1月初开始,华大基因下属子公司深圳华大因源医药科技有限公司(前身为感染防控事业部)就紧急组织科研及生产力量,开始了相关试剂盒的研发工作。在通过严格的试剂盒生产工艺和质量控制等环节确保稳定性和准确性后,于1月14日官方宣布完成2019新型冠状病毒肺炎核酸检测试剂盒(RT-PCR荧光探针法)成品的全部研制工作。该新型冠状病毒核酸检测试剂盒可以用于疑似患者的快速识别、鉴定,协助疾控部门和医疗机构采取及时有效的防控措施。

随着疫情的发展,华大因源在研发出试剂盒后,第一时间组织更多生产力量,产出更多试剂盒以备疫情防控使用,目前试剂盒已在部分疾控部门和医院开始使用并且储备。疾控和临床评价积极。同时华大武汉、深圳、天津三地病原交付团队随时待命,约3小时即可出具新型冠状病毒核酸检测结果,为疫情防控提供最快的信息反馈。

此外,作为国内医药流通的龙头企业之一,瑞康医药集团股份有限公司同样战斗在抗击疫情的第一线,疫情公布以来,公司紧急调动各种防护物资和诊断产品,送往最有需要的医院和一线医护人员手中。第一批口

罩、温度计、额温枪、护目镜等紧缺医疗物资,已经通过江西省红十字会转交给湖北省红十字会。

近日,瑞康医药集团再度决定,向军委联勤保障部队指定医院捐赠价值500万元的医疗设备及试剂,驰援军队抗击疫情。这些设备都是目前国家卫健委发布的新型冠状病毒肺炎疑似病例例实验室检测指南里,拟完善疑似病例报送时检查项目的必备设备,这些设备的检测结果是治疗呼吸系统疾病患者、感染患者、重症患者及监测治疗的重要诊疗依据,能够帮助医生更好管理患者。

加班加点全力以赴

早在1月21日,瑞康医药集团就紧急出台《新型冠状病毒肺炎工作应急预案》,成立了公司总经理尹世强带领的领导小组,指挥假日期间的药械配送工作,不敢耽误分毫。1月22日,公司再次出台《物流仓储、运输部春节应急预案》,成立以分管物流副总裁为组长的应急小组,以确保疫情期间药品、医疗物资的及时到位。

中国人民大学重阳金融研究院产业部副主任卞永祖昨日对《证券

日报》记者表示,医药类上市公司在本次抗击疫情过程中,表现非常突出。本次疫情前期,对于该病毒的识别还不深入,最需要的是有合适的试剂来确诊病人,多家公司及及时生产出相关产品,为防控疫情的蔓延打下了很好的基础。同时最需要的像口罩、防护服以及呼吸机等产品,以及被证明有效的现有药物,上市公司也加班加点生产,对于保护医护人员和普通人、救治患者,起到了很大的作用。一些公司开始研制疫苗等措施,也极大缓解了普通人的恐惧感,有利于整个社会的稳定和生产生活的正常进行。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林昨日在接受《证券日报》记者采访时表示,以医药生产为代表的医药类上市公司除直接捐赠库存中现有药品、口罩、护目镜和防护服等防护用品,消毒感强带队的领导小组,指挥假日期间的药械配送工作,不敢耽误分毫。1月22日,公司再次投入一线生产,尽可能保证疫区医疗物资供给充足。以基因为主要业务领域的医药类上市公司则紧急研发新型冠状病毒检测产品,加快疑似病例确诊速度,并向武汉等疫情严重地区无偿捐赠一批核酸检测试剂盒。

众志成城 上市公司在行动

战“疫”当前 给上市公司一次“责任估值”

■张敦

鼠年的交易地图即将打开,无论是对于过去习惯了在财报中挖掘亮点的“基本面派”,还是对于喜欢靠走势分析寻找投资机会的“技术派”而言,如今对于上市公司的评估都有了新的视角。笔者期待,在全国上下齐心协力战“疫”的关键时刻,二级市场能够给予上市公司一次另类的“责任估值”!

笔者根据中国上市公司协会披露的不完全名单统计发现,截至2月2日凌晨,已经有近600家上市公司积极投身于抗击疫情的行动中:有的上市公司捐资逾亿元,有的公司发挥自己产业特长加班加点生产抗疫物资,交通运输和物流业在产需两地之间拼力“穿针引线”,旅游酒店业将房间开放给难以返家的异乡客,金融业除了捐款捐物还为生产、运输提供资金保障、风险保障;貌似不太相关的教育行业也通过搭建在线平台等方式为学子们提供安全的学习环境……是的,这并不是一场只限于医疗物资领域的奋战,而是多个领域供应链、甚至是跨行业供应链的一次应急调度。

笔者希望提醒的是,尽管上市公司们都在全速奔跑,但这可能是一份在财报中仅反映于支出项,却不能进入收入,更难以转换为利润的努力。上市公司捐赠的支出自不必说,此外,由于不涨价的庄严承诺,上市公司并不大可能凭借“抗疫概念”赚得真金白银,何况还要面临在春节期间加班生产的支出、全球采购原材料上涨的支出、金融行业各种减费让利……,这都可能是业绩上的“减法”。

但笔者认为,市场应该看到企业的责任与担当,特殊时期用“责任估值”方式来评价上市公司业绩减法背后的正能量。笔者强调的这种正能量不是唱高调,而是希望市场认识到:上市公司应对突发事件的快速反应,体现了其治理结构的完善;上市公司努力回报社会,彰显了优秀的企业文化;而经此一“疫”,一些上市公司也将迎来可期的业绩反转(尤其是受到影响比较大的旅游业等相关领域)。当然,这是一套需要耐心和包容心的估值体系。

中国证监会主席易会满去年5月份出席中国上市公司协会2019年年会时曾指出,“上市公司是中国企业的优秀代表,是中国经济的支柱力量。只有不断提高上市公司质量,增强价值创造和价值管理能力,企业才能在日益激烈的市场竞争中脱颖而出,并以令人尊重的方式,赢得长盛不衰的声誉”。

笔者认为,为上市公司鼓掌,我们不仅可以依靠双手的互击,还可以用双手在电脑键盘、手机APP进行买入操作,至少也可以管住双手,减少非必要的卖出操作。请给上市公司一点时间,给A股市场一点时间,给自己所捍卫的价值投资一点时间!

捐款捐物合计4.9亿元 基金业合力抗疫

■本报记者 王思文

新型冠状病毒感染的肺炎防控工作牵动举国上下的心。中国基金业协会发布关于基金行业向武汉等重点疫区捐赠的倡议后,众多基金管理机构和销售服务机构第一时间积极响应援助号召、支援一线抗击疫情工作,自觉践行社会责任。

据中国基金业协会最新数据统计,自1月24日除夕夜开始,截止1月30日下午20时,公募基金业协会决定或实现捐赠金额合计达3.3亿元。

这其中包括75家公募基金公司、88家私募基金管理人、6家私募资管机构、1家外商独资私募证券投资基金管理人和1家ROFII机构。受捐机构包括湖北省慈善总会、武汉市慈善总会、武汉市红十字会基金会、上海市慈善总会等慈善组织及相关医院。

与此同时,私募股权和创投基金管理机构引导、推动投资的生态链机构决定或实现捐赠金额合计7.63亿元。

除了捐款行动外,《证券日报》记者还了解到,不少有能力、有条件、有意愿的基金行业机构发挥资源和平台优势,通过捐赠物资的方式,支援疫区防疫工作。

具体包括向相关慈善机构、医院捐赠各类口罩2098.66万个、医疗专用物资191.7万件、一次性手术服1万件、护目镜15.45万副、防护服51.56万件、负压隔离救护车15台、消毒车15台和消毒药剂15吨、消毒液和消毒凝胶1.77万瓶、消毒洗手液500箱、次氯酸钠2吨和双氧水2吨、检测制剂2万支、医用酒精1万瓶、干扰素喷雾剂21万支、空气净化器536台、261台检测仪、251.06万副医用手套、便携式床垫2000件、价值200万元的监测产品、价值2700万的CT设备、价值4470万的药品和医药制剂等大量紧缺医疗物资,折合约1.6亿元。

6天时间,171家公募基金机构,3.3亿元捐款,1.6亿元医疗物资……基金行业各机构正在用身体力行的行动表达与社会各界一道,同舟共济、众志成城,打赢这场疫情防控战的决心。