

7名通风管道工人4个小时集结完毕 连夜奔赴火神山医院开工

■本报记者 李春莲

2月3日16时左右,家住湖北省孝感市大悟县的中建一局五公司班组长李大书,正在家中陪伴老母亲和孩子们过年,公司领导打来电话,通知他组织人员参加援建火神山医院,他毫不犹豫地答应了。随后,李大书给同村专业通风师傅徐高银打了电话。徐高银又马上找到同村同行的堂哥徐高盛一起商量。李大书又打了六七十个电话,很快“凑齐”了7位通风管道安装师傅,其中包括他自己和亲侄子李连杰。大家觉得,疫情防控十万火急,火神山医院的建设刻不容缓,必须全力以赴。原来,在李大书接到公司电话前,中建一局五公司已按照武汉火神山医院的需求,积极联系当地劳务人员,包括7名专业通风管道安装工人。

7名工人连夜奔赴火神山医院

今年49岁的李大书,母亲已年迈,两个孩子一个上大学、一个上初中。家人听到他要去火神山医院施工现场,心里多少都有点儿不愿意。但最终,他还是得到了家人的理解和支持。

李大书向《证券日报》记者表示:“说心里话,怕肯定有点儿怕,但我们还是湖北人,保护武汉,保护湖北,是我们的责任。”

很快,7个人收拾好行李,然后去政府及相关部门办理相关手续,当天晚上20时左右开始了“长途”跋涉。从孝感市到武汉市沿途,他们看到,很多道路都封了,为了防护处处都要接受检查和消毒。原本两个小时的行程,他们足足开了6个小时,于4日凌晨2时30分到达项目所在地。

6时10分,他们仅睡了三四个小时,就起床准备,8时赶到工地开始干活儿。他们当天的主要任务是搬运和安装3栋外墙的风机。

李大书告诉《证券日报》记者,由于风机存放处距离施工现场有些远,他们

从早上8时一直忙到晚上18时。中午在施工现场吃个盒饭,稍微休息一下,就接着干活儿。一天下来,7个人搬运了10台风机,还要到安装上同型号的通风管,当天安装好了两台。

李大书表示:“我们虽然不是医生,但我们是医院的建设者,为防疫也做出了自己的贡献。”

中建一局已援建5所防疫医院

李大书参与的建设工作,只是中建一局在此次抗“疫”中的一个缩影。

17年前,中建一局参加了北京小汤山医院的建设;17年后,又驰援武汉防疫医院的建设。接到援建武汉火神山医院紧急指令后,中建一局迅速组织一公司、三公司、五公司、华北公司、安装公司,从武汉、张家界、黄冈、孝感等地调集74名通风管道和机电安装工人,奔赴项目现场,经过两天奋战,全面完成了全部通风管道和

机电安装任务。

也正是由于建筑工人们不辞辛苦,加班加点完成自己所负责的工作,火神山医院再次创造了“中国速度”。

截至2月11日13时,从武汉市定点医院收治转诊而来的确诊患者,陆续抵达火神山医院。截至目前,患者收治总数已突破800人。

据悉,每天仅休息三四个小时的中建一局56名工人,在完成火神山医院项目施工任务后,立即奔赴雷神山医院工程现场,与24名管理人员、51名工人继续奋战。他们完成了雷神山医院24间病房区、22间治疗室等功能房间的通风管道、给排水、电气安装三个系统的施工任务。

据了解,截至目前,中建一局在武汉、西安、徐州、天津等4座城市,共参与了5所新型冠状病毒感染防治医院的项目建设任务。为此次建设工程任务,中建一局还在项目组分别成立了党员先锋队 and 青年突击队。

定向30多亿元帮扶中小微企业 南京市累计复工企业达2727家

■本报记者 曹卫新

为帮助中小企业复工复产顺利渡过疫情难关,连日来,从中央到地方,相关部门出台了一系列有针对性的支持措施,涵盖财政、金融、社保、税费、租金等诸多层面。日前,南京市委、市政府印发《关于促进中小微企业稳定发展的若干措施》的通知(以下称“稳企十条”)。2月10日是南京市各类生产企业的复工复产首日,记者从南京市委宣传部了解到,截至当天9时,全市累计复工企业数2727家,复工人数16.2万人。

全力支持中小微企业复工复产

“稳企十条”的第一条措施是将对年销售额500万元及以下的增值税小规模纳税人,按其对应地方的税收贡献额给予补助。据了解,南京市年销售额500万元及以下的增值税小规模纳税人近25万户,占全市法人纳税户50%左右,涉及这部分小规模纳税人的补助资金约15亿元。

通知明确,2020年2月至4月,凡符合南京市工业企业技术装备普惠性奖补条件的中小微企业企业,就近采购技改设备补助比例将由10%提高到15%。同时,对涉及疫情防控重点物资生产的科技型中小微企业,根据其研发投入实际,南京市将给予每家最高不超过20万元的研发奖励。以上两项措施预计财政支持额度在3亿元左右,具体由南京市科技局、工信局负责。

信贷方面,在鼓励金融机构不抽贷、不压贷、不断贷的基础上,南京市将加大对企业稳定生产和经营的流动资金贷款。依据通知要求,2020年2月至4月,对于南京市小微企业和疫情防控重点保障企业新增的流动资金贷款,在落

实银发[2020]29号文件关于适当下调中小微企业贷款利率的基础上,南京市财政安排5亿元专项资金,再给予企业贷款利率1个点的贴息补助。

为支持企业稳岗位稳生产,南京在“稳企十条”中明确提出对上年不裁员或少裁员的参保企业以及面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员或少裁员的参保企业返还其所缴纳部分失业保险费,此项预计2020年发放稳岗返还资金约8亿元,惠及企业5.3万家。

除上述措施外,南京市还将根据不同情况对已承租国有资产类经营用房的困难中小微企业,分别采取退、免、抵、延等多种方式,给予免收1个月房租及减免收取2个月房租的扶持,预计涉及减免的南京市属国有企业房产面积约230万平方米、金额约1.5亿元。

“南京市出台的这些帮扶中小微企业的措施非常有建设性和积极意义。”上游财经专家顾问江瀚在接受《证券日报》记者采访时表示,上述措施可以有效地从金融、信贷、社保、房租等多个方面帮助中小微企业渡过难关。

上述根据中小微企业企业对地方经济发展所作贡献,采取的流动资金贷款贴息、降低社保费用、减免房租、专项资金定向拨付等多种举措,预计南京市中小微企业将获益30多亿元。“疫情当前,中小微企业面临着员工用工成本以及日常房租、水电、固定资产折旧等刚性成本开支等多重难题,各地陆续出台的帮扶中小微企业措施无疑是给企业送来了‘及时雨’。”江瀚告诉记者。

全市2727家企业已复工

记者了解到,依据南京市复工复产计划,企业需分15天逐步有序复工,第一周企业复工总人数不超过20%,每天



南京绿时制药生产车间内复工的员工们正井然有序地工作着

复工人数比例控制在5%左右。在安排次序上,重点先安排工业制造产业链的重点企业,防疫物资生产的企业,民生的超市、农贸市场(限农产品、副食品)、农产品批发市场、便利店、药店、食品生产等企业,物流供应、加油(气)站等企业需要保障。

2月10日起,南京企业逐步复工复产,道路上行驶的车多了,园区、办公楼又恢复了忙碌的景象。多家企业在接受《证券日报》记者采访时表示,目前公司已部分实现复工复产,后续复产工作进展顺利在稳步推进中。

“我们结合了可以复工的人员个人轨迹情况,优先安排未离开南京人员优先复工。”位于南京江北新区的南京绿时制药有限公司已正式复工。采访中,公司相关负责人告诉记者,公司现有员工581人,公司制定的复工计划是先恢复临床急需的力扑素生产线和氨磷汀原料药,其他生产线暂缓的错峰复工方案。2月10日全厂共有147人复工,主要进行力扑素和氨磷汀原料药生产线的复工前进行消毒、灭菌等生产准备。

2月10日,南京天加环境科技有限公司也进入复工状态,公司核心产品中

央空调生产线已部分恢复生产,公司相关负责人告诉记者,根据南京市错峰复工返岗的要求,目前公司首批复产员工199人。按照公司的复工复产计划,第二批复工名单除继续增加生产人员外,还将适当增加研发人员,预期复工人数增加到400多人。

记者还了解到,为了应对新型冠状病毒肺炎疫情,保障防疫物资的生产储备和有序供应,部分医药和医疗物资生产企业已先行复工复产。位于南京经开区企业江苏卡思迪莱服饰有限公司是南京市首家复工企业。面对疫情物资紧缺的形势,江苏卡思迪莱服饰有限公司应势转型为“医用、警用防护服定点生产企业”。1月29日,公司接到恢复生产的批文后紧急投入防护服的生产。据公司董事长从金林介绍,公司目前产能由最初的1000件提高到3000件,随着工人熟练程度的提高,新增专用设备的到位,接下来的产能将突破8000件。

根据南京市工业和信息化局统计,2月10日当天全市批准复工企业1829家,复工职工98628人。截至2月10日上午9点,南京市累计批准复工企业2727家,复工职工16.2万人。

疫情加速酒行“马太效应” 一线品牌底气足中小酒企受重创

■本报见习记者 王君

新型冠状病毒引发的肺炎疫情,让国人过了一个长长的春节。家成了多数人唯一的活动场所,公共餐饮场所都按下了“暂停键”。对于酒企来说,此次疫情对它们的影响几何?

白酒上市公司股价在经历了节后首个交易日大跌之后,纷纷回升。

在业内人士看来,疫情对一线领军酒企及二线半全国化酒企的影响较小,重创中小酒企。对整个酒行业来说,“马太效应”会加速。龙头酒企股价大幅回调后,价值投资凸显。

五粮液连开三场会 坚持全年目标不变

作为白酒行业龙头,五粮液在疫情发生后率先履行社会责任向疫区捐赠,成为湖北省外白酒行业首家捐赠企业。据不完全统计,五粮液集团在驰援此次疫情防控工作上,已累计捐款9200万元,彰显了一家大型国有企业的责任担当。

另外,白酒企业一直倡导厂商共赢,疫情发生后,五粮液第一时间向合作伙伴发去了慰问信,给予人文关怀的

同时,也在积极商讨疫情对行业企业的影响,并作出正确判断。

在多数行业被迫按下“暂停键”之际,五粮液发出了全年目标不变的自信声音,同时,白酒另一巨头茅台也发出了同样的声音。

据记者了解,在2019年五粮液的经销商大会上,五粮液集团党委书记、董事长李曙光曾提出,2020年,预期五粮液集团和五粮液的销售收入均保持不低于两位数的增长。

据《证券日报》记者了解,2月2日至2月5日,李曙光连续主持召开三次专题会议,深入研究疫情防控和企业发展工作。

李曙光表示,在加强疫情防控的前提下,要前瞻性、大力度的布局好下一步企业经营。同时,结合当前形势,提出了进一步突出加强“三个优化”和加快“三个转型”,推动全年营收保持两位数以上的增长。

另外,记者从五粮液方面了解到,面对当前复杂形势,作为智慧零售体系建设的成果,五粮液“云店”平台将于近期上线,目前正处于测试阶段。这无疑展现了其对于“三个优化”和“三个转型”发展步伐的快速反应。

可以看到,在当前疫情影响全国经

济的当下,面对当前“宅经济”环境下催生的家庭消费升级新需求,五粮液无疑发出了最强的声音,其每一条措施都有明确的支撑基础,有明确的发展路线图。

高端白酒走势未变 一线领军酒企影响不大

在业内人士看来,当前出现的疫情新形势,对酒行业短期带来较大影响,但不会出现周期性的变化,酒行业高质量发展的趋势不会改变,集中化发展的趋势不会改变,高端化发展的趋势不会改变。

事实上,元旦春节期间,五粮液总体营销形势良好,渠道备货、动销、库存等主要指标实现预期,全面完成旺季销售目标。

浙商糖业集团董事长、总经理许国军接受《证券日报》记者采访时表示,这次新冠肺炎疫情在春节期间爆发,对酒行业销量会有大约20%的影响,要想在半年之内形成年前的消费氛围有点难,不过,对五粮液和茅台的影响不大,五粮液全年目标不会受影响。

在许国军看来,未来白酒行业大品牌的运营和代理都比较难得到,大家不会轻易放弃代理资格,经销商和运营商

都会积极配合企业的销售,提前完成任务。因此,茅台和五粮液这样的大企业不需要调整全年目标,但是,对于区域品牌,此次疫情将使它们更加困难。

如今,新冠肺炎疫情带给酒行业的影响无法避免。白酒专家晋育锋接受《证券日报》记者采访时表示,此次疫情对于一线领军企业及二线半全国化酒企的影响不是很明显,但是,对于中小酒企会是一次重创。

晋育锋表示,对于一线领军酒企而言,一季度的回款几乎完成,压力主要在经销商,而中小企业面临现金流、经销商库存、厂商关系等问题,一旦一个环节出现问题,都将成为压倒中小酒企的最后一根稻草。

在晋育锋看来,这次疫情加速推动白酒行业去库存,而补课的内容包括C端建设、企业的数字化建设和组织机构平台建设。

事实上,一线酒企不仅拥有品牌张力,同时,公司还拥有丰厚的现金流,即便渠道商有资金压力,一线酒企都会伸出援助之手帮助他们渡过难关。

对此,许国军也表示,疫情发生后,五粮液比许国军的发了慰问信,客户的关怀做得不错,包括资金政策的支持,体现了大品牌大担当的形象。

10家珠三角上市房企减免商场租金 中小房企或紧随其后

■本报记者 王晓悦

面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情,国内商场人流量骤降,企业延迟复产复工,不少租户正面临经营压力。

近期,《证券日报》记者前往佛山万达广场,平常热闹的商场十分冷清,空旷的楼层仅见一两行人匆匆的顾客。记者看到,各楼层的商店均已开业,但多数客户走进超市采买物资,几乎无人进入其他商铺消费。

疫情期间收入降低,租户付租压力较大。在各机构的倡议及国资企业的带动下,已有多家上市房企主动减免租金,与租户共抗“疫”。据《证券日报》记者不完全统计,目前珠三角地区共10家上市公司提出减租计划,受惠租户群体较大。据记者了解,有的中小型企业也有减租的意向,未来或有更多租户受益。

多家上市房企主动减租

2月11日,中粮集团旗下大悦城控股提出对全国9个城市13个商业项目的人驻商户减免租金、费用,此举惠及商户超过4400家,涵盖经营面积大约212万平方米。大悦城控股内部人员告诉《证券日报》记者,各个商业项目具体减免的金额不同,总的让利金额尚未统计。

此前,珠三角多家上市房企均提出减免疫情期间的租金,减租时间大致为7天-15天。

皇庭国际宣布,深圳皇庭广场、深圳皇庭中心商业及重庆皇庭广场1月25日至1月31日各商户租金减半。华润置地也将对旗下商业项目,包括万象城、万象天地、万象汇等项目的租户免除1月25日至2月9日的租金。

星河商置也表示,旗下15个在管购物中心将实行15天租金减半的优惠政策,惠及180家商户,旗下全国众创空间入驻孵化企业2020年2月份费用全免。天虹股份也将对全国27个城市92家百货、购物中心门店所有租赁商户免除春节期间的全部租金,免租期间为2020年1月25日至2月8日。部分委管项目目前不在此列,公司表示将与委托方积极沟通确定。

万科商业减租时间最长,公司将减半收取全部自营商业项目租金,减租时间为2月1日至2月29日,涉及自营及委托经营的项目,将在沟通一致的前提下采取相同政策。1月29日,招商蛇口在其微信公众号发布公告,宣布旗下在营购物中心实施租金减免优惠计划,具体措施以门店公告为准。此外,碧桂园、华侨城、佳兆业等多家房企也都实施租金减免政策。

珠海国资委旗下的格力地产也在公众号宣布,下属公司海控商业将全数减免入驻商户15天租金和管理费,格力海岸COASTPARK商业及格力广场CICI商业两个商场的商户都将受惠。格力地产相关人员告诉《证券日报》记者,公司将承担作为国有控股企

业的社会责任,除了减免商户租金,也在进行采购紧缺物资、捐赠资金等工作。

国资带头为园区减负

相比商场大规模减免租金,写字楼租金的减免主要由国资企业带动。

2月4日,深圳市国资委党委书记、主任余钢在深圳市国资系统开展疫情防控阻击战通报情况会上表示,拟免除深圳市属国企在全国范围内自有的科技园、工业园、非机事业单位、非国有企业租户2个月租金,按两个月测算,以上共减免金额约9亿元。其中,深圳市投资控股有限公司拟减免租金近5亿元,覆盖物业面积370万平方米,惠及非国有企业、个体商户及科研机构、医疗机构等共计5700余家。

福田区属国企经营物业则提出,1月份、3月份租金减半,2月份租金全免的政策。龙岗区属国企经营物业,将免除1月份租金,涉及承租企业930家,面积166万平方米,预计总金额6000万元。龙岗区297家股份合作公司积极响应,减免标准为10天至一个月的租金,预计共减免14358万元,惠及5080家实体企业。

此外,珠海市发布的“暖企十条”提出,市国资委、各区政府对承租国有资产类经营用房的中小企业,两个月房租免收、1个月减免50%。

“我们的业主是中石化,他们说省公司批准(才能减租),我们在等答复。”广东俊马知识产权代理有限公司董事长周俊告诉《证券日报》记者,根据珠海市发布的政策,其租用的办公室预计可获得减租。目前,其公司业务量仅恢复了25%,租金和工资成本支出比例大概为1:3,若能免除租金,公司的压力会减轻不少。

预计下半年回暖

在接受《证券日报》记者采访时,莱坊中国区战略咨询部高级董事陈铁东表示,商场减租规模比写字楼大,是因疫情对二者带来的冲击力大小不同。

大部分写字楼租户可以通过远程办公、灵活办公来持续经营,减少疫情对商务运营的影响。但餐饮、影院、健身、娱乐等人群聚集的体验式商业基本上无法经营,商铺的营业额和利润大受影响,因此购物中心的业主会主动对此类租户减免租金。

莱坊研究报告显示,受疫情影响,短期内写字楼和商场的吸纳需求将减少,市场活跃度降低,写字楼和购物中心的业主不得不提出更大的优惠条件和租金减免来吸引客群,以价换量,预计短期内租金会有进一步下探的压力。

莱坊预计,今年下半年市场的供应和需求将逐渐恢复。届时一部分被疫情抑制的租赁需求将会得到释放,加大对写字楼和购物中心的吸纳,从而带动空置率下降,租金走势逐渐企稳。

私家车成通勤刚需 战“疫”结束后或迎一波消费反弹

■本报记者 龚梦泽

超预期的流动性投放,不仅推动了货币市场和债券市场利率下行,同时有效的对冲了疫情带来的市场流动性不足。在此背景下,《证券日报》记者注意到,市场的逻辑似乎正悄然发生着变化。此前如口罩、医疗设备、制氧机、无人零售等疫情防控概念股涨势趋缓。本周以来,建材、电子制造、工程机械、有色金属、汽车整车等一跃成为行业板块排行榜中的佼佼者。

以汽车行业为例,本周以来该板块平均涨幅达到5.4%,跑赢同期大盘。2月12日,汽车整车板块再度拉升,一汽轿车、*ST海马分别上涨5.96%和5%,而包括力帆股份、力帆股份、一汽夏利等个股也有非常亮眼的表现。

有分析机构认为,尽管疫情造成的生产延迟及4S店不能按时开业,使得持续低迷的汽车业再受冲击。但疫情结束后汽车业或将迎来一波消费反弹,疫情造成的出行不便以及私密空间的保护,将刺激私家车的消费需求。值得一提的是,在经历过2003年的重大公共卫生事件后,由于国内汽车市场身处普及率较低的增购阶段,加上我国入世后经济快速发展,私家车销量的确出现了持续多年的快速增长。

对此,中国汽车流通协会会长沈进军在接受《证券日报》采访时表示,未来应该更多关注周期的经济规律发展,关注汽车换购的存量市场激活。“汽车流通和生产行业应该抓住的是汽车换购置换期的需求,升级调整的

一个机会,这不是没有可能的。”

数据显示,2003年我国汽车保有量约为2000多万辆,而截至2019年年底,我国的汽车保有量已超过2.6亿辆。换言之,“当年是增量市场,而现在是在存量市场。”在沈进军看来,这次疫情事件可能是汽车行业的一个重要契机。在疫情恢复后,汽车一定会扮演着不可替代的重要交通工具的作用,大部分人还得到工作场所,安全和私密的交通工具仍是刚需。

资深汽车行业分析师林亦也表达了类似的看法,他认为,随着企业陆续复工复产,上下班通行成为刚性需求,特别是疫情期间,必然会刺激私家车市场。“此前的无车家庭如果出于疫情足够重视且有购车能力,不管是出于防疫安全要求,还是考虑到通勤成本,购置私家车会成为首选。”

同时,沈进军认为,2011年以来,我国新车产销量大规模发展,至今部分车辆陆续进入换购置换的周期,作为城市通行的主要交通工具,汽车在不同阶段的使用者需求不同。而在这个时机,整个汽车产业链应重点关注和推动二手车业务,这是一个非常重要的关键环节,大有潜力可挖。

谈及下一阶段对于汽车产业的展望,沈进军表示,疫情过后汽车行业可能会比其他行业恢复得更快,甚至还会出现一些机遇。“建议大家不要太悲观,只要二手车流通不受阻,通过二手车的置换拉动新车消费,盘活存量市场,就会更好地促进汽车产业的恢复和发展。”