

证券代码:002589 证券简称:瑞康医药 公告编号:2020-019
瑞康医药集团股份有限公司关于对深圳证券交易所关注函的回复

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
瑞康医药集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年2月21日收到深圳证券交易所上市公司信息披露部对公司下发的《关于对瑞康医药的关注函》(中小板关注函[2020]第143号)(以下简称“关注函”),公司董事会就关注函所列问题认真核查,并进行了书面说明回复,现将回复公告如下:
1、请以列表形式补充披露公告所述商誉具体减值准备涉及的股权收购时间、收购金额、评估增值情况、已计提商誉情况、本次计提减值原因、本次计提金额、占总商誉的比重等。
回复:

Table with columns: 资产组名称, 股权收购时间, 股权收购金额, 商誉初始金额, 已计提商誉减值金额, 本次计提减值金额, 占总商誉比重, 减值原因. The table lists various subsidiaries and their financial details, including acquisition dates, amounts, and reasons for impairment.

Table with columns: 内蒙古慧美医疗器械有限公司, 2018/2/1, 13,095,564.95, 8,001,900.00, 100.00%, 100.00%, 100.00%. The table continues with a list of subsidiaries and their financial details, including acquisition dates, amounts, and reasons for impairment.

注1:因被收购公司均为轻资产公司,收购过程中对被收购公司进行了审计,双方对标的公司的净资产予以确认并以确认后的净资产作为定价依据,不存在增值的情形。
注2:
①宏观经济影响
2019年国际经济复苏乏力,国内经济呈现下行压力。全国卫生总费用支出增速也呈现下降趋势,医疗消费能力进一步放缓趋势。
2015年10月进行全国业务拓展,进行收购时,被收购公司对新的销售和净利润增长率大都在25%-30%之间,部分对被收购公司增长率达40%,2019年及2020年,因受宏观经济环境和行业政策影响,为控制风险,稳健可持续发展,公司适当调整增速预期。
B. 货币政策
2019年债市市场变化较快,市场资金紧张,融资成本提高,民营企业融资更为困难,为控制风险,公司积极应对,主动调整业务结构,适当调整发展速度,提升营运资金效率。
②行业政策影响
A. 当前产业政策
受到国家4+7+带量采购、耗材集中采购、医保控费等医药行业政策的影响,医药市场增速明显下降,毛利水平进一步降低。
B. 未来政策预期
未来国家将进一步推进医保可及性与可持续性,医疗消费总体增幅将受到严格限制,药品和耗材使用将更加受到“腾笼换鸟”政策的影响。绝大多数产品将受到国家谈判、带量采购、集中采购、按病种付费(DRGs)等行业政策的持续性影响。
C. 供应链的变化
受两票制政策变化,上游企业通过提升市场集中度方式,压缩医药流通环节的毛利水平,并加速资金回笼;医疗机构受零差率和医保政策影响,其自身盈利水平下降,部分医疗机构由院长延后对医药流通企业付款账期。供应链上下游诉求变化,导致医药流通行业营运资金压力不断加大,利空间持续压缩。
③宏观经济影响
由于宏观经济形势及医药流通行业政策影响,公司加快战略转型步伐,公司战略“致力于成为全国医疗器械直销网络、医疗器械、医用耗材,同时提供医疗信息化服务、医院管理咨询服务、院内物流服务及医院后勤服务的综合服务商,成为全国药品、医疗器械流通行业的领军企业之一”,转型为“致力于成为最具活力的医疗健康生态运营服务商”,打造行业的特性和,到2025年实现业务和组织的全面转型升级实现瑞康二次创业成功。”根据集团五年战略,子分公司紧密围绕集团转型步伐,调整发展方向,新业态模式需要一定的培养周期,对短期预期存在一定的影响。
战略转型期,为进一步提升整体管理效率和管理水平,实现集团全面数字化、一体化运营,将瑞康医药打造成为“生态瑞康、智慧瑞康、科技瑞康、人文瑞康、法制瑞康”,不断引入信息化、管理人员、专业化物流、市场推广等方面投入力度,导致销售、管理两项费用支出阶段性上升,对短期预期也存在一定的影响。
④新冠疫情影响
A. 受新冠疫情影响,医药行业除极少数产品及防控产品供不应求外,绝大部分产品(特别是价值较高的处方药)受患者大幅减少就医、门诊与住院处方大幅减少等因素的影响,全行业经济运行指标也是下降严重,新冠病毒对医药行业的整体影响还会持续一段时间。
B. 本次疫情在一定程度上影响了物流效率,增加了物流成本,部分地区为应对本次疫情的爆发,采取了一系列封闭措施,对公司物流效率和物流成本产生一定程度的影响。
C. 本次疫情的突发性,使得当前医院急需的药品、器械等物资与公司的库存存在一定的差异,与疫情相关的产品都需要现款采购,造成资金成本增加,同时对存货周转率产生影响。
⑤非主营业务公司经营预期的影响
子公司为人员密集型公司,属于战略转型企业,需加大信息化投入及人员结构调整,人工成本增长较快,营业成本增加,导致利润率下降。
2. 请结合2019年度拟计提减值的相关商誉资产发生减值迹象的具体时点,说明你公司以前年度未计提减值的原因,在2019年计提大额商誉减值的原因及其合理性。
回复:
(一)公司以前年度计提商誉减值情况说明:
2018年之前,公司一直保持着快速的发展态势,商誉减值计提规模较小。
2018年,宏观经济发生变化,2018年公司计提商誉减值7.6亿元。
(二)拟计提减值的相关商誉资产发生减值迹象的具体时点:
2019年国际经济复苏乏力,国内经济呈现下行压力,全国卫生总费用支出增速也呈现下降趋势,医疗消费能力进一步放缓趋势。针对风云多变的国内国际经济环境,公司在2019年中期提出加快多业务、国内战略转型步伐,2019年12月五年战略规划形成。
2020年1月,根据2019年业绩达成情况,相对今后五年业绩的预期,及对今后五年业绩的预期,决定对子公司商誉进行测试,充分考虑各种影响因素,具体见本次回复问题“1”的注意。
因受以上这些2019年出现的因素影响,公司2019年计提商誉减值22.4亿元。
3. 请结合商誉减值测试过程中的重要假设、关键参数等减值测试过程,说明相关减值测试是否符合《企业会计准则》的相关规定,公司本次拟计提商誉减值金额是否准确、合理。
回复:
(一)商誉减值准备计提政策
在财务报表中单独列示的商誉,无论是否存在减值迹象,每年均进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。
在财务报表中单独列示的商誉,在进行减值测试时,将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的,确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值,再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重,按比例抵减其他各项资产的账面价值。
(二)商誉减值准备测试的关键参数设定
与商誉有关资产组可收回金额评估采用被评估资产的寿命期内未来的现金流量的现值的方法进行评估。评估关键参数的设定包括:
1)销售增长率和毛利率:参考2017-2019年平均销售增长率、毛利率水平以及19年行业政策和新药研发情况,以及各公司经营发展情况为依据确定未来销售增长率和毛利率。
2)费用的预测:根据2017-2019年销售费用、管理费用占销售收入的平均比例为基础,对销售费用、管理费用构成进行分析,同时考虑资产折旧摊销政策等因素进行预测。
3)折现率的估算:按照现金流与折现率口径一致的原则,本次测算均采用税前折现率,折现率选取税前加权平均成本法模型(WACBT)确定折现率。
在财务报表中单独列示的商誉,在进行减值测试过程中,公司采取谨慎性的做法,既不高估收入,也不低估成本,未来现金流量的预测是以2017-2019年的实际数据为基础,结合宏观经济环境、行业政策影响以及子公司实际经营情况等因素合理确定,确保公司本次拟计提商誉减值金额相对准确、合理。最终商誉减值准备计提将占公司聘请的具备证券从业资格机构的评估机构及审计机构进行评估和审核后确定。
4. 请补充披露公告所述衍生金融负债变动的具体情况及详细原因,并说明具体处理的会计处理依据以及相关处理是否符合《企业会计准则》的规定。
回复:
一、金融工具确认和计量
根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》,企业在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产或金融负债的,该金融资产或金融负债应当分类为公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。
(一)衍生金融负债会计处理
2019年公允价值变动收益金额为5.5亿元,系或有对价形成的衍生金融资产及衍生金融负债公允价值变动产生的收益。根据被收购公司的股权转让协议,协议中约定了基于未来业绩完成情况确定相应的溢价价款,根据企业会计准则及相关规定,非同一控制下企业合并中,购买方应当将合并协议约定的或有对价作为合并对价的一部分,按照其在购买日的公允价值计入企业合并成本,并确认相应的金融资产,后续变动应计入公允价值变动损益,公允价值变动损益计入当期损益。
按照《企业会计准则》的规定,2019年度公司共确认商誉减值损失22.4亿元,确认公允价值变动收益金额5.5亿元。
5. 请说明你公司未及披露业绩预告的原因及合理性。
回复:
2019年开始,公司抓住政策和市场机遇,将业务从山东向全国拓展,通过一系列的投资收购,加速打造全国性、综合性的医疗器械直销网络,完善和拓展公司产业布局,期间公司外延收购200家公司,上述公司具有轻资产属性,在合并时形成了较大金额的商誉。根据证监会《上市公司重大资产重组管理办法》,商誉减值及相关会计政策规定,上市公司应当在每个会计期末对商誉进行减值测试,并结合公司实际情况,计提减值准备。根据《企业会计准则》,商誉减值及相关会计政策规定,商誉减值准备一经计提,不得转回。
2020年1月,根据2019年业绩达成情况,相对今后五年业绩的预期,及对今后五年业绩的预期,决定对子公司商誉进行测试,充分考虑各种影响因素,具体见本次回复问题“1”的注意。
6. 你公司认为其他应予说明的事项。
特此公告。

瑞康医药集团股份有限公司 董事会
2020年3月3日

证券代码:002816 证券简称:和科达 公告编号:2020-020
深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司 2020年度第一次临时股东大会决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
特别提示:
1、本次股东大会无增加、修改、否决议案的情形;
2、本次股东大会不涉及变更以往股东大会决议的情形。
一、会议召开情况
(一)会议召开的日期、时间和地点
(1)现场会议召开时间为:2020年3月2日(星期一)下午15:00
(2)网络投票时间为:
通过深圳证券交易所交易系统投票的具体时间为:2020年3月2日上午9:30-11:30、下午13:00-15:00。
通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为:2020年3月2日上午

9:15至下午15:00期间的任意时间。
2、会议召开地点:广东省深圳市龙华区大浪工业园11号容禧酒店一楼会议室
3、会议召开方式:现场投票与网络投票相结合的方式
4、主持人:公司第三届董事会
5、召集人:公司董事长尹宇刚先生
6、本次会议的召集、召开符合《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的有关规定。
二、会议的出席情况
1、出席的总体情况
通过现场和网络投票出席会议的股东及股东代理人(下同)16人,代表股份26,402,800股,占上市公司有表决权总股份的26.40%。其中:通过现场投票的股东5人,代表股份26,318,800股,占上市公司有表决权总股份的26.32%;通过网络投票

和科达精密清洗设备股份有限公司 董事会
2020年3月2日

证券代码:300658 证券简称:延江股份 公告编号:2020-011
厦门延江新材料股份有限公司关于对深圳证券交易所关注函的回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
厦门延江新材料股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年2月29日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对厦门延江新材料股份有限公司的关注函》(创业板关注函[2020]第40号)(以下简称“关注函”),公司收到问询函后,积极组织相关人员对关注函所涉及事项进行逐项核查,现就交易所问询函问题答复如下:
1、公告显示,你公司通过机器设备改造,为下游口罩生产商提供熔喷无纺布。目前公司生产熔喷无纺布业务,此次新增熔喷无纺布业务,请补充披露熔喷无纺布生产的具体情形,包括但不限于:是否取得产品生产资质、生产技术水平、原材料(聚丙烯)供应情况、生产启动时间、目前产能以及产能利用率、生产周期、在手订单及未来生产计划、产品质量标准、主要客户名称等,该业务与公司主营业务的相关性以及公司的竞争优势。
答:公司的主要业务是生产用于卫生巾与纸尿裤面层材料的PE打孔膜与打孔无纺布,原本并未生产口罩用材料的业务。此次新增熔喷无纺布业务,是由于口罩需求大幅上升,而用于生产口罩的关键材料熔喷无纺布出现短缺,厦门市政府有关主管部门、下游客户均向公司反映,希望能利用自身优势,在尽可能短的时间内,开发出熔喷无纺布,以缓解市场之需。为此,公司紧急启动,成立熔喷无纺布项目组,从2020年2月1日起启动项目,到2020年2月16日,基本完成了3条熔喷无纺布生产线的改造,并于2020年2月17日开始正式对外供货。具体相关情况如下:
一、产品与相关资质:民用熔喷无纺布产品的生产与销售不需要取得特殊的生产与销售许可,但产品需要通过下游客户的质量检验。公司目前生产的民用熔喷无纺布均是在通过下游客户质量检验的前提下实现销售的。
二、生产技术水平:公司目前生产熔喷无纺布的生产线是由公司现有的生产平台改造而成的,目前生产稳定,产品质量符合相关客户的质量标准。
三、原材料供应情况:公司按照国家有关部门发布的疫情报告,以疫情可能于2020年2月中旬至2月下旬为爆发依据,结合自身现有产能及库存订购了相关材料,从目前情况来看,原材料供应充足且平稳有序。
四、生产周期:为响应政府的要求,公司的研发团队在订购了相关材料后,立即启动,工厂车间从2020年2月10日正式复工,民用熔喷无纺布从2020年2月17日起正式批量生产供应。
五、目前产能以及产能利用率:目前3条熔喷无纺布生产线,理论产能10吨/日,公司将其中的1条作为医用级熔喷无纺布的试验线继续用于开发,因此民用熔喷无纺布的产能6吨/日,目前基本接近达产。

生产周期:生产周期很短,从投料到出布,通常在15分钟左右;
在手订单及未来生产计划:截至2020年2月29日,公司在手未完成订单为257.28吨,按目前产能,预计完成相关订单将持续到4月中旬;公司目前计划是生产至2020年6月,即国家预计的疫情缓解甚至结束的时间。
二、产品质量标准:不同于客户标准有所区别,但作为口罩用熔喷无纺布,最主要的是过滤率指标,民用级熔喷无纺布的过滤率指标要达到50%。
三、主要客户名称:目前在手订单的客户有32家,主要是跟公司有较长久合作关系的纸尿裤厂商、卫生巾生产厂家如泉州舒舒特日用品有限公司、泉州市嘉华卫生用品有限公司等,以及此次新建立起合作关系的口罩生产厂家如漳州安月卫生用品有限公司、浙江洁神护理用品有限公司等。
四、该业务与公司主营业务的相关性:公司的主要业务除了提供卫生巾与纸尿裤的面层材料,也会给纸尿裤客户提供纸尿裤胎贴等配套产品,因此有成熟的多种类型的无纺布生产经验,这些无纺布生产平台与熔喷无纺布生产有很多共通之处,因此公司此次改造过程相对顺利。
五、公司具有的竞争优势:公司因为主营业务的关系,有一定的技术储备,以及相对应的机器设备、原材料库存及供应链,因此能够在较短的时间内完成熔喷无纺布的开发与生产,除医用级熔喷无纺布研发外,不需要投入有大额投入,而且此次疫情结束后,即使没有继续生产熔喷无纺布,相关设备也可以重新改回生产主业产品,不会造成设备的长期报废;另一方面,采购的原材料,即便不做熔喷无纺布,还可以用作生产公司现有主营产品进行销售,有效降低公司的风险。
六、公告显示,公司启动了将现有的民用级熔喷无纺布升级改造为医用级无纺布的研发项目,请补充说明医用熔喷无纺布的生产准备情况,包括但不限于:测试启动时间,目前测试阶段,是否取得生产资质,后续需要的审批程序及时间,现有生产线技术改造费用,技术人员配备情况,生产人员组织情况等。
答:关于医用级熔喷无纺布的测试和生产准备情况如下:
一、测试启动时间:从公司民用级熔喷无纺布正式稳定生产供货以后(2020年2月17日),公司立即投入到医用级熔喷无纺布的研发中。
二、公告显示,公司启动了将现有的民用级熔喷无纺布升级改造为医用级无纺布的研发项目,请补充说明医用熔喷无纺布的生产准备情况,包括但不限于:测试启动时间,目前测试阶段,是否取得生产资质,后续需要的审批程序及时间,现有生产线技术改造费用,技术人员配备情况,生产人员组织情况等。
答:关于医用级熔喷无纺布的测试和生产准备情况如下:
一、测试启动时间:从公司民用级熔喷无纺布正式稳定生产供货以后(2020年2月17日),公司立即投入到医用级熔喷无纺布的研发中。
二、公告显示,公司启动了将现有的民用级熔喷无纺布升级改造为医用级无纺布的研发项目,请补充说明医用熔喷无纺布的生产准备情况,包括但不限于:测试启动时间,目前测试阶段,是否取得生产资质,后续需要的审批程序及时间,现有生产线技术改造费用,技术人员配备情况,生产人员组织情况等。
答:关于医用级熔喷无纺布的测试和生产准备情况如下:
一、测试启动时间:从公司民用级熔喷无纺布正式稳定生产供货以后(2020年2月17日),公司立即投入到医用级熔喷无纺布的研发中。
二、公告显示,公司启动了将现有的民用级熔喷无纺布升级改造为医用级无纺布的研发项目,请补充说明医用熔喷无纺布的生产准备情况,包括但不限于:测试启动时间,目前测试阶段,是否取得生产资质,后续需要的审批程序及时间,现有生产线技术改造费用,技术人员配备情况,生产人员组织情况等。

厦门延江新材料股份有限公司 董事会
2020年3月2日