

江铃星夜兼程赶制负压救护车 “可移动大号N95口罩”出厂记

■本报记者 龚梦泽

1月23日,腊月廿九,江铃改装车公司的生产车间内灯火通明,人声鼎沸,调集的员工们正热火朝天地忙碌着,他们正在为抗击新冠肺炎赶制被誉为“可移动大号N95口罩”的负压监护型救护车。

疫情暴发后,口罩、防护服等防疫物资紧缺,负压救护车需求也随之猛增。江铃相关负责人对《证券日报》记者表示,面对救护车尤其是负压监护型救护车需求不断攀升的形势,公司以共克时艰的使命感和责任感,组织人员放弃休假、加班加点投入赶制负压监护型救护车的攻坚战中。

日新月异数字,记录着江铃人的努力和汗水:1月29日,第一辆负压监护型救护车下线;2月1日,首批两辆负压监护型救护车先期抵达武汉;2月3日,18辆负压监护型救护车投入火神山医院的病人转运工作;2月4日,两辆负压监护型救护车发往黄冈。截至2月19日,江铃已向疫情防控一线交付约300辆福特全顺负压救护车,1300多辆底盘车生产也已下线。

快速攻克 负压救护车改装难关

《证券日报》记者了解到,需求猛增让救护车订单暴增,疫情暴发之日起至今,江铃已累计接到救护车订单3300余辆。作为全国最大的救护车生产企业,在各地开展疫情防控急需救护车驰援的关键时刻,江铃自然更是责无旁贷。然而,困难也真真切切的摆在面前:生产时间紧、任务重,加上正值春节假期,各地又存在不同程度交通管制情形,使得用工安全控制、零部件供应、产品运输等方面都存在着诸多挑战。

“非常时期就要采取非常举措。公司各部门要高效配合,积极从各方面寻求解决方案,力争快速交付产品,驰援疫情防控一线。”江铃集团党委书记、董事长邱天高在部署救护车生产工作时,发出了春节期间赶工生产的动员令。

江铃改装车医用项目经理王亮在接受《证券日报》记者采访时表示,负压救护车的生产涉及多个环节,先由商用车企先生产基础车架,再由改装车企进行改造,装配上各类所需的负压和医

疗设备,最终交付使用。

据了解,此次承担救护车生产任务的,是江铃集团旗下的江铃汽车股份有限公司和江铃集团改装车公司这两家子公司。其中,江铃股份负责提供救护车底盘,江铃改装车公司负责在救护车底盘之上进行改装。

“救护车底盘就位后,按照平时的工作节奏,改装一辆车需要20天时间。”王亮告诉记者,春节期间,为赶工期,公司增派人员赶赴改装车间,并延长了工作时间,晚上工作到十点钟以后是常事。对此,“每一个人都心甘情愿。我们不是医生,无法站在武汉医治病患的一线。但我们可以在生产的一线,支援武汉同胞,支援医务工作者。”

放弃春节休息时间,投入比平时工作强度更高的生产,江铃股份小蓝工厂总装车间、全顺线线长邓卫国成为众多江铃员工的一个缩影。春节前一天,正在家里准备过年的他突然接到通知,需要紧急加工改制15辆福特全顺V348负压救护车底盘。

“当时很多员工买了车票甚至已经返乡到家。”邓卫国回忆道,“但根据改装内容,我必须找到相应的人员加班生产完成任务。”一通通电话,一次次沟通,他短时间内召集了40余名工人,驻守生产线共同作战,终于完成了15辆救护车的改制任务。邓卫国还告诉记者,尽管目前大部分员工仍难以就位,但从初三至今,其所在车间仍以每天130辆至140辆的改装量最大程度地提高运转效率。

江铃股份特种车及工厂技术支持部负责人闵五保较早地了解到疫情信息,经历过非典疫情的他敏锐地意识到,这个春节很可能要打一仗硬仗。他果断取消了假期安排,同时紧急通知PVT电器、底盘、动力传动及SVO等骨干工程师,组建救护车生产保障小组。

“我们技术支持和设计是第一道工序,我们不好后面就更没法做了。”闵五保告诉《证券日报》记者,作为技术支持部门,他们的工作位于最前端。全国范围的负压救护车订单通过DMS网站接收后,我们首先要进行工程开发、增减性清单、专用件设计、组织物料、监控物料试制等前序工作。“国家把负压监护型救护车的重要生产任务交给江铃,公司所有干部职工不仅有压力,更多是感受到崇高的使命感。”

正是在这种精神的感召下,从1月



22日盘点物料,1月23日启动生产算起,到2月1日两辆负压监护型救护车先期抵达武汉,不足10天的生产时间,江铃人通过努力达成了平时需要20天才能完工的改装任务,完成了这项“不可能完成”的任务。

日以继夜的埋头奋战,换来了前方的捷报频传。2月2日及2月5日,随着武汉火神山和雷神山两座医院正式交付使用,首批20台福特全顺负压监护型救护车也承担起两家医院以及各地重症病人的转运工作。这些负压救护车将在病患转移过程中最大程度保障隔离,防止病毒对外传播,保护着广大一线英雄医护人员健康安全。

搭建应急供应链体系 保障负压救护车顺利出厂

“生产出一辆符合要求的负压救护车需要全产业链的协作,而目前主要的压力就在产业链上。”闵五保在接受记者采访时表示,目前公司一级供应商工人基本全部到位,但问题出在更上游的零部件厂商上。

江铃股份特种车及工厂技术部总监董磊对《证券日报》记者表示,过年生产期间最棘手的还是物料供应商开工、零部件运输等方面的困难,他的主要工作在协调供应商复工,抓紧研究替代零部件,并在科学验证后紧锣密鼓将替代产品用于生产,确保按时保质完成生产任务。

“针对武汉本地供应链完全不能复工,我们会采取转移制造和异地生产两种方式应对。一种是将无法复工工厂的物料和工装转移到南昌本地供

应商处进行生产。此外,就是通过替代方案解决零部件断供风险。”董磊表示,但不管采取哪种方案,重新生产零部件的生产工艺以及质量规格都需要他参与,以保证异地生产出的零部件必须符合原设计的要求。

董磊透露,结合目前的实际情况,上述对策使得赶制工作运行还算良好。“目前的产量还远远无法达到到疫情之前,但我们仍然在争分夺秒地争取时间,让新供应商每天都有一点进步。”

“以全顺车型做底盘,疫情前整条生产线月产量能达到6000-7000辆。如今满打满算,从年初到现在应该是产出了1000多辆。”据董磊介绍,其他生产负压救护车的同行,面临的困难大同小异,最困难的产线产出仅能达到正常产量的十分之一。“快速地开发、快速地验证、快速地替代。相比较而言,我们的产能还算是领先的,从大年初一复工至今也算是没白辛苦。”

记者进一步了解到,对于已交付的救护车产品,江铃的售后团队还专门建立了微信群和反馈热线等与客户沟通的渠道。采访接近尾声,董磊欣喜地告诉记者,刚刚得知杭州和火神山的部分负压救护车累计行驶里程已超过5000公里。在交付后如此短的时间内,可见使用频度之高。“我们对产品质量还是很有信心的,还没有收到任何故障方面的信息。”

“为做好疫情防控工作,我们坚持统一部署,确保防控物资充足,千方百计采取一切能做到的措施,坚决防范各类风险,保障生产经营活动的顺利开展。”江铃相关负责人表示。

直击战“疫”一线： 那些在武汉坚守的“老百姓”们

■本报记者 何文英

这个午夜,老百姓大药房武汉虹顶店的店员李后珠骑着家人找来的一辆大功率电动车,在空荡荡的武汉街头朝着16公里外的家驶去。

疫情防控期间,为了满足市民的购药需求,加班加点成为老百姓大药房武汉各个门店的常态。“我还算好,我们有的门店员工住的特别远,没车,就只能步行2个小时去上班。”李后珠告诉《证券日报》记者。

虽然通勤变困难了,工作时间拉长了,但这些坚守在武汉战“疫”一线的“老百姓”们却深感受使命和责任的沉重。在武汉全市暂停普通门诊后,因为“老百姓”们的及时送药,避免了这座负重前行的城市雪上加霜。

2月12日22时多,老百姓大药房湖北汉口区域经理施治华在武汉汉关店慢病群里看到一条来自85岁独居老人李奶奶的求助信息:“我刚做完腰椎手术行动不便,子女也因为封城不在身边,慢病药吃完了,找过其他药店都不能送药,请问老百姓大药房能不能送货上门?”

施治华看到信息后,立即帮老人查询门店库存,并与李奶奶对药品的规格、品种反复确认,两人一直沟通到23时多。第二天一早,施治华垫付了药费,开车把药品送到了李奶奶家中。

由于疫情防控期间避免不必要的接触,施治华把药品放下便匆匆离去,李奶奶也由于行动不便不能起身相送。施治华清晰的记得,一声声“谢谢”从身后不断传出,久久萦绕在他的耳边和心头。

2月14日,经过两天调养后,李奶奶身体状况有了明显的改善,老人家在电脑上写了一首诗送给施治华和老百姓大药房,其中有几句写道:“送药送到家门口,万般温暖入心头;有求必应好药房,排忧解难迎头上。”

另外一位顾客也与李奶奶一样感受到了“老百姓”的温暖。老百姓大药房武汉市五里新村店刘艳芳在社区微信群里看到一条求助购买心脑血管、心脏病的药品信息后,立即与求助者联系,准备第二天一早给顾客送药。

在沟通好药品种类及数量后,刘艳芳收到消息称,第二天这位顾客所在的小区将全面封闭,刘艳芳当即出发前往工作所在的药店取药,然后联系顾客,最终在凌晨5时确保专款专用。

材料齐备的即报即受理 防疫类企业“绿色通道”申请科创板

■本报见习记者 李正

日前,上交所表示,支持鼓励与疫情防控相关的科技创新企业在科创板上市,相关企业申请材料齐备的即报即受理,组织熟悉生物医药行业的专业审核人员集中攻关、快速审核。而在最近举行的上海市新冠肺炎疫情防控系列新闻发布会上,上海市地方金融监督管理局副局长李季亦表达了类似观点。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新在接受《证券日报》记者采访时表示,在新冠肺炎疫情的大背景下,资本市场在“抗疫”方面的作用是十分重要的。此次科创板加快防疫类生物医药企业的IPO审核速度,不仅是对生物医药类企业的重点支持,更是为抗击疫情做出的巨大贡献。

“科创板本身是支持‘硬科技’,尤其是生物医药的企业上市的。因此,在新冠肺炎疫情的大背景下,科创板实时推出新的举措,加大对生物医药企业上市的支持力度,加快审核速度,也是政策层面的一种群力协作。”董登新进一步表示,科创板支持防疫相关的生物医药企业加速上市,可以为这些企业提供巨大的融资助力,注入资金加大企业的研发投入,支持企业快速研发出有效抗击疫情的支持力量,对于疫情防控是一个很重要的支持。

根据流程,发行人申请首次公开发行股票,并在科创板上市,上交所会在收到申请后,5个工作日内做出受理决定,一旦上交所受理申请,会

赶到顾客居住的小区,将药品交到顾客手中。

刘艳芳在接受《证券日报》记者采访时坦然说道:“上了一天班也很疲惫,但是一想到那些急需药品的人们还在发愁,我们便坐落难安。当把药品送到顾客手上获得他们一次次的认可时,我们的内心也充满了感动和温暖,也更加坚定了自己身上的责任和使命。”

像施治华、刘艳芳一样在一线坚守的“老百姓”们还有很多很多,除夕当晚连水都没喝一口在药店帮忙防疫物资发货的黄石颐阳路店店员吴翠荣;每天下班帮街坊邻居带回救命药的黄石延安路店店员陈秋香;趟水过河只为赶赴药店上班的武汉五里新村店店员谌琼;在病毒肆虐的深夜街头飞奔只为将救命药送往医生手里的武汉解放路店员彭博;在武汉街头步行奔走数趟为耄耋老人买药的武汉水果湖店店员张凤玲……

其实,这些“老百姓”们也只是湖北的普通老百姓。老百姓执行总裁王黎颇为感慨的对《证券日报》记者说道:“世上没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人,‘老百姓’们的逆行而上,只为能成为顾客孤独无助时的一盏明灯。”

据了解,老百姓旗下门店都设有专门的慢性病患者用药咨询微信群,顾客会通过群或门店电话进行相关咨询。此外,各个门店还通过社区建立了微信便民购药群,根据顾客的需求实行集中采购和集中派送。

“建群以来顾客的需求量还是很大的,全公司门店一天差不多要送2000多单。”湖北区域负责人杨芬对《证券日报》记者表示,除了慢性病顾客的续药需求外,疫情防控期间,连花清瘟、板蓝根颗粒、奥司他韦等抗病毒药的需求也呈现快速增长态势。

据了解,截至2月17日,老百姓大药房湖北公司在在线订单数环比1月份日均订单数增长115%。为了保障药品供应,“老百姓”们每半个小时就要在货架补货一次,如反复从清晨工作到凌晨。

湖北区域战“疫”只是缩影,事实上老百姓大药房全国22省5000多家药店均已全面加入战“疫”中来。截至2月14日,老百姓大药房共向全国市场投放口罩2000余万个、84消毒液300余万瓶、手套500万副、酒精110万瓶、各种体温测量仪(含额温枪)50余万支、其他防疫物资药品1850余万盒。

守住老百姓的“菜篮子”“米袋子” 金融业在行动

■本报记者 刘萌

疫情发生以来,大家的生活节奏和方式发生了很大改变。不过,对于瓜果蔬菜、肉奶、米面油等生活必需品需求变了。

在此背景下,国务院、各部门多次部署,确保生活必需品“保供稳价”,金融业也多方助力“米袋子”“菜篮子”工程。

大家关注的武汉等地,为坚决阻断疫情扩散,要求居民非必需不得外出,这对市场保供提出了更高更难的要求。武汉一位市民告诉《证券日报》记者:“我家附近的小超市,每天还在去进货新鲜的蔬菜,每天坚持给国家送货。并且没有涨价,没有派送费。”

“小区的防疫措施让配送的‘最后一公里’成了问题,物业还组织了本小区住户报名志愿者帮助分发送到楼道口。”上述人士接着介绍,当然哪些居民可以报名志愿者有严格的要求。

国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制日前印发《关于压实“菜篮子”市

场负责制 做好农产品稳产保供工作的通知》(下称《通知》),要求严格落实“菜篮子”市长负责制。同时,产区要保证本区域“菜篮子”产品产得出、运得走、不积压、不卖难;销区要主动对接产区,保证“菜篮子”产品调得进、供得上、不脱销、不断档。

商务部市场运行司副司长王斌在2月22日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上说,近一段时间来,全国生活必需品市场供应总体充裕,除了猪肉、牛肉价格有所上涨外,其他品类价格涨幅都明显回落。粮油价格保持稳定,禽蛋、蔬菜价格不同程度回落。

“为了做好猪肉的保供稳价工作,从1月到2月上旬,猪肉进口增长了3.5倍。商务部近期会同国家发改委、财政部部分两批投放了中央储备肉3.5万吨,后期还将继续组织投放,增加猪肉市场供应。”王斌介绍。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示,守住老百姓的“菜篮

子”“米袋子”主要需要做好三方面工作。首先,保供,要保证米、油、面、生肉、禽肉、水产等民生重点商品的生产,保证物资供应充足;其次,保送,积极促进销售渠道畅通,保证生鲜果蔬顺利到达市场,让消费者享受到新鲜充足的生鲜果蔬;最后,保到手,即让消费者特殊时期正常消费,包括产品价格、品种、数量。

北京新发地市场每周市场动态显示,上周(2月15-2月21日)蔬菜从收购、运输到销售的多个环节逐渐理顺,蔬菜的流通过程逐渐恢复到春节之前的状况;而蔬菜的产能好于去年同期,菜价有可能会逐渐低于去年同期。

值得一提的是,疫情当下各类线上线下商超,也在逐步优化供应链和服务体验。记者居住的北京市朝阳区某社区大型超市就在采购配送上进行了创新。

上述《通知》还要求加快信贷支持政策落地。将饲料、种畜禽及种子(苗)、屠宰、奶业、“菜篮子”产品等骨干生产企业纳入国家专项再贷款和贴息政策支持范围,组织开展银企对接,将

专项再贷款和贴息资金尽快落实到位,确保专款专用。

盘和林表示,金融业对于守好“菜篮子”“米袋子”工作具有重要的作用,比如通过对相关企业提供资金绿色通道、专项贷款服务,助力保障物资充足供给。为电商平台线上销售、线下配送,提供有力的资金支持,保证供销渠道畅通,民众及时获得生活用品。同时,对居民相关贷款比如房贷、车贷提供无费用延期,保证居民消费能力,消费水平,助力老百姓守住自己的“菜篮子”“米袋子”。

农业银行出台16项措施支持小微企业复工复产,第一项措施就是重点支持“米袋子”“菜篮子”工程相关小微企业。公开信息显示,农行北京分行放宽信贷审批权限,建立涉农绿色通道,实施减费让利,对受疫情影响较大、暂时受困的企业,保证不抽贷、不断贷、不压贷,通过贷款展期、调整贷款利率和还款计划等方式,帮助企业纾困解困,保障疫情时期百姓的“菜篮子”“米袋子”。

超3000家企业跨界造口罩 两桶油等企业火线投产专用原材料

■本报记者 李春莲

疫情发生以来,口罩仍旧是紧缺的防护用品,而口罩原材料也处于供不应求的状态,要增加口罩产能,原材料就得跟上。

2月23日,《证券日报》记者从中石化新闻办获悉,上海石化紧急研发转产的熔喷无纺布专用料试产成功,每天可生产6吨,将助力新增一次性医用口罩近600万只/天。

为了解决熔喷布仍是口罩生产的制约因素后,上海石化充分发挥聚丙烯产能、技术、团队以及产业链优势,立即启动紧急技术攻关,联合地方政府和有资质的厂家,加快熔喷布专用料的研发。

熔喷布,俗称口罩的“心脏”,是口罩中间的过滤层,能过滤细菌,阻止病

菌传播,其纤维直径只有头发丝的三分之一。尽管原料都是聚丙烯,但熔喷布专用料与其他无纺布原料在生产工艺和性能上存在很大差异。

“熔喷布专用料就是高熔融指数的聚丙烯。”上海石化金昌公司生产部经理陆军介绍道。聚丙烯的熔融指数越高,熔喷出的纤维就越细,制作成的熔喷布过滤性也就越好。

为了解决高熔融指数难题,上海石化抽调力量组建了研发团队开展配方研究、测试分析和放大试验等工作,努力克服设备、技术等种种困难,终于成功攻克高熔融指数聚丙烯改性生产难题。

据悉,通过工艺优化,上海石化有望短期内每天再增产约2吨,达到日产8吨熔喷布专用料。

另外,疫情发生以来,上海石化临

时改变排产计划,开足马力生产供应市场紧缺的医用原料,已累计向市场供应6776吨聚丙烯医用料。

除了上海石化,中石化燕山石化也将“为了口罩料,拼了”的标语挂在生产车间。

自2月10日试产出聚丙烯熔喷无纺布专用料以来,燕山石化不断强化技术攻关,不断提升产品质量,已分4批次向下游熔喷无纺布厂家发送聚丙烯熔喷无纺布专用料产品,总量超过1.2吨,积极推动专用料用于医用口罩生产。

针对口罩等防疫物资紧缺的情况,中国石化董事长张玉卓明确强调,口罩生产能多快就多快,能多生产就多生产,“我们每多生产一个口罩,百姓就多一份保护”。

疫情发生以来,一罩难求的情况一直难以缓解,不少企业都开始跨界造口

罩,包括中石化、格力电器、比亚迪、富士康等多家企业。

天眼查数据显示,2020年1月1日至2月11日,中国超过3000家企业经营范围新增了“口罩、防护服、消毒液、测温仪、医疗器械、呼吸防护”等业务。其中,经营范围新增医疗器械的企业多达4013家。

随着口罩生产企业越来越多,口罩原材料供应也处于紧缺状态。据了解,聚丙烯是医用外科口罩及N95口罩的主要材料。

除了中石化,中石油日前也被披露称,为助力生产企业快生产、多生产计划,旗下炼化企业迅速调整生产计划,全力增产口罩原料。截至2月18日,中国石油今年已累计生产医用原料9万吨,出厂近8万吨,比原计划超产105%。