

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

Table with 3 columns: Name, Position, Content and Reason

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

Table with 4 columns: Name, Position, Reason for Absence, Representative Name

非标准审计意见提示
适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用

是否以公积金转增股本
是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以181,290,253股(扣除已回购股份11,817,387股)为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用

二、公司简介

Table with 3 columns: Stock Name, Stock Code, Stock Exchange

Table with 3 columns: Contact Person and Contact Information, Secretary, Securities Representative

Table with 2 columns: Name, Address

Table with 2 columns: Name, Phone Number

Table with 2 columns: Name, Email

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主营业务

公司专业从事电力电缆附件及配产品的研发、生产、销售及服务的新技术企业,拥有60余年的电缆附件生产经验,具备500kV及以下各电压等级交联聚乙烯绝缘、高压及中低压电缆附件及配产品的生产能力。

(二)主要产品及其用途

电缆附件是电缆终端和接头的统称,它是电缆线路中必不可少的组成部分。电缆终端安装在线路末端,用以将电缆与其它电气设备相连接;电缆接头是安装在电缆与电缆之间,使两根或两根以上电缆联用以实现电能输送。

(三)公司经营模式

(1)盈利模式

公司的主要盈利模式为专业从事电缆附件及配产品生产、销售,以获取合理利润。

(2)销售模式

在销售上,公司直接参与国家电网、南方电网和重点企业客户的招投标,同时有效利用募集资金,大力加强省级销售子公司的建设,推进销售网络的全国范围布局,提高在省级电力实施项目、用户工程项目的市场份额,快速扩大公司自有的直销业务;对尚未设立销售子公司的区域,则依托原经销商的销售渠道,并通过经销商开展经销和合作,采用模式多种销售方式的结合,迅速抢占市场。

(3)生产管理

公司为确保生产稳定、供货质量并有效控制采购成本,建立了完善的库存管理制度,合格供应商制度,实行最低库存制度,实行批量采购和定制产品采购相结合的采购模式,同时加强供应链管理,公司根据生产计划管理,结合前期销售记录,生产订单、销售预测及库存商品的实际情况,建立了“以销定产,保持合理库存”的生产模式。

(4)研发模式

公司主要通过自主研发,并经过内部论证和测试、型式试验、预鉴定试验并取得相关资质后(若需要),进行销售。

(五)行业发展阶段、周期性特点、公司所处的行业地位

公司属于电力一次设备行业,行业下游包括电力、轨道交通、石油、石化等,其中电力是最重要的下游行业。

三、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

2019年度报告摘要

证券代码:002879 证券简称:长缆科技 公告编号:2020-011

长缆电工科技股份有限公司

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期末未能全额支付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况 overview

2019年,公司上市第二年,报告期内,公司董事会坚定的履行了股东大会赋予的职责,始终贯彻以“技术推动企业发展”为主导,以“营销体系建设”、“海外市场开拓”及“产业投资”为补充的整体发展战略,不断克服行业投资规模缩减、市场竞争日趋激烈、人工成本上升等不利因素影响,保证了业务规模和经营业绩的稳步增长。

报告期内,公司营业收入实现85,277.53万元,同比增长22.75%;归属于上市公司股东的净利润14,570.31万元,同比增长13.55%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润12,697.98万元,同比增长5.52%。实现每股收益0.77元,扣除非经常性损益每股收益0.67元。截至2019年12月31日,公司资产总额181,546.64万元,所有者权益145,916.76万元。

报告期内,公司重点工作包括:

1.研发方面

公司作为主要任务及方向清晰,通过多年积累的材料配方、橡胶混炼、橡胶成型、环氧浇注成型等关键经验,采用国际标准和先进技术,产品不断推陈出新,已形成了生产、开发、规划的良性循环。

2.营销方面

公司通过不断推出新品,加大市场开拓力度,积极开拓海外市场,实现销售收入稳步增长。

3.生产方面

公司通过不断优化生产流程,提高生产效率,确保产品质量。

4.财务方面

公司通过加强财务管理,提高资金使用效率,保障公司稳健运营。

5.其他方面

公司通过积极参与社会公益活动,履行企业社会责任。

6.未来展望

公司将持续加大研发投入,提升核心竞争力,实现高质量发展。

7.风险提示

公司将密切关注市场动态,积极应对各种风险挑战。

8.其他事项

公司将严格按照法律法规要求,规范运作,保障投资者权益。

9.其他事项

公司将持续关注行业动态,不断提升管理水平。

10.其他事项

公司将不断优化治理结构,提升公司治理水平。

11.其他事项

公司将持续加大品牌宣传力度,提升品牌影响力。

12.其他事项

公司将持续优化产品结构,提升产品附加值。

13.其他事项

公司将持续加强人才队伍建设,提升人才素质。

14.其他事项

公司将持续优化供应链管理,降低采购成本。

15.其他事项

公司将持续加大环保投入,履行环保责任。

16.其他事项

公司将持续优化客户服务体系,提升客户满意度。

17.其他事项

公司将持续加大研发投入,提升技术创新能力。

18.其他事项

公司将持续优化生产流程,提高生产效率。

19.其他事项

公司将持续加强品牌保护,维护品牌声誉。

20.其他事项

公司将持续优化产品结构,提升产品竞争力。

21.其他事项

公司将持续加大市场开拓力度,实现销售收入稳步增长。

22.其他事项

公司将持续优化供应链管理,降低采购成本。

23.其他事项

公司将持续加大环保投入,履行环保责任。

24.其他事项

公司将持续优化客户服务体系,提升客户满意度。

25.其他事项

公司将持续加大研发投入,提升技术创新能力。

26.其他事项

公司将持续优化生产流程,提高生产效率。

27.其他事项

公司将持续加强品牌保护,维护品牌声誉。

28.其他事项

公司将持续优化产品结构,提升产品竞争力。

29.其他事项

公司将持续加大市场开拓力度,实现销售收入稳步增长。

30.其他事项

公司将持续优化供应链管理,降低采购成本。

31.其他事项

公司将持续加大环保投入,履行环保责任。

32.其他事项

公司将持续优化客户服务体系,提升客户满意度。

33.其他事项

公司将持续加大研发投入,提升技术创新能力。

34.其他事项

公司将持续优化生产流程,提高生产效率。

35.其他事项

公司将持续加强品牌保护,维护品牌声誉。

36.其他事项

公司将持续优化产品结构,提升产品竞争力。

37.其他事项

公司将持续加大市场开拓力度,实现销售收入稳步增长。

38.其他事项

公司将持续优化供应链管理,降低采购成本。

39.其他事项

公司将持续加大环保投入,履行环保责任。

40.其他事项

公司将持续优化客户服务体系,提升客户满意度。

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期末未能全额支付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况 overview

2019年,公司上市第二年,报告期内,公司董事会坚定的履行了股东大会赋予的职责,始终贯彻以“技术推动企业发展”为主导,以“营销体系建设”、“海外市场开拓”及“产业投资”为补充的整体发展战略,不断克服行业投资规模缩减、市场竞争日趋激烈、人工成本上升等不利因素影响,保证了业务规模和经营业绩的稳步增长。

报告期内,公司营业收入实现85,277.53万元,同比增长22.75%;归属于上市公司股东的净利润14,570.31万元,同比增长13.55%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润12,697.98万元,同比增长5.52%。实现每股收益0.77元,扣除非经常性损益每股收益0.67元。截至2019年12月31日,公司资产总额181,546.64万元,所有者权益145,916.76万元。

报告期内,公司重点工作包括:

1.研发方面

公司作为主要任务及方向清晰,通过多年积累的材料配方、橡胶混炼、橡胶成型、环氧浇注成型等关键经验,采用国际标准和先进技术,产品不断推陈出新,已形成了生产、开发、规划的良性循环。

2.营销方面

公司通过不断推出新品,加大市场开拓力度,积极开拓海外市场,实现销售收入稳步增长。

3.生产方面

公司通过不断优化生产流程,提高生产效率,确保产品质量。

4.财务方面

公司通过加强财务管理,提高资金使用效率,保障公司稳健运营。

5.其他方面

公司通过积极参与社会公益活动,履行企业社会责任。

6.未来展望

公司将持续加大研发投入,提升核心竞争力,实现高质量发展。

7.风险提示

公司将密切关注市场动态,积极应对各种风险挑战。

8.其他事项

公司通过不断优化治理结构,提升公司治理水平。

9.其他事项

公司将持续加大品牌宣传力度,提升品牌影响力。

10.其他事项

公司将持续优化生产流程,提高生产效率。

11.其他事项

公司将持续加强品牌保护,维护品牌声誉。

12.其他事项

公司将持续优化产品结构,提升产品竞争力。

13.其他事项

公司将持续加大市场开拓力度,实现销售收入稳步增长。

14.其他事项

公司将持续优化供应链管理,降低采购成本。

15.其他事项

公司将持续加大环保投入,履行环保责任。

16.其他事项

公司将持续优化客户服务体系,提升客户满意度。

17.其他事项

公司将持续加大研发投入,提升技术创新能力。

18.其他事项

公司将持续优化生产流程,提高生产效率。

19.其他事项

公司将持续加强品牌保护,维护品牌声誉。

20.其他事项

公司将持续优化产品结构,提升产品竞争力。

21.其他事项

公司将持续加大市场开拓力度,实现销售收入稳步增长。

22.其他事项

公司将持续优化供应链管理,降低采购成本。

23.其他事项

公司将持续加大环保投入,履行环保责任。

24.其他事项

公司将持续优化客户服务体系,提升客户满意度。

25.其他事项

公司将持续加大研发投入,提升技术创新能力。

26.其他事项

公司将持续优化生产流程,提高生产效率。

27.其他事项

公司将持续加强品牌保护,维护品牌声誉。

28.其他事项

公司将持续优化产品结构,提升产品竞争力。

29.其他事项

公司将持续加大市场开拓力度,实现销售收入稳步增长。

30.其他事项

公司将持续优化供应链管理,降低采购成本。

31.其他事项

公司将持续加大环保投入,履行环保责任。

32.其他事项

公司将持续优化客户服务体系,提升客户满意度。

33.其他事项

公司将持续加大研发投入,提升技术创新能力。

34.其他事项

公司将持续优化生产流程,提高生产效率。

35.其他事项

公司将持续加强品牌保护,维护品牌声誉。

36.其他事项

公司将持续优化产品结构,提升产品竞争力。

37.其他事项

公司将持续加大市场开拓力度,实现销售收入稳步增长。

38.其他事项

公司将持续优化供应链管理,降低采购成本。

39.其他事项

公司将持续加大环保投入,履行环保责任。

40.其他事项

公司将持续优化客户服务体系,提升客户满意度。

41.其他事项

公司将持续加大研发投入,提升技术创新能力。

42.其他事项

准则第24号——套期保值)以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。

根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产分类和计量方式,确定了三个主要的计量类别:摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益、以公允价值计量且其变动计入当期损益。

公司考虑自身业务模式,以及金融资产合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转至损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产,以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产,租赁应收款。

(1)执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下:单位:元

Table with 4 columns: Item, 2018年12月31日, 新金融工具准则调整影响, 2019年1月1日

(2)2019年1月1日,公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按照金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

Table with 4 columns: Item, 原金融工具准则, 新金融工具准则, 计量类别, 账面价值

(3)2019年1月1日,公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

Table with 5 columns: Item, 按原金融工具准则列示的账面价值(2019年1月1日), 重分类, 重新计量, 按新金融工具准则列示的账面价值(2019年1月1日)

A.金融资产

1.摊余成本

货币资金

应收票据

应收账款

其他应收款

以摊余成本计量的金融资产

B.金融负债

应付账款

其他应付款

(4)2019年1月1日,公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下:

Table with 5 columns: Item, 按原金融工具准则计提的损失准备(2019年1月1日), 重分类, 重新计量, 按新金融工具准则计提的损失准备(2019年1月1日)

3.本公司自2019年6月10日起执行修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》,自2019年6月17日起执行修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况

(3)与上年度财务报表相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报表相比,本期纳入合并财务报表范围的主体较上期增加1户,系报告期内新设全资子公司新疆长缆电工销售有限公司,持股比例为100%。

长缆电工科技股份有限公司 法定代表人:俞海

2020年03月12日



证券代码:002879 证券简称:长缆科技 公告编号:2020-020

长缆电工科技股份有限公司 关于召开2019年度股东大会通知公告

13、《关于公司未来三年股东分红回报规划(2020-2022年)的议案》

14、《关于同意指定公司办公室员工办理变更工商登记等相关事宜的议案》

特别说明:

1.提案12为特别决议事项,需经出席会议的股东(包括股东代理人)所持表决权的2/3以上通过。

2.根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关规定,公司将中小投资者表决单独计票,单独计票结果将及时公开披露(中小投资者指除上市公司董事、监事、高级管理人员以及单独或者合计持有公司5%以上股份的股东以外的其他股东)。

3.上述各项提案已经分别于2020年3月12日召开的第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过,有关具体内容详见公司于2020年3月13日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上发布的《长缆电工科技股份有限公司第三届董事会第十二次会议决议公告》、《长缆电工科技股份有限公司第三届监事会第十二次会议决议公告》及相关公告。

公司独立董事将在本次年度股东大会上进行述职。

三、提案编码

Table with 3 columns: Proposal Code, Proposal Name, Remarks

100 总议案:除累积投票提案外的所有提案