驰援湖北、防控疫情、复工复产 素描科创板公司三线战"疫"

本报记者 赵学毅

新冠肺炎阻击战正在不断进行中，作为中国经济的新兴支柱力量——科创板公司正结合自身产业特点和科技优势，在驰援湖北、防控疫情、复工复产三条战线上集中火力战"疫"。《证券日报》记者近日独家采访、调研了十余家科创板公司，描绘出一幅科创板公司抗击新冠肺炎的动人画卷。

"科创板公司在很多领域都发挥了专业优势，技术抗'疫'中大显身手，在关键环节发挥了不可替代的作用，比如生产红外测温仪，线上办公、教学，云计算普及网络安全等。"中国上市公司协会会长宋志平在接受《证券日报》记者采访时表示，这些上市公司在助人与自助过程中，用实际行动展现了担当，形成了监管部门推动、企业自身追求、市场主体合力的"战疫"氛围。

捐款赠物送技术 全面驰援

面对突如其来的新冠肺炎疫情，科创板公司齐心战"疫"，对主战区武汉更是全方位驰援。其中，20余家科创板公司捐款采购物资。

据《证券日报》记者观察，中国通号及其关联方捐赠金额最高，公司官方微信发布信息显示，1月31日，中国铁路通信信号集团有限公司（中国通号控股股东）向湖北省捐赠3000万元现金，助力打赢疫情防控阻击战。

"公司及员工不但向武汉募捐，医疗物资、网络安全设备全力支撑，还成立'疫情抗战指挥部'，员工自愿现场保障。"安恒信息2月25日在接受《证券日报》记者采访时表示，公司已将百万余元捐款悉数捐赠给湖北省红十字会，捐款数字还在增长中，后续款项将用于购买相关医疗物资，捐赠给其他疫情严重的地区、医院；1月24日，公司向武汉大学中南医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院捐赠国标N95口罩，多名员工也自发寻找途径向武汉地区的多所医院捐赠了数万只医用口罩；1月25日，公司向武汉市多个医院捐赠上千台（套）网络安全设备，为医院业务连续性、稳定性提供安全保障；1月27日，公司董事长范渊任"疫情抗战指挥部"总指挥，加强防控疫情工作的全面部署，相关技术专家深入一线安装调试捐赠的EDR产品，确保武汉疾控中心网络业务安全稳定运行。

没有防护物资，进口也要捐赠！这就是沃尔德。该公司通过多方渠道紧急从韩国进口了一批KF94口罩，共计捐赠近两万只进口防护口罩，及时将口罩送到了各公司所在辖区内的医院、社区。

除了捐款赠物，还有不少科创板公司立足自身优势，将技术送往前线。

作为国内领先的遥感和北斗导航卫星应用服务商，航天宏图仅用3天就上线了疫情与气象要素地图应用平台，让公众看到全国气象数据的同时第一时间了解当地疫情发展及防治进程。"这个平台要保证气象数据和疫情数据的精准性和实效性，我们一天要打上20多个电话与客户反复确认需求。正是因为频繁紧密的沟通，最终项目呈现上才能与客户需求完美契合。"航天宏图相关项目人士对《证券日报》记者坦言。

金山办公则表示，公司向武汉市江汉区54所中小学免费赠送远程在线课堂产品，帮助江汉区近6万名学生实现"停学不停课"，直至此次疫情全面结束。

严格防控 全面保障

在防控疫情大决战中，科创板公司更是"八仙过海各显神通"。

红外测温仪是防疫的重要工具，睿创微纳在近日回复投资者咨询时称，子公司艾睿光电的测温模组和人体体温快速精准筛查红外热像仪已经应用到疫情筛查一线中，可以对高热人群做出精确筛查。据介绍，艾睿光电LT系列红外测温机芯组件2018年12月份实现量产，AT系列精确测温红外热像仪2019年9月实现量产。

东北首家科创板上市企业新光光电，面对疫情仅用5天便研制出双光谱测温仪。1月31日，该测温仪正式在哈尔滨火车站启用。从大年初二，公司便组成20人的科研团队进行技术攻关，大年初六该新型测温仪便研制成功。"此设备测温用时不到一秒，误差在0.1℃以内，比现在的电子测温仪更精准，而且检测数据会直接传输到电脑，一旦有人发热，凭借图像便可追踪到人。目前，新光光电正开足马力满负荷生产。"公司民品事业部副总经理仇帅辉表示。

抗"疫"保障方面，在软件领域已经深耕30多年的金山办公大显身手。疫情期间，金山WPS+云办公系统致力扶持中小企业。"金山办公旗下WPS+产品免费为所有政企提供远程办公及会议服务，并为疫情防控工作专门开发了表单统计模板，帮助各单位进行相关信息统计，体现公司作为大众办公软件服务商的独特优势。"金山办公对《证券日报》记者表示。

安恒信息则对记者表示，从春节前至今，公司一直积极协助湖北省多家医疗机构等进行监测、预警、通报，并及时针对性防护，避免网络安全隐患。"安恒信息风暴中心7×24小时值守，持续保障网络安全；钉钉+安恒密盾，全力保障疫情期间企业信息安全；安恒'堡垒机'免费开放远程办公运维服务；联合多家保险公司，推出公益保险计划，保障企业不受'信息疫情'；面开放X平台在线学习资料，防疫期间提供'精神食粮'。"该公司进一步补充道。

在自身防控方面，科创板公司更是细致入微。久日新材对《证券日报》记者称，公司制定了疫情防控办法及措施，要求和督促各部门及各子公司严格落实，包括向员工普及疫情特殊时期自我防护以及交通、工作、家居消毒等事项，筛查了员工流向，对汇总调查信息整理和分类；同时，公司及公司子公司进行了必需物资采购，如防护口罩，消毒液、体温计、酒精等，并依据人员分类，进行登记、跟踪和监测。

复工复产 全面行动

时至2月25日，疫情得到有效控制，多家科创板公司陆续复工，为下游环节提供支持，保障供应链顺畅。

2月3日，热景生物复工，航天宏图、金山办公开启远程在家办公；鸿泉物联跻身杭州市2月9日披露的第一批复工企业名单；光峰科技、杰普特、睿创微纳、瀚川智能、瑞松科技、乐鑫科技、华特气体等均于2月10日复工，各项工作将逐步恢复；美迪西的浦东张江、川沙以及南汇凯龙研发中心于2月10日起有序复工；2月11日，华熙生物济南工厂、上海研发中心、北京办公室已全面实现复工；2月14日，沃尔德及其下属分、子公司顺利通过开工备案审查，2月15日迎来复工第一天……

金山办公在接受《证券日报》记者采访时表示："公司2月3日开始远程办公，2月17日回公司办公。公司武汉以外的子公司目前已通过远程办公的方式复工，目前各子公司工作进度正常推进。公司武汉子公司员工依据当地政府要求，仍处于分散在家的状态。"

"2月3日，已有一部分员工回到北京，给客户做远程服务。我们承担的一些重点项目，包括政府的重点项目需要保障，人员已安排到位。客户方面还没有正式复工，不能拜访客户会有一定影响，可能一些客户的招投标要延迟，招投标系统现在还没有完全信息化，个别项目的节奏因此会有些变化。"航天宏图董秘王军表示。

实际上，科创板企业复工还是遇到不少困难，尤其是对于更多没有绿色通道的公司来说，交通管制、防疫物资紧缺之下，复工仍面临着不少挑战。

"我们目前面临的困难主要有：供应链生产线的工人春节后难以按时返岗，对复工恢复生产造成一定的困难；口罩、酒精、消毒液等应急防疫物资缺口大；因公司供应商、客户遍布全国，需供应商、客户提供支持的函证、盘点工作无法按期、按计划进行。"光峰科技相关人士表示。据了解，光峰科技深圳员工共计986人，2月10日可复工755人，占比近80%；复工首日现场复工率为67%，其余可复工、未返岗员工采用在家办公、远程在线等灵活方式进入工作状态。

杰普特则表示，公司虽然2月10日已经开工，但部分员工在湖北或者附近地区就没办法回深圳。复工的人员不到五成。疫情之下，原材料运输、口罩等防疫物资采购也存在一定压力。

驰援方舱医院护士日记："只想在防护服上写：胖鱼妈妈，加油！"

医护人员在方舱医院合影

本报记者 何文英

"来之前的那两天晚上根本睡不着，老公因为担心不停地叹气搞得我也很紧张，但是来了方舱我反而可以安心睡了，看到有200多个战友们来自不同的医院，压力瞬间消失。如果在家的压力是100%，那么到这里就只剩下1%了，因为被大家满满的正能量给稀释了！"

"最担心的还是儿子的学习，今天是他的生日，我给他准备了很多话留在了QQ空间里。没关系，一切会好的，大家士气这么高，一定都会没事的，只想在防护服上写：胖鱼妈妈，加油！"

这是武汉爱尔眼科汉阳医院驰援湖北省委党校方舱医院护士夏桂花的两段日记节选。

"家里已妥善安排，随时可以出发""生于斯，长于斯，回报于斯，我报名"。2月9日，在接到湖北省及武汉市卫健委紧急通知，武汉爱尔眼科医院的护理工作微信群瞬间被多条请战信息刷屏。

6小时后，20名护理人员迅速完成集结紧急驰援湖北省委党校方舱医院。其中武汉爱尔眼科总院派出10人，汉口医院派出6人，汉阳医院派出4人。

武汉爱尔眼科医院院长吴建华作为一个七尺男儿在给这群巾帼英雄送行时也不禁泪目："在武汉目前抗击疫情如此严峻的形势之下，能有如此决心与勇气，英雄的称呼当之无愧！这些英雄其实就是平时里朝夕相处的伙伴，更像是邻家小妹。只希望她们尽力而为，保护好自己！"

自这些护士们去了方舱医院后，武汉爱尔眼科医院护理主任詹汉英一直通过电话以及微信给她们加油打气。"我们驰援方舱医院的医护人员都是女性，为了方便穿脱防护服，她们剪去了一头秀发。其中最难熬的是生理期，穿着尿不湿一直闷到下班……"在接受《证券日报》记者采访时詹汉英说到数次哽咽。

据詹汉英介绍，方舱医院的医护人员按照规定是4个小时一班，中间休息两班。"但是为了节省防护服，大家都是超时工作。值班结束后，把闹钟设置到下个轮班时点，已经没有白天黑夜之分了。"

"在开展救治工作的同时还要为患者进行心理疏导，高强度工作和紧张心理使得她们有些胃肠道紊乱，最近她们刚刚做完CT筛查，今天出结果，希望大家都平平安安的。"截至发稿，詹汉英一直都在紧张地等待着这些孩子们的CT检查结果。

据了解，目前爱尔眼科共有220位医护人员直接参与到新冠肺炎患者的救治工作中。此外，还有上千名爱尔人奋战在抗"疫"的各条战线上。

"爸爸，出去注意安全，要好好保护自己！"四川内江爱尔眼科医院医生谭晓鹏出门时，他6岁的儿子便学着大人模样叮嘱爸爸。

在内江市卫健委发出抽调医护工作者到防疫一线的号召后，内江爱尔医院的员工纷纷主动请缨，谭晓鹏就是内江爱尔首批一线防疫14位工作者中的一位。

谭晓鹏负责的是当地某小区的隔离工作，由于有确诊病例，被施行整栋隔离的楼宇在寂静中隐隐透露着不安。"刚开始居民的情绪很焦虑，有些不是太配合隔离和监测工作。"谭晓鹏对《证券日报》记者说道。

然而，谭晓鹏周而复始的耐心劝导和细致体贴的上门服务终于化解了紧张气氛。渐渐的，盒饭、高汤、水果等代替言语成了居民向谭晓鹏致谢的方式。"身体虽然有点累，有点冷，但心里是暖的。"谭晓鹏说道。

2月18日零点，石家庄火车站迎来了爱尔眼科的第三批医护人员。平日里人流穿梭的火车站异常冷清，疾风穿堂而过，张亚尽管穿着防护服仍冻得瑟瑟发抖。

张亚和同事们的工作是在出站口的通道处对旅客逐一排查，并将体温异常者移送相关部门。整晚的排查工作还算顺利，直到最后一班车，一名旅客经红外线测量高温，又用电子体温计测量正常，让旅客稍等片刻后又用红外线测量依然显示体温偏高。

此时这名旅客显得有些不耐烦了，张亚立刻上前耐心劝解，旅客情绪才稍显平静，后又经水银体温计和红外线测量均显示正常，这才安心放行。"非常时期，不能放过任何一个可疑旅客，即使他们有百般情绪，我们也不能放松警惕。"张亚坚定地对《证券日报》记者说道。

检测完最后一名旅客已经是6时，经过一夜的寒风肆虐，张亚胳膊已经冻得有些僵硬，防护服是同事们互相帮忙脱下的。在拖着疲惫的身躯离开排查点后，前来换岗的同事又继续坚守在岗位上。

事实上，这些只不过是爱尔眼科人在战"疫"一线的缩影。截至2月24日，爱尔眼科成立各类应急支援队伍323个，1690名医护人员主动加入政府组织的各条防控疫情的战线上。除了向抗"疫"一线输送医护人员外，爱尔眼科为打赢疫情防控战还累计进行了四次捐赠，累计金额达4300万元。

尚品宅配构建定制家居新模式

本报记者 赵 琳

观看量770万、定金笔数1.39万笔、免费设计数9223户。这是尚品宅配2月22日开启线上直播5小时取得的"开门红"成绩。

面对疫情，从事全屋定制家具的尚品宅配在线下实体门面缺乏客源的情况下，用直播的方式开启与客户交流沟通的渠道，重构家居行业线上销售的新模式。

尚品宅配董秘何裕炳对《证券日报》记者表示："疫情对整个行业是一次警醒，不仅加速了传统企业的转型，也考验着企业面对未知环境的应对能力和创新能力，行业在经历一场大浪淘沙。人们的消费观念与消费模式的将会发生变化，或将催生新的商业模式，'线上方式'对'线下方式'的深度融合，智能化、产业互联网化与商业模式的创新将成为行业新的发展契机。"

据了解，以往的家居定制服务需要用户线上预约设计师上门进行量房和沟通，再前往门店看方案和体验样板间。当把家居服务搬到线上后，用户则可以线上量尺寸、设计师免费设计，并且一对一在线实时看方案、修改方案。24小时在线服务、48小时出整体效果图的高效率线上工作模式，让客户能够足不出户就能快速解决装修相关问题。

高翔杰是尚品宅配西安的一名设计师，自今年2月份线上开启在线服务以来，收获客户定金4个，总单值8万元。高翔杰表示："线上流程服务相对比线下更严谨。作为设计师第一步就是要跟客户沟通，让客户对设计师有亲切感。同时，与客户视频沟通，不仅增加了信任度，还展示了我们的专业性和对客户的重视性。"

"未来消费者的习惯会越来越往'线上'走。量尺现场的在线化，大幅提升了设计师效率，设计师的月产能轻松突破翻倍。"何裕炳对《证券日报》记者表示，"未来具备'远程量尺'能力的，就像现在'不设计不销售'一样，将成为标配。

尚品宅配线上销售取得的成绩得益于公司多年来在线上进行的战略布局。尚品宅配子公司新居网成立于2007年，从事公司品牌的线上营销。

近年来，新居网持续创新O2O营销模式，打造亿级短视频矩阵，实现视频粉丝突破1亿，持续深化平台运营能力，打造互动生态圈，以此提升品牌曝光度和提升经营业绩。尚品宅配2019年半年报显示，2019年上半年尚品宅配品牌在天猫渠道线上成交达成3.85亿元，维意定制品牌线上成交1.25亿元。

2020年初，尚品宅配确立了打造"新模式+大基建"，朝着"让实现美好生活的过程更美好"的战略方向发展。何裕炳告诉《证券日报》记者："未来，将会有更多的环节整合在线上，全服务更流程、可实时追踪。'像用APP点外卖一样定制家居'将成为可能，真正改变家装消费痛点。"

（上接A1版）

"即便湖北省物流没有打通，也要保障生产，暂时运不出去，也增加库存。等到物流恢复了就直接发给客户，满足春耕需要。其他产线，如钟祥市的生产线正在走政府的流程，逐级报批。在做好疫情防控的同时，我们全力保生产。"新洋丰相关人士表示。

凯龙股份是湖北省民爆企业，同时发展硝酸铵系列产品，生产硝基复合肥。其旗下硝基复合肥生产企业凯龙楚兴化工集团近日与当地政府、疫情指挥部、交通局协调，全力搭建农业生产春耕物资供应"绿色通道"，确保铁路运输装卸正常进行。

据凯龙楚兴副总经理王礼云介绍，春节前公司就春耕需要的硝基复合肥已经有必要的储备，并且有充足的原料随时可以投入生产。生产设备也检修维护到位处于良好状态。疫情期间，将通过铁路运输向全国各地发送70个车皮5000余吨库存凯龙硝基复合肥。经过凯龙楚兴全体员工的共同努力，所有员工已经做好充分准备，随时投入春耕农资保障供应工作。

由于缺乏装卸劳动力，凯龙楚兴的员工变身"搬运工"，2月21日，在湖北荆门钟祥双河火车站，通过凯龙楚兴的员工一整天的搬运，晚19时，满载着2个车皮140吨库存凯龙硝基肥的列车，首次发往南方广西、浙江等地。

"这对我们物流保障部来说，是一个极大的挑战！"王礼云说，"疫情防控期间，公路、航运等物流受到极大制约，运输的重担向铁路运输倾斜，但铁路运输中，从汽车到火车的搬运是最大的难题，疫情隔离请不来搬运工，为帮农民兄弟抢农时，凯龙楚兴也是拼了。"

业内人士表示，尽管疫情防控十分重要，但对于保证人民生活所必需的行业企业需要区别对待，特别是农业作为第一产业是居民生活的粮食基础。该类企业相关政策应该区别对待，应该允许相关企业在做好防控的前提下，正常生产经营，以保证今年以及未来不会出现粮食短缺等影响居民基本生活的情形。

广深餐饮复工记：

少量有序恢复堂食 自取与外卖仍是主流

本报见习记者 林娉莹

民以食为天，随着越来越多行业复工，餐饮业何时能够恢复正常受到各界关注。2月23日，深圳市福田区出台关于餐饮业防疫工作的指引，遵循分区分级防控工作要求，所在区达到Ⅲ级防控时，餐企可开展限制性堂食服务。此前，广州市已发布相关指引。

近日，为了解广深地区餐饮业复工情况，《证券日报》记者通过多方走访，发现目前多数餐饮企业未完全开放堂食，复工仍以无接触自取及外卖为多数；还有部分以堂食为主的餐厅选择短期开放外卖。

全面恢复堂食尚待时日

疫情当前，相比于多数行业已如火如荼地进入复工状态，餐饮行业的复工却显得十分谨慎。

以深圳为例，《证券日报》记者走访部分商区看到，西贝、汉堡王、江南味道等连锁餐企仅提供无接触自取或外卖，但比起忙碌的外卖小哥，前来门店自取的食客仍然较少。此外，虽然蓝蛙、gaga鲜语、奈雪的茶等餐饮品牌已开启堂食，但多数消费者还是选择了外带或室外用餐，餐厅也都通过减少座椅、拉开间距等限制性方式进行防疫，体温枪、消毒酒精等防疫用具则成为门店标配。

在广州，2月21日，广州酒家旗下授权第三方经营的陶陶居正佳店率先恢复堂食，并出现因食客过多被中途叫停的插曲，一度在业内引发讨论。2月23日，广州酒家宣布其在广深两地已有14家门店恢复限制性堂食，但旗下西西地、星樾城餐厅的恢复时间尚未确定。据悉，广州多数餐厅仍处于观望状态，未大规模开启堂食。

广州酒家回应《证券日报》记者称，"公司根据《广东省餐饮服务业新冠肺炎防控工作指引》的要求，积极与各区市场监管部门保持沟通，并通过加强食品安全管理、落实防护措施，建立人员健康追溯机制等举措，推进门店堂食服务工作"。

相对地，海底捞、呷哺呷哺、太二酸菜鱼等餐企则选择开放外卖等非常规模式。日前，海底捞宣布北京、上海和深圳的部分外送门店已在2月15日起逐日恢复营业。九毛九旗下的太二酸菜鱼等餐饮品牌也表示已和外卖平台达成战略合作，将在做好全面防疫的前提下，为消费者提供外送健康餐品。

"这一举措的确能对我们起到缓解的作用，但在疫情下，对员工的关怀和保护才是首要考虑因素。我们将在做好全面防护的前提下，逐步恢复正常办公状态，后期将根据实际情况推出缓解措施"，九毛九对《证券日报》记者说道。

据九毛九方面介绍，早在1月份公司就已成立防疫处置小组，更是全国首家宣布暂停国内全部门店营业的大型餐企；目前，公司内部正紧密筹备堂食的恢复，具体开业时间会根据疫情和相关政策做出进一步延期，将及时对外公布。

在接受《证券日报》记者采访时，广东省餐饮服务行业协会秘书长程钢表示，恢复堂食对餐饮行业来说具有提振意义，也有助于餐企恢复造血功能，尤其是正餐类企业；但当前堂食复业应该根据疫情变化动态调整，企业不可盲目复业，要先做好足够的防疫物资与人员的准备，并遵循相关指引。

疫情带来的行业思考

虽然餐饮业在此次疫情下遭受重创，但在短期阵痛后，行业或将发生的格局变化与发展变革则更值得期待。在程钢看来，长期而言，此次考验可看作是行业成长过程中难得的整合机会，除了能起到重构行业资源和交易结构的作用，一些头部企业或会形成产业思维，并进行上下游整合，行业生态结构也会因此产生更好的细分演化。

中信建投研究提到，此次疫情或对餐饮业有一定改革作用，部分中小餐企由于现金流压力，在疫情中或难以为继而被出清；疫情也会进一步促进一体化的餐饮供应链服务以及SaaS等平台的渗透，将有效降低企业运营的成本和费用，对于餐饮企业后续应对突发事件的能力有较大提升。

"原来餐饮业饱和度过高、市场竞争激烈。但疫情后，优秀的头部企业已经具有抗压能力，把握机会做门店储备；还有些品牌在主动创造非常规的营业模式，拓宽运营模式，实现逆势成长。有些可能还会出现智能化变革和消费场景的升级。"程钢进一步对记者说道。

值得一提的是，此次疫情中，具有上市背景的广州酒家、九毛九和海底捞等餐企的抗压表现十分优越，其复工以来的股价走势也完美表现了这一点。Wind数据显示，2月3日至2月25日收盘，A股上市的广州酒家累计上涨8.08%，同期上证指数涨幅为1.23%；而港股上市的九毛九和海底捞的股价也分别实现了17.18%和8%的涨幅，双双跑赢大盘。

以海底捞为例，中信建投研究认为，公司凭借供应链和产业链全布局、品牌优势和规模优势等，构建了稳固的护城河，该优势也为其带来了充裕的现金流，恢复营业后同样有助于海底捞快速完成恢复。

广州酒家也对记者介绍称，在餐饮复工前，公司通过调配员工到食品生产板块进行支援，起到了资源平衡作用。广州市宣布暂停堂食后，公司快速转换餐饮经营思路，转为重点部署餐饮团体订餐及外卖服务，加强线上渠道推广及外卖平台的合作，这些举措对疫情期间公司的餐饮业务运行起到了一定作用。

本版主编 沈 明 责 编 杨 萌 制 作 朱玉霞
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785