

湖北一天需10万套防护服 多家上市公司改装生产线保证供应

■本报记者 矫月

“最短缺的还是医用防护服和N95口罩。”2月4日下午，国家卫健委医政医管局副局长焦雅辉在国家卫健委召开的新闻发布会上表示：“派出支援湖北的医疗队，会要求他们尽量戴上一些防护用品，以缓解湖北和武汉防护用品供应紧张的情况；同时，有关部门正在通过恢复生产、提高产能、多方捐赠、海外进口等多渠道积极解决用品紧张问题。”

据《证券日报》记者查阅天眼查数据发现，有26家企业生产医疗防护服，但这些企业皆为小企业，其中并无上市公司。

对此，红豆股份相关负责人向《证券日报》记者解释称：“公司取得相应批复后，将生产医用一次性防护服。生产产品将服从政府统一调配，不对外进行销售。经公司测算，公司预计量产后的医用一次性防护服产能约为6万件/月。”

此外，水星家纺也向《证券日报》记者表示：“从疫情发生时起，公司就积极与相关各方联系、沟通，协调上海市经信委需要组织有相关生产能力的企业生产防护服，公司就非常积极地参与了防护服的生产。”

对于上市公司积极参与生产的行为，有业内人士向《证券日报》记者表示：“未来也许会有更多的企业参与进来。”

值得注意的是，在鼠年的第一个交易日(2月3日)，医药、医疗器械类上市公司就出现了涨停潮，而红豆股份则是涨停板上为数不多的非医药股之一。截至2月4日，红豆股份股价依旧上涨，当日收盘价为4.16元/股，涨幅为6.12%。

而在2月3日跌停的水星家纺在宣布了开工生产防护服的消息后，公司股票于2月4日大涨7.68%，当日报收14.3%。

对此，有服装业分析师向《证券日报》记者表示：“不论是红豆股份的股价

上涨还是水星家纺的股价上涨，都与公司公开宣布生产防护服这个消息有关。”

从上述消息可知，医疗用防护服至今仍然紧缺。为解决这一问题，国家多次出台相关措施应对。

1月29日，国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情的联防联控机制物资保障组向各地印发《关于疫情期间防护服生产使用有关问题的通知》。《通知》提出，当医用防护服不足时，可使用紧急医用物资防护服。

初步统计，截至2月1日24时，国内生产企业累计向湖北发送医用防护服13.6万件，已抵达11.7万件；N95口罩发货13.4万个，已抵达13.1万多个；护目镜包括医用隔离面罩发送18.8万个，已运抵11万个。国内出口加工企业向湖北紧急调拨了部分欧标防护服，还有一部分进口及海外捐赠的欧标、日标防护服分期分批运抵武汉。上述物资全部交付给湖北省新型冠状病毒肺炎防控指挥部统一发放。

据了解，为切实保障医疗物资供给，各省正阶段性突破“医用许可”。其中，为缓解疫情防控医用防护服、医用口罩紧缺状况，对于有生产能力、生产条件、生产意愿的企业，江苏省药品监督管理局对紧急医用物资防护服、口罩开辟快速备案通道，供此次疫情防控应急生产使用。

“由于春节放假，工厂的工人有很多还没有回来，加上有的工人需要隔离14天，所以，工厂产量上不去。”一位服装公司相关负责人向《证券日报》记者说道。

据了解，虽然已经有工厂复产，但是，难免有人手不足的情况出现。此外，记者从多家服装企业了解到，由于生产医用防护服需要生产资质的原因，因此，国内医疗防护服依然紧缺。

对此，有红豆相关负责人向《证券日报》记者表示：“医用防护服生产要求比较高，公司申请的医用防护服项目目



前正处于待批状态。”

在红豆股份等待医用防护服项目批准的同时，公司加紧生产的一般防护服已经顺利下线。

据了解，为响应疫情防控所需，2月1日晚，红豆股份连夜成立防护服项目指挥部，围绕实施技术改造快速形成有效产能开会研究。红豆股份相关负责人向记者表示：“公司连夜协调面料采购、设备改造、员工召集等工作，与疫情开辟快速通道，供此次疫情防控应急生产使用。”

除红豆股份外，水星家纺也积极响应号召紧急改装设备生产防护服，从接到开工命令到改装机械再到出样品，公司前后仅用了不到5天时间。

水星家纺董秘周忠向《证券日报》记者介绍道：“根据上海市政府通知，企业应该于2月9日后开工，公司紧急向当地政府申请提前开工，在获得政府许可后，公司第一时间号召在沪及春节期间未返乡的员工提前回厂。从公司1月31日下午接到通知，到2月2日打样成功并通过专业机构检测，再到2月3日与杜邦公司落实生产面料，直到2月4日，公司

已经送出批量样品，待确认，批量样品确认后，公司会尽快交付首批订单。”

据了解，水星家纺负责生产的是非医用防护服。“其需具有的基本条件主要有三项：设备、环境和人员。”周忠表示：“决定生产防护服后，公司李裕陆董事长亲自挂帅，火速组织生产、工艺相关负责人组成专门团队，一方面通过与位于上海奉贤区的防护服生产企业、专业机构确认防护服的生产流程与规格；一方面对于公司原有的被服设备进行紧急调试改造，对于防护服专用设备也进行了生产线的重新布局。”

事实上，在春节期间，已经有服装上市公司通过各种渠道加班加点并组织自愿员工生产防护服了。

据了解，1月30日，乔治白就完成生产计划、防护服工序与作业流程，公司还发动社会资源连夜寻找、借用制作防护服特殊工艺设备，赶制完成防护服模板样衣。另外，公司在员工微信群发起“防护服志愿者”征集，不到一小时便组建了一支30多人的志愿者小队，随着时间的推移，越来越多的乔治白人主动加入到驰援队伍中。

上市公司担当有为 战“疫”必胜

(上接A1版)

作为上市公司，如因受疫情影响，上市公司在筹划并购、融资等事宜出现变动的，要依法依规做好信息披露工作，真实、准确、完整、及时、公平地披露投资者决策所需信息。因受疫情影响，上市公司在生产经营等重大事项达到信息披露标准的，一定要按照交易所的股票上市规则相关规定及时披露，依法保障广大投资者的知情权。我也很支持和鼓励上市公司通过网络与投资者沟通交流，增进投资者信心。信息披露是上市公司作为公众公司的最基本义务，也是最重要的义务，在特殊时期，也要依法依规把信息披露工作做好，不能掉以轻心。

我也想对投资者说，根据很多信息，疫情是可治可控的，疫情的影响不会是长期的。通过这次疫情，我们的投资理念也应该有一个调整，要回归到中长期投资，中长期持有。

记者：加强自身防控方面，上市公司需要加强哪些方面管理？

宋志平：“疫情就是命令，防控就是责任”，上市公司一般规模较大，员工众多，在疫情防控中肩负着十分重要的责任。大家一定要对疫情防控足够重视，哪怕是所在地目前病例不多，也要充分认识到当前疫情防控的严峻形势。要坚决贯彻落实党中央、国务院的工作部署，把工作做实做细。当前，疫情防控工作正处于关键时期，刻不容缓、不容松懈。大多数上市公司马上要面临着节后开工的重要节点，一定要加强管理，教育培训员工做好防护，在生产经营活动正常进行的同时，谨防并不可怕发生聚集性感染事件。

信息精准信心坚定 资本市场迎“春”到

记者：2月3日开市后二级市场出现了一定的恐慌，投资者一是担心疫情可能影响运输和旅游，拖累全球经济增长；二是这场疫情可能让本已放缓的中国经济雪上加霜。您怎么看疫情对经济和资本市场的影响？

宋志平：客观上，疫情会对部分行业和企业的经营活动、现金流

汽车空间成为防疫新阵地 吉利投入3.7亿元研发“健康汽车”

■本报记者 龚梦泽

当前，抗击新型冠状病毒肺炎疫情的肺炎疫情，成为举国上下的头等大事，各个企业都在尽力驰援战“疫”。近日，《证券日报》记者从吉利控股集团处获悉，吉利汽车已先期投入3.7亿元，启动具备病毒防范功能的“全方位健康汽车”的研发工作。

由于近年来各地空气污染、雾霾问题突出，作为人们日常接触频繁的移动空间，汽车空气净化也早已成为关注重点。针对这种消费需求，已有众多汽车企业将车内空气净化作为产品的一个突出卖点。

据了解，此次吉利汽车推出的“全方位健康汽车”有别于专业的医用防护服，其主要面向普通消费者的消费级产品。其不仅具备吉利汽车产品已有的隔绝外部空气中有害物质、净化车内空气的功能，还将提升车内病毒防范功能，有效抑制并降低病毒对人体的侵害。

事实上，无论启动内外循环，进入车内的空气，都会经过空调滤芯进行过滤。这意味着空调滤芯的好坏，直接决定车内空气环境是否安全。但遗憾的是，据记者了解，目前大部分汽车所配备的空调滤芯，在过滤固体颗粒物与病毒上，普遍表现不尽如人意，仅有少数车企推出了高级别的HEPA空调滤芯。

中国汽车技术研究中心(以下简称中汽研)相关人士对记者透露，没有配备HEPA空调滤芯的车辆，无论使用内循环还是外循环，对病毒的防护都与暴露在车外无异。

上述人士表示，根据HEPA滤芯对于直径0.3微米颗粒物阻隔率，HEPA滤芯分为很多级别。如果想要较好的阻隔病毒，至少也要达到E11标准以上。“达到95%过滤的E11级别，基本相当于N95口罩级别；而99.5%的E12级别，基本相当于N99口罩；H13级别可以对标N100口罩。”同时他指出，由于每辆车的密封条件不同，所以不能简

单的概括为进入E11级HEPA空滤的车，就等于戴了N95口罩。

资料显示，新型冠状病毒的直径大概为80纳米即0.08微米，远远小于滤网测试的0.3微米颗粒物，这是否代表滤网不能过滤病毒呢？答案是肯定的。对此，中汽研人士解释称，HEPA滤网对于不同直径的颗粒物有不同的过滤比率。“如果0.3微米颗粒物都能达到测试标准，意味着对于其他直径颗粒物就更符合标准了。”

《证券日报》记者注意到，目前，特斯拉Model X与Model S的“生化模式”、沃尔沃Clean Zone功能、吉利的AQS系统以及比亚迪的绿净系统等，均为旗下产品配备了HEPA空调滤芯。此外，大部分豪华品牌的车型也会使用较高级别的空调滤芯。

实际上，早在2017年，吉利帝豪GL就以92.94的总分荣获中国生态汽车评价(C-ECAP)白金评价，成为继帝豪之后，第二款在C-ECAP获得白金评价的自主品牌汽车。

然而此前国内还未有依靠汽车软、硬件防范病毒量产车实例，此次抗病毒汽车产品的研发技术难度和跨域合作难度可想而知。

对此，吉利汽车方面负责人对记者表示，抗病毒汽车计划会同专业医疗机构、共同成立专项项目组来进行技术攻关工作。

据该名负责人透露，一旦吉利“全方位健康汽车”能够投入市场，对“车内生态环境”的评价标准将迎来巨大革新。

“病毒疫情防范是一项需要全社会共同努力的工作。汽车作为广大消费者常用的交通工具，使用频率很高，流动性也很大。

吉利控股集团总裁，吉利汽车集团总裁、CEO安聪慧认为，在电动化、网联化、智能化、共享化的汽车“新四化”发展方向的基础上，汽车企业应该致力于研发有助于防护驾乘者健康的产品。这也将是吉利汽车长期投入、持续投入的重点研发方向之一。

百城住宅库存增加 线上销售受阻卖房周期拉长

■本报记者 王丽新

“一个70万平方米的三亚酒店，现在一天的收入只有10万元，而去年同期每天的收入都在400万元左右。”昨日，一位三亚度假酒店运营商的掌舵人在记者的朋友圈表示，对酒店行业来说，现实并不乐观。

疫情对地产企业亦如是。 “售楼处在都关停了，为了回流现金，开始启动线上销售，直播、VR看房等渠道纷纷上阵。”一位地产操盘手向《证券日报》记者表示，之前为三四线城市返乡置业备下的“货”，九成以上销不动，虽然启动了线上销售，但成交案例目前很少，尚不能成为主流的卖房渠道。

房企线下销售按“暂停键”

中原地产提供给《证券日报》记者的统计数据表示，1月24日至2月3日期间，“北上广深”四个一线城市新建商品住宅网签总计96套，不足百套。需要说明的是，房产网签滞后于销售，但疫情来临，确实也让网签数据受到一定程度的影响。

一位受访者向《证券日报》记者表

示，原本已在武汉买了一套房子，由于疫情封城，原本计划春节后的签约都暂停了。

“春节期间，本就是房企销售淡季，此时的成交量也多来自于存量购房者，还不是开发商线上卖房的成交量。”中原地产首席分析师张大伟向《证券日报》记者表示，雪上加霜的是，返乡置业是房企近几年颇为重视的业绩增长点，从操盘锁定客户为返乡置业的地产一线营销人员反馈来看，今年受到疫情影响，返乡置业已无“潮”，成交量跌95%。

截至目前，全国已有31个省、市、自治区发文暂停房地产相关交易，支持抗疫工作。以恒大为例，全国1246个项目在2月20日前不得开工，全国1040个售楼部在2月20日前不得开业。换句话说，全国的线下售楼处几乎都按下了“暂停键”。

很多企业营销人员已经坐不住了。碧桂园、恒大、保利发展、美的置业、阳光城等房企上线在线售楼小程序。这些小程序主打VR看房、在线咨询、预约看房、在线算价等功能。

“线上卖房刚刚启动，效果目前还不明显，从预期来看，南方城市接受度比较高，确实产生了成交。”一位房企营销高管向《证券日报》记者表示，但这些

成交实际上多来自于之前已经看过房的存量客户，新增客户很难，线上营销压力很大。

“一些年前已经看房的人近期是有交易的，交易通过电话或微信等方式完成后续下单。”易居研究院智库中心研究总监严跃进向《证券日报》记者表示，直接通过网上平台交易的很少，部分网上交易的或属于总价低、投资属性强、年前已经看过房的项目。

对此，诸葛找房数据研究中心分析师国仕英表示，短期来看，疫情对房企最直接的影响就是成交的下滑。其次，房企拿地延迟、开工推迟，会拉长上市供应的节奏，拉长房产交易周期，考验房企资金链。

住宅库存增加卖房周期拉长

“原本计划年初买房，现在要等等了，最起码等疫情结束后再观望两个月，因为要考虑公司经营情况，确保我有稳定的还贷实力才能买。”一位受访者的向《证券日报》记者表示，“再说现在也不会去看房，即使疫情结束，也要再等一段时间再去，健康第一。”

“受疫情尚未结束影响，有些购房者不太敢下手买房。”上述房企高管向

记者表示，对房地产企业来说，由于春节是传统淡季，2月份现金流是有所准备的。此外，一季度一般不是房企的还债高峰期，所以目前来看还债压力相对较小，但若疫情持续时间较长，企业回款压力将很大，尤其一些涉及大量现金并购的企业，资金链将变得很紧张。

“需求端本身就偏弱，现在又赶上疫情的局面冲击，以往一季度的房企买地潮不会出现了，现在更需要减缓的是去库存压力。”该人士进一步称。

易居研究院一份研究报告显示，2019年中国百城住宅库存规模明显拉升，进而也使得去化周期等指标有所拉升。截至2019年12月底，100个城市中有59个城市库存出现了同比正增长现象。

“一天开了好几个集团内部视频会，库存过高，压力很大。”一位不愿具名的大型房企人士向《证券日报》记者直言，如果线上购房能够推动交易，现在在公司愿意承受降价促销成本，只要能将来存贷变现，让现金流快速到位。但接下来，地产行业将是“危”与“机”并存的格局，周转困难的企业将实质资产项目甚至卖企业，有实力的大房企则会继续并购，“大鱼吃小鱼时代”来临。

北京不抽贷不断贷不压贷 缓解企业短期困难

(上接A1版)

除了餐饮行业，旅游、影视等行业也受疫情影响严重。1月27日，北京暂停了包括出境游在内的所有旅游团队业务和机加酒的服务。

“受疫情影响，中青旅旗下的乌镇景区和古北水镇景区已全部关门。”中青旅有关人士告诉《证券日报》记者，“相当于没有收入，但固定支出还比较大。此外，我们的酒店大部分也停业了，只有一小部分还在营业，入住率也很低。旅行社业务毛利率不高，人工成本占比很高，一旦收入断掉，对现金流的影响是致命的。而这一次要求之前所有已经参团的全部退款，这对于企业的压力是非常大的。整体而言，对旅游行业来说影响非常大。”

1月23日起，多部春节档电影陆续宣布撤档，最终今年春节档7部影片全部撤空。“一年中春节档票房体量是最大的，我们所有的影片都已经撤档了，影院也都关门歇业了，没有收入，但是房租、人工等成本都得支出，其他费用还在发生。普遍的影响是资金流紧张，生产经营受到影响比较大。”一位影视行业上市公司从业者对《证券日报》记者表示。

政府出台措施扶持

对于由于疫情受影响的企业面临的实际困难，北京市政府出台了针对性措施。北京市政府指出，对因受疫情影响经营暂时出现困难但有发展前景的企业不抽贷、不断贷、不压贷，为相关企业做好续贷服务，努力做到应续尽续、能续快续。

同时，启动线上续贷机制。采

取适当下调贷款利率、增加信用贷款和中长期贷款等措施，支持相关企业战胜疫情灾害影响。对于因受疫情影响在股票质押、公司债兑付、信息披露等方面遇到困难的企业，指导其用好中国证监会及交易所相关政策，通过适当展期、发新还旧和延期披露等方式，化解流动性危机，渡过难关。

“我得知北京市政府的19项措施都很实，而且很快，挺解渴的。作为企业来说，我希望有些政策措施是多部门联动的，希望多部门共同正确解读政府的要求，避免在具体办理的时候出现一些解读不到位，或理解上不一致的地方，因为对企业来说，这些措施是非常期待的。”周延龙表示。

在周延龙看来，当前企业也要做好自己的事情，合理安排好现金流，合理安排好人员排班，积极做好市场复苏前的一些准备工作。对于企业来说，有两点很关键，一个是钱，也就是现金流的问题，企业可以通过自己的努力，通过政府的帮助，通过行业内的互相交流渡过难关；另一个是人，如果企业在未来市场复苏的大背景下，没有做好人的准备，就无法抓住机会。从人员数量到质量到状态士气，都需要经营者下功夫关爱员工，在企业内部多创造良性的氛围。

前海开源基金首席经济学家杨德龙对《证券日报》记者表示，这次疫情对餐饮、零售、电影、影院、旅游等行业的影响比较直接。北京市出台这19项措施比较有针对性帮助企业渡过难关，其他地方政府希望能够效仿。相关部门以及相关企业，要充分地认识到当前遇到的困难，然后给予企业足够的支持，在抗疫和经济发展上取得双胜利。