



主持人于南:疫情对经济影响是阶段性的、暂时性的,不会改变中国经济长期向好的基本面。但目前,疫情对交通运输、文化旅游、酒店餐饮和影视娱乐等服务消费行业的影响在加大。那么,财税政策将如何进行精准调整,在助力疫情防控的基础上,促进消费经济在疫情后实现增长?银行等金融机构又将如何通过加大融资支持、适当下调贷款利率,增加信用贷款和中长期贷款等方式,支持相关企业战胜疫情灾害影响?本期报道就此展开采访。

# 多家银行积极落实监管要求 对湖北小微企业贷款利率降0.5个百分点

■本报记者 刘琪

日前,央行副行长潘功胜表示,还将进一步加强相关金融服务,包括通过加大融资支持、适当下调贷款利率、增加信用贷款和中长期贷款等方式,支持相关企业战胜疫情灾害影响。对受疫情影响严重的企业到期还款困难的,可予以展期或续贷。

中国银保监会党委委员、副主席曹宇近日在接受媒体采访时也表示,银保监会将根据《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》(下称《通知》)的要求,进一步指导银行保险机构持续加大对疫情防控相关领域的金融支持,重点包括减费让利降成本。通过适当下调贷款利率、减免手续费、完善续贷政策安排,增加信用贷款和中长期贷款等方式,提供更优惠高效的金融服务。

《证券日报》记者注意到,多家银行已经开始行动。1月28日,国家开发银行召开党委(扩大)会议和国开行疫情防控领导小组第三次会议。会议提出,中央及地方应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组或指挥部及其成员部门提出的融资需

求,须24小时内完成应急响应;其他参与疫情防控相关企业提出的融资需求,须48小时内完成应急响应。对上述融资需求,要坚持按需测算,提供最优贷款利率,合理设定贷款额度和期限,加强资金管理,确保专款专用。对因疫情造成助学贷款还款不及时,制定不予罚息、不登记不良征信记录的政策安排。

民生银行要求,各级机构提前做好存量客户提款手续,确保“当天申请、当天放款”,专项贷款额度确保完全满足,且该类专项贷款一律按最低利率发放。

交通银行在《通知》发布后迅速提出26条措施,全力做好疫情防控金融服务保障工作,其中包括保障疫情防控相关企业信贷资源供应,执行优惠利率和费用减免。相应小微企业、个体工商户的经营性贷款,在现行利率基础上下调0.5个百分点。

下调小微企业经营贷款利率的银行不止交通银行,农业银行、建设银行也均表示,对湖北省内普惠型小微企业、个体工商户和民营企业经营性贷款,在现行利率基础上下调0.5个百分点。此外,中信银行武汉分行也从1月29日起,在疫情防控期间,

对小微企业贷款、个人经营贷款在现行利率基础上下降0.5个百分点;渤海银行也对湖北地区存量信贷业务逐一进行排查,对于疫情影响正常经营、遇到暂时困难的企业,通过展期、无还本续贷、信贷重组、减免逾期利息等方式予以全力支持。湖北省内小微企业贷款,在现行利率基础上下调0.5个百分点。

值得一提的是,网商银行也从2月2日开始,针对150万湖北小店和正在抗击疫情的30万医药类小店,不

抽贷不断贷,并将利息下调10%,为小店减负。患上新型冠状病毒肺炎的小店主,可以通过客服电话联系网商银行,从而全额免除利息。

网商银行董事长胡晓明表示,“线下小店是重灾区,他们抗风险能力较弱,一方面因为无法开门营业收入大幅下降,一方面开销和成本仍在,资金链断裂风险急剧上升。当务之急,是为小店先垫付上资金,只要能扛过疫情高峰,相信小店的恢复力和韧性是非常顽强的。”



王琳/制图

# 财税政策助力战“疫” 专家建议再推减税降费举措

■本报记者 包兴安

口罩、防护服告急,消毒需求激增……连日来,面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资供应的严峻形势,各地有关企业发票需求急剧增大,对捐赠相关税收政策不了解等情况时有发生,财税部门第一时间行动起来,为企业提供支持。专家建议,除了支持防护用品或药品生产的税费优惠政策外,还需要对交通运输、消费等行业实施新一轮减税降费。

菏泽九州通医药有限公司主要从事医疗器械销售业务,近期,公司收到的订单数量几乎达到了平时的60倍,由于发票已经用完,该公司负责人试着与山东菏泽经济开发区税务局办税服务厅联系,税务部门特事特办,第一时间为其发放了1000份增值税专用发票和3800份普通发票。

“只要你们一个电话,税务部门24小时全天候提供服务。”来自四川眉山市税务干部的一席话,让中天朗洁环保科技有限公司负责人吃下了“定心丸”。中天朗洁是专业生产消毒用品的公司,也是眉山市政府指定的抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫

情物资生产重点企业。

国家税务总局党委近日印发通知要求,各级税务机关要根据疫情防控的需要,统筹做好各项税收工作。要认真落实各项医疗服务以及支持防护用品或药品生产的税费优惠政策,既巩固和拓展减税降费成效,又积极促进疫情防控。要落实好延长2月份纳税申报期限措施,稳妥细致做好办税缴费服务工作;近日,财政部会同海关总署、税务总局公告防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资免税政策,明确自2020年1月1日至3月31日,实行更优惠的进口税收政策。另外,财政部还出台多项新举措,支持金融更好服务新型冠状病毒感染肺炎的疫情防控工作。例如,对2020年新增的疫情防控重点保障企业贷款,在人民银行专项再贷款支持金融机构提供优惠利率信贷的基础上,中央财政按人民银行再贷款利率的50%给予贴息,贴息期限不超过1年,贴息资金从普惠金融发展专项资金中安排。

2月1日,广东省税务局发布关于加强落实税务支持政策落实,坚决打赢疫情防控阻击战的十项措施。

通过落实医疗机构相关的增值税、房产税、城镇土地使用税等减免政策,着力支持疫情防控物资保障。对医用防护服、口罩、医用护目镜、负压救护车、相关药品等疫情防控物资生产企业,优先加快办理增值税留抵退税,优先核准抗疫相关企业延期纳税。

如是金融研究院执行院长朱振鑫对《证券日报》记者表示,当前应该借助政府调控,一方面减税降费,尤其是受损较为严重的行业;另一方面增加支出,除了救援支出还有补贴性、建设性支出,这有利于分散风险。

“旅游、餐饮、酒店、民航、交通运输等和人民生活密切相关的消费业将受疫情冲击,特别是一些中小型生活服务企业所受冲击最大。因此,对消费业进行减税降费是完全必要的。”中国财政预算绩效专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,目前来看,餐饮、酒店、交通运输是未来减税的重点,减税降费的规模应参考上年同期营收情况和受疫情影响时间而定,减税降费启动时间应在疫情得到基本控制的时候做综合评估,减税降费优惠时间一般最长不

应超过1年。

恒大集团首席经济学家任泽平与其团队的研究报告建议,在当前不利情况下,政府应该继续加大减税和支出力度;适当减免2020年一季度受疫情影响严重的部门尤其是交通运输(民航、公路客运、水路客运和出租汽车)、旅游、餐饮、住宿等行业的增值税,亏损金额抵减盈利月份的金额以降低所得税;进一步降低社保缴费率,养老、医疗缴费率可分别降低1个和2个百分点,降低企业负担。

“从目前疫情发展情况推测,减税降费的最佳时间点应该在5月1日之前启动,通过激发人民消费热情,形成疫情后消费经济增长的拐点。”张依群表示,同时,减税降费除了考虑疫情受损行业外,更应该注重环境保护和培养人们良好生活习惯养成,比如将减税降费与食品安全等级、酒店卫生状况、交通工具消毒、餐饮卫生服务能力等行业标准结合起来,引导人民合理消费行为和培养清洁卫生生活方式,并以此作为突破口,推广到其他行业,让减税降费从单纯的经济的目延伸到社会、行政、科技等诸多管理目标。

# 发改委确保米面油肉生活物资持续稳定供给

■本报记者 苏诗钰

2月3日,国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控联防联控机制举行新闻发布会,重点介绍疫情防控重点医疗和生活物资保障情况。国家发展改革委副主任连维良在发布会上表示,通过各方面共同努力,目前武汉市和湖北省的生活必需品总量有保障,价格在阶段性上升后开始回落,全国其他地区供应也是相对充裕和有保障。

据悉,疫情发生后,特别是1月23日武汉市采取更严格的防控措施以后,物流配送受到影响。一些生活必需品需求阶段性增大,价格一度出现较大幅度上涨。针对这种情况,中央应对肺炎疫情防控工作领导小组专门设立了多部门组成的生活物资保障组,建立快速联动工作机制,千方百计增加生活必需品供应,协调落实食品、蔬菜、医疗物资等重点绿色通道,全力以赴做好武汉等重点地区的生活物资供应保障工作。社会各界弘扬一方有难、八方支援精神,各地各有关企业对湖北省武汉市生活物资保障给予了无私的支持。

## 多措并举保障生活必需品供应

为确保生活物资持续稳定供

应,助力打赢疫情防控阻击战,近日,国家发改委、商务部就做好生活物资运输等综合保障工作,进一步做出部署安排。进一步落实好“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制,保障生活必需品市场稳定供应,确保人民基本生活,维护社会大局稳定。

为增加武汉市蔬菜市场供应,国家发展改革委加强与山东等蔬菜主产地的联系,及时组织供需衔接。山东省发改委高度重视,寿光市迅速反应,立即组织采摘新鲜蔬菜并做好质检工作。1月28日中午,首批15车、350吨、9个蔬菜品种从寿光启运,将无偿捐赠给武汉市。此后10到15天内,寿光市每天会调运约600吨优质价廉的新鲜蔬菜供应武汉市。

米面油肉方面,国家发改委加强与中粮集团、中储粮集团的协调,加大湖北省和武汉市米面油肉生产供应力度。

摩根士丹利华鑫证券首席经济学家章俊昨日对《证券日报》记者表示,疫情期间做好全国特别是疫区基本生活必需品保障有利于稳定民众情绪避免因为恐慌而发生不必要的抢购。一方面地方政府,相关部门和企业要加大协调力度以确保货源充足,另一方面要确保物流畅通使商品能及时发送到居民手

中。同时市场监管机构要打击借机乱涨价行为,以避免不必要的恐慌情绪。

中国国际经济交流中心经济研究部研究员刘向东对《证券日报》记者表示,当前,为更好打赢疫情防控战,保障好人民基本生活供应是必要的也是必需的,这是让老百姓放心做好疫情防控工作的重要保障,也有助于稳住疫情防控的预期和信心。

## 下一步重点做好六方面工作

生活物资保障关系到人民群众的基本生活,对有力有序防控疫情具有重要意义。就下一步的工作重点,连维良表示,各部门和各地方将采取更为有效的措施保障好各类生活必需品的供应。

一是进一步增加供给。协调山东、江苏、安徽、湖南、广西等蔬菜产地,加强与湖北供需对接,增加新鲜蔬菜供应;协调中粮集团、中储粮集团、中盐集团等增加米面油肉盐的供应;协调重点速冻食品生产企业加大供应力度;安排一定数量的中央储备冻猪肉,以备随时投放。

二是严格落实防控措施的前提下,有序复工复产。推动保障疫情防、能源供应、交通物流、城市运

行、医用物资和生活必需品及其他涉及国计民生的企业复工复产,推动重大项目、重大工程和具备条件的行业企业尽快复工复产。

三是畅通运输物流通道。为了保障各类支援湖北的物资顺利进入,并有效减少交叉感染风险,交通运输部利用5个既有的物流园区,建立进鄂应急物资道路运输中转服务站,实现运输车辆快捷快速。加强省内运输绿色通道建设,提高衔接效率,加快物资分拨,打通末端梗阻。对运输医疗物资、生活必需品,优先保障运力,对相关车辆“不停车、不检查、不收费”,优先通行。

四是加大要素保障。帮助协调解决复工复产企业在用工、能源供应、融资、产业链配套等方面的难题。加强对湖北省煤电油气运调度,帮助协调解决资源和调运问题,确保安全稳定供应。

五是加强监测调度。每天早晚两次摸底各地生活物资供应情况,加强对湖北等重点地区蔬菜、食品等日常消费的市场监测,随时协调解决影响供应的问题。

六是加大储备力度。做好北方大城市冬春蔬菜储备投放工作。落实和完善政府临时储备制度,宁可备而不用,宁可多备少用,最大限度把各类生活必需品保障好。

# 130余家房企捐赠近20亿元 减租送菜买医疗物资多管齐下

■本报记者 王丽新

据中指研究院不完全统计数据显示,自疫情暴发以来,全国已有超130家房企累计捐款近20亿元,捐赠超400万只口罩、22万套隔离服、230万副手套等医疗物资。此外,超过30家房企推出“减免铺租”举措,自如等长租公寓品牌和部分酒店为武汉医护人员提供免费住宿……

“当前首要任务是防疫。”一位房企高管接受《证券日报》记者采访时表示。

## 多管齐下抗击疫情

相对而言,大型房企对这场疫情反应较快,且在捐款之余还发动自身力量以采买物资、关闭旗下聚众型物业、沟通国际援助渠道等多种方式支援武汉。

其中,碧桂园集团捐出1亿元,以及6万只专业医用防护口罩;中国恒大集团捐出2亿元;万科公益基金会向武汉红十字会捐赠1亿元;龙光慈善基金会通过深圳慈善基金会向武汉捐赠5000万元;龙湖集团捐赠3500万元;合景泰富捐资1000万元、40万个N95口罩和15万双防护手套;中国奥园捐赠50万只口罩等。另据了解,1月24日至1月31日20时,中国奥园集团通过各渠道全球采购50多万个医用口罩,其中40多万个已完成捐赠。

除此之外,美的置业整装卫浴紧急支援多汤山医院建设;万科物业请战支援武汉火神山医院,首批10名志愿者于2月1日集结出发;恒大集团继捐款5000吨新鲜蔬菜。

减租计划在持续披露中。接连几天,龙湖集团、新城控股、华润置地等超十家旗下拥有商业地产的房企,相继宣布各自的租金减免政策,旨在减少商业零售业的损失。

大悦城控股宣布,将对旗下13个商业项目的人驻商户酌情减免春节期间部分租金,并未披露具体措施;招商蛇口也指出,旗下在营购物中心实施租金减免优惠计划,具体措施以门店公告为准。

值得关注的是,各大物业公司也正走在社区抗击疫情一线。在社区物业防

疫方面,除了消杀、检测体温等工作,很多小区还设置了“口罩废弃专区”,按照社区要求定期集中处置。

“对于小区内居家隔离的密切接触者,我们的工作人员每天给送菜和生活所需物品。”一位工作人员接受《证券日报》记者采访时表示,很多同事也都提前上岗,落实各项工作。

## 按下销售“暂停键”

送菜、买医疗物资、关停售楼处、减免商户租金、物业企业做好社区防控等动作之外,接下来,排在房企面前的困难则是回款难题。

随着全国防疫力度的不断加大,截至目前已有包含湖南、江西、广东、海南、黑龙江以及成都、重庆、福州、南京、苏州、杭州、合肥在内的至少60余个省市下发通知,明确要求暂停售楼处销售活动。以恒大为例,2月2日,据恒大集团发内部通知显示,全国1246个项目在2月20日前不得开工,全国1040个售楼部在2月20日前不得开业。

“关于销售,我们基本上就是按下了‘暂停键’,虽然也启动了线上卖房,甚至VR看房,但说实话,对于能销售多少房子并不乐观预期,没什么更好的办法。”某知名房企高管接受《证券日报》记者采访时表示,除了催分期付款、催按揭能够相对提升一点回款速度,2月份可能很难取得销售业绩,这对现金流有着极大考验。

2020年1月份,中国房地产销售TOP100企业单月操盘销售金额同比下降12%。恰逢传统销售淡季叠加武汉疫情影响,1月份行业整体销售的下降在意料之中。

“商业地产板块其实一直是房企现金流回收最为稳定的业务,但现在房企依旧作出了减租举措。”上述人士进一步称,这几天临近开工,多数房企旗下各个业务条线都在开视频会议,疫情防控、如何回款等是当前企业面临的问题。

对此,易居CEO丁祖昱表示,地产商销售被迫中断,但仍然有许多企业主动减免租金,分担商业压力,充分显示地产企业在特殊时期的担当与责任。

# 九措施力撑疫情防控 107家湖北上市公司迎甘霖

■本报见习记者 吴晓璐

“我们正在评估是不是要延期披露年报,主要取决于疫情对审计师的工作影响有多大,审计时间是否需要延长,交易所也在征求上市公司的意见,给了公司选择权。”安道麦首席公司事务运营官康鑫在接受《证券日报》记者采访时表示。

近日,人民银行、财政部、银保监会、证监会、外汇局联合发布了《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》(简称《通知》)。证监会党委书记、副主席李超就《通知》接受采访时表示,此次疫情发生后,证监会密切关注湖北地区上市公司经营情况和实际困难,全力支持湖北上市公司尽快恢复生产,缓解经营压力。

从资本市场角度来看,《通知》从支持直接融资、免收上市年费、延迟披露定期报告等方面共9条措施对湖北等疫情严重地区相关企业给予支持。业内人士对《证券日报》记者表示,这些特殊措施非常及时,切实解决了上市公司的部分困难,一定程度上缓解财务压力。

## 9条特别政策 为上市公司纾困

《证券日报》记者据东方财富Choice数据统计,截至2月2日,湖北地区共107家A股上市公司,2019年前三季度实现营业收入6217.02亿元,同比增长19.2%,在全部A股中占比1.7%,实现净利润351.19亿元,同比增长2.41%,在全部A股中占比1.07%。

李超表示,此次五部门联合发布的《通知》,直接涉及资本市场的主要有9条措施,总的考虑是,按照一切有利于疫情防控和促进资本市场平稳运行的原则,特殊时期作出特别政策安排,为受疫情严重影响的地区、企业、投资者尽快渡过难关全力提供金融支持。

具体来看,包括优先为疫情严重地区相关企业提供高效便捷的直接融资服务;免收湖北地区上市公司2020年上市年费,以及2020年湖北新上市公司的上市年费和上市初费;研究延期披露定期报告;适当放宽并购重组业务相关时限;合理延长股票、债券融资等相关业务许可有效期;适当放宽相关监管标准等。

“这次政策的发布及时的,对上市公司来说,也是挺必要的。”康鑫表示,目前,由于疫情防控措施的需要,很多上市公司的生产、物流、销售等业务受到冲击,这些上市公司的经营现金流会受到冲击,政府的支持措施到位可以帮助

一些企业渡过这个难关,更主要的还是企业的生产经营能正常运转起来。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对《证券日报》记者表示,证监会的举措对受疫情影响的上市公司来说犹如甘霖,秉持着特事特办的态度为上市公司纾困解困。这些宽松手段切实解决了上市公司的部分困难,一定程度上缓解财务压力,但后期要保障这些利好政策能真正落实到位,有效保障各方金融资源保资本市场有序运转,把疫情带来的冲击降至最小。

## 增强投资者信心 上市公司应保持信息透明度

谈及此次疫情对公司的影响,康鑫对记者表示,公司密切关注和评估疫情的发展对公司业务的影响。公司在全球有8个原药合成基地和16个制剂生产基地,受疫情影响的生产仅仅是湖北荆州基地的生产,荆州基地已做好复产的准备,一旦政府允许复工即可开始生产。从销售方面来看,公司在中国市场的销售额只占全球销售额的7%左右,1月份公司在中国市场的销售未受到疫情的影响,正在评估疫情防控措施对2月份中国市场的销售的影响。

据《证券日报》记者统计,目前有4家湖北上市公司发布了疫情对公司生产经营影响的公告,公司的运营风险集中在复工时间、交通运输等。康鑫告诉记者,比较担心物流问题。目前湖北地区的物流受限较大,疫情结束后,企业进入正常生产经营,对物流的需求会集中爆发,各行各业原材料的供货、产品的销售都涉及物流。“希望政府能够提前统筹考虑并发布指引,既让上市公司放心,也让投资者放心。”

李超表示,在落实好以上9条措施的同时,证监会将进一步加强对各交易所、中国结算、行业机构等的监督和指导,有效调度金融资源,确保资本市场基础设施运行平稳有序、金融服务畅通便捷。中信建投证券宏观经济与固定收益首席分析师黄文涛对《证券日报》记者表示,金融行业要积极承担社会责任。针对受疫情影响而暂时面临资金困难的企业,商业银行适当下调贷款利率,完善续贷政策安排,增加信用贷款和中长期贷款等多种方式给予支持。保险机构加强保险创新,为疫情防控提供专属保险产品和服务。

