

# 武汉一线零售人口述：拒绝恐慌 为民生保障“逆行”

■本报记者 桂小笋

家乐福武汉市后湖店长周捍红默默地给自己的微信头像加了一行字：拒绝恐慌。微信封面也换成了一张和同事们戴着口罩在卖场的合影，合影上有几行字，写着“众志成城，团结一致；迎难而上，保障民生”。

一定程度上，这两张照片是她鼠年春节生活和工作的缩影。

在零售行业21年，周捍红曾经历过2003年的非典，她回忆：“当时在重庆，离得远，感受没有现在这样强烈，印象最深的是消毒水卖完了，不像这次，身临其境。”

## 讲笑话给员工打气

周捍红在家乐福工作21年，曾在多家家乐福门店工作过，武汉后湖店从筹备开业开始就是店长，一直到现在。

周捍红是武汉本地人，作为零售从业者，她通常早上最忙碌，顶着清晨的薄雾出门是常态，“要上货，要准备开门，非常忙。鼠年春节的前几天，市场和往年春节前没有什么太大的差别，顾客采购年货，我们准备各种促销。”

对于此次新冠肺炎，周捍红在接受《证券日报》记者采访时回忆，转折出现在钟南山公布“人传人”后。

“此前大家也在网上看到过相

关新闻，不过，因为提及不会人传人，大家没有非常重视，在公布新冠肺炎会‘人传人’之后，卖场的客流下降，过了几天之后，武汉的情况越来越严重，直至1月23日宣布‘封城’，顾客又多了起来，开始抢购生活用品。”周捍红对《证券日报》记者说。

在公布新冠肺炎“人传人”之后，家乐福立刻布置了卖场公共区域消毒，并核算每个门店的设备、原料储备情况，以备及时补充。不过，1月23日当天，方便面、挂面还是卖空了。

按照往常的惯例，考虑到春节期间的需求，零售企业会在一些品类上多做备货准备，“我们店正好在做消毒水的促销，备货较多，但没想到后来越来越严重。物流、供应链想方设法拓展货源，顾客戴口罩的开始多了起来。”周捍红说。

“后来几天，从官方通知的数据来看，情况越来越严重，（武汉）整个城市都有点悲观。”周捍红给自己的微信头像加上了“拒绝恐慌”的字样，鼓励身边的人，也鼓励自己。“每天15时左右不太忙，我们会开个简短的现场会，有时候给大家讲笑话，想办法缓解大家的压力。”

在得知“人传人”之后，有员工在第二天明确表示，害怕，家里人不上来上班。

此后，进卖场时，员工每天都会做体温检测，统一进场，进入卖场的



顾客，要统一检测体温。

周捍红仔细观察大家的情绪，有些时间，员工情绪波动大，工作压力明显，“戴上很厚的口罩和防护措施后，补货消耗体力更大，一动就出汗，我就赶紧让员工到安全的地方先把汗擦了，‘千万不能感冒生病’。”

## 克服困难坚守一线

1月23日，家乐福（中国）总裁田睿亲自牵头成立“病毒防护小组”，对各部门主要负责人作出明确指引及要求；家乐福在全国51个城市的209家门店，春节期间在营造健康、安全购物环境的同时，承诺“不打烊、不断货、不涨价”。为保障安全，

问题才解决”。

随着情况逐渐严重，员工的亲友也在劝阻，尽量不要再上班。上班成了一件“勇敢”的事情。

“不少员工被亲友劝阻，这个时候不要在卖场，人多不安全，但大部分一线员工仍然坚守岗位。”上有老下有小的周捍红，也被亲友劝过不要再上班，“如果我不到岗，员工受到的影响会更大，更加容易情绪化。”周捍红说，“不管怎么样，我都必须到岗”。

受疫情的影响，许多线上平台的订单激增。此前，家乐福宣布其一小时到家服务正式接入苏宁易购APP，消费者可以通过家乐福中国小程序、美团及饿了么等第三方外卖平台及苏宁易购APP等多种渠道在线订购。为应对订单增长和人手紧张的局面，家乐福方面也宣布启动“跨界共享员工”项目。特定时期内，通过不同部门、不同体系间员工的短期调配和支援，实现效率与效益的双提升。目前从苏宁各产业调派至家乐福的员工支援队伍已达到了上千名，重点支援各门店到家业务的拣配服务。同时，各地家乐福面向门店外租区的歇业人员发起了招募。

即便如此，相对紧缺的人手依然无法满足不断增长的业务需求，但更多的选择坚持。“封城”至今，周捍红不断在内部跟员工讲，“咱们坚持，也是为武汉市民后勤保障尽一份力”。

# 曲江金控发起10亿元纾困基金 助力文旅餐饮企业抗“疫”

■本报记者 殷高峰

受疫情影响，文旅、餐饮等服务行业受到了不小的冲击，目前，从中央到地方均要求，对于住宿餐饮、文化旅游等受疫情影响较大的行业不得盲目抽贷、断贷。

近日，《证券日报》记者获悉，西安曲江文化金融控股（集团）有限公司（以下简称“曲江金控”）发起成立纾困式股权投资基金，为企业提供股权融资支持，重点支持文化旅游和住宿餐饮等特定行业。

同时，曲江金控还充分发挥自身优势，多渠道为中小文旅餐饮企业纾困。

## 全国寻找标的

据《证券日报》记者了解，此次设立的“文旅企业纾困投资基金”的基金规模10亿元，由曲江金控联

合西安旅游集团共同发起设立，首期规模2亿元，其中，曲江金控和文旅集团及其下属公司共同出资4000万元，基金以非公开募集方式向合格投资人募集资金1.6亿元。该基金对文化旅游、住宿餐饮等特定行业的企业进行股权投资，为企业的持续发展提供优势股东支持。曲江金控下属担保公司等将为被投资企业提供其他协同性的融资支持。

“我们发起设立这只基金主要是考虑到当下很多文旅餐饮遇到一些经营上的困难，尤其是一些民营企业。”曲江金控董事长黄顺绪对《证券日报》记者表示，他们采取股权投资的形式不是债权投资，就是告诉企业这个投资是长期的，“同时，国有资金的进入也可以给企业提振信心。”

据《证券日报》记者了解，该基金将对文化旅游、住宿餐饮等行业

企业进行股权投资。也就是说，总计10亿元，首期2亿元的“纾困基金”，将直接以入股的形式，为企业提供长效资金支持。

“目前由于疫情的原因，外边还有一些不便，但已经有一些企业主动联系我们，我们的两个团队也在积极寻找好的标的。”黄顺绪告诉记者，标的企业既包括大企业，也包括小企业，“两个团队各有侧重。”

“我们基金投资的目标是全国范围。”黄顺绪强调说，全国范围内的合适标的都在考虑范围内。

## 多渠道纾困

除了设立纾困基金通过股权投资支持企业外，曲江金控还发挥下属融资担保、文化产权交易中心、文化金融服务中心等业务板块的职能，以降低担保费率、加大融资支持等方式，帮助小微企业平稳度

过特殊时期。

据黄顺绪透露，目前返还担保费用的工作已经在进行中，“专项文旅小微企业担保产品，担保费仅0.25%。”

根据政策，对于已放款的区内文化小微企业，减半收取担保费用，已收的退还50%，企业综合融资成本再次下降到5%以内。据悉，此次返还担保费涉及区内小微文旅企业52家，融资总金额达4815万元，平均每家企业融资92.59万元；共计返还保费15.463万元。

目前，疫情带来的影响不断发酵，文旅企业受到较大冲击，一季度整体销售将大幅下滑。对此，曲江金控以下属西安文化产权交易中心为平台，充分发挥国有政策性金融平台机构作用，创新文化产权交易模式，开设文化资产（未来收益权）转让项目，为酒店、餐饮、院线、景区等文旅企业提前实现销售收入，实现资金回流，解决企业短期资金问

# 一“罩”难求不要慌！中石化、比亚迪等多家企业跨界支援

■本报记者 李春莲 张敏 谢岚

在新型冠状病毒感染的肺炎疫情大战中，口罩是市场最直接的防护需求品。

深夜零时，居家隔离半个月的小高，闹钟提醒着他去某电商平台抢购口罩，但销售速度实在太快，几乎一秒钟售罄。同时，他还找了多个海外代购，好不容易订上一单，但物流至今遥遥无期，何时能到是个未知数。

像小高一样为买不到口罩而焦虑的人还有很多。

让人欣慰的是，受国资委委托，我国最大的医用材料供应商中石化已经宣布开始生产口罩。据《证券日报》记者粗略统计，目前还有比亚迪、宝骏汽车、富士康、多宝宝贝等公司迅速转变生产线，跨界加入生产口罩的队伍。

根据上述企业宣布的产能数据统计，预计2月底，口罩日产能有望提升六成。

值得一提的是，2月7日，《证券日报》记者从中国产业用纺织品行业协会了解到，为进一步去激发当前口罩、防护用品的生产能力，受国资委医疗物资保障专项工作组的委托，协会现对行业内骨干民营生产口罩、防护用品的企业，开展闲置产能与央企合作意向的摸底调查，请有租赁、承包、产业链共建、参股或并购意向的民营企业将有关诉求报予协会，将由国资委医疗物资保障专项工作组负责推荐给央企促成双方对接。

因此，业内预计，不排除未来有其他央企持续加入生产口罩的大军。

## 多家企业跨界生产口罩

2月8日，《证券日报》记者从中

石化新闻办获悉，截至2月7日中午，中石化已与合作伙伴对接完成11条口罩生产线，即将进入设备安装程序。据初步估算，到2月29日，中国石化实现新增产能至60万只/日，3月10日，实现新增产能至100万只/日以上。

2月6日下午16时30分左右，中石化官方微博、易派客官方微博发出寻求口罩生产合作的文章《我有熔喷布，谁有口罩机》，得到800多万次点击阅读，2.5万次转发；易派客微信迅速达到10万+。微博、微信发布后，文中联系人沈先生的电话被迅速打爆，合作伙伴也在3小时内找到。

据了解，2月15日，将有1条口罩生产线率先到位，2月20日有4条、月底还有6条到位。中石化将上述装备提供给有生产许可资质的企业用于扩能增产（以生产企业租用中石化设备的方式组织生产），并提供生产原料。

与此同时，中石化也已经联系到3家地方的口罩生产企业，为他们提供熔喷布原料和协调生产设备。北京市房山区的1家企业，马上供料就可日产口罩3.5万只；江苏的1家企业，由中国石化组织原材料，2月9日开始调试生产，每天可生产口罩10万只；广东的1家企业，中石化通过协调，帮助采购到两条闲置生产线，调试投产可日产口罩10万只以上。三家企业可累计日产口罩23.5万只以上。

在口罩缺口依旧很大的情况下，除了卖油的中石化要生产口罩，车企也加入了这一行列。

2月6日，上汽通用五菱旗下的宝骏汽车官方公众号表示，在全国大部分地区、各医疗机构仍紧缺医

疗物资的情况下，上汽通用五菱联合供应商通过改建生产线的方式转产口罩。

据介绍，上述项目的无尘车间由广西建工集团负责改建，将于本月内建成投入使用，共设置14条口罩生产线，其中4条为N95口罩生产线、10条为一般医用防护口罩生产线，日生产量预计达到170万只以上，将能快速缓解广西区内医疗物资紧缺的状况。

比亚迪2月8日也宣布，依托成熟的智能制造能力以及专业的设备研发团队，承接了此次的口罩项目。从1月底接到需求开始，迅速群策群力，调配资源，快速开发口罩生产的自动化设备，建设并导入口罩生产线。在公司高层领导和项目团队的紧张协作下，预计2月12日试产，17日量产，2月底达成计划500万只/天的产能。

2月7日，富士康旗下工业富联人士亦向《证券日报》记者证实，公司已开始自产口罩。

据了解，为抓紧弥补口罩这一重点医疗防控物资缺口，在运用全球布局优势采购储备防疫物资的同时，工业富联近日在集团龙华园区首次导入口罩生产线，并于2月5日顺利实现试产，目前正在申请产品资质认证中。

工业富联方面表示，将借助自身在生产管理、市场协同、技术输出等方面的能力与优势，打通原材料采购、设备制造、产品生产等全产业链，从源头增加医用口罩的生产供应。相关产能预计在2月底可达到日产200万只，不仅将最大限度满足集团员工防疫需求，还将视情况积极对外支援输出，为当前疫情防控工作提供有力支撑。

相比卖油的、造车的和造手机的生产口罩，纸尿裤生产企业转行造口罩似乎更容易想象一些。2月6日，多宝宝贝在官方微博宣布，口罩生产再提速，多宝宝贝加大产能，规划日产口罩将提升至140万只。

多宝宝贝一位工作人员向《证券日报》记者透露，虽然公司主要生产纸尿裤，但公司其实之前就在观望口罩市场，有相关的技术储备，也有国际品牌的供应商，而且车间的洁净程度很高，所以可以很快转生产口罩。

据了解，大年初四福州市经信局找到了多宝宝贝副总经理林颜挺。“有关部门给福州下达了生产口罩的任务，但是，福州没有一家专门生产口罩的企业。”这个任务，落在了多宝宝贝头上。

“跟相关供应商联系后，他们能尽快提供充足的原料。”将纸尿裤生产线，转产成口罩生产线，也是“将复杂的工艺简单化。”林颜挺说，相比纸尿裤，口罩的生产工艺会更简单一些，转产不是问题。大年初五，他就叫回了130多名工人，紧急转产和新增生产线。

多宝宝贝方面也告诉《证券日报》记者，再过几天，公司的口罩生产线就会正式投产。他们的一条生产线，平均每分钟能生产600只口罩。2月中旬，他们的第一批生产线，就能达到日均140万只的产能。到2月底，产能会继续扩充，一天能生产200到250万只口罩，到3月底，峰值产能将达到日均350万只。

## 口罩概念股受追捧

据了解，中国是世界最大的口罩生产和出口国，年产量占全球约

50%。工信部此前提供的数据显示，我国口罩最大产能是每天2000多万只，N95口罩产能约为60万只/日。目前我国医用口罩许可证共有559张，分布在全国25个省市353家企业。

天眼查数据显示，截至2月7日，我国总计有1.66万家公司的经营范围涉及口罩。

中国纺织品商业协会日前对外表示，主要原因是前几年有口罩厂由于订货不足而转产，加上疫情发生后口罩短时间需求暴增，又受春节停产及工人返乡影响，口罩产能受到限制，以及恐慌性购买囤积，客观上造成了目前短缺的情况。

值得一提的是，随着疫情的发展，口罩的需求量日益增长，在资本市场上，口罩概念股受到投资者的追捧。

同花顺数据显示，A股总计有32只口罩概念股，其中，18家上市公司发布了2019年业绩预告，其中12家公司业绩预喜，占比为66%。

2月7日，14只口罩概念股涨幅超5%，其中10家上市公司股价涨停。近1个月以来，16只口罩概念股的累计涨幅超30%。

泰达股份有关人士告诉《证券日报》记者，子公司泰达洁净已开足4条口罩滤芯生产线，接单量就达到450吨左右，相当于平时两个月的量。但尽管如此，口罩产业链仍旧处于供不应求状态，主要是因为处于春节期间，基本都已经停产，即便不停产，物流的停运对于上下游环节的衔接，挑战也很大。同时，公司一般是以一个很低的安全库存运转，不是储备太多。数据显示，泰达股份近一个月以来，累计涨幅超90%。

# 从医疗物资到后勤保障 48家湖南上市公司捐款捐物8352万元

■本报记者 何文英

面对新冠肺炎疫情的严峻形势，湖南各上市公司积极发挥产业链优势，从驰援一线的医疗物资到保障民生的柴米油盐，全面投入到抗击疫情的各项战线。

《证券日报》记者从湖南省上市公司协会获悉，截至2020年2月9日11时，全省已有48家上市公司累计捐款6020.6万元，捐物折款合计2331万元，捐款捐物合计8351.6万元。

据了解，48家驰援疫情的湖南上市公司涵盖了工程机械、医药、传媒、零售等各个行业，有的公司直接参与火神山医院和雷神山医院的建设，有的公司向红十字会捐赠药品，有的公司抽派医护人员到武汉指定医院或单位参与前线疫情防控任务。

除了直接参与一线疫情防控的上市公司外，农业类上市公司加紧复工复产全力保障民众“菜篮子”，传媒类上市公司全面开放免费在线课堂保障“停课不停学”。

湖南省上市公司协会秘书长王靖夫对《证券日报》记者表示：“疫情发生以后，湖南省上市公司协会第一时间发出抗击疫情倡议，得到很多公司积极响应，下一步预计还会有更多公司加入到抗击疫情队伍中来。”

## 多家公司站在抗“疫”一线

自从武汉决定迅速建设火神山医院和雷神山医院以来，中联重科现场集结近100台混凝土泵车、汽车吊、挖掘机、推土机和高机等设备，奋战在两家医院施工一线。1月28日，山河智能援建武汉雷神山医院的设备抵达医院建设工地并投入使用。金杯电工累计发货十个批次的电缆，全力支持医院建设所需。

尔康制药和方盛制药均已获得75%酒精消毒液的生产和销售资质，目前两家公司生产的酒精消毒液已投入到抗疫一线。此外，湖南海利投入200多万元，对常德公司现有生产装置进行改造生产消毒剂，2月4日，第一批3吨消毒剂产品完成生产。

益丰药房、老百姓、千金药业旗下药房全力保障药品供应，并承诺疫情相关药品绝不涨价。爱尔眼科先后两次累计向武汉捐款1500万元。同时，公司位于湖北的十四家眼科医院近50名医护人员被抽调派往当地指定医院或单位参与前线疫情防控工作。

永清环保收购昌明环保51%股权布局固废处置业务，旗下衡阳、新余等垃圾焚烧发电项目均满负荷生产处置废弃口罩，有效阻断病毒的二次传播。

## 生活必需品全面保供

除了奋战在抗疫一线的上市公司外，还有多家上市公司在民众必需品的保障上发挥着重要作用。

金健米业旗下米面油公司均已全线复工，克明面业提前开启发货模式并联系各地经销商保证疫区挂面产品及时供应。道道全重庆、南京基地陆续开工，保障居民日常消费必需的小包装食用植物油供应充足。

新五丰以比保供价更低的价格向多个超市投放了足量的储备冻肉，并成立了应急组织指挥系统，统一指挥协调有关肉食供应事项。唐人神所属饲料、屠宰、食品加工等子公司已陆续复工，积极保障当地农业生产、食品供应。湘佳牧业的湘佳生鲜家离已陆续运达部分城市的超市，并承诺产品不涨价。

为解决居民买菜问题，步步高紧急上线“小步到家”实现“远程买菜”，“小步到家”首批覆盖湖南长沙西27个社区。目前，“小步到家”覆盖范围增加了雨花区和株洲，每天实行1次配送，上午11点前保证所有要点及时送达。

## 传媒类上市公司共建“云课堂”

为保障“停课不停学”，湖南传媒类上市公司纷纷开放免费在线课程，共同搭建“云课堂”。

拓维信息区域在线教育中心联合华为云WeLink，为全国区域教育主管部门和中小学校，提供本地化的线上教学服务和全国名校优质课程资源。截至目前，湖北、广东、四川、浙江、湖南、山东、云南等全国多省份近1万所中小学、200多万中小学生学习通过拓维区域在线教育平台“在家上课”。

中南传媒旗下天天闻数媒多个核心产品免费向全国中小学生学习，郑州七中高三年级已经依托天天闻数媒智慧课堂平台展开平板交互式教学。电厂传媒正式上线湖南有线“停课不停学”电视在线教育业务。2月10日，小学、初中、高中课程将在湖南有线电视全部上线，内容由全省各市教育局组织实施，覆盖全年度全学科。

此外，致力于职业教育的开元股份也向全国逾百万学员开放免费的线上课程，合计近280门课程，超过40万分钟，包括财经（会计考证、实操）、设计课程、学历辅导、职业资格培训等类别丰富的学习内容。

除了上述这些公司外，还有多家湖南上市公司积极捐款捐物，累计捐款捐物合计8351.6万元。“湖南上市公司凝心聚力，积极承担社会责任，发挥专业优势抗击疫情，保民生稳供应，充分体现了新时代上市公司的担当作为。”据王靖夫透露，湖南上市公司累计捐款捐物金额还在不断更新。