

证券代码:002570 证券简称:贝因美 公告编号:2020-014  
贝因美股份有限公司 2020年-2024年发展战略规划纲要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示:本规划是贝因美股份有限公司(以下简称“公司”)根据未来战略发展需要制定的发展规划纲要文件,其中涉及的未规划、发展目标等前瞻性的陈述,均不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于市场环境复杂多变,公司存在根据政策调整、市场变化、发展需要等对本纲要做出适度调整的可能性,请投资者注意投资风险。

一、战略背景  
(一)公司使命和愿景  
公司使命:通过持续研发、制造、经营科学安全的孕婴童产品,以及温馨、专业、亲切的母婴服务,以爱的企业精神,帮助中国宝宝和全球儿童健康成长,从而为中华复兴及人类的和平与发展做出贡献。  
帮助宝宝健康成长、帮助妈妈成就母爱、帮助家庭幸福和谐。  
公司愿景:生儿育女找贝因美。  
品牌定位:育儿专家,亲子顾问。  
成立伊始,贝因美就与宝宝结下不解之缘。贝因美品牌基因、公司的发展历程、28年来的点滴积累,无不在践行公司的使命,从未改变!

(二)产业背景  
近年来,人口出生率持续下降,低生育率已经成为中国人口发展的新常态。同时,亲子家庭对母婴产品、服务的消费意愿持续增长,消费标准不断提高,新的品类不断涌现,此消彼长,对于母婴行业构成了机遇与挑战。  
新生代逐渐成为消费主流,互联网原住民已经成为人口最多的消费群体。同时,新的消费习惯、新的消费场景、新的技术手段不断迭代,已经将母婴行业从传统产业注入新时代的惊涛骇浪,创新成为主旋律,潜伏者往往会成为超越者。

经济展方式已经从讲求规模速度的粗放增长型转向讲求质量效率的集约增长型,练好内功是企业的首要之务。消费者日趋成熟理性,注重品质、个性和质量、安全,随着国产品牌彻底解决了质量安全隐患,逐步赢回消费者信任,本土企业的崛起正当其时。

奶粉不再是国外的好,辅食的市场渗透率不断提高,科学喂养、专业育儿日益成为全民共识。市场依然朝阳,刚需不断扩大,市场需要具有鲜明的品牌辨识度、一站式服务综合能力强优秀的企业,母婴企业依然任重道远。

同时,在婴幼儿奶粉领域建立了覆盖南北半球黄金奶源带,成熟稳定的全球产业体系。在婴幼儿辅食、儿童食品、营养品等领域都构筑了完善的产业基础。公司积累了数百万消费者的数据资产,为在消费者数据智能分析的基础上重构企业研发、供应链、市场营销提供了良好的基础。

公司成功研发了系统科学的成功养教管理体系,消费者教育体系日趋完善,可以为亿万家庭提供内容输出与服务。  
贝因美产品研发体系在上述婴幼儿食品营养科技领域长期积累、硕果累累,为产品持续研发产业化提供了坚实的技术支撑。

二、公司历程  
公司于1992年创立,以生产婴幼儿米粉等代乳食品为先导,铺设了全国性的经销网络。  
1998年初切入婴幼儿奶粉市场,凭着对产品品质的严苛要求和更适合中国宝宝的华人配方,逐步成为婴幼儿食品领域的重要玩家。

同期提出用心多元化战略,围绕婴童所需,除继续深耕婴幼儿食品外,在婴童用品、特教服务、早教服务、妇幼保健等领域全面拓展,2013年成为婴幼儿奶粉市场销量第一。

2014年2月,公司更名为贝因美婴童食品股份有限公司,专注孕婴童食品生产销售,剥离了除食品以外的其它业务,但公司营收却逐年下滑。  
2019年12月,公司更名为贝因美股份有限公司,对公司发展战略进行了重大调整,重回母婴生态圈建设。

三、战略规划目标、策略、准则  
(一)第一阶段:建设以用户数据为核心,产品为基础,数智化驱动的妈妈新零售业务模式,产品销售规模重回行业“三甲”,成为母婴行业领军企业。

核心策略:  
1.打造适销对路的商品、内容、服务。重点开发形成五大品类产品,即婴童粉、辅食、营养品、特殊医学配方食品和儿童健康食品(包括但不限于零食等)。  
2.充分利用MCN开展母婴达人孵化,内容营销、数字营销等受年轻消费者关注和喜爱的市场推广方式,精准触达消费者;公司将围绕用户的生命周期管理,渗透更多用户场景,并进行精细化运营。在线下,利用产品数据化增强通路可视化,降低渠道成本,积极打造新的流量入口和使用场景,通过多种方式积极渗透无人零售、物联网设备等新兴消费场景;在线上,与社交、电商、资讯、直播等平台合作获取私域流量,共建数据银行。同时,线上线下以数据为纽带融合互通,降低获客成本,提升消费者全生命周期价值。

3.加强与阿里云开展战略合作,通过借力阿里成熟的技术和丰富的生态,打造贝因美的数据中台,通过数据中台建设,将构建贝因美大数据赋能体系,包括消费者洞察、品类组合营销、积分权益设计、客户洞察、门店洞察、品牌分析,全渠道全品

类销售预测等,让海量的数据变成全域营销、精准营销、精准服务的有力工具。

(二)第二阶段:以数据为驱动,扩展相关产品和服务,合纵联和,构筑母婴生态圈,生态圈营收突破千亿,成为母婴行业平台企业。

核心策略:  
1.建立完善的体制机制,培育百事业经理人核心团队,全面推进多层次合伙人制度。  
2.继续加大研发工作力度,始终关注前沿领域,为产品布局做好先导。在现有婴幼儿食品外,逐步增加其它门类,成为母婴行业的创新引领者。  
3.充分发挥公司的品牌、渠道、内容、数据资产的优势,积极通过战略合作、投资并购等方式,海纳百川,组成“联合舰队”,在母婴食品、母婴用品、母婴服务、早教等多个领域共创共赢,共同为母婴人群提供优质产品与服务。

4.实施多品牌发展战略的有机组合,形成品牌集群。为强大的生产、研发、渠道、服务等进行背书。  
(三)策略准则  
1.一切围绕战略展开,以目标客户和潜在目标客户满意为产品服务评价最高原则,聚焦聚焦再聚焦。  
2.坚持市场拓展、产业研发、研发创新良性循环,联动发展。  
3.坚持“功能驱动型、品类承载品牌、品牌驱动市场”。

贝因美股份有限公司 董事会  
2020年2月29日

证券代码:603290 证券简称:斯达半导 公告编号:2020-0013  
嘉兴斯达半导体股份有限公司股票交易异常波动及风险提示公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:  
嘉兴斯达半导体股份有限公司(以下简称“公司”)股票自上市以来,股票价格涨幅较大,自2020年2月4日开盘起至今累计涨幅达到101.26%,期间18个交易日(首日除外)内连续涨停。公司股票价格近期涨幅较大,特别提醒投资者,注意二级市场交易风险。

公司股票交易于2020年2月27日、2月28日连续二个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%,根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票交易异常波动情形。

公司股票市盈率水平较高,根据万德资讯数据显示,截至2020年2月28日,本公司动态市盈率142.56为倍,公司所属的计算机、通信和其他电子设备制造业的行业动态市盈率为85.87倍,本公司动态市盈率明显高于行业平均水平;本公司静态市盈率为168.83倍,本公司静态市盈率明显高于行业平均水平。

一、股票交易异常波动的具体情况  
公司股票交易于2020年2月27日、2月28日连续二个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%,根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票交易异常波动情形。

二、公司关注并核实的相关情况  
针对公司股票交易异常波动的情况,公司对有关事项进行了核查,并发函询问了公司控股股东、实际控制人,现将有关情况说明如下:

(一)生产经营情况  
公司经营正常,公司目前生产经营正常。市场环境、行业政策没有发生重大调整,生产、销售和经营等情况没有出现大幅波动,内部生产经营秩序正常。

(二)重大事项情况

经公司自查,并向公司控股股东、实际控制人核实,截至本公告披露日,上市公司及实际控制人不存在应披露而未披露的重大信息,包括但不限于正在筹划涉及公司的重大资产重组、股份发行、收购、债务重组、业务重组、资产剥离、资产注入、股份回购、股权激励、破产重整、重大业务合作、引进战略投资者等重大事项,在股票交易异常波动期间不存在买卖贵公司股票的情形。

(三)媒体报道、市场传闻、热点概念情况  
经公司核实,公司未发现对公司股票交易价格可能产生重大影响的媒体报道或市场传闻,亦未涉及市场热点概念。

(四)其他股价敏感信息  
经公司核实,公司未出现其他可能对公司股价产生较大影响的重大事件;公司董事、监事、高级管理人员、控股股东在公司股票异常波动期间未买卖公司股票。

三、相关风险提示  
嘉兴斯达半导体股份有限公司(以下简称“公司”)股票自上市以来,股票价格涨幅较大,自2020年2月4日开盘起至今累计涨幅达到101.26%,期间18个交易日(首日除外)内连续涨停。公司股票价格近期涨幅较大,特别提醒投资者,注意二级市场交易风险。

1.公司市盈率水平较高的风险  
根据万德资讯数据显示,截至2020年2月28日,本公司动态市盈率142.56为倍,公司所属的计算机、通信和其他电子设备制造业的行业动态市盈率为85.87倍,本公司动态市盈率明显高于行业平均水平;本公司静态市盈率为168.83倍,本公司静态市盈率明显高于行业平均水平。

截至2020年2月28日,选取公司招股书披露的可比A股上市公司(序号1-3)及和公司同属计算机、通信和其他电子设备制造业的同行业A股上市公司做市盈率、市净率比较情况如下:

序号	证券简称	证券代码	动态市盈率	静态市盈率	市净率
1	士兰微	600660	324.22	132.31	7.11
2	扬杰科技	300373	58.62	70.45	5.23
3	华微电子	600560	100.54	79.02	2.73
4	捷捷微电	300623	56.52	64.71	4.90
5	工业富联	601138	19.57	20.06	4.20
6	大华股份	002236	18.43	23.05	3.76
7	海康威视	002415	27.29	28.81	8.09
8	TCL科技	000100	22.37	22.94	2.62
	平均值		78.45	55.17	4.83
	公司		142.56	168.83	17.22

注:数据来源为万德资讯数据。  
截至2020年2月28日,公司的动态市盈率、静态市盈率和市净率已经明显高于上述上市公司平均值。

2.产品结构单一的风险  
公司的主要产品为IGBT模块,在报告期内占公司营业收入比例的95%以上,公司存在产品结构单一的风险。如果在短期内出现各应用领域需求下降、市场拓展减缓等情况,将会对公司的营业收入和盈利能力带来重大不利影响。

嘉兴斯达半导体股份有限公司 董事会  
2020年2月28日

证券代码:688005 证券简称:容百科技 公告编号:2020-009  
宁波容百新能源科技股份有限公司  
2019年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2019年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,具体数据以宁波容百新能源科技股份有限公司(以下简称“公司”)2019年年度报告为准,提请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标  
单位:元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	4,196,434,513.19	3,041,260,062.01	37.98
营业利润	110,646,408.00	234,525,468.88	-52.82
利润总额	106,317,110.80	234,753,070.35	-54.71
归属于母公司所有者的净利润	94,824,832.18	212,889,708.78	-55.46
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	69,297,983.72	202,706,376.88	-65.81
基本每股收益(元)	0.23	0.56	-59.40
加权平均净资产收益率	2.61%	8.51%	减少5.9个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	5,880,047,330.09	4,263,134,689.02	37.93
归属于母公司所有者权益	4,326,751,968.17	3,130,060,266.91	38.23
股本	443,285,700.00	398,285,700.00	11.30
归属于母公司所有者的每股净资产(元)	9.76	7.86	24.18

注:1.本报告期初数据同法定披露的上一年末数。  
2.以上财务数据及指标以合并报表数据填列,但未经审计,最终以公司2019年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明  
(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素  
报告期内,公司注重产品研发、技术升级与客户服务,并受益于高镍三元正极材料产品需求增加,公司新增高镍产线的陆续投产,NCM811型高镍三元正极材料产品的市场占有率进一步提高;同时,公司大客户产品服务策略得到有效执行,实现了产品结构与客户结构的同步优化提升,2019年度实现营业收入4,196,434,513.19元,与去年同期相比增加37.98%。

但是受2019年下半年起我国新能源汽车补贴政策退坡、汽车行业整体销售状况持续不佳的影响,部分整车及动力电池厂商的资金周转出现压力,公司对部分客户应收账款余额增加,计提了较大金额的坏账准备,对公司当期经营业绩产生了较大不利影响。由此,经公司初步核算,实现归属于母公司所有者的净利润94,824,832.18元,与去年同期相比减少55.46%;实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润69,297,983.72元,与去年同期相比减少65.81%。

(二)主要指标增减变动的主要原因  
1.公司报告期末总资产较期初增长37.93%,期末归属于母公司的所有者权益较期初增长38.23%,主要原因是报告期内公司首次公开发行股票并募集资金,导致的总资产及净资产增加所致。

2.公司2019年营业收入与去年同期相比增加37.98%,主要原因是报告期内高镍三元正极材料产品需求增加,公司新增高镍产线陆续投产及加强大客户产品服务,公司产品销量大幅增长,其中宁德时代、比亚迪、中航锂电等主要客户订单增长明显。

3.公司2019年营业利润与去年同期相比减少52.82%,利润总额与去年同期相比减少54.71%,实现归属于母公司所有者的净利润与去年同期相比减少55.46%,实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润与去年同期相比减少65.81%,基本每股收益与去年同期相比减少59.4%,加权平均净资产收益率与去年同期相比减少5.9个百分点,主要原因是:(1)公司对部分客户的应收账款余额增加计提了较大金额的坏账准备,对当期利润及相应指标造成了较大不利影响;(2)产品销售毛利率有所下降,主要系在产品价格因生产技术逐步成熟、大客户规模化采购而有所下降的同时,外购前驱体成本高于上年同期以及原材料价格波动等影响,导致公司当期产品毛利空间有所收缩。

三、风险提示  
1.公司后续将持续关注动力电池的经营发展、偿付状况等情况,如其经营状况出现严重恶化或发生其他重大不利变化,应收账款的回款风险将进一步加大,将会在法定披露2019年年报前,存在进一步调高其应收账款坏账准备金额的风险,公司将按2019年经营业绩产生进一步不利影响。

2.受我国动力电池市场中集中度提升、公司现阶段大客户产品服务策略等影响,公司2019年度前五大客户的合计收入占比大幅提升,已达80%左右。动力电池企业对材料供应商具有较强议价能力的认证标准与程序,保持相对稳定的合作关系有利于公司的长期持续发展,但如果这些客户集中采购订单大幅下降甚至暂停合作,将对公司的经营业绩造成较大不利影响。

三、风险提示  
1.公司后续将持续关注动力电池的经营发展、偿付状况等情况,如其经营状况出现严重恶化或发生其他重大不利变化,应收账款的回款风险将进一步加大,将会在法定披露2019年年报前,存在进一步调高其应收账款坏账准备金额的风险,公司将按2019年经营业绩产生进一步不利影响。

2.受我国动力电池市场中集中度提升、公司现阶段大客户产品服务策略等影响,公司2019年度前五大客户的合计收入占比大幅提升,已达80%左右。动力电池企业对材料供应商具有较强议价能力的认证标准与程序,保持相对稳定的合作关系有利于公司的长期持续发展,但如果这些客户集中采购订单大幅下降甚至暂停合作,将对公司的经营业绩造成较大不利影响。

三、风险提示  
1.公司后续将持续关注动力电池的经营发展、偿付状况等情况,如其经营状况出现严重恶化或发生其他重大不利变化,应收账款的回款风险将进一步加大,将会在法定披露2019年年报前,存在进一步调高其应收账款坏账准备金额的风险,公司将按2019年经营业绩产生进一步不利影响。

宁波容百新能源科技股份有限公司 董事会  
2020年2月29日

证券代码:002885 证券简称:京泉华 公告编号:2020-001  
深圳市京泉华科技股份有限公司  
2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标  
单位:元(人民币)

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	133,532.90	116,630.82	14.49%
营业利润	5,814.48	7,976.52	-27.11%
利润总额	5,756.04	8,519.54	-32.44%
归属于上市公司股东的净利润	5,609.42	7,973.55	-29.65%
基本每股收益(元)	0.3619	0.8000	-54.76%
加权平均净资产收益率	7.38%	11.40%	-4.02%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	153,865.41	145,520.41	5.73%
归属于上市公司股东的所有者权益	78,443.48	73,691.24	6.45%
股本	18,000.00	12,000.00	50.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	4.3580	6.1409	-29.03%

注:1.上述数据以公司合并报表数据填列(未经审计)。  
注:2.报告期内,公司实施了2018年度权益分派,以资本公积金向全体股东每10股转增5股的权益分派方案,公司总股本由120,000,000股变更为180,000,000股,公司对上年同期基本每股收益进行了相应的调整。

二、经营业绩和财务状况情况说明  
(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素  
2019年,公司秉持一贯的积极稳健的经营策略,实现各生产项目和财务状况运行正常。公司各事业部在生产与销售业务中继续保持竞争优势,年内销售

收入稳中有升。报告期内,公司通过持续挖掘产能和加大国内外市场开拓力度,巩固提升客户对公司产品质量的认可度和忠诚度,不断推动公司销售收入的稳步增长。

2019年,公司实现营业收入133,532.90万元,同比增长14.49%;实现营业利润5,814.48万元,同比下降27.11%;实现利润总额5,756.04万元,同比下降32.44%;实现归属于上市公司股东的净利润为5,609.42万元,同比下降29.65%,其主要原因系:公司境外内销占比加大,报告期内人民币汇率波动较大,导致汇兑损失增加;同时,在报告期内京泉华科技产业园逐步投入使用,在建工程转固定资产摊销及因厂房搬迁带来的相关费用较去年同期大幅增加。

(二)上表中有关项目增减变动幅度达20%以上的主要原因  
本报告期末,公司股本为18,000万股,较期初增长50.00%,主要系报告期内公司向全体股东实施了“每10股转增5股”的资本公积金转增股本权益分派方案所致。

本报告期末,形成利润总额及归属于上市公司股东的净利润变动幅度较大的原因如前所述。

三、与前期业绩预告的差异说明  
本期业绩预告披露前,依据深圳证券交易所《中小企业板信息披露业务备忘录第1号-业绩预告规则》及《深圳证券交易所(2019年3月修订)的相关规定》,公司未对2019年度经营业绩进行预计披露。

四、其他说明  
1.本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,具体财务数据将在《2019年年度报告》中详细披露,公司目前在深圳证券交易所网站的预约披露日期为2020年4月24日。  
2.本公告指定的信息披露媒体为巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和《证券时报》,公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准,敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件  
1.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的 comparative 资产负债表和利润表;  
2.内部审计部门(负责人)签字的内部审计报告;  
3.深交所要求的其他文件。

深圳市京泉华科技股份有限公司 董事会  
2020年02月29日

证券代码:002322 证券简称:理工环科 公告编号:2020-002  
宁波理工环境能源科技股份有限公司  
2019年度业绩快报

本公司及本公司董事、监事、高级管理人员保证公告内容的真实、准确和完整,并对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负有连带责任。

特别提示:  
本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标  
单位:人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	1,005,104,502.97	995,949,335.63	0.92%
营业利润	362,961,903.70	276,516,191.59	31.26%
利润总额	362,182,921.75	270,686,661.71	33.80%
归属于上市公司股东的净利润	310,550,676.04	256,563,596.35	21.04%
基本每股收益(元)	0.83	0.66	25.70%
加权平均净资产收益率	10.55%	8.47%	2.08%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	3,771,061,879.47	3,529,400,524.11	6.85%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,977,473,049.48	2,922,915,324.02	1.87%
股本	396,662,205.00	396,662,205.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	7.51	7.37	1.90%

注:1.本报告期初数据同法定披露的上一年末数。  
2.以上财务数据及指标以合并报表数据填列,但未经审计,最终以公司2019年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明  
(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素  
2019年度公司实现营业收入21,279.83万元,与去年同期相比上升21.12%;实现归属于母公司所有者的净利润4,013.66万元,与去年同期相比下降了22.18%;实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润4,378.66万元,与去年同期相比上升3.13%。

2019年度公司营业收入有所增长,主要是因为公司围绕发展规划和经营目标,稳步有序地推进云计算设备核心固件业务及云服务业务的发展,与原有客户的合作关系得到了稳固和提升,并顺应客户需求整合业务资源,通过开拓市场获得了收入的增长。

2019年度公司利润有所下降,主要原因有:①报告期内部分客户订单有所推迟;②公司进一步加大研发投入,导致研发费用增加1020.66万元,同比增加50.05%;③报告期内因实施员工激励计划产生股份支付费用752.29万元,同比增加100%;④公司获得政府补助金额减少263.88万元,同比减少27.20%。

(二)上表中有关项目增减变动幅度达20%以上原因说明  
总资产同比增长163.66%,主要是报告期内首次公开发行股票募集资金净额51,284.03万元导致的货币资金增加所致。  
归属于母公司的所有者权益同比增长190.47%,主要是报告期内首次公开发行股票增加所有者权益所致。  
股本增长33.33%,主要是公司于2019年12月发行2,173.92万股新股所致。  
归属于上市公司所有者的每股净资产同比增长117.96%,主要是报告期内首次公开发行股票增加净资产所致。

三、风险提示  
本公告所载2019年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,归属于上市公司股东的净利润等重要指标可能与公司2019年年度报告中披露的数据存在差异,具体数据以公司2019年年度报告中披露的数据为准,提请投资者注意投资风险。  
特此公告。

二、经营业绩和财务状况情况说明  
报告期内,公司实现营业收入382,824,652.36元,同比下降21.46%;实现营业利润为-271,227,005.87元,同比下降1422.4%;实现利润总额为-275,801,441.39元,同比下降1329.71%;实现归属于上市公司股东的净利润为-288,177,907.33元,同比下降753.96%;基本每股收益为-1.44元,同比下降747.06%;加权平均净资产收益率为-99.83%,同比下降92.46%;总资产为649,895,202.46元,同比下降32.15%;归属于上市公司股东的所有者权益为143,679,900.74元,同比下降

宁波理工环境能源科技股份有限公司 董事会  
2020年2月29日

证券代码:002319 证券简称:乐通股份 公告编号:2020-007  
珠海市乐通化工股份有限公司 2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标  
单位:元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	382,824,652.36	487,438,097.33	-21.46%
营业利润	-271,227,005.87	-17,815,717.05	-1422.40%
利润总额	-275,801,441.39	-19,290,673.73	-1329.71%
归属于上市公司股东的净利润	-288,177,907.33	-33,745,975.10	-753.96%
基本每股收益(元)	-1.44	-0.17	-747.06%
加权平均净资产收益率	-99.83%	-7.37%	-92.46%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	649,895,202.46	957,886,287.66	-32.15%
归属于上市公司股东的所有者权益	143,679,900.74	432,770,588.74	-66.80%
股本	200,000,000.00	200,000,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	0.72	2.16	-66.67%

二、经营业绩和财务状况情况说明  
报告期内,公司实现营业收入382,824,652.36元,同比下降21.46%;实现营业利润为-271,227,005.87元,同比下降1422.4%;实现利润总额为-275,801,441.39元,同比下降1329.71%;实现归属于上市公司股东的净利润为-288,177,907.33元,同比下降753.96%;基本每股收益为-1.44元,同比下降747.06%;加权平均净资产收益率为-99.83%,同比下降92.46%;总资产为649,895,202.46元,同比下降32.15%;归属于上市公司股东的所有者权益为143,679,900.74元,同比下降

66.80%。归属于上市公司股东的每股净资产为0.72元,同比下降66.67%。以上指标较上年同期减少的主要原因如下:  
1.环保政策趋严,外部市场环境低迷,以及融资成本费用增加等因素导致油墨业务经营亏损;2.因广告行业联盟业务量的持续减少导致互联网广告业务销售收入大幅下滑;3.由于互联网广告业务的大幅下滑,公司对收购时产生的商誉计提减值准备2.41亿元。

三、与前期业绩预告的差异说明  
公司于2020年1月31日巨潮资讯网披露了《2019年度业绩预告》(公告编号:2020-005),预计2019年度归属于上市公司股东的净利润变动区间-30,000万元至-28,000万元。  
本次业绩快报披露的经营业绩跟前次披露的业绩预告不存在差异。

四、其他说明  
1. 公司收购北京轩昂悦传媒广告有限公司股权产生的有关商誉在2019年度存在减值迹象,应计提相应的商誉减值准备,具体情况请见公司于2020年1月31日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于计提商誉减值准备的公告》(公告编号:2020-004)。

2. 鉴于公司于2018年度审计的净利润为负值,预计公司2019年度净利润也为负值,根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定,若公司连续两年亏损,公司股票在2019年年度报告披露后将被实施退市风险警示。

3. 本次业绩快报未经会计师事务所审计,上述财务数据均为公司财务部门初步预测的结果,具体财务数据将在公司2019年年度报告中详细披露。  
敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件  
1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的 comparative 资产负债表和利润表;  
2. 内部审计部门(负责人)签字的内部审计报告;  
3. 深交所要求的其他文件。

珠海市乐通化工股份有限公司 董事会  
2020年2月29日