

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《为打赢疫情防控阻击战提供强大科技支撑》

新华社北京3月15日电 3月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《为打赢疫情防控阻击战提供强大科技支撑》。

文章强调,人类同疾病较量最有力的武器就是科学技术,人类战胜大灾大疫离不开科学发展和技术创新。要把疫情防控科研攻关作为科技战线的一项重大而紧迫任务,综合多学科力量,统一领导、协同推进,在坚持科学性、确保安全性的基础上加快研发进度,尽快攻克疫情防控的重点难点问题,为打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战提供强大科技支撑。

文章指出,要加强药物、医疗装备研发和临床救治相结合,切实提高治愈率、降低死亡率。尽最大努力挽救更多患者生命是当务之急、重中之

重。科研攻关要把危重症患者救治当作头等大事,强化科研攻关支撑和服务前方一线救治的部署,坚持临床研究和临床救治协同,让科研成果更多向临床一线倾斜。要加快药物研发进程,坚持中西医结合、中西药并用,加快推广应用已经研发和筛选的有效药物,同时根据一线救治需要再筛选一批有效治疗药物,探索新的治疗手段,尽最大可能阻止轻症患者向重症转化,切实提高治愈率。要采取恢复期血浆、干细胞、单克隆抗体等先进治疗方式,提升重症、危重症救治水平,尽量降低死亡率。

文章指出,要推进疫苗研发和产业化链条有机衔接,为有可能出现的常态化防控工作做好周全准备。疫苗作为用于健康人的特殊产品,对疫情防控至关重要,对安全性的要求也

是第一位的。要加快推进已有的多种技术路线疫苗研发,同时密切跟踪国外研发进展,加强合作,争取早日推动疫苗的临床试验和上市使用。加快建立以企业为主体、产学研相结合的疫苗研发和产业化体系,建立国家疫苗储备制度。

文章指出,要统筹病毒溯源及其传播途径研究,搞清楚病毒从哪里来、向哪里去。利用病毒蛋白和不同受体的结合特征,评估可感染动物作为中间宿主的可能性,利用人工智能、大数据等新技术开展流行病学和溯源调查,提高精准度和筛查效率。

文章指出,要做好患者康复和隔离群众的心理疏导工作。病人心理康复需要一个过程,很多隔离在家的群众时间长了会产生这样那样的心理问题,病亡者家属也需要心理疏

导。要高度重视他们的心理健康,动员各方面力量全面加强心理疏导工作。

文章指出,要完善平战结合的疫情防控和公共卫生科研攻关体系。重大传染病和生物安全风险是事关国家安全和发展的、事关大局稳定的重大风险挑战。要把生物安全作为国家总体安全的重要组成部分,坚持平时和战时结合、预防和应急结合、科研和救治防控结合,加强疫情防控和公共卫生科研攻关体系和能力建设。要统筹各方面科研力量,提高体系化对抗能力和水平。要加强对战略谋划和前瞻布局,完善疫情防控预警预测机制,及时有效捕获信息,及时采取应对措施。要研究建立疫情蔓延进入紧急状态后的科研攻关等方面指挥、行动、保障体系,平时准

备好应急行动指南,紧急情况下迅速启动。

文章指出,要坚持开展爱国卫生运动。从人居环境改善、饮食习惯、社会心理健康、公共卫生设施等多个方面开展工作,特别是要坚决杜绝食用野生动物的陋习,提倡文明健康、绿色环保的生活方式。

文章指出,要加强疫情防控科研攻关的国际合作。公共卫生安全是人类面临的共同挑战,需要各国携手应对。当前,新冠肺炎疫情在多个国家出现,要加强同世卫组织沟通交流,同有关国家特别是疫情高发国家在溯源、药物、疫苗、检测等方面的科研合作,在保证国家安全的前提下,共享科研数据和信息,共同研究提出应对策略,为推动构建人类命运共同体贡献智慧和力量。



113份年报业绩近七成增长 18家公司净利增长超100%

上市公司年报披露还在路上,2020年一季度业绩预告就已拉开帷幕,备受期待的业绩行情在全球股市震荡加剧的背景下悄然展开。

在诸多不确定因素影响下,寻找确定性投资机会已成各方关注焦点。业内人士普遍认为,前期强势股能否在业绩层面印证,关系到后期的走势。未来业绩确定性支撑下的机会将成为市场资金关注的热点。

《证券日报》记者根据同花顺数据统计发现,截至3月15日,沪深两市已有113家上市公司披露2019年年报业绩,同时,还有35家公司发布2020年一季度业绩预告。其中,有9家公司有望实现2019年全年、2020年一季度净利润同比双增长。

具体看,在113份已出炉的2019年年报中,有76家公司年报净利润实现同比增长,占比67.3%。其中,18家公司年报净利润实现100%以上增长,智动力和收放股份2019年净利润同比增长均超10倍,分别为1793.08%和1075.37%。在35份一季报业绩预告中,有19家公司业绩预喜,占比逾五成。其中,安纳达、四方达、聚灿光电、阳普医疗、同和药业和安靠智电等6家公司一季度净利润有望翻番。

综合来看,共有9家公司有望实现2019年全年、2020年一季度净利润同比双增长。其中,2019年年报业绩方

面,阳普医疗净利润同比增长119.02%,另外,同和药业、四方达、金雷股份和东南网架等公司2019年净利润同比增长均超50%。一季报业绩方面,四方达、阳普医疗和同和药业等3家公司期内净利润同比增长有望翻番,分别为200.78%、150%和150%。

在市场振幅加剧的情况下,通常绩优白马股会成为资金抱团取暖的对象,其股价走势也相对稳健。

3月份以来,上述76只年报业绩增长股中(剔除无交易和1月内上市新股),有52只个股涨幅跑赢同期上证指数,占比近七成。其中,雪龙集团、海峡股份、广汇物流、宜通世纪、西藏药业、同和药业和天津普林等7只绩优股期间涨幅居前均超20%,受到资金关注。

机构评级方面,上述业绩增长股中,中公教育、上海家化、平安银行、中国平安、牧原股份、健盛集团、同花顺、中科创业、中信特钢等9只绩优股近30日内均被10家以上机构给予“买入”或“增持”等看好评级,后市值得关注。

“与全球市场相比,较高的确定性和较低的估值,将会大大增强中国资产对于全球投资者的吸引力”的观点已成业内共识。与此同时,前海开源基金首席经济学家杨德龙告诉《证券日报》记者,持有优质股票,是应对市场波动最好的策略。现在价值投资已经是A股市场主流的投资理念,只有坚持价值投资,才能避免在市场震荡中亏损。

定向降准+“定向稳预期” 资本市场“春播”流动性

张 歆

草长莺飞、春意渐浓,资本市场连迎重磅利好。

3月13日,央行发布消息,定于今日(16日)实施普惠金融定向降准,共释放长期资金5500亿元。此外,国家发展改革委等23个部门日前联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,其中,在稳定和增加居民财产性收入方面提出,“稳定资本市场财产性收入预期,完善分红激励制度,坚决查处严重损害中小投资者分红派息权益的行为”。

对于流动性为王的资本市场而言,降准的意义不言而喻;而“稳定资本市场财产性收入预期”则是首次定向资本市场提出财产性收入“稳预期”。

笔者认为,上述两项定向举措将“六稳”中的稳金融、稳预期直接联系起来,并与稳就业、稳外贸、稳外资和稳投资间接呼应,资本市场“牵一发而动全身”的重要性再次得以体现,并将“春播”双重流动性——货币政策传导给实体经济、龙头企业的外延式流动性以及“稳预期”等保护投资者举措激发出的资本市场内生性流动性。

首先,央行年内两次降准,释放资金逾1.35万亿元,资本市场在承接充足流动性的同时,还将享受实体经济、优质企业发展红利。

今年1月1日,央行宣布,1月6日起下调金融机构存款准备金率0.5个百分点。央行彼时表示,此次降准是全面降准,体现了逆周期调节,释放长期资金8000多亿元。也就是说,今年一季度央行已经两次实施降准,释放资金合计逾1.35万亿元。

降准释放长期资金的直接效果,显然在于增加银行支持实体经济的稳定资金来源,通过银行传导至实体经济,降低社会融资实际成本。此外,定向降准还有事先引导推动和事后激励的作用,用市场化方式疏通货币政策传导“堵点”;在间接效果方面,降准释放出的长期基础货币对资本市场尤其是A股市场发展有促进作用,毕竟资本市场是实体经济的晴雨表,而A股市场能够协助发挥降准资金的“乘数效应”。

其次,稳定资本市场财产性收入预期,将推进资本市场进一步完善制度,提升市场活力,夯实基础性。去年8月中旬,国家统计局发布的数据显示,工资收入已仅占城镇居民的六成,且比重呈现逐年下降之势。另一方面,资本市场在提高居民财产性收入方面大有可为。当然,稳定资本市场财产性收入预期的基础是资本市场的深入改革发展。

去年以来,资本市场改革不断深入:设立科创板并试点注册制、稳步起步并进入常态化运行,新三板

综合改革方案快速落地,对外开放按下“快捷键”等等。此外,3月1日新证券法正式实施,注册制有序推进并将向创业板扩容,而资本市场的违法违规行为也将面临更严厉的责任追究,投资者保护上升到新高度,新证券法的法治供给给资本市场改革发展演进至更丰富维度和更高层次。

在政策加持下,资本市场韧性不断增强。面对上周外围股市集体恐慌表现,A股市场展示出的独立性充分表明,市场正在逐步走向成熟。

此次23个部门在联合发文中提出“稳定资本市场财产性收入预期”,一方面展示了对资本市场的信心,另一方面也要求证监会等部门进一步落实“完善分红激励制度,坚决查处严重损害中小投资者分红派息权益的行为”等保护投资者的举措。事实上,投资者是资本市场的重要组成部分,保护投资者实际上是保护市场生态,保护市场信心和必需的流动性,也就是保护市场本身。

笔者认为,对于资本市场而言,定向降准和“定向稳预期”虽然政策出发点不同,效果显示方式不用,发时节奏不同,但是均为资本市场流动性提供“硬核流动性”,赋能资本市场未来发展的“生机”与“升机”。

今日导读

- 中国资本市场估值相对较低 年内或吸引外资逾万亿元 **A2版**
- 五大上市险企2月份保费环比降逾七成 营销员战线上“自救” **B1版**

5500亿元定向降准今日落地 专家认为将开启“降息”通道

刘 琪

是普惠金融服务的主力军,还因为本次定向降准中所有大型银行都将得到1.5个百分点的准备金率优惠,去年已对符合条件的城商行、农商行实施定向降准,而当前股份制银行存款准备金率偏高,因此,对股份制商业银行再额外定向降准,发挥正向激励作用,促进普惠金融领域贷款。以上定向降准共释放长期资金5500亿元。

实际上,在国常会提出抓紧出台普惠金融定向降准措施后,就有不少分析人士预计降准将于一周内落地。东方金诚首席宏观分析师王青在接受《证券日报》记者采访时表示,此次普惠金融定向降准符合此前市场预期。作为近期结构性货币政策的主要组成部分,预计未来普惠金融定向降准措施还将持续实施,这意味着小微企业信贷融资环境还有进一步改善空间。

值得关注的是,此次降准还对符合条件的股份制商业银行再额外定向降准1个百分点。中国民生银行首席研究员温彬认为,这不仅由于股份制商业银行体量规模较大,体制机制较灵活,在大型银行之外,

是普惠金融服务的主力军,还因为本次定向降准中所有大型银行都将得到1.5个百分点的准备金率优惠,去年已对符合条件的城商行、农商行实施定向降准,而当前股份制银行存款准备金率偏高,因此,对股份制商业银行再额外定向降准,发挥正向激励作用,促进普惠金融领域贷款。以上定向降准共释放长期资金5500亿元。

实际上,在国常会提出抓紧出台普惠金融定向降准措施后,就有不少分析人士预计降准将于一周内落地。东方金诚首席宏观分析师王青在接受《证券日报》记者采访时表示,此次普惠金融定向降准符合此前市场预期。作为近期结构性货币政策的主要组成部分,预计未来普惠金融定向降准措施还将持续实施,这意味着小微企业信贷融资环境还有进一步改善空间。

值得关注的是,此次降准还对符合条件的股份制商业银行再额外定向降准1个百分点。中国民生银行首席研究员温彬认为,这不仅由于股份制商业银行体量规模较大,体制机制较灵活,在大型银行之外,

是普惠金融服务的主力军,还因为本次定向降准中所有大型银行都将得到1.5个百分点的准备金率优惠,去年已对符合条件的城商行、农商行实施定向降准,而当前股份制银行存款准备金率偏高,因此,对股份制商业银行再额外定向降准,发挥正向激励作用,促进普惠金融领域贷款。以上定向降准共释放长期资金5500亿元。

实际上,在国常会提出抓紧出台普惠金融定向降准措施后,就有不少分析人士预计降准将于一周内落地。东方金诚首席宏观分析师王青在接受《证券日报》记者采访时表示,此次普惠金融定向降准符合此前市场预期。作为近期结构性货币政策的主要组成部分,预计未来普惠金融定向降准措施还将持续实施,这意味着小微企业信贷融资环境还有进一步改善空间。

值得关注的是,此次降准还对符合条件的股份制商业银行再额外定向降准1个百分点。中国民生银行首席研究员温彬认为,这不仅由于股份制商业银行体量规模较大,体制机制较灵活,在大型银行之外,

南新 NUCIEN

湖南南新制药股份有限公司

首次公开发行A股股票并在科创板上市 今日网上申购

申购简称: 南新申购 申购代码: 787189
申购价格: 34.94元/股
网上初始发行数量: 997.5万股
网上单一证券账户最高申购数量: 9,500股
网上申购时间: 2020年3月16日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 西部证券
投资者关系顾问: 西部证券

(发行公告)《招股说明书》详见2020年3月13日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》

多地出台促进消费政策 南京3.18亿元消费券 开启第一轮网上预约

本报记者 曹卫新

疫情防控进入关键时期,此时提振消费无疑具有重要的意义,各地积极响应。据不完全统计,截至目前,南京、宁波、长沙等多地陆续出台了惠民消费政策。

《证券日报》记者了解到,为推动服务业全面复苏,江苏南京打出促进消费“组合拳”,在更大力度开放城市服务业、鼓励机关干部带头消费基础上,宣布将统筹资金向市民和困难群众发放3.18亿元消费券,通过政府引导与商家促销相结合的形式,尽快形成现实购买力。3月15日,总额5000万元的电子消费券已开始第一轮网上报名。

此次南京市推出的总额度3.18亿元的消费券主要包括餐饮消费券、体育消费券、图书消费券、乡村旅游消费券、信息消费券、困难群众消费券、工会会员消费券等7大类。消费券面值根据不同类型按每份100元或50元设定,其中,困难群众、工会会员、乡村旅游等3类消费券按照系统内有关要求发放,餐饮、体育、图书、信息等4类消费券采用多批次网上摇号方式面向全体市民公开发放。

3月15日,5000万元电子消费券第一批预约活动开启。根据南京市委市政府官方公众号发布的“抢券”攻略,消费者(不限户籍)在“我的南京”APP上注册登录后,自3月15日零点起可开始网上报名预约餐饮、体育、图书、信息等4大类电子消费券。5000万元电子消费券预计将有67万人次“抢得”。

知情人士告诉记者,消费券限期到实体店使用,4类消费券有效时间不同。其中,餐饮消费券覆盖范围最广,原则上可用支付宝付款的南京市辖区内各餐饮企业,消费者均可使用此次预约到的餐饮消费券。后续在“我的南京”APP上可以看到具体商家名单。

记者注意到,此次发放的消费券中,零售业巨头之一的苏宁也参与其中。公司方面相关负责人在接受记者采访时表示,“拉内需促消费,苏宁作为互联网企业理应积极响应政府号召。”

上述负责人告诉记者,除本次参与南京市集体发放的消费券活动外,苏宁易购还将面向全国用户发放总额度5000元的全民消费券,涵盖家电、手机电脑、超市等诸多商品及到家业务品类,消费券总价值共计5亿元。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新在接受《证券日报》记者采访时表示,疫情过后,长期宅在家的状态不排除会引发人们出行消费的谨慎心态,此时由政府出面拿出大额消费券鼓励居民走出去,的确能起到比较正向的引导作用。

“消费行为更多的是群体行为,消费券带来的消费促进作用往往不仅仅针对消费券持有人,还可能带动周边的亲朋好友一起消费。在消费过程中发挥出一带十、十带百的倍增效应。”董登新告诉记者。

本报记者随机采访了部分南京市民,受访人员均表示已在网上预约报名,坐等“开奖”。

此外,董登新提出建议,各地在发放消费券时可以适当向中低收入者进行倾斜。

“此次南京面向全市发放3.18亿元消费券是刺激消费回升的一大良方,能够在一定程度上起到大幅刺激市民消费的作用。”提及南京市推出的消费券发放政策,知名经济学家宋清辉在接受《证券日报》记者采访时表示,“居民消费是受新冠肺炎疫情冲击较大的领域之一,我十分支持各地发放消费券,建议全国其他地区也采取类似举措促进消费,增强消费对当地经济发展的拉动作用。”

今日视点

光大证券研究所银行业首席分析师王峰认为,经济数据、LPR报价即将发布,央行可能会通过小幅MLF投放,同步下调5个基点,对应1年期LPR下调5个基点,5年期LPR保持不变。银行体系显著受制于核心负债成本压力,对于LPR持续压降存在难度,未来推动LPR下行的重点工作仍然是降低银行一般性负债成本。当前阶段,重点工作在于推动复工复产,“稳信贷”机制安排优于资金市场“流动性投放”,而有效降低银行体系负债成本,资金市场操作和降准等数量工具面临较大传导阻滞,单纯“放水”甚至会带来资金市场融资和主动性一般负债的套利空,造成资金空转。

“当前正处于疫情防控和经济恢复发展的关键时期,仍然需要加大逆周期调控力度,保持流动性合理充裕。”温彬预计,本次降准将引导本月LPR下调5个基点。下阶段,降准、降息仍有空间,要把握好时间窗口,也可适时适度降低存款基准利率,进一步降低银行负债成本,引导融资成本下降。