

战“疫”一线声音系列报道

迎战疫情 中小企业有这些期盼

■本报记者 朱宝琛

“开工难、用工难”，这是多位中小企业主在接受《证券日报》记者采访时提及的两大难题。但是，面对“两难”，企业主们表示会积极开展自救，争取将损失降到最小，也盼望政策支持，比如减税、减租金。

开工难和用工难

“原本我们是定在正月初十开工生产，但现在看来至少还要等二十来天才能正常上班，积压的订单肯定无法完成。国内订单客户都能理解，国外的订单如果不按时完成，要么面临违约，要么就是退单，影响挺大。”来自浙江温州瑞安的一家汽车配件生产厂家负责人岳先生(化名)对《证券日报》记者表示。

他进一步介绍，由于工人基本上都是外地的，春节都回去了，现在不能开工的话，经调查发现很多都不愿意回来了，这会严重影响用工。而且，就算是回来了，工人的工资成本肯定会上涨很多。

像岳先生遇到的开工难和用工难的情况，多位中小企业主在接受《证券日报》记者采访时都有提及。

来自浙江台州市的倪先生，在浙江省湖州市织里镇开了一家童装加工厂。谈及疫情对工厂带来的影响，倪先生坦言“非常大”。他告诉《证券日报》记者，延时开工对于很讲究季节性的服装行业来说是一个巨大的打击。春季是服装最佳的销售时期，按往年的情况来看一般正月初十就开始了，这段时间不管是对服装厂还是各级代理商而言，都是备货的黄金时期。

“今年不管是生产、物流还是销售，全部停止了，对行业的影响很大。”倪先生说，同时对于年前备货的服装厂也造成了巨大的库存压力。

来自浙江温州乐清的陈先生，在杭州下沙的一个市场售卖电气元器件。2月4日在接受《证券日报》记者采访时，他还在家等待市场开门营业的通知。“市场暂定2月17日开门，按目前的形势估计还得往后推，毕竟，我们是一个大市场，人员密集且复杂。”陈先生说。

他进一步介绍，自己的客户都是一些生产型的企业，过完春节回来后采购



中小企业

王琳/制图

量都比较大，往年这个时候都是一年中最快的，月销售额基本上都能翻倍。但现在受疫情影响，只能安心待在家里。

“自救”和求救

面对疫情带来的影响，怎么办？做好“自救”至关重要。

万博新经济研究院副院长刘哲接受《证券日报》记者采访时提出五方面“自救”措施：第一，在做好疫情防控工作、准备必要的防控物资之后，尽快启动安排复工工作，并做好日常的消毒和非查工作。

第二，合理安排员工的返岗、临时轮岗，除必要的生产人员外，尽量安排线上办公，减少员工聚集和交叉接触。同时做好线上日常考勤，建立责任人制度、细化绩效考核目标，保证非现场办公的效率和现场生产的安全。

第三，做好现金流管理，适当减少原材料、半成品、产成品等对于现金流的占用，提升资金周转效率。第四，加强与企业下游客户的沟通，做好客户的维护工作，合理安排复产进度。第五，及时向相关部门反映企业的实际经营困难，配合相关部门落实对中小企业的信贷和临时救助政策。

东方金诚首席宏观分析师王青对

《证券日报》记者表示，中小企业“自救”可以采取的主要措施包括：根据本地疫情发展状况，在遵守政府规定、保证员工安全的前提下，企业可灵活安排复工时间及工作方式，力争将疫情带来的损失降到最低程度；考虑到疫情过程中企业流动资金通常比较紧张，工资支付方面可与职工协商一致，选择适当时间发放；对疫情可能导致的金融及商业违约问题，企业要积极主动争取金融机构支持，并与商业伙伴加强磋商，必要时注意保留相关证据，适当利用“不可抗力条款”和“公平原则”，免除自身责任。

面对疫情的影响，中小企业主亦有所期盼。倪先生表示，目前自己最希望得到的政策支持，就是能降租减租，减轻生产成本压力。“因为生产延时，如果按正常交纳厂房租金，对于中小服装厂来说压力非常大。”倪先生同时表示，希望银行可以给中小企业降低贷款利息，以求渡过这段困难时期。

陈先生希望政府能在税收方面有所减免。“是不是可以参考2003年‘非典’时期所采取的一系列减税降费的政策，以帮助我们渡过难关。”租金上有所减免也是企业的期盼，“听说市场方面会减免一个月的租金，但目前还没接到

通知，具体要等疫情过去后，回到杭州之后才能确定是否属实。”陈先生表示。

岳先生表示，在停工期间工厂的正常费用还是会继续产生，希望政府能减租减息；加大对中小微企业的支持力度，比如无利息银行贷款，以支持企业生产；在用工方面给予政策支持，确保技术人员和普通工人的引入；多一些科技创新和技术的补助，减少中小企业的负担，以尽快恢复生产。

值得关注的是，政府部门已经关注到了中小企业面临的困境，并采取了相关举措。2月1日，央行等五部门联合发布《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒肺炎疫情影响的通知》提出，要加强小微企业、民营企业等重点领域信贷支持。随后，包括苏州、北京、上海、青岛等在内的多地也推出了相关举措，以支持中小企业渡过难关。

业界普遍认为，在做好疫情防控工作的同时，接下去更多稳经济、稳预期的积极政策有望出台。

“抗击疫情，战胜疫情，是我们每一个中国人都期盼的事情，我们自己的利益得失，在国家大义面前，不值一提。”倪先生说。

岳先生祈祷“疫情快点结束，一切能尽快恢复正常”。

中国医药物资协会医疗器械分会秘书长陈红彦：

医用口罩和防护服储备不足有两大教训

■本报见习记者 郭冀川

中国是制造业大国，工信部统计全球50%的口罩都生产自中国，为何面对此次冠状病毒感染的肺炎疫情，竟然掀起了全民抢口罩，武汉各家医院紧缺医疗防护物资的情况？《证券日报》记者近期采访中国医药物资协会医疗器械分会秘书长陈红彦，她表示，生产企业面临春节停工、物流运输不畅以及非理性购买等因素，导致了近期防护物资的匮乏现象。

陈红彦介绍，医院的医疗防护用品需求量在平常并不大，一些疫情防护用品都是感染科等科室专门使用，而其本身的造价也比民用级防护用品高，因此工厂的节前储备并不充分。

作为协会组织，陈红彦春节期间一直在联系上下游企业积极恢复生产，几乎没有一刻休息。但在春节期间，谈恢复生产十分不易，她说：“不要小看口罩和防护服，民用级别还好，一旦涉及医

用级别，其生产工序会进一步细分，但工厂历年来的习惯是在春运前期陆续安排工人放假，而节前疫情尚未严重又无库存，面对激增的物资需求，工厂只有满是机器的厂房，却找不到熟练工人上岗。”

除了用工有困难，陈红彦春节期间更多的精力都投入到了原材料的协调调拨，口罩和防护服作为低值耗材，其毛利低微，导致生产企业的原材料储备并不丰富。很多企业生产出医用防护用品后，却又苦于没有包装企业承接，厂家在春节期间支出大量加班费生产的防护用品，因为包装材料不够，只能使用大包装，但这又不符合医院的包装使用标准，只能用于普通民用，陈红彦不住地叹息“节前工厂准备不足。”

在物流运输环节也是面临放假早、人员少的困境，物流也严重影响了防护用品的调拨能力。即便是现在，由于防控传染导致部分地区限制人员流动，“许多生产企业依然不能满负荷运转。”陈红

彦表示，“一个较好的现象是，过去一些停止生产或转型的低值耗材用品企业，纷纷尽全力开工生产市场紧缺的防护用品，一定程度上缓解了物资的匮乏，而一些企业积极通过各种渠道购买防护用品，支援了物资紧缺的武汉地区。”

如复星国际成立了全球医疗物资调拨工作小组，在全球范围内采购疫区最急需的医疗级防护服和口罩等重点物资，该全球医疗物资调拨工作小组成员来自集团医药、医疗器械、战略、公共事务、外事以及各主要国家(地区)首席代表和业务团队。复星医疗集团总裁陈红彦对记者表示，疫情发生以来，各团队通力协作，安排所有环节24小时轮流值班，衔接医疗物资运抵国内。

截至2月1日晚，工业和信息化部统计，国内生产企业累计向湖北发送医用防护服13.6万件，已抵达11.7万件；N95口罩发货13.4万个，已抵达11万余个；发送护目镜及医用隔离面罩18.8万

个，已运抵11万多个。此外，工信部通过国内出口加工企业向湖北紧急调拨了部分欧标防护服，部分进口及海外捐助的欧标、日标防护服也已分期分批地运抵武汉。

随着春节结束和工厂大规模复工，陈红彦表示，已经感觉到压力在减小，医疗物资不断充裕的情况下，她每天电话不断的日子终于可以结束了。但同时陈红彦也在担忧，很多工厂出于企业社会责任都在贴钱生产，而且口罩、防护服等用品充斥市场，将对本就利润微薄的行业产生更剧烈的价格变动，尤其是很多企业进入这一行业后会加剧竞争。

“口罩和防护服产品也有高技术含量和高附加值，但国内很多企业生产偏向中低端，经过此次教训，一方面企业要及时准备好应对突发情况，另一方面也应进一步提高自身产品的技术含量，以应对接下来的市场竞争。”陈红彦说。

多家云办公公司预计业绩大涨 远程办公迎百亿元市场风口

■本报记者 李春莲 谢岚

云办公概念股昨日持续走强。三五互联、会畅通讯、苏州科达、二六三、齐心集团、泛微网络等6家公司股票涨停，截至收盘，视源股份上涨9.31%，亿联网络上涨8.53%；两家科创板企业金山办公和致远互联上涨20%。

与此同时，全国上千万企业员工在家办公也带来了巨大的流量压力。由于访问量激增，钉钉、企业微信都遭到短暂限流的情况。

云办公概念股业绩提升

已经四个交易日连续涨停的会畅通讯，在2月3日晚间发布公告称，1月22日、1月23日、2月3日连续3个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情况。

会畅通讯还表示，公司关注到近期部分媒体报道了因武汉及全国各地发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情，为加强疫情防控，遏制疫情蔓延，阻断病毒传播途径，疫情防控期间政府和企业大力推行远程办公、电视电话会议模式，公司产品主要提供云视频会议、在线教育服务。

值得一提的是，云办公概念股除了股价大涨，从2019年业绩预告来看，多家公司2019年业绩也实现大幅增长。

会畅通讯发布业绩预告称，2019年公司实现归母净利润9000万元-9480万元，同比增长457.94%至487.70%。二六三发布的2019年度业绩预告显示，2019年预计盈利1.63亿元-1.81亿元，上年同期盈利8604.22万元，同比增长90%-110%。视源股份发布的2019年度业绩快报显示，2019年营业收入为171.15亿元，比上年同期增长0.77%；归属于上市公司股东的净利润为16.24亿元，比上年同期增长61.74%。

视源股份表示，面对复杂的国内外经济环境，公司一方面坚持产品和技术创新，持续加大研发投入，不断优化产品结构，开拓新市场，继续保持主营业务的市场领先地位，实现2019年营业收入规模整体稳健；另一方面，公司注重高质量发展，通过导入新技术和新工艺、精细化管理等措施，驱动设计和研发降本、提质增效，叠加报告期内部分电子原材料市场价格下调等正向因素影响，实现2019年盈利水平大幅提升。

受益油服市场景气回升 杰瑞股份预计净利翻倍

■本报记者 赵彬彬

继2018年净利润同比增长8倍之后，2月3日杰瑞股份公布了一份靓丽的业绩预告：2019年预计净利润13.1亿元至14.3亿元，同比增长113%至133%。

“即便是以业绩预告下限来看，杰瑞股份2019年业绩也将超越此前业绩最高点——2014年的12亿元。”有资深投资者告诉《证券日报》记者，“杰瑞股份曾是A股市场中的大牛股，一直比较关注，随着油气市场转暖，杰瑞股份业绩节节攀升，期待它能重回巅峰。”

广发证券分析师认为，目前全球油服市场大环境景气回升，同时国内能源安全战略开始大力推进，页岩资源开发进入全新时代，油服装备王者归来。

对于2019年业绩高速增长，杰瑞股份方面表示，主要是受益国家能源安全战略推动，对非常规油气资源包括页岩气及页岩油资源加大勘探开发投资力度，油气设备及服务市场需求旺盛，公司钻井设备、油田技术服务等产品订单持续保持高速增长。

杰瑞股份以油气装备配件业务起家，2010年2月5日在深交所中小板上市。借助资本市场，杰瑞股份在上一轮国际油价阶段完成压裂设备崛起，之后积极布局油田技术服务和油气工程业务，致力于成为一家提供油气开发一体化解决方案的技术服务商和工程服务商。

2014年下半年起，随着国际油价持续下跌、低迷，油气设备和服市场也开始萎缩。一直到2018年，油气行业开始回暖，杰瑞股份业绩重回升势，

亿联网络也预计，2019年公司净利润为11.92亿元-12.77亿元，同比增长40%-50%。报告期内公司营收保持良好的增长，且受汇率利好及产品结构优化等因素影响，毛利率略有提升。

远程办公市场迎高速发展期

由于远程办公企业和人数激增，钉钉、企业微信等公司都出现了短期限流的情况。

阿里钉钉回应称，2月3日全国上千万家企业、近两亿人在家办公。早上9点，钉钉视频会议功能迎来历史流量高峰。此前，1月29日，阿里钉钉正式对1000万家企业组织发布了支持“在家办公”的全套免费解决方案。

华为云WeLink提供给《证券日报》记者的数据显示，2月2日当天有1.5万家企业新开通使用华为云WeLink，最近一周，平均每天新开通企业数平均增长50%。同时，2月2日，当日会议总数就上涨到了8万次。2月3日，新开户企业数1.7万，日环比增加13%；基于华为云WeLink日会场次12万次，日环比增加50%。

对此，华为云WeLink有关人士向《证券日报》记者表示，随着大量人员返回大城市和更多的企业开启在家办公模式，未来每天新开通企业客户还会保持一个比较高的日增长势头。此外，随着企业复工比例的增加，以及越来越多的企业员工返回工作地，会议的使用次数、使用频率和参会人员将产生一个爆发性的增长。

据了解，本次疫情发生后，企业远程办公需求剧增，华为云WeLink、阿里钉钉、腾讯会议、字节跳动飞书等均推出一定时长的免费举措，加速培养用户习惯。

实际上，从全世界来看，远程办公在欧美国家普及率较高。数据显示，截至2017年，美国超过八成企业引入了远程办公制度，已有3000万人在家中远程办公，占美国工作人口的16%-19%。

根据前瞻产业研究院数据，2018年中国智能移动办公市场规模在234亿元左右，同比增长20.8%；预计2019年该行业市场规模为271亿元左右，到2024年市场规模增长到486亿元左右，复合增长率为12.4%。

“目前来看，远程办公在中国普及率依然较低，但维持了一定的增速，未来还有巨大的渗透空间。”招商证券分析师张夏表示，中国远程办公市场还有着广阔的发展空间，未来市场将持续保持高速增长。

国内车企及零部件企业全面延期复工 专家称产销量下挫或缓解断供风险

■本报记者 龚梦泽

一场突如其来的疫情严重威胁人民群众的生命健康，也给中国经济乃至全球经济带来较大不确定性。汽车产业作为国民经济的重要支柱之一，同样受到了一定程度的冲击。

《证券日报》记者查阅乘用车市场信息联席会发布的数据显示，我国25个汽车生产省市除新疆外，均发布了全省或者部分省市的延迟复工通知。根据公告，大多数省市规定复工时间不得早于2月10日。

目前来看，除了2月3日宣布正式复工的长安汽车之外，在湖北建厂的多家车企宣布延迟复工。作为我国第二大汽车集团，此次身处疫情中心武汉的东风汽车拥有多家中外合资车企，其已通告正式复工时间不早于2月14日。目前东风本田复工时间暂定为2月14日。而东风雷诺、东风乘用车、东风商

用车等也都相应推迟了复工时间。

此外，神龙公司在2月1日发布公告称正式复工时间将不早于2月13日24时，具体时间将根据疫情形势变化和政府相关要求，另行通知。而在武汉设有工厂的PSA、通用、本田等车企同时发出限制员工暂时到武汉出差、旅行的规定。

记者了解到，除在湖北建厂的多家车企延迟复工外，广汽本田、北京现代等企业也宣布延期复工，集体进入停产期，复工时间均为2月10日。大众汽车要求北京约3500名员工从2月3日至17日在家工作两周；丰田汽车宣布，其在中国的四座整车厂春节后复工时间将延至10日以后；宝马集团旗下华晨宝马位于沈阳的大东工厂与铁西工厂将延长假期至2月9日。

自主品牌方面，比亚迪北京分部规定2月10日复工，但部分仍在湖北地区的员工无法按时复工；由于所处地区不同，包括吉利汽车、长城汽车、上汽乘用车、上汽

大通以及蔚来汽车等多家车企员工表示，办公室行政预计2月10日复工，具体实施还要遵循当地相关法令执行。

对此，全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，肺炎疫情的冲击对2019年本就下滑的车市来说可谓“雪上加霜”，疫情何时结束还难以定论，此前做出的2020年车市总体增速1%的判断有一定压力。

与整车企业一同延期复工的还有汽车零部件企业。据了解，湖北地区拥有着众多重要的汽车零部件工厂，比如伟巴斯特(天窗供应商)、江森自控(座椅供应商)、TRW(安全气囊)、马勒(滤清系统)等。他们的推迟复工，将在一定程度上影响其他地区工厂的产能，并且也因为供应商配件无法及时跟进乃至断供，影响车企车型的研发进度。

对此，韩国、日本、印度等国家的部分车企企业正制定暂时停产、寻找替代供应商等决策，以应对中国疫情对供应

链带来的影响。资深汽车分析师林示表示，断供隐患主要集中在由湖北地区独家供应的稀缺零部件上，总的来说问题不大，首先上游供应商都会储备一定库存，其次现阶段车企的产销量也大幅下降，这种风险将被有效化解。

《证券日报》记者联系到江苏地区一家整车线束供应商负责人了解到，其汽车线束厂和当地一家轿配厂预计2月11日复工，然而由于当地疫情严重，不排除还会推迟复工时间。“没办法，现在除了一个制药厂，当地其他企业没有开工的，我们已经从最开始的急切，转为观望和等待了。”上述负责人表示。

“此前一家上游客户已经从3个月结款变成4个月一结了。照这个情况发展，今年可能更不容乐观，很有可能5个月到6个月一结了。”据上述负责人表示，最希望的还是政府能够给予税收减免，多一点流动资金，整车厂也可以多些协调配合，少一些压力。