

# 300多只权益基金放开申购 为投资者“抄底”放闸

■本报记者 王明山

春节长假后的首周，在第一个交易日大跌之后，A股主要股指已连续3日强势反弹，沪深两市单日成交量均保持在9000亿元左右，投资者情绪得到明显修复。

《证券日报》记者注意到，伴随A股市场回暖，不少基金陆续恢复了基金申购及大额申购业务通道。据基金公司发布的公告显示，在2月3日至2月7日这一周，放开申购的权益基金多达303只。

在当前时点，不少基金公司积极申购旗下偏股型基金，选择与投资者共同承担风险，大大提升了投资者的信心；权益基金密集放开申购及大额申购的行为，则为投资者提供了更多的参与机会。对基金公司而言，放开申购及大额申购，既能在股市低点时补充弹药、入场抄底，也能进一步推升旗下权益基金的规模，让投资者手中闲置的年终奖有了用武之地。

## 303只权益基金 本周放开申购

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，春节后首个交易日A股大幅下跌，沪指一举跌破2800点，投资者避险情绪浓厚。当日收盘后，监管层第一时间对外发声，引导投资者长期投资、价值投资。数十家基金公司也迅速行动，纷纷利用自有资金申购旗下偏股型基金，累计自购金额超过20亿元。

管理层的及时发声和基金公司的自购行动立竿见影。随后三个交易日，A股市场持续反弹，各家基金也纷纷在本周放开申购或大额申购业务。据基金公

司发布的公告显示，选择在2月3日至2月7日这一周放开申购的权益基金已达303只，选择在本周放开申购及基金转换转入业务的权益基金达到47只。

在放开申购业务的权益基金中，不乏易方达蓝筹精选混合、景顺长城沪港深精选股票、东方红沪港深混合、银华估值优势混合等老牌公募基金旗下产品，这些权益基金大多是在春节前暂停申购业务的；也有部分权益基金是在去年2月份就暂停了申购业务。

值得注意的是，在恢复大额申购的权益基金中，出现了兴全合泰混合、兴全商业模式混合、东方红产业升级混合等绩优基金的身影。兴全合泰是去年10月份成立的一只爆款基金，单日募集超过300亿元，自去年12月底开始暂停超过1万元以上的大额申购申请。相关公告显示，该基金自2020年2月4日起已恢复单个基金账户的单日申购、转换转入累计金额超过1万元的申请。

《证券日报》记者梳理后发现，截至2020年2月6日，公募基金市场上仍有725只基金处于暂停申购状态，820只基金处于暂停大额申购状态。

根据以往经验，基金在本周扎堆放开申购无外乎两个动因：一是权益类基金整体规模近几年持续缩水，2019年权益基金规模增长主要归功于基金净值大幅增长，部分基金的份额仍在缩水；二是本周A股在经历大跌后快速回暖，基金公司愿与广大投资者达成共识，入场抄底。

某基金公司相关负责人对《证券日报》记者表示，目前暂停申购的权益基金的门槛大都在10万元以上，这个门槛对普通投资者的限制十分有限，主要针对的是机构投资者。近期放开大



王明/制图  
申购的权益基金，目的可能是吸引大手笔的机构资金前来申购，以快速提升基金规模。

## 去年规模大幅缩水 权益基金急需“补血”

2019年，A股市场走出一波“结构性牛市”，不少权益基金抓住了消费行业和科技行业的投资机会，为基金持有人获取了较高的回报率。但在光彩照人的业绩背后，却是权益基金份额的持续缩水。基金管理者在持续为投资者获得丰厚回报之后，不少投资者选择了“落袋为安”，赎回了业绩较好的基金产品。

《证券日报》记者梳理后发现，在2019年年初时，公募基金市场所有权益基金(包括普通股股票型基金、偏股混合型基金和灵活配置型基金)的总份额为16954.91亿份；到了年终，权益基金总份额却减少1783.92亿份，缩水超过一

成。

不少老牌基金公司旗下的明星权益产品都难以幸免，遭遇了基金份额的大幅缩水。例如，中欧价值发现混合A、嘉实核心优势股票、添富智能制造股票、东证睿丰等几只权益基金，在去年全年均出现30亿份以上的份额缩水，好在这些基金去年的回报率较高，因此在基金规模的变化上表现并不明显。

此外，权益基金近期陆续打开大额申购通道，或许也在表明基金管理人对于A股市场的预期，认为中长期的配置时机已经来临。在春节前披露的2019年基金四季报中，不少权益基金的基金经理在展望后市时表示，2020年A股市场有望走出慢牛行情，科技行业、5G概念等标的仍具备较高的配置价值。

不少基金公司在本周公开发声提醒投资者，在选择申购基金时，应做好长期投资的准备，尽可能拉长投资期限，忽略短期市场波动带来的暂时亏损，这样才能更有效地提高持有基金盈利的概率。

# 逾两成个股成功收复失地 359只个股股价创年内新高

■本报记者 张颖

周四，A股三大股指延续上攻态势，集体飘红。尤其是创业板指表现出色，报收于2012.25点，大涨3.74%，不但成功收复失地，完美回补节后的向下跳空缺口，还创出了2016年12月份以来的逾三年新高。

股谚上常有“逢缺必补”一说。创业板指在经历节后首日大跌后，仅在3个交易日就实现完美“补缺”。对此，容维证券刘思山表示，周四上证指数冲高并成功站上5日均线，深证成指和创业板指明显强于上证指数。其中，创业板指收复失地，并在盘中创出新高，显示了市场向上的动能很强。

在创业板指绝地反击的带动下，大多数个股也强劲反弹，及时“纠错”。《证券日报》记者对同花顺数据统计后发现，截至周四收盘，沪深两市共有757只个股(剔除近一个月上市的新股)成功收复失地，完全回补节后首日的向下跳空缺口，在最近4个交易日累计实现上涨，占可交易个股总数的20.2%。

值得关注的是，在757只强势反弹股中，有359只个股创出年内新高，占比达47.4%。

具体来看，普门科技近4日累计涨幅达54.85%，位居首位。此外，包括致远互联、恒康医疗、哈药股份、泰达股份等在内的36只个股累计涨幅均超40%。

资金的推动是股价强势上涨的动力。《证券日报》记者统计后发现，

在上述757只个股中，近4日累计大单资金净流入超1亿元的个股达30只，合计净流入84.7亿元。其中，TCL集团节后4个交易日大单资金累计净流入13.28亿元，位居首位。此外，科大讯飞、中国卫星、浪潮信息三只个股近4日吸金均超5亿元。

对于后市如何演绎，部分业内人士认为，修复性反弹空间已基本到位，如果接下来量能跟不上，不排除出现冲高回落的情况。

“本次超跌反弹属于少见的强势超跌反弹。”源达投资表示，周四的上涨很可能是强势惯性的作用，使得指数继续向上。从各项指标来看，大盘和八成个股收复所有失地，概率很低，后期可能会有二次回踩，但回踩的幅度不会很大。若短期回踩，可关注2685点的短底支撑。

容维证券刘思山认为，A股市场经过连续快速反弹后，面临上方短期均线在前面套牢盘的压制，后期大盘的反弹力度需要观察成交量的变化，只有成交量持续放大才能使大盘走得更加长远。

外资机构投资者则普遍认为，疫情对中国的影响大概率是季度性的，优质企业与A股核心资产的内在价值与优势将继续保持，因而维持对A股的“买入”评价，建议对A股中的核心优质资产进行低位抄底。

中金公司首席策略分析师王汉锋建议，疫情过后，规模扩大和结构升级的趋势还将继续，消费升级和产业升级是目前中国最大的两个产业发展趋势，依然是值得投资的两个大方向。

# 券商线上业务受疫情影响不大 线下分支机构“拉锯战”持续

开年一个多月，3家上市券商获批新设28家分支机构，3家上市券商撤销5家营业部

■本报记者 周尚仔

本次新型冠状病毒肺炎疫情发生后，多家券商迅速成立疫情防控领导小组，建立应急响应机制。2月3日A股开市后，各券商营业部已做好准备，基本业务全线转移线上办理。由于证券行业本来就是高度线上化的行业，本次疫情对券商营业部的正常业务并未造成太大影响。

同时，线下营业部作为券商业务的重要展业窗口，券商对其布局也未暂停，券商分支机构新设和撤出的“拉锯战”仍在持续升级。《证券日报》记者观察到，2020年开年以来仅仅一个多月，就已有3家上市券商获批新设分支机构28家，包括新设营业部19家、新设分公司9家；另外，还有3家上市券商撤销了5家营业部。

## 3家上市券商获批 新设19家营业部

在分支机构新设方面，兴业证券于1月23日获批新设8家营业部，8家分公司；国泰君安于1月18日获批新设10家营业部；东吴证券也于1月18日获批新设1家营业部、1家分公司。

在分支机构撤销方面，国元证券分别于1月14日、18日、23日连续获批撤销3家营业部；光大证券于1月21日获批撤销1家营业部；东兴证券于1月14日获批撤销1家营业部。

通常，券商获批新设分支机构后，有6个月的筹备时间。证监会发布的《证券公司分支机构监管规定》要求，证券公司不能在规定的6个月期限内完成分支机构设立的，可以向住所地证监局申请延期一次。期限届满未完成分支机构设立或者收购的，批准文件自动失效。所以，目前来看，本次疫情对券商分支机构正常设立的影响并不大。

## 多措并举应对疫情 券商营业受影响较小

对于目前券商线下营业部的具体情况，某上市券商营业部负责人向《证券日报》记者表示，“只要股市开市，券商营业部就要开业。针对疫情，营业部紧急成立应急小组，制定相关方案以及排班轮岗弹性工作

# 四大上市险企去年净利预增超1.3倍

疫情对险企首季度业绩的影响相对较大，但对全年业绩影响较小

■本报记者 苏向泉

截至2月6日17点，A股五大险企中，除中国平安暂未披露业绩预告外，中国人寿、中国人保、中国太保、新华保险均披露了2019年业绩预告。《证券日报》记者梳理后发现，4家险企2019年合计实现净利润预计超过1198亿元，至少同比增加689.7亿元，同比增幅超过1.3倍。

尽管险企去年业绩十分靓丽，但市场颇为关注疫情是否会对上市险企今年保费端与投资端形成影响。对此，业内人士及券商研究员均对《证券日报》记者表示，从目前来看，疫情对险企首季度业绩的影响相对较大，但对全年业绩影响较小。

## 中国人寿去年业绩预增4倍多

受益于降税“红包”及投资收益大涨，4家上市险企2019年净利润均大增。其中，中国人寿的业绩预增增幅最大。公告显示，中国人寿2019年净利润预计增加455.80亿元至478.59亿元，同比增长400%至420%。

中国人寿净利润增幅紧随其后，公

告称，预计公司2019年度实现归母净利润215.20亿元至242.10亿元，与2018年同期相比增加80.70亿元到107.60亿元，同比增幅60%至80%。新华保险预计2019年度净利润增加63.38亿元左右，同比增幅约80%。中国太保预计2019年归母净利润为270亿元至288亿元，与2018年同比增幅50%至60%。

总体来看，税收减免及权益投资增加是险企去年净利大增的两大主因。就2019年业绩增长的原因，中国人寿明确表示，主要是受投资收益的影响和非经常性损益的影响。

中国人寿提到的非经常性损益指的是降税“红包”。公告称，“2019年，中国人寿因执行中国财政部、国家税务总局《关于保险企业手续费及佣金支出税前扣除政策的公告》，公司2018年度应交企业所得税减少约51.54亿元，相应减少本报告期所得税费用。”

## 疫情对险企全年业绩影响小

上市险企2019年业绩虽十分靓丽，但资本市场更关注险企今年的发展。险企人

士及业内人士普遍认为，从目前来看，疫情对保险企业全年业绩增速的影响较小，但对一季度乃至二季度的业绩影响较大。

国务院发展研究中心保险研究室副主任朱俊生对《证券日报》表示，由于多地已经实施销售一年期以上人身保险产品必须在关键环节进行“双录”的政策，因此疫情会对人身保险的新业务产生较大影响。但目前已确诊感染的肺炎患者的医疗费用主要由财政负担，商业健康险赔付会有增长，但比较有限；含有死亡责任的寿险赔付，则取决于死亡人数。

实际上，在目前保险业态下，受疫情影响最直接的环节是新单销售。保单销售(特别是寿险和健康险)多数需要在线下完成，保险营销员需要与潜在客户频繁会面。但在现阶段，为了阻断病毒传播，保险营销员的出勤、培训、客户面谈等活动都会减少。

此外，保险疫情还将影响保险公司的增员与留存率。一方面，受疫情影响，新的保险营销员的招聘、面试、录用等环节都会受阻；另一方面，由于无法外出展业，许多营销员可能面临考核无法完成甚至被迫脱落，这对营销员的人数和人

均产能都在一定程度上产生影响。

因此，天风证券研究员夏昌盛预计，此次疫情将带来险企一、二季度业绩短期向下冲击，下半年业绩将向上反转。“一旦疫情结束，随着社会公众活动量逐步恢复正常，需求有望迎来前期抑制后的迅速增长。”

华创证券分析师洪锦屏也认为，保守来看，保险业一、二季度业绩承压不可避免，但对全年业绩预期影响相对较小。

值得关注的是，目前不同险企的线上经营能力参差不齐，在此次疫情中，线上经营能力较强的中国平安等受疫情影响或大幅降低。

《证券日报》记者了解到，在此次疫情中，平安人寿将线下客户经营受限的不利因素转化为强化队伍线上经营能力的契机，建立了参会、增员、培训三大线上业务支持平台，实现了新人入司、早餐会管理、创说会支持、远程培训的全面线上化管理。平安寿险通过利用“AI远程面试”的技术手段，方便代理人与客户之间的交互和代理人团队增员，该技术在本次疫情期间派上了用场。

# 银行App让抗疫上“C位” 客户“宅”家享线上金融服务

■本报记者 彭妍

“宅在家里不出门”，也是为打赢疫情防控阻击战做出贡献。

在此次疫情期间，打开多家银行的App，往往在最显眼的位就能看到“抗击疫情服务专区”，可通过外键享受线上医疗咨询等服务，还上线了口罩预约、开设了线上捐款绿色通道，银行App也成为“抗疫”的一块新阵地。

中国银行业协会研究部副调研员王丽娟对《证券日报》记者表示，疫情发生后，银行业金融机构纷纷通过捐款捐物、提供信贷支持、强化线上服务等方式，为打赢疫情防控攻坚战助力。在疫情影响下，商业银行线上化的金融服务能力不断提升，服务范围不断拓展，为金融业高效运转及满足居民需求提供了重要支撑。

## 银行密集上线 “抗击疫情专属服务区”

随着银行服务线上化的逐步强化，银行App不仅提供金融服务，也开始涵盖越来越多的社会服务，更加重视社会效益。

打开银行App，往往第一眼就能看

到“抗击疫情服务专区”，线上问诊、疫情防治、口罩预约等“高大上”功能应有尽有。例如，建行、农行、光大、浦发等银行联合微医集团推出“新冠肺炎实时救助平台”线上义诊服务，为公众提供线上免费问诊服务、疫情最新动态、疫情防治知识。

据悉，该平台目前已有19000余名来自三甲医院为主的呼吸科、感染科、内科专家志愿加入，“抗疫专栏”“疫情动态”“疫情防御”等栏目分别对应医生在线义诊、各地疫情动态、新型冠状病毒肺炎最新预防资讯等内容。截至2月6日15点40分，该平台“已经提供100余万例咨询，累计访问量已突破9000万次。”

## 多家银行推综合 抗“疫”服务

《证券日报》记者还注意到，有的银行拓宽和延伸了服务范围，除了提供免费专家医生24小时在线义诊外，还推出了确诊患者相同行程查询等各类“抗疫”服务。《证券日报》记者在平安银行、光大银行手机银行App首页上看到，除了在线问诊服务外，还推出了送药上门、延期还款、爱心捐助、同行查询以及消费者权益投诉等集成功能。

《证券日报》记者注意到，有的银行在手机银行App上推出了免费领取肺炎保障活动，主要包括20万元新型冠状病毒肺炎感染的肺炎身故保障金和最高100万元交通工具意外身故保障金，针对对象为普通群众，同时鼓励身边“抗疫”前线的医护人员、公安民警、媒体记者、志愿者等优先领取。另外，平台还针对医护、疾控人员以及家人专门推出救助金活动，只要确诊感染新冠肺炎导致致残或死亡的，均可提供最高50万元的救助金。

另外，针对部分地区市民需要戴口罩的现实，浦发银行App在2月3日上线“口罩预约登记”服务，为有需要的居委会、社区物业、药店等定制线上预约链接。据悉，上海地区已有多的小区开始使用该项预约登记服务。

## 开放银行 让银行服务更有温度

为何银行App会成为抗击疫情的阵地之一？在网商银行首席研究员董希淼看来，除了响应国家号召、满足客户需求外，也可以从开放银行的角度来解读。开放银行是银行业转型的热词，通过整合生态、搭建平台，将金融服务和生活服

务融合在一起，使银行服务全面回归“以用户为核心”。“银行除了提供金融服务外，还提供非金融服务。非金融服务可以开放一些接口，把第三方合作伙伴引进来，更好地提供一站式综合化服务，满足客户全方位需求，包括金融服务需求和非金融服务需求，这其实是非常典型的开放银行理念的体现。”董希淼对《证券日报》表示。

此次疫情的不期而遇，促使人们更多地使用线上渠道来完成金融服务，也促使金融机构更加重视对线上功能的完善，进一步促进了银行线上金融功能的普及。易观金融分析师王细梅在接受《证券日报》记者采访时表示，一方面是客户逐渐习惯了线上化、金融科技支撑等，进一步促进了银行App的快速发展；另一方面是在宏观经济下行、监管政策趋紧等背景下，零售银行是银行发力的重点，而银行零售转型发展，手机银行是重要利器，持续聚焦零售客户获客及经营，带动客户规模增长和业务发展。

王丽娟对《证券日报》记者表示，疫情期间，由于线下渠道提供金融服务的限制，银行业金融机构日渐认识到线上服务渠道的重要性，今后或许各银行会更加注重运用金融科技力量，加大线上化的服务力度。