

# 公募基金去年利润达1.18万亿元 创成立21年以来新记录

■本报记者 王明山

回顾2019年的股票市场和债券市场，A股市场走出结构性牛市，可转债也迎风起舞，公募基金作为机构投资者中的代表，在去年收获颇丰，权益基金中甚至出现了回报率超120%的产品，为持有人带来了丰厚的回报。公募基金去年的整体利润情况如何？随着基金四季报披露的结束，这一问题终于有了答案。

《证券日报》记者注意到，根据此前披露的2019年基金半年报、基金三季报和基金四季报，我们在基金年报披露之前，已经可以计算出公募基金去年的利润为1.18万亿元。值得注意的是，这一水平也超越了2007年的1.1万亿元，创下了公募基金成立21年以来的新记录。

老牌公募基金的赚钱能力依旧强势领跑。《证券日报》记者注意到，去年利润位居前5的基金公司分别是易方达基金、华夏基金、嘉实基金、汇添富基金和南方基金，分别为906.46亿元、607.81亿元、556.47亿元、519.16亿元和510.57亿元，另外，还有24家基金公司去年的利润均在100亿元以上。

## 去年四季度利润3126亿元

春节前夕，公募基金2019年四季报的

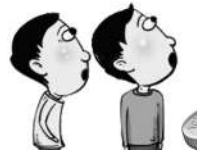
披露收官，伴随着基金四季报一同面世的，还有重仓持股名单、后市观点、单季度盈利以及单季度利润情况。《证券日报》记者梳理发现，春节之前共有141家基金管理人披露了去年四季度的利润情况，141家基金公司在四季度的合计利润共有3126.26亿元。

根据此前三个季度的基金季报和半年报披露结果，公募基金去年前三个季度的利润分别为6168.84亿元、395.56亿元、2056.82亿元，据此计算，公募基金去年的利润水平已经达到1.18万亿元。纵观公募基金走过的21年，这一利润水平已经创下了新的记录。

去年四季度，易方达基金以200.62亿元的利润水平在所有基金公司中排名第一，这也进一步巩固了易方达基金在去年利润水平的领先地位，最终，易方达基金以去年906.46亿元的利润，在所有基金公司中排名第一，利润水平大幅领先第二名的基金公司近300亿元。

## TOP30 利润占比超八成

需要明确的是，基金公司的利润水平与基金产品的盈利水平截然不同：前者是指基金公司在特定时间段内为自己创造的收益，后者是指基金管理人为基金背后持有人创



王明山/制图

造的回报；前者主要是由基金公司的资管规模及旗下产品费率水平决定，后者则是由单只产品的基金规模及基金业绩决定。

不过，基金公司的利润水平与基金产品的盈利水平之间，还存在着一定的协同效应：一方面，基金产品业绩做得好，便容易吸引广大投资者前来申购产品，基金规模的快速增加也会使基金利润出现明显增加；另一方面，后续拿到牌照的基金公司也需要同时做好基金规模和基金业绩，快速建立起基金公司的品牌效应。

在此背景下，早期成立的老牌基金公司具备尤为明显的优势，这些基金公司在投研能力上的积累、在销售渠道上的议价能力越强大，公募基金行业也快速呈现出马太效应。《证券日报》记者注意到，在去年公募基金行业1.18万亿元的利润水



王明山/制图

平中，利润排名前30的基金公司利润总和便有9442.74亿元，占了全行业的80%以上。

具体来看，去年利润位居前5的基金公司分别是易方达基金、华夏基金、嘉实基金、汇添富基金和南方基金，去年的利润分别为906.46亿元、607.81亿元、556.47亿元、519.16亿元和510.57亿元，紧随其后的是富国基金、广发基金、华安基金、博时基金、兴全基金，利润水平均在350亿元以上，这些基金公司均是成立较早的老牌公募基金。

《证券日报》记者梳理发现，去年利润排名前50位的基金公司去年的合计利润为161.98亿元，占全行业的1.38%；易方达基金去年906.46亿元的利润水平等同于排名靠后的83家基金公司的利润总和，首尾之间差距十分明显。

# 技术创新型公司冲在战“疫”前沿 检测产品大显身手

■本报见习记者 郭冀川

在迎战新型冠状病毒感染的肺炎疫情过程中，各家科研机构以及相关企业，特别是体外诊断企业、测序公司、大学、研究所以及疾控系统等，在这次新型冠状病毒感染的肺炎检测产品开发中，扮演了重要的角色。

1月26日，国家药监局仅用4天时间应急审批通过上海之江生物、上海捷诺生物、华大基因、华大智造4家企业的4个新型冠状病毒检测试剂盒；1月28日，达安基因和圣湘生物的相关产品也相继获批。此外还有多家企业等待审批，如辉睿生物、伯杰医疗等企业，有些企业直接选择在省内审批，在省内使用。

中国科学技术大学罗昭锋指出，目前上市的试剂产品都是基于核酸检测的常规荧光定量PCR方法，如华大基因采用的单基因检测，前后大约需要3小时。此后，一些公司的产品实现了多基因检测，或者使用适合快速扩增的酶，都在一定程度上

可以提升检测速度。

1月28日，第二批获药监局批准的试剂盒中，圣湘生物采用了独创的RNA一步法技术，灵敏度为200copies/mL，样本处理与扩增检测在一个PCR反应管中即可完成，最大程度减少生物安全风险和交叉污染，这在30分钟内给出结果。罗昭锋认为，这几乎达到这种方法的检测用时极限。

科创板作为中国科创型企业的聚集地，也有多家检测试剂公司公布了针对新型冠状病毒的检测试剂产品研发情况。硕世生物针对武汉新型冠状病毒引发的疫情，基于荧光PCR的技术开发了新型冠状病毒核酸检测试剂盒以及冠状病毒通用型核酸检测试剂盒后，在1月27日与美年大健康联合，向武汉市红十字会、湖北省慈善总会捐出总计4.6万人份的新型冠状病毒核酸检测试剂盒及仪器。

热景生物也发布公告，公司基于荧光定量PCR技术于1月20日完成了新型冠状病毒核酸检测试剂盒(PCR-荧光探针法)的开发，上述产品仅用于对新型冠状

病毒的检测，不用于治疗，且仅为科研类产品，无须取得产品注册证。面对疫情，热景生物对临床医疗机构紧急无偿提供1000盒新型冠状病毒核酸检测试剂，为临床医疗机构的疫情防控提供保障。为了更好地防控疫情，热景生物启动了能现场15分钟内检测新型冠状病毒的免疫检测试剂的研发。

中国医药物资协会医疗器械分会秘书长陈红彦对《证券日报》记者说：“对于此次新型冠状病毒感染的肺炎疫情，检测试剂盒的推出速度令人欣喜，这十分有利于医院快速辨别感染人群。医院里最多的患者人群是疑似病例，需要通过进一步检测才能区分是否为病毒感染者，而在等待检测结果过程中，就会存在交叉感染问题，越快检测越能降低传染概率。”

陈红彦表示，很多生物医疗公司在新型冠状病毒基因序列公布后，能够快速研发出检测试剂，并且实现检测准确率高和检测用时短，充分证明了我国体外诊断行业的技术先进性和国产化成果，这几年中

国企业自主研发的道路并没有白走，在关键时刻展现了重要的作用。

有生物医疗领域投入人士对记者表示，此次疫情对于诊断试剂行业是一次严峻的挑战，目前来看成果显著，诊断试剂的供应量也日益充足。但也暴露了一个问题，那就是诊断试剂需要通过实验室集中检测，而这就存在检测时间长和暴露感染问题，POCT(现场及时检测)类产品并没有在此次疫情中被放在首位，只有少数公司有此产品研究。

万孚生物在研发新型冠状病毒呼吸道病原体多重核酸检测卡、新型冠状病毒检测试剂等多种产品后，于1月30日向各省发热门诊、定点医院第一期捐赠约3000万人民币的POCT医疗物资，搭建200个1平方米POCT伴随快检室。据悉，该POCT伴随快检室最快15分钟可出具检测结果，可为CDC、医疗机构、社区和基层医疗等场景，形成针对性的解决方案，满足各省发热门诊和负压实验室的医护需要。

# 口罩与原材料供应紧张 两桶油等超20家企业加速生产

■本报记者 李春莲

新型冠状病毒感染的肺炎疫情形势仍旧非常严峻，出于防护防疫的需求，也让口罩持续处于抢购状态，各地不断出现排队买口罩的现象。

如此背景下，作为口罩生产的重要原材料——聚丙烯，也开始供不应求。

多位相关人士在接受《证券日报》记者采访时表示，目前口罩产业链企业都在以最大产能保供，包括两桶油在内的20多家企业都在加速生产。

随着新型冠状病毒感染的肺炎新增人数不断增加，一线医护人员的口罩一直处于短缺状态。同时，春节后普通人的口罩需求也持续增加。

《证券日报》记者从3M了解到，疫情发生后，3M注意到了中国市场对呼吸防护用品需求的提升。目前3M正在全力组织口罩生产，在春节期间，也依然保持生产。

3M调配现有所有库存资源，捐赠了包括80箱医用口罩、1330箱防护口罩及

洗手液在内的共计价值超过700万元的疫情防控物资，已经运抵武汉。

3M有关人士向《证券日报》记者表示，3M正在尽全力调配全球资源，第一批进口医用口罩也将不日抵沪。

霍尼韦尔方面也告诉《证券日报》记者，公司通过积极协调各方资源，为市场总计供应了超过2000万只口罩，并以公司全部产能积极配合政府保障疫情严重地区一线工作人员防护用品的供应。

2月2日，霍尼韦尔还在其官方微博上发布了一份对各方求购口罩的回复称，春节期间，对生产、仓储、物流和电子商务平台的订单流程都进行了相应的调整，尽一切努力保障KN95口罩的供应，优先投放疫情严重地区，保证一线工作人员的防护需求。

此外，针对民用需求，霍尼韦尔的口罩在京东和天猫自营店上分批投放。公司一直和电商平台积极配合进行限购，坚决抵制倒买倒卖等不良行为，最大程度保护消费者的权益。

口罩供不应求，原材料聚丙烯也处于供

应紧张的状态，包括两桶油在内的相关企业都在加速生产，保证口罩的原材料供应。

针对医用口罩等医疗物资紧缺及价格高企的情况，中国石化新闻发言人吕大鹏代表公司承诺：抗疫期间，中国石化生产的医疗卫生用物资相关原料一律不涨价。此外，将继续调整产能，优先排产医用原材料，保障优质、足量、及时供应，预计2月份将生产9.5万吨，比1月份增产3万吨。

作为国内年产近百万吨的最大医用材料供应商，中国石化目前已统筹安排各相关炼化企业采取临时改变排产计划等措施，提高装置负荷，开足马力生产医用聚丙烯，加大医用材料原料供应。

中国石化有关人士还向《证券日报》记者表示，将充分发挥化工销售网络渠道优势，及时对接下游客户需求，帮助周边医用材料生产厂家提前复产，保障原料供应量，大力缓解因需求暴涨造成的医用材料紧缺局面。

据悉，疫情发生以来，中国石化化工销售公司已累计销售并组织发运中国石化长岭炼化、上海赛科、镇海炼化等旗下17家

企业生产的医用树脂原材料6.5万吨，比原计划增加1.2万吨，及时保障了国内如山东威高等51家医用材料客户生产需要。

与此同时，中石油旗下大连石化满负荷生产高端医用无纺布原材料H39S-3聚丙烯产品，每小时27吨，供应下游口罩生产企业，全力保障高端医用口罩无纺布原材料供应，助力防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情。

隆众资讯聚丙烯分析师王秀向《证券日报》记者表示，目前所用口罩、手术服、隔离服、被单、盖布等所用材质多数为聚丙烯原料，聚丙烯高熔纤维是无纺布专用料最佳选择，因此紧缺的主要是聚丙烯高熔纤维。

王秀还表示，国内聚丙烯生产企业涉及纤维生产的35家左右，除两桶油生产企业通过紧急改变排产，优先安排和提高负荷等举措全力生产纤维保障原料供应。近期已陆续有20多家企业纷纷转产纤维原料，东华能源、上海赛科、东方农业、巨正源、中景石化、延长集团等企业积极行动。

# 2185家上市公司披露业绩预告 近六成预喜

956家上市公司预计业绩增幅超50%，其中608家业绩翻倍

■本报记者 张敏

同花顺数据显示，截至2月2日，A股总计有2185家上市公司发布了2019年业绩预告，占A股上市公司总数量(3775家)的比例约为60%。其中，业绩预喜(包括预增607家、续盈62家、扭亏290家、略增344家)的公司达到1303家，占比约六成。业绩预悲(包括预减272家、首亏282家、略减165家、续亏135)的公司共854家，占比39%。另有28家上市公司预告称业绩存在不确定。

从业绩变化幅度来看，据《证券日报》记者梳理，956家上市公司预计去年业绩变化幅度超50%，其中608家上市公司预计业绩翻倍，24家上市公司预计业绩增幅超10倍，其中万集科技预计业绩增幅13849%，暂位列A股第一，成为业绩“预增王”。

万集科技表示，报告期内，随着国家撤销高速公路省界收费站工作的全面推进，以及交通运输部大力推广普及ETC建设，公司ETC电子标签出货量较上年同期大幅增长，同时公司路侧天线产品陆续完成工程项目建设和验收交付使用，导致公司整体营业收入较上年同期

期大幅增长，实现净利润较上年同期大幅增长。

数据显示，星微精密、居然之家、金溢科技、宏创控股、新华医疗、上海新阳等24家上市公司预计业绩同比增幅超10倍。

此外，618家上市公司预计去年的净利润同比下滑超50%，其中91家预计该值同比下滑幅度超1000%，包括丹化科技、厦门信达、中飞股份、祥源文化等。

对于业绩大幅下滑，丹化科技称，公司报告期内乙二醇和草酸产品的产销量与2018年同期基本持平，但由于国内乙二醇销售价格持续下滑，公司乙二醇销售均价2019年度比2018年度下跌约33.7%，造成公司发生经营性亏损。

从净利润角度看，906家上市公司预计2019年实现归属于上市公司股东的净利润超亿元，10家公司预计净利润超100亿元，其中包括贵州茅台、上汽集团、温氏股份、苏宁易购、京沪高铁、恒力石化、三一重工等。413家上市公司预计2019的净利润出现亏损，3家公司预亏额度超百亿元，其中\*ST盐湖预亏额度最高，为亏损472亿元，其次为\*ST信威、乐视网。

# 长城汽车首推股权激励计划 重视人才彰显发展决心

■本报见习记者 张晓玉

2018年以来中国车市销量出现了增速下滑，暂时尚看不到明显的恢复性增长。车企竞争加剧，现阶段都以市占率为第一目标。面对当前日趋激烈的竞争格局，国内主机厂逐步开启整合，龙头企业市占率将逐步提升，中小车企将进一步淘汰、出清。在新一轮的变革下，部分主机厂采取股权激励等措施以达到增加公司凝聚力，调动员工积极性的目的。

长城汽车1月31日发布公告，拟向公司高级管理人员、核心骨干人员发布2020年限制性股票与股票期权激励计划，共计授予股份1.78亿份，约占公司总股本的1.954%，其中首次授予占总数的80%。

对于此次股权激励，长城汽车董秘徐辉在接受《证券日报》记者采访时表示，制定长期激励计划，旨在为进一步建立、健全激励机制，吸引和保留优秀人才，充分调动公司高级管理人员、核心骨干人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心人员个人利益结合在一起，提高公司经营管理水平，促进公司业绩的平稳、快速提升，确保公司长期发展目标顺利实现。

## 激励计划范围 基本涵盖公司核心员工

本次激励计划对象为长城汽车高管及核心骨干员工。限制性股票激励对象为公司副总书记、董秘、财务总监、子公司总经理等公司高管共计7人，核心管理人员、核心技术(业务)骨干人员287人，其中核心骨干人员占限制性股票总数约70%。股票期权激励对象为公司骨干员工1672人。本次激励计划范围广泛，基本涵盖公司核心员工，与公司组成利益共同体。

公告显示，富国沪深业绩驱动80%仓位投资于港股通股票。2018年熊市仅下跌4%，2019年在港股表现乏力的情况下依然上涨29.5%。相对其他不少转而重仓A股的沪深深基金来说，这份坚持自身投资风格，不漂移不投机取巧，在规范范围内努力挖掘收益的执着。

因为，只要稍微变一下持仓，把仓位换成A股，可能可以让收益提高几个百分点。但是这对于希望投资以及抄底港股的投资者来说，就会带来困惑，可能会造成无法真正实现对港股的确定比例的资产配置。毕竟，一名严于律己的基金经理，不是模糊化原则一味追求收益，而是要清晰自己的风格标签，给予持有人实现资产配置的真实。

(市场有风险 投资需谨慎)

(CIS)

# 没多少人知道的抄底港股的“门道”

2020年1月21日，恒生指数动态市盈率为10.4倍。而德国DAX、标普500、法国CAC40等主流欧美指数的市盈率都超过20倍，连沪深300也有12.4倍了。

过去10年，恒生指数动态市盈率的平均值为10.7倍，最高为19.1倍，最低为7.3倍。从历史比较的视角来看，港股处于相对比较便宜的阶段。

不少对抄底港股感兴趣的内地投资者，现在往往喜欢借道沪深深基金来投资港股。一来省去了很多跨地域跨市场开户交易的时间精力，二来避免自己直接面对不太熟悉的港股公司，而由基金经理替自己择股了。

但随之问题可能也来了：目前市场上名称中带沪深深的基金产品约五十只，但是这些基金并不是完全投资于港股的，而是只要持股中带上一些港股都算。

因为2019年港股的表现远逊于内地A股，一些沪深深基金出于为投资者带来更好回报的考虑，把较高持仓放在了A股上。这样固然当年成绩好看了不少，但是对于想抄底港股的投资者来说，则带来了抉择上的烦恼。

难道说要投资者把所有沪深深基金的报表一个个都翻一遍，确定谁是真正重仓“港股”的基金后，才敢下手吗？此外，即使找到了这样的“真港股”基金，如何确定基金经理的投资能力确实强呢？

其实，可以把比较的维度放在中国香港市场基金上，而不是放在内地沪深深产品上。

近期，彭博与中国香港中资基金业协会(CAMAHK)公布了第五届离岸中资基金大奖的获奖名单，其中出现了不少内地

大型基金公司面向中国香港地区发行的基金产品。值得一提的是，富国中国中小盘成长基金同时揽获大中华区股票类最佳总收益(一年)和最佳总收益(三年)两项大奖。

通过公开数据知晓，上述基金由富国海外投资部的基金经理宁君管理，面向中国香港和欧洲的合格投资者发售。彭博显示，该基金所取得的超越比较基准的业绩回报水平，以及控制下行风险的能力，在众多同类产品中出类拔萃，成功的为投资者带来了理想的收益。

内地投资者并不需要跨越海去开户买这些离岸基金，因为这些基金公司也会面向内地投资者推出相似的基金产品。以上述富国基金的宁君为例，她同时还管理的富国沪深业绩驱动就是一只典型的“真港股”基金。