

(上接 C76 版)

2019年6月末,公司资产总额为773,145.90万元,较2016年末增加100.01%。报告期内,公司生产、销售规模不断扩大,资产总额呈现快速增长趋势,主要系以下因素所致:

(1)生产经营规模持续扩大,流动资产增加较快
报告期内,公司实现营业收入分别为297,151.47万元、505,438.35万元、480,226.42万元和266,969.41万元,呈稳步上升趋势,销售规模的稳步增长使应收账款和存货等流动资产稳步增加。

(2)为满足下游客户需求,扩大光学和触控显示产品产能
报告期内,公司光学和触控显示业务稳步增加,公司购买机器设备、新建厂房扩大光学和触控显示产品产能以满足下游客户需求。2019年6月末,在建工程与固定资产金额分别为69,234.65万元和196,003.25万元,较2016年末分别增加27,083.67万元和91,985.38万元。

(3)经营业绩稳步增长
报告期内,公司依托光学和触控显示两大业务的生产经营平台,取得较好经营业绩,实现净利润分别为22,897.54万元、29,607.05万元、24,166.25万元和11,097.88万元。良好的盈利能力使得利润分配逐年增加,2016年末—2019年6月末,公司累计未分配利润为50,117.71万元,增加至105,311.43万元。

2、流动资产分析
报告期内,发行人流动资产的结构情况如下所示:

项目	2019年6月30日	2018年12月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
货币资金	69,234.65	15,998.84	22,258.12	12,418.77
应收账款	204,909.80	23,891.74	7,830.20	9,225.48
预付款项	15,953.75	3,576.10	10,471.93	2,706.48
其他应收款	5,370.41	3,276.10	3,066.95	1,649.82
存货	163,581.98	36,986.14	104,577.74	27,545.33
流动资产合计	447,197.57	103,490.37	100,000.28	53,905.33

公司流动资产主要包括货币资金、应收账款、预付款项、存货,报告期内各期末以上四项合计占流动资产的比例分别为93.44%、91.53%、92.60%及91.89%。

(1)货币资金
报告期内,公司的货币资金分别为43,815.75万元、32,218.16万元、24,166.25万元和16,598.42万元,占流动资产的比例分别为20.83%、12.47%、22.25%和59.72%。

公司货币资金构成情况如下:

项目	2019年6月30日	2018年12月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
库存现金	0.51	-	0.22	-
银行存款	9,072.12	13,018.52	53,076.42	68,288.19
其他货币资金	60,655.79	86,996.31	31,413.78	17,868.06
合计	69,728.42	100,015.30	84,596.42	86,156.25

2016年末货币资金余额,主要系2015年非公开发行股票募集资金到账。年末非募集资金尚未使用;2017年末货币资金较2016年有所下降,主要系主营业务项目建设投入和生产经营投入所致;2018年末货币资金较2017年末增加32,272.46万元,主要系公司2018年公开发行7.63亿元公司债券、期末未分配利润补充流动资金使得期末银行存款余额较大;2019年上半年,下游市场需求增长较快,京东方、华勤、vivo等客户需求增加,公司加大生产经营投入资金增长,使得货币资金较上年末有所下降。

报告期内各期末,其他货币资金余额分别为7,827.15万元、12,608.15万元、31,413.78万元和60,655.79万元。主要系公司为生产经营需要,存放于银行的银行承兑汇票、保票保证金和信用证保证金。

(2)应收账款
报告期内各期末,应收账款账面余额分别为4,808.87万元、23,821.30万元、29,714.83万元和20,499.80万元,主要系公司所处行业为消费电子行业,下游客户集中度较高,行业竞争激烈,下游客户议价能力较强,信用账期较长,上游供应商以票据形式结算较多,为增加资产的流动性,降低资产压力,部分客户与公司进行票据结算,公司下游客户主要为行业内知名企业,客户信用良好,报告期内,公司应收账款期末不能收回风险较小。

(3)应收账款
报告期内,公司应收账款坏账准备具体情况如下:

项目	2019年6月30日	2018年12月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
账面余额	157,775.62	136,261.37	110,215.70	82,827.26
减值准备	5,987.38	5,935.94	3,900.71	2,877.54
账面价值	151,788.24	132,865.42	106,314.99	79,949.72
营业收入	266,969.41	480,226.42	505,438.35	297,151.47
应收账款占营业收入比例	29.55%	28.79%	21.81%	27.09%

注:2019年6月30日应收账款余额占营业收入比例较前期末的营业收入下降,主要系应收账款账龄逐年增长,主要是由于:①公司由于业务扩张导致客户不能按时付款和产品结构不断优化,光学产品和触控显示产品销售收入稳步增长,销售规模的稳步增加带动了应收账款余额增加;②公司主要客户为京东方、vivo、华勤等智能手机生产企业及其下游经销商,对客户进行信用账期控制,并通过对ERP系统控制,对应收账款进行动态管理和风险控制,确保应收账款风险可控。

(1)应收账款与营业收入匹配性分析
报告期内各期末,公司应收账款余额与营业收入增长趋势,与营业收入增长趋势基本一致。应收账款余额占营业收入的比重分别为27.69%、21.81%、28.79%和29.55%。公司应收账款占营业收入比例较为稳定,应收账款与营业收入匹配。

(2)应收账款集中度分析
截至2019年6月末,发行人应收账款前五名客户的欠款金额合计为77,267.22万元,占应收账款总额的比例为48.97%。具体情况如下:

单位名称	期末余额	占比(%)	已计提坏账准备
客户一	21,822.55	13.85	659.29
客户二	18,323.42	11.61	549.70
客户三	14,026.23	9.45	597.80
客户四	14,426.25	9.18	534.36
客户五	7,792.28	4.89	235.97
合计	77,267.22	48.97	2,579.02

公司应收账款集中度导致公司的应收账款集中度较高,对客户集中度较大,因此应收账款的客户集中度较高,公司应收账款前五名单位均非公司关联方。

(3)应收账款账龄分析
报告期内,发行人应收账款账龄结构情况如下所示:

名称	账面余额	占总额比例	坏账准备
1年以内	135,627.69	85.96%	4,065.83
1-2年	19,811.90	12.50%	990.59
2-3年	1,457.88	0.92%	291.28
3-4年	164.49	0.10%	82.54
4-5年	53.04	0.03%	26.52
5年以上	360.61	0.19%	360.61
合计	157,775.62	100.00%	5,987.38

报告期内,公司应收账款账龄主要集中在1年以内,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(4)应收账款周转率
报告期内,公司应收账款周转率分别为1.12、1.02、1.18和1.11,周转率呈波动趋势,主要系公司应收账款账龄结构变化所致。

(5)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(6)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(7)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(8)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(9)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(10)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(11)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(12)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(13)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(14)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(15)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(16)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(17)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(18)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(19)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(20)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(21)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(22)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(23)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(24)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(25)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(26)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(27)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(28)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(29)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

注:2019年6月30日账面余额占营业收入的比例为对营业收入进行

化后数据
报告期内各期末,公司账面余额价值分别为64,877.19万元、74,203.53万元、104,577.74万元和165,381.98万元,占账面余额占营业收入比例分别为21.83%、14.08%、21.78%和30.97%,整体来看,2016年—2018年度,账面余额占营业收入比例较为稳定。

2019年6月末,账面余额占营业收入比例较高,主要系公司不断加大新产品和客户开发力度,报告期内拓展京东方、华勤、vivo、天珑等行业内知名客户,2019年上半年,公司光学产品、触控显示模组等业务收入较上年同期增加88.13%和24.98%,市场需求的增长,使得下游客户对公司订单增加较多,公司子公司江西联创、联创光学和重庆联创2019年6月末执行订单较多,公司及时组织生产,使得期末库存商品、原材料、在产品均有所增加。

报告期内,公司通过整合销售管理、采购、生产、成本、库存等资源,不断提高各相关岗位的管理水平,持续强化质量管理,逐步提升,产销的有机结合,达到以销定产,以产定销,提高生产效率。公司存货以库存商品为主要构成,根据产销情况,公司可根据客户订单安排生产,各期末库存商品到货较短时间内即可实现销售。2016年末—2019年6月末,公司库存商品占当期收入的比例分别为13.27%、10.40%、15.30%和17.77%,公司根据销售订单和库存销售情况进行原材料采购和计划生产,产成品具有特定的销售对象,不存在积压滞销情况。

3、非流动资产分析
报告期内各期末,发行人非流动资产的结构情况如下所示:

项目	2019年6月30日	2018年12月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
可供出售金融资产	-	-	11,607.77	3,836.21
长期股权投资	9,587.51	2,945.10	9,460.10	3,106.75
其他权益工具投资	10,882.50	3,294.00	0.00	0.00
在建工程	196,032.50	60,130.37	197,655.22	64,755.14
无形资产	69,234.65	21,246.46	73,840.60	15,805.47
长期待摊费用	9,966.61	3,065.19	8,522.09	2,795.19
递延所得税资产	1,461.80	0.45%	1,412.15	0.40%
其他非流动资产	18,597.72	5,716.21	21,633.32	7,096.91
非流动资产合计	325,948.10	100,000.35	210,000.35	100,000.35

报告期内,固定资产、在建工程、无形资产为发行人主要非流动资产。固定资产主要是发行人生产所需的各类设备及房屋;在建工程主要是为新建的光学镜头、3D显示模组、光学模组生产线;无形资产主要是土地使用权和软件使用权。报告期内各期末,上述无形资产占非流动资产的比例分别为86.35%、83.93%、82.72%和84.51%。

(1)固定资产
报告期内各期末,发行人固定资产分别为104,107.87万元、141,833.40万元、197,655.22万元和196,032.50万元,占非流动资产的比例分别为32.07%、61.15%、64.75%和60.13%。

报告期内各期末,发行人固定资产的类别构成情况如下所示:

项目	2019年6月30日	2018年12月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
房屋及建筑物	30,126.51	30,126.51	30,126.51	30,126.51
机器设备	200,638.34	4,317.23	4,317.23	4,317.23
运输工具	1,259.25	4,778.38	4,778.38	4,778.38
电子设备	1,686.33	568.20	568.20	568.20
其他设备	9,844.16	3,015.79	3,015.79	3,015.79
合计	243,554.55	47,773.34	47,773.34	47,773.34

2016年末房屋及建筑物,主要系2015年非公开发行股票募集资金到账。年末非募集资金尚未使用;2017年末货币资金较2016年有所下降,主要系主营业务项目建设投入和生产经营投入所致;2018年末货币资金较2017年末增加32,272.46万元,主要系公司2018年公开发行7.63亿元公司债券、期末未分配利润补充流动资金使得期末银行存款余额较大;2019年上半年,下游市场需求增长较快,京东方、华勤、vivo等客户需求增加,公司加大生产经营投入资金增长,使得货币资金较上年末有所下降。

报告期内各期末,其他货币资金余额分别为7,827.15万元、12,608.15万元、31,413.78万元和60,655.79万元。主要系公司为生产经营需要,存放于银行的银行承兑汇票、保票保证金和信用证保证金。

(2)应收账款
报告期内各期末,应收账款账面余额分别为4,808.87万元、23,821.30万元、29,714.83万元和20,499.80万元,主要系公司所处行业为消费电子行业,下游客户集中度较高,行业竞争激烈,下游客户议价能力较强,信用账期较长,上游供应商以票据形式结算较多,为增加资产的流动性,降低资产压力,部分客户与公司进行票据结算,公司下游客户主要为行业内知名企业,客户信用良好,报告期内,公司应收账款期末不能收回风险较小。

(3)应收账款
报告期内,公司应收账款坏账准备具体情况如下:

项目	2019年6月30日	2018年12月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
账面余额	157,775.62	136,261.37	110,215.70	82,827.26
减值准备	5,987.38	5,935.94	3,900.71	2,877.54
账面价值	151,788.24	132,865.42	106,314.99	79,949.72
营业收入	266,969.41	480,226.42	505,438.35	297,151.47
应收账款占营业收入比例	29.55%	28.79%	21.81%	27.09%

注:2019年6月30日应收账款余额占营业收入比例较前期末的营业收入下降,主要系应收账款账龄逐年增长,主要是由于:①公司由于业务扩张导致客户不能按时付款和产品结构不断优化,光学产品和触控显示产品销售收入稳步增长,销售规模的稳步增加带动了应收账款余额增加;②公司主要客户为京东方、vivo、华勤等智能手机生产企业及其下游经销商,对客户进行信用账期控制,并通过对ERP系统控制,对应收账款进行动态管理和风险控制,确保应收账款风险可控。

(1)应收账款与营业收入匹配性分析
报告期内各期末,公司应收账款余额与营业收入增长趋势,与营业收入增长趋势基本一致。应收账款余额占营业收入的比重分别为27.69%、21.81%、28.79%和29.55%。公司应收账款占营业收入比例较为稳定,应收账款与营业收入匹配。

(2)应收账款集中度分析
截至2019年6月末,发行人应收账款前五名客户的欠款金额合计为77,267.22万元,占应收账款总额的比例为48.97%。具体情况如下:

单位名称	期末余额	占比(%)	已计提坏账准备
客户一	21,822.55	13.85	659.29
客户二	18,323.42	11.61	549.70
客户三	14,026.23	9.45	597.80
客户四	14,426.25	9.18	534.36
客户五	7,792.28	4.89	235.97
合计	77,267.22	48.97	2,579.02

公司应收账款集中度导致公司的应收账款集中度较高,对客户集中度较大,因此应收账款的客户集中度较高,公司应收账款前五名单位均非公司关联方。

(3)应收账款账龄分析
报告期内,发行人应收账款账龄结构情况如下所示:

名称	账面余额	占总额比例	坏账准备
1年以内	135,627.69	85.96%	4,065.83
1-2年	19,811.90	12.50%	990.59
2-3年	1,457.88	0.92%	291.28
3-4年	164.49	0.10%	82.54
4-5年	53.04	0.03%	26.52
5年以上	360.61	0.19%	360.61
合计	157,775.62	100.00%	5,987.38

报告期内,公司应收账款账龄主要集中在1年以内,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(4)应收账款周转率
报告期内,公司应收账款周转率分别为1.12、1.02、1.18和1.11,周转率呈波动趋势,主要系公司应收账款账龄结构变化所致。

(5)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(6)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(7)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(8)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(9)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(10)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(11)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(12)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(13)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(14)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(15)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(16)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。

(17)应收账款坏账准备
报告期内,公司应收账款坏账准备计提比例分别为1.12、1.02、1.18和1.11,坏账准备计提比例合理,坏账准备计提充分,坏账准备计提比例与坏账准备计提比例相匹配。