

证券代码:000513、01513 证券简称:丽珠集团、丽珠医药 公告编号:2020-011
丽珠医药集团股份有限公司关于新药临床试验申请获批准的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

近日,丽珠医药集团股份有限公司(以下简称“本公司”)控股附属公司珠海市丽珠单抗生物技术有限公司(以下简称“丽珠单抗”)与北京鑫康合生物医药科技有限公司(以下简称“鑫康合生物”)联合申报的“重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液”临床试验申请获国家药品监督管理局(以下简称“药监局”)批准。现将有关情况公告如下:

一、临床试验申请的主要内容
药物名称:重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液
英文名/拉丁名:Recombinant anti-human IL-17A/F Humanized Monoclonal Antibody Injection
剂型:注射液

规格:100 mg/1 mL
申请事项:新药申请
注册分类:治疗用生物制品 1 类
申请人:珠海市丽珠单抗生物技术有限公司、北京鑫康合生物医药科技有限公司
审批结论:根据《中华人民共和国药品管理法》及有关规定,经审查,2019 年 11 月 11 日受理的重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液符合药品注册的有关要求,同意开展本品临床试验。适应症:中重度斑块型银屑病。
二、药物研发及相关情况
“重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液”历经 4 年研发,临床试验申请已于 2020 年 2 月 19 日获得批准(受理号:CXSL1900130)。
重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液能同时靶向同源二聚体 IL-17A-

A 和 IL-17F-F,以及异源二聚体 IL-17A-F、IL-17A 和 IL-17F 在体内以同源二聚体 IL-17A-A 和 IL-17F-F,以及异源二聚体 IL-17A-F 形式存在。它们主要由 T 辅助细胞 Th17 亚群产生,也可由其他 T 细胞、中性粒细胞和肥大细胞产生。这些二聚体作用于受体 IL-17RA 及 IL-17RC,能促进其他促炎细胞因子(如 IL-6、TNFα、IL-1β、IL-20 家族细胞因子、GM-CSF)以及效应蛋白的表达,并进一步导致中性粒细胞和巨噬细胞以及上皮细胞和成纤维细胞的活化。在许多自身免疫性疾病病理生理学中发挥重要作用。

截至本公告披露日,“重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液”已累计研发投入人民币 3923.76 万元。
三、同类药物的市场情况
针对 IL-17A 靶点;目前国内已有两个进口产品于 2019 年获批上市,国产还有其它 5 家国内企业已获批临床,均处于早期临床试验研究中。

针对 IL-17A/F 靶点;目前全球尚未有该靶点的产品上市,国内暂无其他公司申报临床。

四、产品上市所需履行的审批程序
本品临床试验申请已获批准,仍须按照批件相关内容进行临床研究及进行 GMP 认证并经药监局审批通过后方可上市。

五、风险提示
由于药物研发的特殊性,从批准临床到投产上市的周期长、环节多,易受到诸多不可预测的因素影响,能否获批上市尚存在不确定性;公司将根据后续进展情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。
特此公告。

丽珠医药集团股份有限公司董事会
2020 年 2 月 20 日

证券代码:002640 证券简称:跨境通 公告编号:2020-016
跨境通宝电子商务股份有限公司关于深圳证券交易所问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

跨境通宝电子商务股份有限公司(以下简称“公司”或“跨境通”)于 2020 年 2 月 3 日收到深圳证券交易所《关于对跨境通宝电子商务股份有限公司的问询函》(中小板问询函【2020】第 13 号)(以下简称“问询函”),现就相关问询事项作出如下回复:

问题一、结合存货具体减值迹象及其发生时点、以前年度减值计提情况,请补充说明 2019 年和 2018 年计提存货减值的合理性、准确性、及时性。

回复:
(一)公司的存货跌价准备计提政策

由于公司存货具有数量繁多、单价较低、价值随时间递减等特点,因此,公司按照企业会计准则的规定,在中期末或年度终了,根据存货全面清查的结果,分类别按照库龄分别计提存货跌价准备(即库龄法);有明确证据表明资产负债表日,各类别存货的成本高于可变现净值时,按各类别存货的成本高于其可变现净值的差额计提存货跌价准备(即个别法)。

1.库龄法下存货跌价准备计提政策
对于可正常销售的存货,公司参考同行业存货跌价准备计提政策,结合公司实际情况,采用以下库龄法计提政策:

一级品类名称	3 个月以内	3-6 个月	6 个月-1 年	1-2 年	2-3 年	3 年以上
出口业务						
电话和通讯类	0%	5%	10%	20%	50%	100%
消费电子类	0%	5%	10%	20%	50%	100%
电脑和办公类	0%	5%	10%	20%	50%	100%
家用电器类	0%	5%	10%	20%	50%	100%
服装/服饰/配件类	0%	0%	0%	10%	30%	100%
汽车、摩托车类	0%	0%	0%	10%	30%	100%
运动及娱乐类	0%	0%	0%	10%	30%	100%
家居用品类	0%	0%	0%	10%	30%	100%
其他品类	0%	0%	0%	10%	30%	100%
玩具类	0%	0%	0%	10%	30%	100%
安全防护类	0%	0%	0%	10%	30%	100%
保健品、美妆类	0%	0%	0%	10%	30%	100%
母婴类	0%	0%	0%	10%	30%	100%
进口业务						
电话和通讯类	0%	5%	10%	20%	50%	100%
用品及百货	0%	0%	0%	0%	5%	10%
食品饮料	1%	1%	2%	1 年以上至有效期内 30%,超过有效期 100%		
保健品	1%	1%	2%	1 年以上至有效期内 30%,超过有效期 100%		
奶粉	1%	1%	2%	1 年以上至有效期内 30%,超过有效期 100%		
美妆类	0%	0%	0%	5%	2 年以上至有效期内 50%,超过有效期 100%	

2.个别法下存货跌价准备计提政策

对于不能正常销售的存货,包括存在质量问题的存货、已毁损的存货、陈旧过时的积压滞销存货等,公司将该些存货进行报废处理或在销售环节进行买赠促销处理,公司对该些存货采用个别法计提存货跌价准备。

(二)存货具体减值迹象及其发生时点

在中期末或年度终了,公司对存货进行全面清查,识别和评估可正常销售的存货和不可正常销售的存货。如本回复“一、(一)、1.库龄法下存货跌价准备计提政策”所述,对于可正常销售的存货,公司按照库龄法计提存货跌价准备,即分类别按照库龄分别计提存货跌价准备;如本回复“一、(一)、2.个别法下存货跌价准备计提政策”所述,对于不可正常销售的存货,包括存在质量问题的存货、已毁损的存货、陈旧过时的积压滞销的存货等,公司按照个别法计提存货跌价准备。

(三)以前年度减值计提情况

截止 2018 年 12 月 31 日,公司存货跌价准备计提情况如下:

单位:万元	品类	存货原值	存货跌价准备			存货净值
			库龄法	个别法	小计	
电话和通讯类	123,388.13	13,253.86	11,216.97	24,470.83	98,917.30	
消费电子类	100,776.66	6,674.08	3,160.98	9,835.06	90,941.60	
电脑和办公类	44,244.34	3,371.94	2,667.20	6,039.14	38,205.20	
家用电器类	41,740.88	2,289.63	1,907.38	4,197.01	37,543.87	
服装/服饰/配件类	52,321.04	1,790.66	5,648.29	7,438.95	44,882.09	
汽车、摩托车类	25,880.66	277.18	478.31	755.49	25,125.17	
运动及娱乐类	23,044.46	314.15	545.98	860.13	22,184.33	
家居用品类	35,578.59	776.52	550.78	1,327.30	34,251.29	
其他品类	20,946.54	604.96	565.60	1,170.56	19,775.98	
玩具类	15,842.45	614.80	684.68	1,299.48	14,542.97	
安全防护类	12,945.47	172.01	188.69	360.70	12,584.77	
保健品、美妆类	12,812.50	245.17	120.83	366.00	12,446.50	
母婴类	52,720.42	792.83	94.90	887.73	51,832.69	
食品饮料	781.71	25.63		25.63	756.08	
用品及百货	2,506.60	19.33		19.33	2,487.27	
周转材料	74.16				74.16	
合计	565,604.62	31,222.75	27,830.58	59,053.33	506,551.29	

(四)2018 年计提存货减值的合理性、准确性、及时性

2019 年初,公司对截止 2018 年末的存货进行了全面清查和价值评估,包括识别和评估可正常销售的存货和不可正常销售的存货。

对于可正常销售的存货,公司根据制定的存货跌价准备计提政策,采用库龄法对该些存货进行跌价准备计提,具体计提情况如下:

单位:万元

品类	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	超过保质期	合计
存货原值						
电话和通讯类	59,440.35	51,761.51	306.05	77.06		111,584.97
消费电子类	76,145.11	20,599.66	545.36	168.89		97,459.03
电脑和办公类	31,524.48	9,677.94	220.33	16.63		41,439.39
家用电器类	33,372.82	6,337.23	17.11	14.62		39,741.78
服装/服饰/配件类	31,565.17	14,101.88	243.87	306.70		46,217.62
汽车、摩托车类	22,750.27	2,567.10	19.49	14.62		25,351.48
运动及娱乐类	19,618.32	2,740.85	62.78	21.23		22,443.17
家居用品类	30,648.22	3,873.29	255.56	192.23		34,969.30
其他品类	17,243.07	2,631.08	161.21	293.49		20,328.85
玩具类	10,016.56	4,832.06	146.82	87.55		15,082.99
安全防护类	11,178.65	1,501.59	48.21	7.39		12,735.83
保健品、美妆类	11,465.50	1,119.12	40.65	49.19	4.36	12,678.83
母婴类	51,669.26	855.42	20.25	0.76	70.31	52,616.00
食品饮料	749.02	22.32			10.37	781.71
用品及百货	1,973.71	149.71	379.69	3.50		2,506.60
周转材料	74.16					74.16
合计	409,434.67	122,770.77	2,467.37	1,253.86	85.05	536,011.72
存货跌价准备						
电话和通讯类	2,671.48	10,352.30	153.02	77.06		13,253.86
消费电子类	2,033.23	4,190.00	281.94	168.91		6,674.08
电脑和办公类	1,309.55	1,935.59	110.17	16.63		3,371.94
家用电器类	999.01	1,267.45	8.55	14.62		2,289.63
服装/服饰/配件类	0.34	1,410.35	73.28	306.70		1,790.66
汽车、摩托车类		256.71	5.85	14.62		277.18
运动及娱乐类		274.08	18.83	21.23		314.15
家居用品类	60.93	437.97	83.57	194.04		776.52
其他品类		263.11	48.36	293.49		604.96
玩具类		483.21	44.04	87.55		614.80
安全防护类		150.16	14.46	7.39		172.01
保健品、美妆类	28.34	146.67	16.60	49.19	4.36	245.17
母婴类	489.98	225.71	6.08	0.76	70.31	792.83
食品饮料	8.56	6.70		10.37		25.63
用品及百货			18.98	0.35		19.33
合计	7,601.42	21,399.99	883.75	1,252.54	85.05	31,222.75

对于不可正常销售的存货,主要包括存在质量问题的存货、已毁损的存货、陈旧过时的积压滞销存货等,考虑到海外存货仓储费用、人员成本等管理成本较高,公司对该些存货进行报废处理或在销售环节进行买赠促销处理,因此,公司采用个别法对该些存货进行跌价准备计提,具体计提情况如下:

截止 2018 年末,不可正常销售的存货原值为 29,592.90 万元,计提存货跌价准备 27,830.58 万元。

综上所述,公司 2018 年计提存货减值具有合理性、准确性、及时性。

(五)2019 年计提存货减值的合理性、准确性、及时性
1.公司 2019 年末存货跌价准备计提情况

2020 年初,公司对截止 2019 年末的存货进行了初步清查和价值评估,包括识别和评估可正常销售的存货和不可正常销售的存货。公司根据制定的存货跌价准备

计提政策,对于可正常销售的存货采用库龄法计提存货跌价准备,对于不可正常销售的存货采用个别法计提存货跌价准备。因此,公司存货减值计提及:

(1)库龄法
对于可正常销售的存货,公司根据制定的存货跌价准备计提政策,采用库龄法对该些存货进行跌价准备计提,具体计提情况如下:

品类	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	超过保质期	合计
存货原值						
电话和通讯类	36,091.54	473.74	40.80	7.11	-	36,613.20
消费电子类	50,567.12	3,514.96	66.48	53.62	-	54,202.18
电脑和办公类	22,800.73	2,356.99	30.81	38.79	-	25,227.32
家用电器类	44,240.53	894.64	85.44	41.15	-	45,261.76
服装/服饰/配件类	25,783.87	10,844.76	445.93	3.81	-	37,078.37
汽车、摩托车类	25,204.34	4,389.49	24.97	14.62	-	29,633.42
运动及娱乐类	12,806.22	6,434.63	222.70	10.05	-	19,473.60
家居用品类	25,027.85	5,097.95	118.31	30.43	-	30,274.55
其他品类	11,438.36	4,914.78	16.09	3.62	-	16,372.84
玩具类	4,136.71	5,369.41	0.07	-	-	9,506.19
安全防护类	12,310.10	3,079.07	7.90	10.08	-	15,407.14
保健品、美妆类	14,037.15	4,274.89	28.59	2.46	4.38	18,347.46
母婴类	94,610.00	506.94	3.35	-	1.51	95,121.80
食品饮料	337.66	9.56	0.60	-	3.11	350.93
用品及百货	1,931.61	22.63	1.55	398.64	-	2,354.43
周转材料	82.52	-	-	-	-	82.52
合计	381,406.31	52,184.2	1,093.57	614.38	9.00	435,307.68
存货跌价准备						
电话和通讯类	2,938.21	77.26	18.93	7.11	-	3,041.51
消费电子类	2,885.07	702.99	33.24	53.62	-	3,672.92
电脑和办公类	1,345.62	471.40	15.41	38.79	-	1,871.21
家用电器类	3,281.20	178.93	42.72	41.15	-	3,543.99
服装/服饰/配件类	-	1,084.48	133.78	3.81	-	1,222.06
汽车、摩托车类	-	438.95	7.49	14.62	-	461.06
运动及娱乐类	-	643.46	66.81	10.05	-	720.33
家居用品类	-	509.80	35.49	30.43	-	575.72
其他品类	-	491.48	4.83	3.62	-	499.92
玩具类	-	536.94	0.02	-	-	536.96
安全防护类	-	307.91	2.37	10.08	-	320.36
保健品、美妆类	40.71	341.59	8.74	2.46	4.38	397.88
母婴类	1,041.78	123.50	1.00	-	1.51	1,167.79
食品饮料	3.15	2.87	0.18	-	3.11	9.31
用品及百货	-	-	0.08	39.86	-	39.94
合计	11,533.73	5,911.55	371.09	255.60	9.00	18,080.97

注:上述数据为公司财务部根据目前掌握的资料和信息初步计算的结果,最终以审计机构的审计结果为准。

(2)个别法
对于不可正常销售的存货,主要包括存在质量问题的存货、已毁损的存货、陈

旧过时的积压滞销存货等,考虑到海外存货仓储费用、人员成本等管理成本较高,公司对该些存货进行报废处理或在销售环节进行买赠促销处理,因此,公司采用个别法对该些存货进行跌价准备计提,具体计提情况如下:

品 类	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	超过保质期	合 计
存货原值						
电话和通讯类	32.43	13,638.59	27,317.97	2,493.86	-	43,482.85
消费电子类	261.15	17,869.14	14,570.88	583.02	-	33,284.19
电脑和办公类	54.10	15,750.28	8,377.56	620.23	-	24,802.17
家用电器类	117.71	9,378.83	5,383.92	58.25	-	14,938.70
服装/服饰/配件类	0.14	0.16	2,099.29	2,760.61	-	4,860.20
汽车、摩托车类	14.74	0.42	2,086.49	40.39	-	2,142.04
运动及娱乐类	8.40	1.13	1,713.57	415.01	-	2,138.11
家居用品类	175.90	20.14	1,553.65	453.10	-	2,202.79
其他品类	7.50	0.13	1,557.60	496.85	-	2,062.07
玩具类	1.60	-	4,385.72	271.06	-	4,658.38
安全防护类	17.82	1.74	1,414.42	48.96	-	1,482.94
保健品、美妆类	2.66	3.47	576.41	86.02	-	668.56
母婴类	0.98	-	27.82	54.08	-	82.88
食品饮料	-	-	-	-	-	-
用品及百货	-	-	-	-	-	-
周转材料	-	-	-	-	-	-
合计	695.11	56,664.01	71,065.30	8,381.44	-	136,805.87
存货跌价准备						
电话和通讯类	32.43	12,956.68	25,952.07	2,493.86	-	41,435.04
消费电子类	261.15	16,976.43	13,842.38	583.02	-	31,662.98
电脑和办公类	54.10	14,962.92	7,958.69	620.23	-	23,595.94
家用电器类	117.71	8,910.11	5,114.85	58.25	-	14,200.91
服装/服饰/配件类	0.14	0.16	1,889.36	2,760.61	-	4,650.27
汽车、摩托车类	14.74	0.42	1,877.86	40.39	-	1,933.41
运动及娱乐类	8.40	1.13	1,542.24	415.01	-	1,966.78
家居用品类	175.90	20.14	1,398.33	453.10	-	2,047.47
其他品类	7.50	0.13	1,401.85	496.85	-	1,906.32
玩具类	1.60	-	3,947.15	271.06	-	4,219.81
安全防护类	17.82	1.74	1,272.98	48.96	-	1,341.50
保健品、美妆类	2.66	3.47	518.77	86.02	-	610.92
母婴类	0.98	-	25.03	54.08	-	80.09
食品饮料	-	-	-	-	-	-
用品及百货	-	-	-	-	-	-
合计	695.11	53,833.31	66,741.56	8,381.44	-	129,651.43