

证券代码:000908 证券简称:景峰医药 公告编号:2020-007

## 湖南景峰医药股份有限公司 股东股份质押延期购回的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示:

- 1.本次质押不涉及新增股份质押;
- 2.本次质押不会影响实际控制人控股地位。

一、股东股份质押基本情况

近日,湖南景峰医药股份有限公司(下称“公司”)接到公司控股股东叶湘武先生的通知,获悉叶湘武先生将其质押的部分股份办理了股票质押式回购交易延期购回业务,具体如下:

(一)股东股份质押基本情况

1.本次股东股份质押延期购回的基本情况

是否为控股股东或第一大股东及其一致行动人	质押数量	占其所持股份比例	占公司总股本比例	是否为限售股	是否为补充质押	质押起始日期	原质押到期日	质押到期日	质权人	质押用途	
叶湘武	是	51,180,000	29.39%	5.82%	否	否	20170301	20200227	20210225	国信证券股份有限公司	延期购回
合计	-	51,180,000	29.39%	5.82%	-	-	-	-	-	-	-

上述质押股份不负担重大资产重组等业绩补偿义务。

2.股东股份质押延期购回情况

截至公告披露日,叶湘武先生及其一致行动人所持质押股份情况如下:

股东名称	持股数量	持股比例	本次质押前		本次质押后		占其所持股份比例	占公司总股本比例	已质押股份情况		未质押股份情况	
			数量	比例	数量	比例			数量	比例	数量	比例
叶湘武	174,166,122	19.80%	139,270,000	0	139,270,000	79.96%	15.83%	0	0	0	0	0
叶高融	33,918,998	3.86%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
叶湘伦	2,954,979	0.34%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	211,040,119	23.99%	139,270,000	0	139,270,000	65.99%	15.83%	0	0	0	0	0

湖南景峰医药股份有限公司 董事会 2020年2月28日

证券代码:000818 证券简称:航锦科技 公告编号:2020-017

## 航锦科技股份有限公司 关于公司董事长增持公司股份的进展公告

蔡卫东先生保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

重要内容提示:

- 1.公司董事长蔡卫东先生计划通过二级市场集中竞价交易增持公司股份,增持金额为3,000万元-5,000万元,增持期间为2020年2月3日至8月3日(窗口期不交易)。
- 2.截至2020年2月28日,蔡卫东先生已通过二级市场集中竞价交易累计增持69.7万股,占公司总股本的0.101%,累计增持金额1,786.16万元。

2020年2月3日,航锦科技股份有限公司(以下简称“公司”)对外披露了《关于公司董事长增持公司股份的公告》,董事长蔡卫东先生基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可,拟于2020年2月3日至8月3日期间(窗口期不交易),以自有或自筹资金,通过二级市场集中竞价交易方式增持公司股份,计划增持金额上限为人民币5,000万元,下限为人民币3,000万元。

本次增持前董事长蔡卫东先生,直接持有公司股份2,200,000股,占公司总股本的0.32%;通过杭州万城投资合伙企业(有限合伙)间接持有公司股份7,797,668股,占公司总股本的1.13%。蔡卫东先生直接及间接合计持有公司9,997,668股,占公司总股本的1.45%。2020年2月5日、2月6日,公司分别披露了《关于公司董事长增持公司股份的进展公告》。

2020年2月28日,公司收到董事长蔡卫东先生的书面说明,告知公司其于2月28日通过其控制的杭州万城投资合伙企业(有限合伙)增持情况如下:

增持主体	日期	成交均价(元/股)	增持数量(万股)	增持金额(万元)	增持比例(%)
杭州万城投资合伙企业(有限合伙)	2020年2月28日	26.525	37.7	999.99	0.055

三、备查文件  
《股票质押回购延期购回交易确认书》。

特此公告

航锦科技股份有限公司 董事会 二〇二〇年二月二十九日

证券代码:002230 证券简称:科大讯飞 公告编号:2020-011

## 科大讯飞股份有限公司 2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业收入	10,088,604,916.18	7,917,221,902.67	27.43
营业利润	953,142,726.59	627,783,933.84	51.83
利润总额	978,204,679.71	658,729,543.56	48.50
归属于上市公司股东的净利润	788,488,233.45	542,066,004.00	45.46
基本每股收益(元)	0.38	0.27	40.74
加权平均净资产收益率(%)	8.17	6.80	1.37

二、经营业绩和财务状况情况说明

2019年,公司坚持“顶天立地”的产业发展战略,持续推动技术突破与产业发展。报告期内,公司核心技术始终保持国际领先,市场规模持续拓展,综合实力进一步增强。在错综复杂的国际与国内经济环境下,公司聚焦重点赛道,核心业务呈现出健康发展的势头,人均效能持续提升。

公司2019年实现营业总收入突破100亿元,是四年前(2015年)营业收入规模的4倍。实现营业利润95.31亿元,较上年同期增长51.83%;实现利润总额97.82亿元,较上年同期增长48.50%;实现归属于上市公司股东的净利润78.848.82亿元,较上年同期增长45.46%。上述业绩增长的主要原因是人工智能产业持续发展,公司源头技术驱动的战略布局成果不断显现,持续盈利能力提升。实现基本每股收益0.38元,较上年同期增长40.74%,主要系归属于上市公司股东的净利润增加所致。截止2019年年底,公司资产总额2,141.416.70万元,较期初增长38.53%;归属于上市公司股东的所有者权益1,163,605.94万元,较期初增长43.19%;归属于上市公司股东的每股净资产5.29元,较期初增长36.34%。主要系2019年非公开发行股份及2019年实现的净利润引起的净资产增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与2020年2月3日披露的2019年度业绩预告不存在差异。

四、备查文件

1.经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的资产负债表和利润表;

2.内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

科大讯飞股份有限公司 董事会 二〇二〇年二月二十九日

证券代码:002173 证券简称:创新医疗 公告编号:2020-008

## 创新医疗管理股份有限公司 2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业收入	819,606,545.00	1,058,890,972.01	-22.60
营业利润	-943,701,257.42	122,897,982.97	-867.87
利润总额	-1,039,580,956.73	97,373,107.38	-1,167.63
归属于上市公司股东的净利润	-1,062,864,088.12	29,677,157.71	-3,681.42
基本每股收益(元)	-2.34	0.07	-3,442.86
加权平均净资产收益率	-34.46%	0.82%	-35.28

二、经营业绩和财务状况说明

报告期内,公司实现营业收入81,960.65万元,较上年同期下降22.60%;营业利润-94,370.13万元,较上年同期下降867.87%;利润总额-103,958.10万元,较上年同期下降1,167.63%;归属于上市公司股东的净利润-106,286.41万元,较上年同期下降3,681.42%。

报告期内公司经营业绩较上年同期大幅度下降,主要原因为:公司于报告期内对全资子公司建华医院失去控制权,公司自2019年11月起不再将建华医院纳入合并报表范围,公司将建华医院相关资产纳入长期股权投资核算,且建华医院2019年度经营业绩大幅下滑,公司根据实际经营情况2019年度建华医院计提长期股权投资减值损失56,177.80万元。全资子公司建华医院从第三季度开始因储备人员增加及募集资金投资建设项目建华医院二期工程的住院大楼投入使用,经营成本大幅增加,经营利润相减使用尚未饱和以及福利医院经营亏损的实际经营情况,公司2019年度计提商誉减值损失26,862.81万元。另外,建华医院与宝信国际融资租赁纠纷案件目前陕西省高级人民法院尚未做出判决,公司就上述事项计提大额预计负债8,912.03万元也对本期业绩产生重大不利影响。

本报告期,基本每股收益较上年同期下降3,442.86%,主要系本期归属于上市公司股东的净利润大幅下降所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2019年10月30日披露的《2019年第三季度报告》中曾就2019年度经营业绩进行预计,公司本次业绩快报披露的经营业绩与前期预计情况不存在重大差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据以会计师事务所审计数据为准,公司将把在2019年年度报告中详细披露。

五、备查文件

1.经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的资产负债表和利润表;

2.经公司审计监察部负责人签字的内部审计报告。

特此公告

创新医疗管理股份有限公司 董事会 2020年2月29日

证券代码:002248 证券简称:华东数控 公告编号:2020-003

## 威海华东数控股份有限公司 2019年度业绩快报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示:

本公告所载2019年度的财务数据仅为公司财务部门初步核算数据,未经会计师事务所审计,与2019年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

项目	2019年度	2018年度	增减变动幅度
营业收入	16,137.83	8,308.41	94.23%
营业利润	2,616.55	-59,498.65	104.40%
利润总额	2,349.79	-60,328.44	103.90%
归属于上市公司股东的净利润	3,183.72	-57,499.57	105.54%
基本每股收益(元)	0.10	-1.87	105.35%
加权平均净资产收益率	26.50%	-158.94%	185.44%

二、经营业绩和财务状况说明

公司2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入比上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度。
- 2.营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润比上年同期分别增长104.40%、103.89%、105.54%,主要原因:销售扩大,成本费用降低,产品销售毛利提高;控制支出,清偿债务,期间费用减少;清收应收款项,信用减值损失减少;盘活资产,处置不动产收益增加。
- 3.基本每股收益、加权平均净资产收益率比上年同期分别增长105.35%、185.44%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。
- 4.归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产比上年同期分别增长31.38%、32.35%,主要原因均为报告期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

三、与前期业绩预告的差异说明

公司于2020年1月22日披露的《2019年度业绩预告》中预计2019年度经营业绩为归属于上市公司股东的净利润为1,500万元-4,500万元。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润为3,183.72万元,与《2019年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

本报告期,公司营业收入较上年同期增长94.23%,主要原因:调整经营策略,开发适应市场需求的新产品,加大市场营销力度,营业收入得以大幅增长;改善生产经营管理,降低材料采购成本,提高劳动生产效率,压缩制造费用,产品盈利能力不断增强;严控各项期间费用,经营亏损大幅降低。提高财务管理水平,加强应收账款管理,盘活存货资产,积极清理有息债务,在降低资金占用成本、折旧费用和资产减值损失的同时,改善企业财务状况。公司经营业绩较去年同期大幅增长的主要因素包括:一是经营亏损减少,二是取得不动产转让收益。

(二)主要财务指标增减变动幅度达到30%以上的主要原因

- 1.营业收入