

一重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2019年年度报告摘要

公司A股代码:601607
H股代码:02607
债券代码:155006

公司简称:上海医药公司
公司简称:上海醫藥
债券简称:18上药01

上海医药集团股份有限公司

5 经营成果审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以利润分配实施公告指定的股权登记日本公司的总股本为基数,向全体股东10股派发现金红利人民币4.40元(含税)。

Table with 2 columns: 1 公司简介, 2 报告期公司主要业务简介. Includes details about company structure and business focus.

2 报告期公司主要业务简介
(1) 行业政策情况
2019年,中国医药行业的各项政策延续了“加快控费调结构,鼓励创新促转型”的主旋律。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

国家医保局成立以来,积极推进城乡居民医保的统一整合。前期所有的全国一盘棋的格局为多管齐下全面积极奠定了坚实基础,也切实有效地推动了医保支出结构的优化调整。

个。
报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

报告期内,由公司牵头联合23家企业组建的联合体积极响应工业和信息化部等四部委联合下发的通知要求,打造第一批品种药(短缺药)集中生产基地。

4.3 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
□适用 √不适用

5.1 公司债券基本情况
单位:亿元 币种:人民币

Table with 10 columns: 债券名称, 简称, 代码, 发行日, 到期日, 债券余额, 利率, 还本付息方式, 交易所. Lists bond details for various issuances.

5.2 公司债券付息兑付情况
√适用 □不适用

“18上药01”债券向合格投资者发行,本期债券到期日为2019年1月26日,公司已全额兑付本金及最后一期利息支付,共计人民币205,960万元。

“18上药01”债券向合格投资者发行,本期债券付息日为2019年11月7日,公司已全额兑付利息支付,共计人民币12,300万元。

5.3 公司债券评级情况
√适用 □不适用

根据中国证监会相关规定,评级行业惯例以及中诚信国际信用评级有限责任公司(以下简称“中诚信国际”)评级规则相关规定,自首次评级报告出具之日(以评级报告上注明日期为准),中诚信国际将在债券信用评级有效期内定期跟踪评级。

在跟踪评级期间,原中诚信证券评估有限公司已于2019年2月28日完成该年度的定期跟踪评级,主体信用等级为AAA,评级展望稳定,维持本期债券信用等级为AAA。此外,自本次评级报告出具之日起,中诚信国际将密切关注公司以及债券的相关信息,如发生可能影响债券信用等级的重大事项,中诚信国际将根据公司提供的有关资料,在认为必要时及时启动不定期跟踪评级,就该事项进行调研、分析和评级,并及时披露评级调整结果。

中诚信国际的定期和不定期跟踪评级结果等相关信息将根据监管要求或约定在中诚信国际网站和交易所网站予以公告,且交易所网站公告披露时间不得晚于在其他国际场所、媒体或者其他场合公开披露的时间。

如公司未能及时或拒绝提供相关信息,中诚信国际将根据有关情况进行分析,并确认或调整信用等级,但信用评级级别不保证最低评级时失效。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标
√适用 □不适用

Table with 5 columns: 主要指标, 2019年, 2018年, 本期比上年同期增减(%). Shows financial metrics like 资产负债率, EBITDA全部债务比, 利息保障倍数, etc.

三、经营情况讨论与分析
1. 报告期内主要经营情况
业绩回顾

2019年,公司实现营业收入1,865.66亿元(币种为人民币,下同),同比增长17.27%,其中医药工业实现营业收入234.90亿元,同比增长20.70%,增速连续11个季度超过20%;医药商业实现营业收入1,630.76亿元,同比增长16.80%。

公司实现归属于上市公司股东的净利润40.81亿元,同比增长5.15%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为34.61亿元,同比上升30.49%。医药工业主营业务贡献利润20.75亿元,同比增长24.50%;医药商业主营业务贡献利润22.25亿元,同比增长26.75%,各项主营业务均衡发展持续提速。参股企业贡献利润7.65亿元,同比增长18.14%。研发投入达到15.09亿元,其中研发投入13.50亿元,同比增长27.22%。

公司经营性现金流净额60.22亿元,同比增长92.09%,其中医药工业实现经营性现金流净额134.56亿元,医药商业实现经营性现金流净额30.65亿元。

2019年公司经营亮点
医药工业
报告期内,公司医药工业销售收入234.90亿元,较上年同期增长20.70%,毛利率57.52%,较上年同期下降0.11个百分点。公司工业板块市场营销和生产制造都加强了精益化、集约化管控,将先进经验和做法在全集团进行推广复制,并获得了良好效果。

医药商业
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

营销推广
报告期内,公司继续加快建设一流营销体系,完善营销中心架构搭建和部门及下属经营实体的设置,报告期内,公司新设了7个市场和医学推广部门,对已上市产品的营销价值再挖掘,参与新上市产品的三期临床设计,以及医学临床试验成果获取、建议及转化。

款PD-1抗体产品和一款G1TR抗体产品,其中第1款产品已于2019年在俄罗斯上市,第2款正处于申报审批阶段。合资公司还将作为BIOCAD在大中华区的唯一平台,持续引入前沿生物医药产品和生物技术,开发及拓展生物创新产品管线。

2019年11月6日,公司与台湾顺天医药(6535.TW)签订《合作协议》,将出资人民币2.6亿元取得LT3001项目在中国大陆地区开发、生产和销售等的独占权益。LT3001是一款有望大幅提高治疗时间的针对缺血性脑卒中的first-in-class小分子新药,目前已在英国和台湾启动临床II期试验,并于2019年12月向CDE提交pre-IND申请,将在国际多中心临床试验中加入中国大陆地区。临床前数据表明,LT3001有望大大延长缺血性卒中溶栓治疗时间,且安全性良好,如能顺利上市,将与公司现有的多种心血管产品形成强强联合。

3 仿制药一致性评价与新产品研发齐头并进
报告期内,公司在集团制造管理中心的牵头推动下,仿制药一致性评价工作取得了多项实质进展。盐酸二甲双胍片、头孢唑肟钠、布洛芬缓释胶囊及马来酸依那普利片共计4个品种在报告期内通过了一致性评价,使得累计获批一致性评价产品数量达到了8个品种(9个品种)。此外,公司还完成了共计20个品种(23个品种)的仿制药一致性评价,4个品种(6个品种)的注射剂BE试验,并已向CDE提交一致性评价申报。

报告期内,公司新增2个仿制药品种阿托西单抗注射液、丙酸倍氯米松气雾剂获得生产批件,来那度胺胶囊、利伐沙班片和糠酸莫米松富马酸福罗特罗气雾剂申报生产。

4 完善内部研发体系,加大创新平台建设
报告期内,公司通过不断对新药研发体制机制和模式进行探索,初步完成了研发体系的重构。公司重组了科技创新事业部,将其作为上海医药创新发展规划与新药研发项目管理科学咨询机构,在创新项目立项及引进过程中给出专业意见。2019年5月22日,上海医药驻临港(北京分部)正式成立揭牌,助推公司在更好地统筹北京、上海两地优势资源,提升创新研发效能。公司BD团队在报告期内也进一步扩容,以全球视野挖掘前瞻新药,加速产品引进。

公司在创新药、仿制药、中药、合成技术等方面广泛开展高水平国际合作,对接多方位优势资源,与多家高校、医院及科研院所在新产品研发、新工艺开发、新药临床试验以及学科建设及人才培养等多个方面的合作相结实施推进。

与四川大学华西医院共建国家精准医学产业创新中心,参与出资组建成都华西精准医学产业创新中心有限公司

与四川大学华西医院共同组建“华西+上药”西部药研转化及成果转化中心,在新药临床研究、产学研创新成果转化、制剂检测平台、院内制剂合作开发等领域开展项目合作,共同推进产业化转化

与天津中医药大学合作成立“天中+上药”中医药创新联合研究院,聚焦经典名方开发,大品种二次开发,智慧制药,并开展紧密合作,实现基础研究和产业转化的无缝衔接

与上海中医药大学达成战略合作,建立“上中+上药”中医药创新联合研究院,在中药大品种二次开发、中药新药开发、院内制剂合作开发等领域全方位深度合作

与中国罕见病联盟合作,共同推动国家罕见病重大专项的立项及实施