

3月份新基金发行迅速降温 已有8只基金无奈延长募集

3月份以来,单只基金的平均募集规模仅有8.65亿元,环比大降近70%

■本报记者 王明山

3月份以来,随着新冠肺炎疫情在海外蔓延,全球股市剧烈震荡,公募新基金的发行也骤然降温,与2月份投资者大举抢购权益基金的现象形成鲜明对比。《证券日报》记者注意到,3月份以来截至3月27日,单只基金的平均募集规模仅有8.65亿元,相比2月份的29.48亿元大降近70%。由此可以看出,新基金发行经历了从“热销”到“滞销”的转变。

2月份A股市场行情有多热,新基金发行就有多火爆。单只卖出1224亿元的睿远成长价值,仅仅是2月份爆款基金发行的代表。《证券日报》记者梳理发现,2月份成立的权益基金中,一日售罄的便有12只,在此期间发行的易方达研究精选股票、华夏中证新能源汽车ETF首募规模均在100亿元以上,一经成立便成为市场上少有的“百亿元基金”。

3月份以来截至3月27日,公募基金市场上新成立了41只基金,首募规模在3亿元以下的基金多达20只,占比近半数。

排除这些已经成立的基金,还有不少基金在为达成基金成立的条件发愁。3月27日,广发基金发布了旗下产

品广发中证800ETF延长募集的公告,公告显示,该产品原定的募集期为2020年3月23日至2020年3月27日,为更充分满足投资者的投资需求,经广发基金和托管行协商一致,决定将该基金的募集日期延长至2020年4月3日,刚好将募集时间延长了一周时间。

实际上,3月份以来,像广发中证800ETF一样延长募集的基金产品已经多达8只。另外7只基金分别是融通通益混合、泰康睿福3月持有混合FOF、平安科技创新3年封闭混合、广发恒隆一年持有期混合C、平安创业板ETF联接C、华安安腾一年定开债和博时沪深300ETF。而在2月份,仅有创金合信鑫益混合C和德邦锐恒39个月定开债A基金延长了募集。

仔细观察3月份以来延长募集的8只基金,不难发现各类基金在近期发行均没有了此前的火热。不仅有融通通益混合、平安科技创新3年封闭混合这样的权益基金,还出现了泰康睿福3月持有混合FOF这样的FOF产品,即便是近年来迅速走红的ETF产品也在短期内发行遇冷,如博时沪深300ETF、广发中证800ETF。

值得一提的是,选择延长募集的2只ETF产品均是出自大型基金公司之



曹梦/画

手。《证券日报》记者梳理发现,截至去年底,博时基金和广发基金管理资产的总规模分别为6142.76亿元和5412.4亿元,在公募行业143家基金公司中分别排名第3位和第9位,是名副其实的头部基金公司,两家基金公司在ETF业务上也已有成熟的经验,旗下ETF产品线较为丰富。

按以往经验来看,老牌基金公司、大型基金公司在品牌、渠道等方面已经积累了很大的优势,新发基金产品要在

募集期内达到2亿元的募集规模并非难事。但3月份以来,全球股市剧震,投资者避险情绪较高,渠道方面推销新产品也有很多的不方便,或是基金管理人想追求更高的首发规模,才导致2只ETF产品最终选择延长募集。

“3月份基金发行规模比较困难也与季度末临近有关,每个季度末资金都会相对紧张,银行端揽储压力较大,进一步加大了新基金发行的难度。”业内专家对《证券日报》记者表示。

投保基金公司发布证券公司流动性支持业务规则

■本报见习记者 刘伟杰

按照中国证监会《证券投资者保护基金实施流动性支持管理规定》(下称《规定》)的有关要求,3月27日,中国证券投资者保护基金有限责任公司(下称“投保基金公司”)发布《中国证券投资者保护基金有限责任公司证券公司流动性支持业务规则(试行)》(下称《规则》),自发布之日起施行,将切实履行证券投资者保护基金流动性支持资金的发放和管理职责,确保业务运作规范。

根据国务院同意的扩大投保基金使用范围相关方案精神,中国证监会专

门发布了《规定》,对证券公司可申请使用投保基金予以短期流动性支持的情形,证券公司的主体责任,证券公司使用投保基金的程序、成本、期限等做了规定。《规定》在2019年12月27日发布施行后,投保基金公司于2019年12月30日至2020年1月31日,就《规则》向社会公开征求了意见。在征求意见过程中,金融机构、社会公众等给予了积极反馈,提出了一些具体意见建议,投保基金公司逐条研究给予完善。

《规则》作为《规定》的配套性制度文件,一是进一步细化了证券公司应对流动性风险的基础制度建设,有利于建

立证券行业风险防范长效机制,防范系统性风险。二是进一步明确了投保基金保护投资者利益的作用,扩大了投保基金使用范围,是投保基金“取自于市场,用之于市场”的具体体现。

《规则》共二十条,主要包括以下内容:一是明确贷前事宜,投保基金公司审查证券公司的申请材料,对符合条件的,制定流动性支持资金使用方案并报证监会。二是明确合同签订等事宜,包括签订合同时间,借款利率及利息等关键性条款。三是明确证券公司应当提供足额担保,并在流动性支持资金发放前及时办理相关手续。四是明确流动性支持

资金使用必须符合《规定》相关要求。五是细化贷后监督管理,投保基金公司流动性支持资金使用情况进行检查,证券公司必须按照要求报送与保管相关资料。六是强化责任追究和惩罚措施,投保基金公司有权对违反合同约定的证券公司采取相应管理措施,并将其纳入证券期货市场诚信档案数据库。

投保基金公司表示,目前,证券行业整体运行规范,资本充足,合规风控水平提升,未发生重大流动性风险,但作为预防机制和常态化的风险防控工具,证券市场需要建立稳定的长效流动性支持手段。

多地楼市现部分“日光盘” 房企拿地热情回暖

■本报记者 王丽新

压抑了一个多月的购房需求正在释放,许久不见的“日光盘”正在重回市场。随着各地复工复产力度加强,不少房企复工率已接近90%。3月份开始,整个市场都在复苏,线下楼盘销售恢复正常,压抑了一个多月的购房需求在部分区域的个别项目中扎堆释放。

随着国内疫情减缓,深圳、南京、苏州和北京等多地楼市、土地市场迎来新变化。前有多地土地拍卖降低标准,放宽落户人才以及各种刺激性预期等利好政策出台,后有多地部分项目开盘即售罄消息传出。

“有些城市楼市恢复确实比较快,一方面由于当地政府推出了一些利好政策刺激楼市;另一方面,一些项目以远低于周边住宅销售均价出售,一手市场、二手房市场房价倒挂的现象强化了购房者‘是时候买房’的心理预期。”业内人士向《证券日报》记者表示,疫情之前原本就有购房计划的置业者需求积压后,一旦有性价比高的楼盘入市会吸引其疯抢,这是市场回暖下的特殊性表现。以刚需为主的需求结构,以及“房住不炒”的政策基调,也决定了市场很难出现非理性的波动。

33组客户抢14套单套“4200万元+”的豪宅秒光,开发商一揽揽6.23亿元,另有某项目288套小户型公寓开盘7分钟全部售罄;在广州,增城某盘单日成交破亿元;在苏州,某刚需盘60秒销售12亿元;在成都,某项目360套房源取得预售证,1万人报名参与摇号购房,中签率仅为1.45%;在北京,某网红盘25日夜里开盘20分钟卖了814套房……

对此,克而瑞研究中心表示,目前整体的楼市行情并没有疫情时预期的那么“悲观”,目前,各地楼市也在稳步复苏,全国整体成交量已回升至去年六成左右水平,深圳、成都等9城已完全恢复至去年水平。

不过,克而瑞研究中心也强调,限价政策造成的一手市场、二手房价格倒挂是部分项目热销的原因。以苏州龙湖首开湖西星辰为例,由于被限价,备案均价仅约2.85万元/平方米,总价约249万元起,对比二手房,区域内倒挂严重,与之毗邻的万科湖西玲珑的小户型精装,近期普遍成交价为3.4万元/平方米。这才是一分钟销售12亿元的重要因素。此外就是人才落户新政,影响了购房者尤其是刚需购房者的长远预期——房价还要涨。

“各城市房地产市场逐渐复工,积压的项目和需求也逐步入市,带动供需走高。在此期间,部分地理位置、性价比高的房源吸引购房者争相抢购。”诸葛找

房数据研究中心分析师国仕英在接受《证券日报》记者采访时表示,随着后市供应量的增加,加之开发商打折促销活动,疫情结束后成交量或迎小高峰。

“疫情影响了楼盘开盘和销售,但需求本身没有减少,只是被推迟。无论是刚需还是改善需求,一季度供应都是相对不足的,客观上造成了抢房现象。”易居研究院智库中心研究总监严跃进在接受《证券日报》记者采访时表示,近期购房者心态是有所分化,一部分期待房价降价后再出手,一部分则认为性价比高的房源不能错过,要果断出手。而目前出现的多地多个楼盘开盘售罄的现象,将带动房地产市场交易进一步反弹。

从参拍企业来看,主要分为四种类型。第一,战略补仓型,其华东地区占集团份额较高,但华东地区土地储备不足,如果不积极补仓,那么极有可能会因为华东优势地区业绩的下滑导致整个公司业绩下滑;第二,战略加强型,原来不够重视华东区域,近一两年才开始把战略重心放到华东;第三,战略回归一线城市、二线城市类型,从2018年开始在三线城市、四线城市积极布局并快速成长的房企,回归一线城市、二线城市布局;第四,区域深耕型,以大部分TOP20品牌开发商为主,按照区域深耕“整盘策略”的思考去拿地,或许今天拍下的单块地不一定赚钱,但从整盘角度考量,这些企业会因为今天土拍价格上涨而整体获益。

楼市回暖提升房企拿地热情

开盘去化率超过九成或者售罄的售卖热情已经传导至土地市场。以苏州为例,短短一个周末,苏州就向市场推出了超千套房源。带动抢房热情的5天后,3月25日,苏州6宗因疫情影响延迟出让的涉宅地块开始竞拍,引来了超70家房企争夺,86家房企争夺一宗地,6幅地块一天揽金约124亿元,平均溢价率为11.63%。

“房企积极布局以苏州为代表的二线城市或新一线城市,抓住这些城市未来潜在的利润增长空间。”同策集团首席分析师张宏伟向《证券日报》记者表

示,从参拍企业来看,主要分为四种类型。第一,战略补仓型,其华东地区占集团份额较高,但华东地区土地储备不足,如果不积极补仓,那么极有可能会因为华东优势地区业绩的下滑导致整个公司业绩下滑;第二,战略加强型,原来不够重视华东区域,近一两年才开始把战略重心放到华东;第三,战略回归一线城市、二线城市类型,从2018年开始在三线城市、四线城市积极布局并快速成长的房企,回归一线城市、二线城市布局;第四,区域深耕型,以大部分TOP20品牌开发商为主,按照区域深耕“整盘策略”的思考去拿地,或许今天拍下的单块地不一定赚钱,但从整盘角度考量,这些企业会因为今天土拍价格上涨而整体获益。

值得关注的是,苏州楼市和土地市场的火热,不是个例,经历了前一天网红楼盘的热销之后,3月27日上午,北京挂牌6宗土地,起始总价191.27亿元。另据上海易居房地产研究院发布最新一期《中国百城居住用地价格报告》显示,1月份至2月份,全国100个城市居住用地价格为5863元/平方米,同比上涨20.4%。

“即便是在降温的大趋势下,部分城市也出现了高溢价拿地的现象。”严跃进向《证券日报》记者表示,个别房企拿地动作更为积极,说明不少房企依然看好今年的土地市场,客观上会带动土地溢价率的上升和地价的反弹。

多地出现部分楼盘抢房现象

据《证券日报》记者观察,在深圳,

坚瑞沃能破产重整迈出重要一步 拟投资设立新能源科技公司

■本报记者 殷高峰

正在破产重整的坚瑞沃能近日迈出了重整计划获批后的重要一步。3月26日晚间,坚瑞沃能发布公告称,将出资5000万元设立全资子公司中瑞新能源科技有限公司(以下简称“中瑞新能源”),主营研究开发、生产经营储能设备、储能系统、储能电池、燃料电池、动力电池研发、销售等。

“这也是公司在进入破产重整之后的一个重要动作。”坚瑞沃能相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示,此举将为公司今后的生产经营奠定一个非常好的基础。

“中瑞新能源拟作为公司的研发中心及科技创新平台,若成功设立将为企业提供技术支撑和服务,力争公司锂电池相关产品性能处于行业领先地位,增强产业链

核心竞争能力,符合公司重整后的发展战略和经营规划。”上述负责人告诉《证券日报》记者,在重整计划获得西安中院批准之后,公司将重整为契机,借助重整投资者的行业地位及资金优势,化解公司危机,彻底消除公司债务负担及解除公司相关限制措施,实现公司动力电池业务的转型、优化与升级。

根据公告,中瑞新能源将选址顺德新能源汽车小镇,“选择在这个地方设立公司,也是从公司今后的生产和经营考虑进行的布局。”上述负责人告诉《证券日报》记者。

公开资料显示,顺德新能源汽车小镇位于佛山市顺德区。小镇聚焦汽车创新产业,围绕新能源化和智能网联化两大方向,大力发展新能源整车、核心零部件、车联网、无人驾驶,以及与之关联的云计算、大

数据、电子信息、人工智能等科技产业和服务业,打造集新能源汽车“高端研发、创新运营、前沿示范、创新孵化”于一体的汽车产业创新生态圈。

在坚瑞沃能的破产重整程序中,已经确定了常德中兴为公司本次重整的重整投资人。同时,根据西安市中级人民法院裁定批准的《重整计划》及重整沃能与常德中兴签订的《重整投资协议》,坚瑞沃能拟实施资本公积金转增股本,常德中兴有条件受让公司实施资本公积转增股本形成的股份。

目前,重整投资人常德中兴及其指定的财务投资人已按照重整投资协议的约定,将3.55亿元投资款汇入管理人资金账户,管理人已向中国登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕股票转增登记手续。

“后续公司能否按时完成《重整计划》的执行并根据《重整投资协议》取得相应股票转让价款尚存在不确定性。”上述负责人坦承,公司能否正常履行后续对中瑞新能源实际出资义务,中瑞新能源设立后能否获得足够的资金支持公司研发及科技创新平台的搭建尚存在不确定性。

他告诉记者,在《重整计划》获西安中院裁定批准后,公司将根据《重整计划》《重整投资协议》及相关补充协议的规定,完成战略投资者的引入工作。

“从目前的情况来看,中瑞新能源如果能够顺利设立,将对公司今后的发展有着重要意义。”上述负责人对《证券日报》记者表示,这也是公司进入破产重整程序后积极自救和推动公司发展的一个重要布局,拟设立的中瑞新能源将由公司100%控股。

多部委联合发文促汽车消费 专家称皮卡进城限制有望“解禁”

■本报记者 龚梦泽

近日,商务部办公厅、国家发展改革委办公厅、国家卫生健康委办公厅联合发出《关于支持商贸流通企业复工复产的通知》(以下简称《通知》),《通知》提到“积极推动优化汽车限购措施,稳定和扩大汽车消费”。

针对汽车行业,《通知》指出,稳住汽车消费,各地商务主管部门要积极推动出台新车购置补贴、汽车“以旧换新”补贴、取消皮卡进城限制。实施汽车限购措施地区的商务主管部门要积极推动优化汽车限购措施,稳定和扩大汽车消费,进一步激发国内消费活力。

事实上,自2018年7月份始,我国汽车市场经历了连续19个月的销量负增长。而新冠肺炎疫情的暴发,让本就下行的汽车市场雪上加霜。据乘联会数据显示,今年1月份至2月份,包含轿车、SUV、MPV在内的狭义乘用车销量同比下降41%,为此乘联会再次调低全年的预测增长率到-8%。

记者观察到,自疫情发生以来,中央各部委就推动汽车行业稳增长提出了多项政策建议,呼吁出台稳增长政策,推动汽车产业稳增长。在中央相关政策出台后,各地方政府积极响应。截至目前,全国已有佛山、广州、湘潭、珠海、长沙、杭州等多个城市公布了相应的汽车消费刺激政策。

汽车销售网点开门营业数量在增加,消费者购买行为逐步恢复。

值得一提的是,在汽车保消费方面,除了常规的优化限购措施、提供购车补贴之外,此次《通知》关于“皮卡进城限制”的动议成为今年首提的政策亮点。

去年以来,关于放开皮卡进城限制的话题屡被提及。年初,发改委等十部委提出稳妥有序扩大皮卡进城,让行业内外一片振奋,彼时北京地区就激起了一波购买皮卡的小高潮;随后,山东释放解禁新信号。

而就在发改委征求意见稿流出不久后,江西省传来消息,政府已经组织了多次研讨会,讨论关于南昌和赣州皮卡解禁的相关问题,为市场吹来又一股政策东风。据记者不完全统计,除了河北、辽宁、河南、云南、湖北、新疆“五省一自治区”之外,2019年至2020年年初,山东、河北秦皇岛、唐山、张家口,吉林、重庆,以及浙江宁波、江西南昌等地已放宽了皮卡进城限制。

而从上述地区近几年皮卡销量的走势来看,政策“松绑”效果显著。首批开展放宽皮卡进城限制的省份中,2018年,云南省皮卡销量同比增长2.4%,河南增幅42.3%,河北增幅高达16.8%。2019年,山东省、河北省进一步放宽限制后,两个省份皮卡销量分别同比增长15.6%、6.8%。

当被问及今年国内皮卡的市场发展前景,乘联会秘书长崔东树表示,从破除不利于扩大消费的障碍、推动消费结构升级,带动城乡皮卡消费的角度来看,皮卡政策松绑的试点工作已取得阶段性成效。尽管受疫情影响,2月份皮卡市场同比和环比销量均出现历史最大跌幅。但随着新消费的启动,皮卡作为乘商结合产品的产品,一定会成为消费的新增长点。

对此,中国汽车工业协会在接受《证券日报》记者采访时也表达了类似的想法。“伴随消费需求的多元化发展,具备某种特殊功能型的汽车产品将越发受到青睐。聚焦皮卡消费发展趋势,培育汽车特色消费,将为我们新车市场培育新兴的增长点。”

洗国义表示,汽车是消费市场的顶梁柱,限额以上单位汽车类商品零售额占社零总额的10%左右。虽然疫情在短期内对汽车消费带来了较大影响,但随着疫情得到控制,

中国经济新气象

新外贸匹配经济新常态 电子化数字流取代物理性贸易流

专家认为,新外贸让需求方和供给方一键交易,大大压缩了供应链中间成本,提高了反应效率

■本报见习记者 倪楠

近年来,随着我国国际贸易的不断深入发展,我国在外贸方面不断呈现出新的气象。

“随着中国经济进入新常态,产业不断升级,以及海外经济政治环境发生重大变化,中国的外贸正向新外贸方面转变。”新时代证券首席经济学家潘向东对《证券日报》记者表示,这些转变具体表现在几个方面:首先,中国出口的高技术产品比重不断增加,产品增加值不断提高。其次,外贸对象不断多元化,这在一定程度上也是应对贸易摩擦的需要。另外,外贸服务平台智能化、大数据化,有效地降低了贸易成本。还有就是,跨境资本管理、汇率政策更加合理,高效地服务了对外贸易。

贸易创新能力方面不断增强,正在形成外贸竞争新优势。科技创新、制度创新、模式创新和业态创新不断强化,新业态新模式成为外贸增长新动能。

中国物流学会特约研究员杨达卿在接受《证券日报》记者采访时从电商物流和供应链方面对数字化新外贸的贡献以及表现进行了分析。

杨达卿认为,近年来,中国“互联网+”等战略的全面推进以及移动互联网的快速发展,加速了中国互联网企业从消费互联网向产业互联网的综合发展,传统的物理性贸易流变成了电子化的数字流。

“新外贸一方面实现了货、人、钱、道、仓、运具等要素的数字化高效精准匹配,形成了数字贸易供应链。另一方面,以需求为中心,更追求供需拉动的拉式供应链,而非过去以生产供给为主的推式供应链。”杨达卿进一步对记者表示,新外贸打掉了传统外贸中更多的中间环节,让需求方和供给方一键交易,大大压缩了供应链中间成本,提高了反应效率。

2019年我国对外贸易呈现出以下几个新特征:在贸易规模、国际市场份额方面双双迈上新台阶。全年进出口总额31.54万亿元人民币,增长3.4%。其中,出口17.23万亿元,增长5.0%,进口14.31万亿元,增长1.6%,进出口、出口、进口规模均创历史新高。贸易质量提升,结构优化取得新进展。商品结构不断升级,机电产品出口占比达58.4%,集成电路、汽车整车等高质量高技术高附加值产品出口分别增长25.3%和8.2%。一般贸易贡献增强,出口占比提高了1.5个百分点至57.8%,增强了产业链价值和贸易竞争力。

对此,潘向东认为,中国出口结构变化的原因是多方面的:首先,我国经济进入新常态,供给侧结构性改革不断深入推进,产业结构需要升级。其次,外部经济政治环境发生了很大变化,我国出口需要提高产品竞争力。另外,人们收入水平不断增加,对高质量产品的需求日益增长,这增加了相关产品的进口需求。

外贸作为“三驾马车”之一,为稳增长大局提供了强劲动力。尤其是近年来,中国主动向世界开放市场,连续11年成为全球第二大进口市场,进口额占世界进口总额的10%以上。同时,对外贸易快速发展促进了中国经济与世界经济融合,中国已经是120多个国家和地区的主要贸易伙伴,与世界各国经贸联系和互利往来越来越密切,在全球经济治理和多边经贸合作中发挥的作用越来越重要。

潘向东认为,我国将继续建设创新型国家,加上疫情严重冲击了外需,新外贸是国内环境约束下的必然选择,也是未来的发展趋势,具有很大的发展空间。