

政企合力跑出复工复产加速度 江苏仅有2家上市公司未复工

■本报记者 曹卫新

随着全国疫情防控形势持续向好,各地复工纷纷提速。

记者从江苏省工信厅、江苏证监局等多部门了解到,截至3月24日,江苏省规模以上工业企业复工总数4.5万家,复工面99.7%,复工人数769万人,占复工企业所需工数92.4%。江苏省434家A股上市公司中除2家公司未复工外,其他公司均已全部或部分复工,复工面达99.5%。

“未复工的两家企业并非受疫情影响,而是由于环保停产整改以及企业自身的其他问题暂未复工。”江苏证监局相关人员告诉记者,总体来看,江苏省上市公司已基本实现了全面复工复产,并在防控疫情的战斗中发挥了积极的作用。

驻厂员“蹲点”疏通产业链

企业复工复产是一项系统工程,需要产业链上下游企业联动配合,如果一个环节卡壳,则可能整条链条运转不畅。

复工初期,防疫物资紧缺。记者从江苏省工信厅了解到,为了全面摸排江苏省内口罩、防护服、消毒液等防疫物资生产企业及上游原材料、设备等配套供应企业名单,江苏省市派出近百名驻厂员赴重点企业现场办公,连续20多天蹲点企业,帮助企业协调解决困难,推进重点防疫物资企业复工复产。

为缓解医用防护服紧缺问题,南

京创思服饰临时转产防护服。“刚开始覆膜无纺布和压条机紧缺,达产后预期日产能会受限。省工信厅成立专班开展协调,对公司覆膜无纺布、压条机进行重点保障。”南京创思服饰工作人员在接受《证券日报》记者采访时表示。

“现在我手下的采购主管们有事都不找我了,直接找驻厂员去搞定了!”鱼跃医疗董事长助理袁振高兴地说。自从驻厂员倪俊抵达镇江驻地后,与鱼跃的供应链采购部一起梳理企业原料供给渠道。公司红外线额温枪产品各级供应商有136家,哪一家没复工都影响生产,倪俊和公司一起排查关键环节,分类协调,推动供应链企业全部复工。额温枪产量从最初的每天4000只,到现在的2.4万只,后续有望达到3.2万只。“小倪帮我们联系了多少次省市工信部门,发了多少协调函,我都数不清了。”袁振说。

记者了解到,经过驻厂员连续1个多月的“蹲点”,江苏省重点调度的120多家防疫物资生产企业以及200家左右原材料、设备和其他配套企业全面复工复产超产,为江苏省内防控和支援湖北提供了重要物资保障。

引入金融“活水”保证资金链

原材料和零部件成本上涨,房租、税费、贷款利息和员工基本工资等支出巨大。复工早期,江苏省工信厅了解到,超过九成中小企业生产经营资金紧张。

作为制造业大省,江苏省规模以

上工业企业4.5万多家,各行各业中小企业300万多家,总用工数超过2000万人,外省在苏就业人员约825万人,此外还有大量的灵活就业人员。中小企业复工复产亦是重中之重。

“正月初八,我们就和江苏省工信厅建立起应急授信协调机制,配套100亿元额度,驰援防疫物资重点生产企业和受疫情影响企业。”江苏银行董事长夏平在谈复工复产时表示。

记者从江苏银行了解到,给企业“长力气”,江苏银行率先与工信、科技、农化等部门联手,建立紧急授信机制,能贷则贷、应贷尽贷。

“幸亏有农行的帮扶,从申请到放款短短三天时间140万元就到账了,不然我们企业都快‘黄’了!”苏州市聚瑞纺织有限公司总经理刘杰激动地说。

苏州市聚瑞纺织有限公司主要经营印染和销售布料,受疫情影响,公司流动资金出现缺口,无法及时购买印染所需的尼龙布、涤纶布等原材料,复工复产面临难题。在农行苏州吴江分行的帮扶下,刘杰办理了全市农行首笔“房抵e贷”产品。

采访中,记者了解到,助力企业复工复产,江苏省联合省内多家银行紧急授信确保重点企业恢复生产保障供应,同时13个设区市也均出台相关惠企企业政策措施,帮助中小企业渡过难关。助力中小微企业的复工复产。2月份,江苏省推出了承兑汇票贴现100亿元帮扶政策。通过“互联网+”金融服务,江苏省针对有“承兑汇票”业务需求的中小微企业推出互联网惠企“百亿千万”活动,提高供应链流通效

率,降低供应链融资成本,缓解中小微企业资金压力,破解中小微企业融资难、融资贵、融资慢问题,帮助企业面对疫情提高抗击风险能力。

智能制造助力产能稳步恢复

制药企业4天可以做到什么?康缘药业中药智能制造体系给出了一个答案——从原材料一无所有仅有一张配方到最终完成600件中药颗粒剂发货仅用时4天。

2月4日,康缘药业接到武汉武昌区疫情防控指挥部的委托信,代加工生产中国中医科学院全小院士研发的新冠病毒肺炎防控治疗药物。

“接到委托后,公司第一时间成立新冠病毒肺炎中药协定方生产专项组,部署原料采购、生产计划等工作。”康缘药业工作人员在接受《证券日报》记者采访时表示,在绝大多数企业尚未复工复产时,康缘药业之所以有这样迅速的响应能力除了政府部门对原材料、交通运输等方面的帮扶外,还得益于公司近些年开发的智能制造生产系统。相较传统车间,公司中药智能化提取精制工厂、中药数字化注射剂车间和中药智能化固体制剂工厂生产效率提高20%以上,同时减少人员60%以上。

疫情暴露出企业制造水平的差异,越来越多的企业和行业认识到,开展数字化和智能化改造的重要性。

在2019年初建设完成工信部智能制造新模式项目与南京市智能工厂示范项目,正式通过项目验收的康尼机

电在这次的疫情中感触很深。

“目前我们已经全面复工,产能也基本都恢复了。”康尼机电工作人员在接受《证券日报》记者采访时表示。

康尼机电于2月12日正式复工,复工后的产能瓶颈主要在于员工返厂人数与生产物料供应两方面。根据智能制造程度高低不同的生产工序进行复工产能统计,各工序复工效率效能差异明显。排除生产物料供应影响因素,在员工到岗率70%的情况下,自动化程度较高工序(诸如:焊接、包边、钣金、丝杆加工等工序)产能恢复比例已提升至90%,而自动化程度较低工序(如:装配等工序)产能恢复比例提升至75%。

“从3月份的数据来看,大型企业复工率已经非常高了,基本上都在90%以上。”粤开证券首席经济学家、研究院院长李奇霖在接受《证券日报》记者采访时表示,随着国内疫情的好转,上下游复工时间错配、原材料紧缺、物流不畅问题引起的企业开工问题,目前已基本得到了解决。

“现在我们需要考虑的是海外疫情扩散导致的外需集中消失的问题。”谈及海外疫情的影响,李奇霖表示外需集中消失反映到国内就是总需求不足,企业没有订单,复工复产后产品要卖给谁。

“后续要解决需求不足的问题,我们认为新基建这块会逐步加码,形成对经济的拉动,第二个就是通过消费券的模式带动居民出门消费从而改变企业需求不足的状况。”李奇霖说。

中小企业复工复产三个样本:寻商机 找出路 求合作

■本报见习记者 郭冀川

随着国内疫情得到有效控制,企业陆续复工复产。《证券日报》记者调查发现,虽然疫情给许多企业带来了不小的损失,但在相关政策支持与市场力量的作用下,一批中小企业找到了自己新的发展思路和路径。

制造业复工寻海外商机 达利凯普订单量不降反升

“瓷介电容器是一种高端电子元器件,它的应用领域很广,通讯设备、工业控制设备、医疗电子设备、汽车电子、精密仪器仪表等等,都离不开瓷介电容器。”达利凯普副总经理才纯库称,来势凶猛的新冠肺炎疫情,对企业来说既是危机也是大考。

为满足全球医疗器械客户需求,达利凯普于2月3日火线复工,医疗器械客户优先排单排产,以最快的速度将产品交付给医疗器械企业使用,有效保障了武汉等疫情重点地区医疗器械的紧急配套。达利凯普的控股投资方丰年资本也通过投后赋能体系,帮助企业灵活运用网络异地协作,同时基于过去良好的管理体系,逐条启动生产线提高产能,逐步增加用工需求。

“疫情来临之际,在公司的复工组织上,公司所在的大连市金普新区也给予了关键支持,包括组织检查防

御物资情况、提供新区编制的复工指南,特别是金普新区和大连市工信局,帮助我们协调了复工口罩和防疫物资事宜,简直是雪中送炭。”才纯库表示,为全力支持企业复工复产,相关部门出台了稳岗补贴等相关扶持政策,同时企业可申请减免2月份至6月份社保三险企业承担的费用,为企业进一步减轻负担。

“由于下游5G通信、医疗、半导体设备等领域客户对微波射频电容器需求量不断增大,而近日东南亚地区疫情却日益严重,这些地区正是日韩企业瓷介电容器的重要代工基地,因此大量订单涌向国内。”才纯库表示,公司订单量与去年同期相比大幅提升,3月初达产率已经实现100%,幸好公司提前对2020年部分预算内的原材料进行了备货工作,可以保证上半年的安全生产正常化运行。为避免医疗器械行业,以及国内诸多使用射频微波元器件的高端装备、设备企业采购受阻,达利凯普更是在疫情期间就开始联系原材料厂家,提前备货采购,储备生产物资。

活用互联网思维复工 线下零售找到新出路

“作为线下零售服务企业,在这次疫情中真切地感受到了什么叫生死存亡,原本计划2020年进行新店扩张,2019年只是做了选址调查,因

此手中留有足够现金流,算是躲过一劫。”孟海洋是一家连锁眼镜店的董事长,直到3月12日前后,各地区的连锁店才陆续开始复工。

在此次疫情期间历时近两个月的停业,让孟海洋付出了大量房租和人工成本,但他并没有在这期间彻底休息,而是整合各家门店的会员资源寻找商机。在了解到因为物流不畅,圣果、车厘子等特色水果货品缺乏,而消费需求较为旺盛后,孟海洋便联系货源,在各个会员群中安排员工统计订购信息。在门店没有正式复工时,他便陆续安排员工进行送货,随着眼镜店正式复工,他也没有停下这个副业,在产地直供下,他的会员特卖活动越做越大,每次进货已经达到数千斤。

“选择水果也是因为水果的供需信息不畅通,缺少斤两和口味差现象十分普遍,而且它的购买频次比较高,我也想把我们的眼镜店低消费频次的会员调动起来,眼镜店网点成为很好的分销网络,因为大多数配镜用户就住在眼镜店周围。”孟海洋介绍,过去也做过类似的活动,但规模较小,以回馈会员为主,而现在实体店客流量稀少,通过水果订购,不仅让店里增加了人气,还带来新的营收。

虽然此次疫情对孟海洋的实体店影响较大,但也因此探索出了新的互联网营销模式。随着大部分眼

镜店复工,他便安排尚处于闭店状态的员工,到其他网点负责小区送货,让会员不必到店取货。“因为多了一块新业务,现在反而显得人手不足了,但困难的时候并没有过去,也不敢多招员工,实体零售业的优势在于网点和服务,把这两块做好了,东西品质到位了卖什么都不会亏。”孟海洋说。

新型基因检测技术 获得练兵机会

在这次新冠肺炎疫情中,检测试剂企业展现出了极快的反应速度与先进的技术水平,同时也让各类新型基因检测技术得到了一次练兵机会。北京源生康泰基因科技有限公司CEO余乐在接受《证券日报》记者采访时表示,目前公司正处于高负荷运转之中,以防疫物资生产为主。

余乐称,公司自主研发的新冠检测试剂盒在2月14日研发成功,临床实现了30分钟内可以分析出结果,该研究已获得钟南山院士主持的呼吸疾病国家重点实验室及呼吸健康研究院的关注和支持,签订了战略合作协议,使得公司在原材料和设备供应不足的情况下,因为属于抗疫紧急物资生产企业,所以获得了政府部门的帮助和研究院的大力支持。

“初期检测设备有一些库存,但很快就不够用了,而生产工厂因为疫情

影响,工人数量严重不足,还是当地政府帮助联系工人和原材料,保证了检测物资的正常供应。现在随着疫情的好转,工厂开工率也越发充足,目前生产已经不用操心,主要是协助防疫部门进行新冠病毒的筛查工作,工作量还是十分繁重的。”余乐表示,公司的纳米孔测序床旁病原检测技术是一种新型的体外检测技术,在此次疫情期间,快速从科研成果转化,服务于临床应用。

应对疫情影响,北京接连发布政策措施促进中小企业发展,包括社保免征、纳税延期、免征特种设备检验费、信贷投放进一步增加等。

余乐称,虽然没有进行详细的计算,但各项政策落实下来,包括此前绿色通道获得的物资支援,使公司各项费用节约了近百万元,大大降低了企业的经营成本。

“中小企业的现金流是十分紧张的,在此次疫情期间,我们停掉多条业务线,重点生产新冠检测试剂,与呼吸健康研究院合作呼吸重症基因大数据应用工程中心,以及临床研究一体化检测工作站,工程繁重的同时,人员需求量也进一步提升。”余乐表示,希望能抓住这次检测行业的技术升级机会,进一步扩大市场规模,因此最紧缺的还是资金,近期也与银行接洽融资。金融支持此时对中小企业是十分重要,不管是渡过难关还是再出发,都需要大量的资金。

宋城演艺景区复园万事俱备 只欠“确定时间”东风

■本报见习记者 吴文婧

2020年初,突发的疫情让全国的文旅行业备受压力。据了解,1月24日起,宋城演艺旗下旅游演艺项目已全部关园。3月25日,《证券日报》记者从接近宋城演艺人士处获悉,公司旗下各景区正在积极筹备复园工作,将结合疫情的发展情况和当地政府的统筹安排来确定正式开园时间。

长达两个月的闭园无疑对公司一季度业绩造成重创,不过,宋城演艺依然表达了公司向游客提供更高品质文旅作品、为股东和投资者创造持续价值回报的信心。

宋城演艺管理层表示:“文旅行业长期高速发展的趋势和人们对旅游体验的需求是客观存在的。根据2003年非典时期宋城景区的经验,非典过后当年景区就迎来了游客的爆发式增长和高速反弹。而且,2020年的宋城已经今非昔比,现在企业拥有充沛的自由现金流,强大的品牌形象和业界一流的创作管理团队,全体宋城人已做好充足的准备迎接复园。”

演艺龙头全国版图进一步扩张

宋城演艺在公告中称,各大项目依然如期推进,西安、上海、新郑项目

将于本年度推出,九寨项目也将恢复运营,佛山、西塘项目的建设按计划推动,进一步夯实公司的全国版图。

接近宋城演艺方面的人士向《证券日报》记者透露:“西塘宋城演艺项目在完成复工审批后,已于3月上旬恢复建设,目前正加快建设速度以赶上疫情期间被耽误的进度。”事实上,演艺谷模式的开展,意味着宋城演艺从塑造单一景区,向打造全方位、多层次、立体化旅游目的地战略升级,这也是宋城演艺发展布局的重要举措。

据悉,西塘演艺谷项目是宋城演艺策划的第四代文化旅游产品,该项目一期投资额10亿元,占地132亩,计划于2021年上半年完成一期建设。此外,西塘宋城演艺谷内还将引入包括CR、VR、科技体验馆等在内的科技元素。

同时,记者了解到,杭州宋城景区复园后也将从“一台剧目、一个公园、一张门票”的模式向多剧目、多类型组合的演艺平台转变、升级。除了此前经典演出的剧目《宋城千古情》之外,后续有望推出《云裳衣裳花想容》、国风剧《青青子衿》、沉浸式演出《上甘岭》《古堡惊魂》等30余个节目,还将引进开心麻花、天津人艺等知名演出团体出品的特邀戏剧,宋城艺术团团的创作人员及数百位演员正全力投入到演出的创作与排练中。

文旅市场信心有望恢复

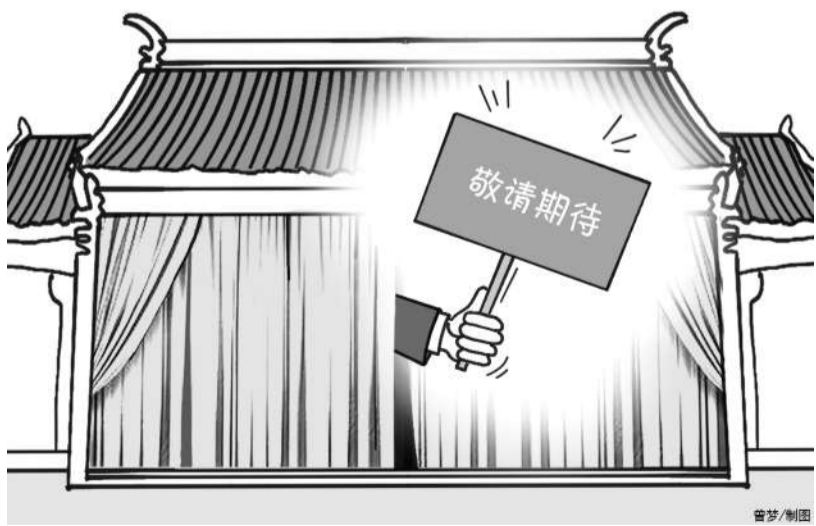
1月24日,宋城演艺在下发闭园通知的同时也告知了购票旅客可以全额退票或者改期至2020年全年的任意日期。同时,宋城演艺董事长黄巧灵也表示:“不管疫情持续多久,公司都不裁员不减薪。”

对于宋城演艺迅速做出的应对举措,有不少游客纷纷表示支持:“推迟了原定春节去杭州宋城的计划,希望景区可以早日开放。”“非常时期非常手段,是对职工负责,也是对游客负责,体现的是上市公司应有的担当。”

2020年初,三亚市委、市政府率先发布了《关于有效应对疫情支持旅游企业发展十条政策措施》,设立专项扶持资金用于稳定三亚旅游市场,以及一系列帮扶政策支持旅游企业发展,大大提振了企业信心。

2月25日,宋城演艺全资子公司三亚千古情旅游演艺有限公司就收到了三亚市第一批旅游企业减负奖补资金828.5万元。据记者了解,这也是国内上市公司首家在此次疫情中收到行业减负奖补资金的公告。

新时代证券社服行业分析师指出,发改委表示下一步将壮大新型



曹影/制图

消费、重振文旅和餐饮消费等6个方面激活居民消费,年内旅游提振政策有望继续加码,国内旅游市场正随着春暖花开而渐进复苏。

日前,浙江省文化和旅游厅、浙江省发展和改革委员会等10部门联合印发了《关于尽快恢复振兴文化和旅游消费市场进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》,《实施意见》突出了文化和旅游两大万亿元产业的综合贡献度,提出加快建设现代文化和旅游消费体系,加快激发文化和旅游消

发力医疗器械生产

除上述16家企业在消毒产品和口罩生产上做出努力外,疫情期间还有2家企业在防疫相关的医疗器械方面发力。其中,华大基因的检测试剂盒、高通量基因测序仪在1月26日首先获准上市,邦宝益则宣布利用自身优势启动“护目镜项目”。

对此,中国医疗器械行业协会医疗器械专委会秘书长周勇在接受《证券日报》记者采访时表示:“随着疫情得到控制,复工潮的来临将继续催生防疫物资需求的提升。在原料供应、物流运输逐渐恢复等因素驱动下,防疫物资产能得到逐步恢复,一些有能力的企业也跨界投入防疫物资生产。伴随着海外疫情的发展,国内的产能也可以考虑出口,同时一些跨界生产企业也可以考虑从基础防疫物资转向中高端医疗器械,例如格力近日宣布将投10亿元在高端医疗设备领域,就是跨界企业在疫情后的转型方向之一。”