



主持人 2月11日,国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制举行切实加强疫情科学防控,有序做好企业复工复产工作发布会。今日本报关注各部委做好企业复工复产工作有关情况,采访专家学者进行解读。

医疗物资等重点领域企业陆续开工 专家呼吁增加公共产品给企业一定自主权

■本报记者 苏诗钰

2月11日,国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制举行切实加强疫情科学防控,有序做好企业复工复产工作发布会。国家发展改革委党组成员、秘书长丛亮在会上介绍,目前,从全国情况看,除湖北外各省(区、市)正在逐步复工复产,特别是关键医疗物资、能源、粮食、交通物流等重点领域企业均已陆续开工。

数据显示,2月10日,口罩企业复工率已超过76%,防护服企业复工率为77%,全国重点监测的粮食生产、加工企业复工率为94.6%,煤矿复产率57.8%,电力、天然气和成品油供应充足,民航、铁路、水运运输网络正常运行。

就如何处理好复工复产和疫情防控之间的关系,丛亮表示,随着疫情防控工作进入关键阶段,要做好“两条线”作战的准备:“一条

线”是抗击疫情前线,主要任务是保障人民群众生命安全和身体健康,防止疫情进一步蔓延。“另一条线”就是经济发展前线,主要任务是推动经济高质量发展,降低疫情带来的影响,特别是要为抗击疫情前线提供充足的“武器”和“弹药”。这“两条线”都很重要,互为支撑,缺一不可。

丛亮表示,虽然复工复产可能出现大规模人员流动和聚集,存在疫情进一步扩散传播的潜在风险。但是,如果不复工复产,短期内将影响疫情防控所需的医疗物资供应,长期来看各类生活物资也面临短缺风险。这样的防控措施是不可持续的,也难以达到战胜疫情的目标,最终受损害的是人民群众的利益。所以,在“两条线”作战的前提下,我们要:一方面打赢疫情防控阻击战。这是复工复产的基础和前提。通过分批有序错峰返程返岗,分级分类提升快速筛查

能力,加强重点人群隔离和病例收治,指导企业认真落实各项防疫要求,有助于确保不因复工复产出现人员大规模集中流动、出现不同人群间的交叉感染、出现更大规模的疫情爆发。

丛亮表示,另一方面,促进企业有序复工复产,这是保障疫情防控物资需要的必然要求。指导各地结合实际,根据不同地区的疫情情况分类施策。要按照科学、合理、适度、管用的原则,制定分类复工复产方案,做好交通运输组织保障,推进全产业链协调运行。因为整个经济是一个完整的产业链,可能某一个链条卡住,经济的运行都会出问题。提高公共服务的保障能力,解决疫情防控时期的用工原料、资金防控物资不足的问题,让企业能够心无旁骛地复工复产,促进经济社会平稳运行。

国新未来科学技术研究院执行院长徐光瑞昨日在接受《证券日报》

记者采访时表示,逐步复产复工对抗击疫情、促进经济高质量发展具有三点作用。一是有助于疫情所需物资的供给和保障,在做好复工前疫情防控各项准备工作的基础上,应加快疫情防控急需和居民生活必需品的企业开工复工。二是有助于稳定经济发展预期,当前疫情已经进入到攻坚阶段,前期积累的成果需要巩固、出现的新问题需要及时解决,健康、有序的复产复工有助于缓解大众的紧张情绪,逐步将社会关注点重新带回到发展的轨道上。三是有助确保小康社会的全面建成,稳增长仍然是当前经济发展的主旋律,基建、制造等领域的有序复工复产对经济发展将起到托底和支撑作用,新基建的发力有助于形成新的经济增长点。

徐光瑞表示,可以从两个方面帮助企业解决疫情防控和开复工中碰到的实际问题。一是坚决贯彻落实国家发改委、工信部、财政部等各

部委以及各省出台的支持企业发展的相关政策文件,构建企业复工复产问题处理平台,确保措施执行到位,有监管、有反馈。二是从金融、交通、财税等各角度全方位推动具备条件的行业企业尽快复工复产,优先推动保障疫情防控、能源供应、交通物流、城市运行、医用物资和生活必需品及其他涉及国计民生的企业复工复产,推动重大项目和重大工程尽快复工复产。

东方金诚首席宏观分析师王青昨日对《证券日报》记者表示,当前,需要通过恢复交通和物流畅通,提供必要的防疫物资支持,加大金融纾困缓解企业流动性压力,以及切实减轻企业税费负担等措施,帮助企业正常复工。总体上看,当前各级政府要重点支持那些对抗击疫情及国计民生具有重要影响的行业企业尽快复工,增强交通、防疫等的公共产品供给,并在复工灵活度等方面给予企业一定自主权。

人社部提出四方面稳就业举措

■本报记者 孟珂

疫情之下,稳就业成为当前监管层的重要发力点。《证券日报》记者了解到,当前从中央到地方都在积极为稳就业出实招,其中涵盖重点企业用工、加大社保力度、加大线上招聘力度等一揽子政策。

“此次疫情防控中的稳就业工作相当重要,就业是社会稳定的基础。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对《证券日报》记者表示,目前我国经济长期向好的基本面没有改变,每年的稳就业目标都可以按期完成,再次强调稳就业十分及时。

2月11日,人力资源社会保障部就业促进司司长张莹在国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制新闻发布会上表示,相信随着疫情的缓解和最终的战胜,企



业将加快复工复产,前期积累的消耗和投资将会继续释放,劳动力市场的需求也会同步扩张,中国经济长期向好的基本面没有改变,就业

局势总体稳定的基本盘也没有改变。为了更好地做好疫情防控期间的就业工作,近期人社部也会同有关部门对此作出了专门部署,提出

了一系列举措,坚定不移地在疫情防控中做好稳就业工作。

张莹指出,一是充分挖掘现有的就业机会。全力确保医护人员等疫情防控涉及的重点企业用工,用足用好现有的就业岗位。对重点企业指定专人对接,优先发布用工信息,通过本地挖潜、余缺调剂等方式满足企业阶段性用工需求。二是支持中小微企业稳定就业。扩大中小微企业稳岗返还政策的受益面,30人以下的参保企业裁员率不超过参保职工总数20%的,可以申请失业保险稳岗返还政策。三是加强重点群体的帮扶。重点关注高校毕业生、农民工以及疫区的劳动者。四是加大线上招聘的力度。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,人社部提出要坚定不移地在疫情防控中做好稳就业工作,相当于给市场注

入了一针强心剂,而针对中小微企业实施的一系列扶持举措,将对中小微企业的短期经营压力起到缓解和改善的作用,保障劳动者基本生活,这对于经济社会形势的稳定与疫情过后国民经济的重振来说,都具有重要意义。

付一夫表示,就业是民生之本、财富之源。比起其他经济指标,就业指标更具有综合性,其内涵囊括了经济增长、收入分配、社会状况等多个方面的信息,比单纯的经济增长更能全面地反映现实问题,从这个角度看,稳就业就是在稳整体经济形势。与此同时,就业涉及到千家万户的生计和发展,事关劳动者的价值,只有劳动者有稳定的工作岗位,才会有稳定的收入来源,才会增强社会的归属感与安全感。因此,稳就业不仅关乎到民生的根本所在,更是保障社会稳定的重要基础。

全国除湖北以外新增确诊病例连续7天下降 各部门、各地区分类有序推进企业复工复产

■本报记者 刘萌

2月11日,国家卫生健康委疾控局负责人贺青华在国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制举行的新闻发布会上表示,从2月3日以来,全国除湖北以外省份的疫情形势总体上呈下降趋势。截至2月10日24时,全国除湖北以外的省份新增确诊病例381例,从2月3日起连续7天呈下降趋势。

自2月5日,国务院常务会议提出了保供、复工、扩产等要求后,全国各地相继发布了应对疫情、引导支持企业复工复产的举措。

《证券日报》记者根据公开信息梳理发现,多个地区复工复产积极性和比例较高。2月10日是全面复工复产首日,来自青岛市工业运行工作专班办公室的消息显示,青岛全市规模以上工业企业累计复工复产2941户,复工率86.4%。另外,全市112家隐形冠军企业、“小巨人”企业、瞪羚企业和独角兽企业等重点中小企业复工率达77.7%。

不过,也有个别城市复工率较低。以杭州市为例,截至2月8日,杭州全市(含县市)企业复工申请数29814,核准数仅162,核准比例为0.54%。2月10日,杭州市发布严格防控有序复工第一批备案企业核准

名单,全市核准复工企业共542家,加上此前已复工的920家春节保供企业,共有1462家企业复工,比例较低。

“包括杭州、广东省部分城市复工核准率偏低与这类城市劳动密集型企业较多有很大关系,巨大的人口流入会带来很大的防控压力和传播风险。根据有关部门要求,企业要配备消毒液、体温枪等物资,为职工配发口罩等防护用品。防护用品供不应的现实条件也需要企业复工复产尽量谨慎。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对《证券日报》记者表示,此外,现阶段供应链不完善也影响了企业的复工率,物资的

运输以及上游企业没有复工也成为部分企业复工的制约因素。

在各个地区分类有序推进企业复工复产的同时,多个部门也表示及时协调解决企业的困难和问题,有序推动企业复工复产,尽早恢复正常生产。

例如,2月5日,商务部印发《商务部办公厅关于组织做好商贸企业复工复产工作的通知》;2月9日,工信部发布《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情影响帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》,从全力保障企业有序复工复产,进一步加强对中小企业的财政扶持、金融扶持、创新支持、公共服务等方面提出了

20条政策措施。

2月9日下午,在国务院联防联控机制发布会上,国家发展改革委经贸司副司长陈达表示,在做好疫情防控工作的基础上,积极支持生活必需品的相关企业推进复工复产,奠定市场供应的物资基础。商务部市场运行司副司长王斌表示,疫情不那么严重的地区,要适当扩大多业态经营范围,不能再搞“一刀切”、关了一之。

盘和林表示,随着疫情的有效控制、口罩等防疫用品逐渐增加供应,在各地、各部门的支持下,各类企业将恢复正常生产,复工率将稳步提升。

月内134家公司重要股东 累计增持近30亿元

■本报记者 孟珂

近期,为了提振市场信心,上市公司力挺战“疫”。记者了解到,在疫情期间,已有多家上市公司发布增持、回购公告。业内专家认为,具备条件的上市公司积极实施增持或回购,有助于提升投资者信心,稳定市场预期。

根据同花顺iFinD统计数据显示,疫情期间(2月3日至2月11日),重要股东(仅统计实际控制人、高管及公司类型股东)在二级市场上增持行动达到184次,涉及上市公司134家。月内,沪深两市A股重要股东累计增持股份数量达3.5亿股,增持金额共计27.8亿元。

中国人民大学重阳金融研究院产业部副主任卞永祖对《证券日报》记者表示,疫情发生以来,投资者市场信心需要恢复,如果股东增持自己公司的股票,一方面表明股东对自己公司发展前景有信心,这会给其他股东带来积极的影响。另一方面,也表明了公司股东具有社会责任心,有助于引导投资者积极看待公司股票未来发展潜力,实际上是一种良性互动。

中山证券首席经济学家李湛对《证券日报》记者表示,对于上市公司本身而言,疫情使部分上市公司的股价和公司价值产生较大偏离,但疫情对A股的影响应以短期为主,中长期大概率走势向好,因此优质标的依旧是在市场上中长期资金布局的重点,此举有助于增强投资者对基本面良好的上市公司的持股信心,也有助于提升公司信誉,持续稳定地健康发展;对于A股市场而言,增持回购对稳定市场有重要作用,将很大程度上提升资本市场的韧性。

李湛认为,在疫情特殊时期,更应重点防范大股东集中大规模减持套现,尤其是违规减持,进一步防止对市场造成负面冲击。应着重对以下违规减持加强监管和加大处罚力度:一是针对大股东减持超比例未及时进行信息披露,二是大股东在限制转让期内减持行为。

值得关注的是,面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情带来的冲击,A股上市公司再次掀起“回购热”。根据同花顺iFinD统计数据显示,疫情期间(2月3日至2月11日),按照公告日期计算,已有204家上市公司发布公告预实施股份回购,预回购金额共计300.98亿元。其中5家上市公司已完成回购,已回购金额合计9.6亿元。

卞永祖表示,公司回购对于回报股东、活跃市场具有积极的作用,在符合公司长远发展利益的情况下,应该对这种行为给予鼓励。但是要建立透明的机制,避免一些公司通过这种行为试图操纵股票从而让小部分人谋利的行为。此外,可以进一步完善信息公开机制,让投资者对公司的回购行为有准确的判断。

多家公司抛增持回购计划 真金白银力挺自家股票

■择远

豫园股份拟回购股数上限不超过2000万股,下限不低于1000万股,回购价格不超过8.30元/股;阳谷华泰首次通过股份回购专用证券账户回购161万股,支付总金额为1134万元,回购的股份将用于实施员工持股计划或股权激励;葛洲坝控股股东葛洲坝集团拟未来6个月内增持,增持数量不低于公司已发行股份的0.5%,不超过公司已发行股份的2%。

最近几天,多家上市公司及公司大股东、董监高积极出手,通过回购、增持等实际行动维稳股价。至于回购或增持的原因,均是基于对公司未来发展的信心和股票价值的判断。

与此同时,“兜底式增持”再次出现。比如,海兰信控股股东、实际控制人申万玖倡议公司及全资子公司、控股子公司全体员工积极买入公司股票,并作出了相关承诺。

更有上市公司高管在公司发布拟增持公告后,开始火速增持。比如航锦科技,在2月6日发布公告称,截至2020年2月5日,公司董事长蔡卫东已通过二级市场集中竞价交易累计增持32万股,占公司总股本的0.046%,累计增持金额达到786.17万元,并表示蔡卫东将按照原定的增持计划,继续增持公司股份,而该公司在2月3日刚刚公布拟增持计划。

笔者认为,上市公司、大股东、高管拿出真金白银进行回购、增持,此举有利于提振市场信心,维护公司股价稳定和股东利益。同时,也彰显了他们切实履行社会责任,与投资者一起同舟共济。

为何回购、增持在这几天频频出现?笔者认为主要基于以下三方面原因:

首先,上市公司的大股东或高管对上市公司实际经营情况最为了解,积极回购、增持,在一定程度上向市场传递了公司股价被低估、未来有望走强的积极信号。

其次,从时间点来看,虽然有疫情的影响,但还有不可忽视的一个因素是,上市公司的2019年年报发布在即。笔者认为,在年报披露窗口期到来之前,上市公司、公司高管和大股东积极回购和增持自家股票,也在某种程度上向市场和投资者传递出一种积极的信号:对公司基本面预期较为乐观。

第三,上市公司回购、上市公司高管大股东增持,也是基于对中国经济的看好。而业界对此的一致观点是,虽然受疫情影响,初期可能会对经济产生较大影响,但随后的二季度及下半年经济复苏可能会更迅速。披云见日,经济基本面的有利因素并未改变。

这一点,国家发展改革委副主任连维良日前也有明确表态:疫情对我国经济的影响是阶段性、暂时性的,不会改变中国经济长期向好的基本面。现阶段我国经济实力、物质基础和应对突发事件的能力明显增强,完全有能力有信心打赢疫情防控阻击战,有能力有信心把影响降到最低。

当然,在看到上市公司积极回购,上市公司高管和大股东积极增持的同时,也要注意一个现象,就是他们是真的拿出真金白银进行回购和增持,还是将回购和增持计划沦为“空头支票”。因为从以往的情况来看,不乏一些“忽悠式回购”或“忽悠式增持”行为的存在。

我们希望看到,越来越多有条件的上市公司,能够积极加入回购和增持的队伍。

汽车经销商库存预警指数开年即超62% 线上卖车、取消销量目标成行业关键词

■本报记者 龚梦泽

汽车行业在疫情之下持续承压。2月7日,中国汽车流通协会(以下简称“流通协会”)发布最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,今年1月份,我国汽车经销商库存预警指数达到62.7%,同环比分别上升6.5和6.3个百分点,库存预警指数依然位于警戒线之上。这也是该指数自2018年1月份以来,连续第25个月在警戒线之上。

《证券日报》记者注意到,此前已有多家中国境内车企宣布延迟开工,汽车经销商也纷纷发布暂停营业公告。而作为汽车行业中较脆弱的一环,汽车流通行业往往比车企更容易陷入生死大考。虽然有一部分经销商采取了“线下转线上”的策略,但其规模暂时无法与线下相提并论。

业内人士普遍认为,此次疫情对汽车消费将造成短期冲击,汽车流通行业相关业务短期将遭遇断崖式下跌,接下来经销商及企业必然会出现回款断流、履约困难的情况。预计一季度中国汽车销量大概率将遭遇两位数以上下跌。

据流通协会数据显示,今年1月份库存指数、市场需求指数、平均日销量指数、从业人员指数、经营状况指数均环比下降。从分品牌类型指数来看,1月份进口和豪华品牌指数、主流合资品牌指数较上月分别上升6.1%和9.2%,自主品牌指数较上月下降11.6%。

对于1月份下旬爆发的新冠肺炎疫情,流通协会认为,由于正处于春节假期,是汽车销售的真空期,对1月份整体汽车销售影响有限。而考虑到节后多数省份延期开工因素,疫情将对2月份的市场产生较

大影响。

从记者了解到的情况来看,由于大部分省份延期开工,经销商普遍认为2月份销量或同比下滑50%以上,环比下滑幅度更多。

流通协会建议,经销商应在疫情期间将阻断疫情传播放在第一位,加大线上网络营销力度,做好销售服务场所消毒和工作人员防护等工作,在服务过程中严格执行疫情防控防护的相关流程和规范,保障消费者安全。同时也要进行资金管理,控制运营成本,降低经营风险。

疫情面前,车企以往最为倚重的4S店售车模式受到极大影响。在这种形势下,如何实现营销创新,解决消费者购车痛点,最大程度满足消费者的购车需求成为车企在困境下实现破局的关键。

东风乘用车公司副总经理颜斌在接受《证券日报》记者采访时表

示,疫情将迫使消费方式发生转变,线上消费将更受青睐。而据长城汽车股份有限公司高级副总裁兼销售公司总经理李瑞峰介绍,长城汽车已加速开展线上销售服务工作,充分利用长城汽车数千家优质经销商网络资源,着力争取后续的新购车用户。

“疫情当前,我们将VR展厅和VR看车数据入口提升至官网一级目录,以视频连线、直播看车的形式方便消费者更便捷地了解新车信息。”中国第一汽车股份有限公司总经理助理、一汽轿车股份有限公司总经理柳长庆对记者表示。

作为行业新兵,合众汽车和爱驰汽车同样在积极应对。据合众公司联合创始人兼首席执行官张勇介绍,公司已推出盲购、七天无理由退车的购车活动,帮助用户足不出户便可以购车;“爱驰汽车将重点发力线上营销战略部署,同时推进促销、

服务、成交等传统线下营销环节的线上化进程。”爱驰汽车执行副总裁蔡建军如是表示。

然而值得一提的是,终端成交量的大幅下降,加之库存压力、销售目标压力等因素,即便经销商纷纷上马“线下转线上”策略,其规模仍无法与线下相提并论,经销商真正成为了疫情下的“弱势群体”。

在此背景下,越来越多的车企对商务政策进行大幅度松绑,加入到低经销商月度目标的队伍之中。据沃尔沃汽车大中华区销售公司总裁钦培吉介绍,沃尔沃已决定对经销商不设定2月份销售目标,并为其提供超千万元的专项用工补贴;此外,东风雪铁龙也主动对月度目标、政策、商务行动进行了调整。据东风雪铁龙总经理任光介绍,雪铁龙从降低经销商目标门槛、增加金融贴息支持等方面制定了详细的措施。