

## 新华都购物广场股份有限公司关于对深圳证券交易所问询函的回复公告

本公司及全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新华都购物广场股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年2月4日收到深圳证券交易所《关于对新华都购物广场股份有限公司的问询函》(中小板函审[2020]第22号)(以下简称“问询函”)。收到问询函后，公司高度重视，对问询事项进行了认真核查。现就深圳证券交易所的问询函进行逐项回复说明。具体情况如下：

1. 问询1:

你公司拟对2016年收购久爱致和(北京)科技有限公司、久爱(天津)科技发展有限公司、泸州聚酒致和电子商务有限公司(以下简称“标的公司”)于2020年2月4日收到深圳证券交易所《关于对新华都购物广场股份有限公司的问询函》(中小板函审[2020]第22号)(以下简称“问询函”)。收到问询函后，公司高度重视，对问询事项进行了认真核查。现就深圳证券交易所的问询函进行逐项回复说明。具体情况如下：

4. 本期拟计提商誉减值准备的相关依据及合理性

从上表可见，标的公司2019年度营业收入较上年同期略有增长，净利润出现较大幅度下滑，净利润出现较大下滑的主要原因是：

互联网推广已成长为广告客户的主要投放方式之一，市场规模保持良好增长发展趋势。

根据《2019年中国互联网广告发展报告》，2019年我国互联网广告总收入约4,367亿元，比2018年增长18.2%，受市场竞争加剧、广告成本增加、为保持并提高市场份额，标的公司加大推广促销力度，导致市场推广费用增加。同时，受互联网行业竞争加剧、客户预算减少等的影响，标的公司互联网运营服务业务利润较上年同比下降近40%。

综上，标的公司2019年度在营业收入略有增长的情况下，净利润呈现较大幅度下降的状态，且预测未来经营利润明显低于形成商誉时的预期，存在商誉减值。

为充分反映公司的实际情况，公司根据《企业会计准则第8号—资产减值》相关规定，结合标的公司实际经营情况及资产状况，经初步与资产评估师沟通，评估商誉在资产组合中的未来现金流量预计值低于该资产组合中商誉的账面价值，公司拟按照《企业会计准则》对公司会计政策计提资产减值准备。公司预测标的公司2019年净利润低于预期的约4,000万元，按照2018年评估值对应的PE倍数约9到11倍进行初步测算，谨慎预计计提商誉减值准备金额3.6亿元至4.2亿元。

本次初步减值测试过程中会计准则的规定，不存在通过计提大额商誉减值调节利润的情形，通过品牌定位、品牌形象设计、产品定价以及后台电子商业渠道特许权技术推广手段，以更高的成本提高客户品牌与产品的曝光率，快提升品牌形象。

5. 商誉减值迹象发生的时间

2019年前三季度，标的公司营业收入同比下降18%，净利润同比下降15.69%。

2019年前三季度收入同比略有增长，净利润出现大幅下降。详见下表：

单位：万元	项目	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
营业收入		33,278.82	66,722.82	113,767.65	115,977.78
净利润		6,594.86	8,582.17	9,403.41	6,233.06

注：2019年的数据未经审计。

2. 商誉所在资产组或资产组组合相关信息

久爱致和(北京)科技有限公司、久爱(天津)科技发展有限公司、泸州聚酒致和电子商务有限公司三家公司系属同一个管理团队，经营业务具有同质性，且互有交叉。

商誉所在资产组或资产组组合由上述三家公司构成，截至2019年12月31日，公司财务报表所示对标的公司商誉项目账面原值为人民币677,597,278.79元，减值准备为人民币0元，账面价值为人民币677,597,278.79

元。

3. 商誉减值准备计提政策

对因企业合并所形成的商誉，无论是否存在减值迹象，每年都应进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备，并计入当期损益。

4. 本期拟计提商誉减值准备的相关依据及合理性

从上表可见，标的公司2019年度营业收入较上年同期略有增长，净利润出现较大幅度下滑，净利润出现较大下滑的主要原因是：

互联网推广已成长为广告客户的主要投放方式之一，市场规模保持良好增长发展趋势。

根据《2019年中国互联网广告发展报告》，2019年我国互联网广告总收入约4,367亿元，比2018年增长18.2%，受市场竞争加剧、广告成本增加，为保持并提高市场份额，标的公司加大推广促销力度，导致市场推广费用增加。同时，受互联网行业竞争加剧、客户预算减少等的影响，标的公司互联网运营服务业务利润较上年同比下降近40%。

综上，标的公司2019年度在营业收入略有增长的情况下，净利润呈现较大幅度下降的状态，且预测未来经营利润明显低于形成商誉时的预期，存在商誉减值。

为充分反映公司的实际情况，公司根据《企业会计准则第8号—资产减值》相关规定，结合标的公司实际经营情况及资产状况，经初步与资产评估师沟通，评估商誉在资产组合中的未来现金流量预计值低于该资产组合中商誉的账面价值，公司拟按照《企业会计准则》对公司会计政策计提资产减值准备。公司预测标的公司2019年净利润低于预期的约4,000万元，按照2018年评估值对应的PE倍数约9到11倍进行初步测算，谨慎预计计提商誉减值准备金额3.6亿元至4.2亿元。

本次初步减值测试过程中会计准则的规定，不存在通过计提大额商誉减值调节利润的情形，通过品牌定位、品牌形象设计、产品定价以及后台电子商业渠道特许权技术推广手段，以更高的成本提高客户品牌与产品的曝光率，快提升品牌形象。

5. 前期未对该项商誉计提减值准备的原因及合理性

根据《企业会计准则第8号—资产减值》及相关会计准则规定，企业合并所形成的商誉，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试，测试结果表明包含

分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认相应的减值损失。

公司2016年至2018年已聘请了会计师事务所及资产评估机构对收购标的公司股权形成的商誉进行减值测试，减值测试结果显示商誉资产的可收回金额均高于账面价值，商誉并未出现减值损失。故前未对该项商誉计提减值准备。

问询2:

请以列表形式补充披露你公司处置或关闭门店以及处置亏损子公司股权对全年业绩的预计影响金额、涉及事项及产生亏损原因，并说明确认依据及合理性，相关会计估计判断和会计处理是否符合《企业会计准则》的规定。

【回复说明】

1. 处置或关闭门店以及处置亏损子公司股权涉及事项及产生亏损原因

(1) 电商市场竞争加剧、成本增加、地价变化等因素影响，公司根据实际情况审慎处置或关闭部分租赁合同即到期、长期亏损且经过调整后仍扭亏无望的门店，损益主要来自总租户和租户赔偿、固定资产和存货报损、装修长摊余额一次摊销、员工工资补偿支出等。

(2) 处置泉州新华都购物广场有限公司股权

截至2019年7月31日，泉州新华都东海商业物业管理有限公司(现更名为“泉州新华都商业物业管理有限公司”)的净资产为-3,065.22万元，公司的全资子公司泉州新华都购物广场有限公司(以下简称“泉州新华都”)将持有泉州新华都东海商业物业管理有限公司55%的股权转让给泉州东源贸易有限公司，股权转让价为人民币1亿元。泉州新华都同意免收泉州新华都东海商业物业管理有限公司的债务5,031.35万元。本次交易已经公司第四届董事会第二十八次会议和第四届监事会第二十一次会议审议通过，具体内容详见巨潮资讯网披露的《关于控股孙公司股权转让的公告》(公告编号：2019-061)。

(3) 处置福建新华都海购有限公司股权

截至2019年5月31日，福建新华都海购有限公司经审计净资产为-1,702.82万元。公司持有的福建新华都海购有限公司51%的股权转让给福州新界餐饮管理有限公司，股权转让价为人民币1亿元。同时，公司豁免应收福建新华都海购有限公司往来款项1,173.88万元。本次交易已经公司第四届董事会第二十六次会议和第四届监事会第二十四次会议审议通过，具体内容详见巨潮资讯网披露的《关于控股子公司股权转让的公告》(公告编号：2019-037)。

2. 处置或关闭门店以及处置亏损子公司股权对全年业绩的预计影响金额

预计对2019年度业绩影响金额(万元)

处置或关闭门店	项目	预计对2019年度业绩影响金额(万元)
其中:国内门店		19,477.10
国外门店		4,648.41
合计		30,555.51
处置亏损子公司股权		3,239.58
其中:处置泉州新华都东海商业物业管理有限公司股权		3,838.42
其中:处置福建新华都海购有限公司股权		3,325.73
合计		512.69
合 计		32,885.52

3. 相关损失确认依据及合理性

(1) 所有门店处置或关闭及子公司股权处置均按照协议确认相关损失；

(2) 不可撤销及损坏的固定资产根据账面净值确认损失；

(3) 未摊销的长期待摊费用根据账面余额一次性确认损失；

(4) 商品损耗及员工赔偿按照实际发生金额确认损失。

4. 相关会计估计判断和会计处理符合《企业会计准则》的规定。

问询3:

请结合你公司业务情况、销售政策、行业周期、市场需求情况等，说明你公司2012年起归属于上市公司股东的净利润呈现盈亏交替的原因及合理性。

【回复说明】

2012年归属于上市公司股东的净利润1.60亿元，主要原因是公司通过采取深化细化管理、加强制度建设、加大门店拓展和培育、不断完善供应链管理体系、优化营销手段和方式等措施，在全体员工的共同努力下，取得了较好的经营成果。

2013年归属于上市公司股东的净利润-2.25亿元。主要是因为华东区域门店的经营亏损及关闭亏损。

2014年归属于上市公司股东的净利润0.32亿元。主要是精细化管理和提升门店形象，提高现有门店的经营能力，经营管理上采取开源节流、增收节支等措施。

2015年归属于上市公司股东的净利润-3.74亿元。主要是原因是门店关闭损失及主力店租金上涨，集中关闭多处经营亏损且扭亏无望的门店，产生大额处置费用，对子公司造成一定经营亏损，不再确认递延所得税费用，以前年度已确认的递延所得税费用冲回影响净利润，受销售预计下须预缴增值税的政策影响。

2016年归属于上市公司股东的净利润0.54亿元。主要是因为转让长沙中泛置业有限公司股权取得投资收益；重组后的公司报告期合并范围，带来新增利润；泉州和昌项目计提资产减值准备共计14,152.44万元。

2017年归属于上市公司股东的净利润-0.52亿元。主要是因为门店关闭损失及主力店营业装修费用增加；子公司租赁合同纠纷诉讼损失；杭州新华都和上海新华都酒店注销清算损失；所得税费用转回因素影响净利润。

2018年归属于上市公司股东的净利润0.17亿元。主要是因为公司持续加大对供应链的优化整合，降低成本，提高综合毛利率，转让新华都(福建)物流有限公司90%股权的投资收益；收到沙县华都置业资金占用费。

2019年预计归属于上市公司股东的净利润为-7.5亿元至-6亿元(未经审计)。主要原因是因为计提大额商誉减值准备金额3.6亿元至4.2亿元；关闭部分扭亏无望门店及处于亏损状态的公司产生损失2.33亿元。

问询4:

你公司认为应予以说明的其他事项。

【回复说明】

除上述事项外，公司无其他应予以说明的事项。

特此公告！

新华都购物广场股份有限公司  
董 事 会  
二〇二〇年二月十一日

## 证券代码:002902 证券简称:铭普光磁 公告编号:2020-014

## 东莞铭普光磁股份有限公司关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理到期赎回的公告

本公司及全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的审批情况

东莞铭普光磁股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年8月27日召开了第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》。

公司对募集资金投资项目及互联网投票系统的具体时间为2020年2月10日14:00。

(2) 网络投票的具体时间为2020年2月10日上午9:15—11:30和下午13:00—15:00；

通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2020年2月10日9:15—15:00。

2. 现场会议召开地点：上海市浦东新区新金桥路1888号47号楼

3. 召开方式：现场记名投票与网络投票相结合的方式

本公司及全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1. 本次股东大会未出现否决议案的情形；

2. 本次股东大会不涉及变更前次股东大会决议的情况。

一、会议召开情况

1. 召开时间：

(1) 现场会议时间：2020年2月10日14:00

(2) 网络投票时间：2020年2月10日，其中，通过深圳证券交易所交易系统进行

网络投票的具体时间为2020年2月10日上午9:15—11:30和下午13:00—15:00；通过深圳证券交易所互联网投票系统的具体时间为2020年2月10日9:15—15:00。

3. 现场会议召开时间：2020年2月10日下午15:00

4. 现场会议召开地点：深圳市福田区益田路5033号平安金融中心101层

5. 召开方式：现场投票与网络投票相结合

6. 主持人：董事长

7. 参会股东：赵女士

8. 公司联系人：董事会秘书室

9. 联系电话：0755-23456789

10. 电子邮箱地址：mpg@mpg.com.cn

11. 网络投票的股东资格条件：股东出席股东大会的资格条件与股东大会通知公告中载明的条件一致。

12. 网络投票的股东身份认证程序：股东出席股东大会的身份与股东大会通知公告中载明的条件一致。

13. 网络投票的股东资格登记：股东出席股东大会的资格与股东大会通知公告中载明的条件一致。

14. 现场投票的股东登记：股东出席股东大会的资格与股东大会通知公告中载明的条件