

时隔13年重启特别国债 预计发行规模或达4万亿元

详见A2版

296份年报本周出炉 国企占比超四成

本报记者 吴珊

随着2019年年报披露节奏逐渐加快,市场对于上市公司业绩的关注度亦进一步升温。

在上述即将披露2019年年报的公司中,有162家公司已披露年报业绩预告。具体来看,63家公司业绩预增,1家公司业绩预盈,37家公司业绩略增,17家公司业绩扭亏,26家公司业绩预减,7家公司业绩略减,3家公司业绩持平,7家公司业绩首亏,1家公司业绩不确定。

从预告净利润最大变动幅度来看,有36家公司预计2019年净利润同比增幅超100%,康力电梯预计2019年净利润同比增幅超10倍,神州信息、隆盛科技、中远海控、朗新科技等4家公司预计2019年净利润同比增幅均在4倍以上。

3月底开始,市场进入年报披露的高峰期。分析人士表示,上市公司的股价很大程度上取决于公司的业绩表现,而上市公司年报涵盖的内容比较多,企业年报中通常存在许多亮点,投资者需要善于寻找并分辨出重要数据背后所反映的企业发展情况。

值得一提的是,中国石化、中国中车、中国铁建、中国中铁、农业银

行等5家最新总市值在千亿元以上的央企将分别于3月30日、3月31日公布2019年的成绩单。

不仅如此,本周将有127家上市公司披露2019年年报,占本周披露年报公司总数的42.91%。其中,51家国企已披露2019年年报业绩预告,35家国企2019年年报业绩预喜,占比68.63%。具体来看,28家国企预计2019年净利润同比实现两位数增长,包括中远海控、中远海能、保税科技、西部黄金、西部证券、南京证券等在内的13家国企预计2019年净利润同比增幅超100%。

随着A股市场在深蹲起跳行情后进入震荡期,分化进一步加剧的迹象愈发明显。有机构人士指出,从业绩角度出发,遵循两条逻辑主线:一是前期强势个股能否在业绩层面得到印证,这关系到科技股等后期的走势;二是未来机会的来源,业绩确定性支撑下的机会将成为市场资金关注的热点。基于此,在市场风格切换的当下,不妨淡化风格、主题、行业等角度,而聚焦到上市公司业绩,长期来看,业绩持续稳定增长的上市公司将体现其优势,投资者也能从中获益。

最近3个交易日,在上证指数重返2700点展开震荡走势之际,28家预计2019年净利润同比实现两位数增长的国企中,有10家公司股票期间获大单资金抢筹,中联重科、天坛生物、辽宁成大、中远海能、杭州解百等5只个股期间吸金均超3000万元。



3月29日,湖北省除武汉天河机场外其他机场国内客运航班恢复。当日零时06分,搭载着64位乘客的福州航空FU6779航班从宜昌三峡机场起飞,成为湖北省除武汉外恢复国内客运航班后起飞的首架鄂民航客机。

新三板“小IPO”系统今日正式上线 精选层申报启动在即

本报记者 刘伟杰

3月30日起,全国股转系统正式上线新三板公开发行和连续竞价等业务系统,俗称“小IPO”系统。另外,为了配套此次业务系统上线,全国股转公司还对官网进行升级,增加了“股票公开发行并在精选层挂牌专区”,同步上线,关于股票公开发行并在精选层挂牌的项目动态、信息披露文件等将在专区中集中呈现。

“小IPO”系统的上线,意味着精选层股票申购及连续竞价交易在技术层面已具备开展条件。从理论上来说可以接收精选层的申报材料了,这比市场预期的快。“安信证券新三板研究负责人诸海滨对《证券日报》记者表示,结合全局来看,此次新三板各项改革组合拳,包括引入合格投资者、推进新的交易规则和一批配套制度落地、推动符合条件企业申报精选层等三头并进,市场整个生态正在逐步修复中。

华财新三板研究院副院长、首席行业分析师谢彩对《证券日报》记者表示,正式上线的公开发行和连续竞价交易预示着精选层“正式开幕”,等待首批精选层企业挂牌和合格投资者入场,开启科创板注册制

改革后的又一重要资本市场改革实践。

与科创板IPO相比,谢彩分析称,两者最重要的相同点都在于企业公开发行的审查权下放到企业所在证券交易所(场)所。而新三板精选层将科创板IPO类似过程分解为“公开发行”和“精选层挂牌”两个流程,也被市场称之为“小IPO”。这也意味着冲击精选层的企业存在公开发行失败未能进入精选层挂牌的情形,为精选层的筛选增加了一层市场选择机制“保护墙”,有利于选择真正优质且被市场认可的企业到精选层挂牌,也有利于保护投资者利益。

此外,全国股转公司的其他几项改革举措也将于3月30日起正式实施。其中包含:最低交易量调整为100股、大宗交易申报时间调整和报价区间调整、做市商申报量以及做市商间转让股票价格区间的调整等。

对于“最低交易量调整为100股”,北京南山投资创始人周运南对《证券日报》记者表示,投资者最小申报数量从原有1000股或其整数倍降至100股,且取消数量倍数要求,最小变动单位为1股,例如101股、112股这样的报单也是可行的,这比A股

100股的整数倍更宽松了。但卖出股票时,余额不足100股部分比如99股、33股,要求一次性全部申报卖出。

周运南进一步表示,最低100股的交易改进,有利于迅速提高新三板公司股票的分散性、可交易性和流动性,最直接的受益者是保证50个合格投资者的创新层和200个合格投资者的精选层,也有助于日成交量的提升。

业内人士纷纷表示,随着“小IPO”系统上线以及“最低交易量调整为100股”,表明精选层“打新”越来越近了。另外,Wind资讯数据显示,截至3月29日,已有105家公司公告表达冲击精选层或公开发行意向,其中88家已辅导,且已有31家公司公布了公开发行底价情况。

谈及投资者“打新”精选层,谢彩认为,首先需要满足合格投资者条件,然后开立新三板精选层证券账户,委托证券公司通过全国股转公司交易系统参与询价、申购,并保证将申购资金足额存入其在证券公司开立的资金账户。若出现企业公开发行失败的情形,企业将无法在精选层挂牌,投资者将无法享受连续竞价交易机制,从而面临所获股票流动性不足难题。

今日视点

A股一场会议二张罚单 带来三点警示

张歆

一场被当场打假的投资咨询电话会议,触发了两张罚单。

近日,贵州证监局2020年1号和2号罚单同步出炉,且均指向了华创证券和其研究员潘某某。据了解,潘某某存在在未经外部“专家”身份的情况下擅自对客户发布调研纪要,以及在知晓相关“专家”身份不实的情况下仍多次组织客户路演活动并邀请该“专家”在电话会议上发言等问题;华创证券对投资咨询业务管理不到位,内部审核程序未能及时发现上述问题。3月27日,贵州证监局认定潘某某为不适当人选,并对其限制从业准入;对华创证券出具警示函。

笔者认为,上述明知故犯,暴露出少数中介机构从业者对于以新证券法为核心的资本市场法治供给的“习惯性漠视”;而监管高效回应,则对市场从业者提出了三点警示。

首先,在A股市场中,中介机构是最依赖市场的一类主体,因此,中介机构更应珍视和呵护A股生态。

笔者注意到,去年以来,监管部门多次强调了压实中介机构责任对于A股市场的重要意义。中国证监会主席易会满也要求,“保荐承销、审计评估、法律服务等中介机构要归位尽责,切实发挥好资本市场‘看门人’作用,严格履行核查验证、专业把关等法定职责,督促上市公司规范运作、真实披露”。

监管对于中介机构执业质量的重视显然有着充足的必要性。“中介”二字,仅从字形来看,应“居一份正直”且“以人人为本”。对于A股市场而言,中介机构连着监管、上市公司与投资者,实际上负有监管核查落地、上市公司督导、投资者适当性管理等职责,可谓重任在肩。同时,中介机构也与市场关联度最强,甚至于对市场的波动有“加杠杆反应”,因此中介机构的高质量发展最需要优质市场生态的配合。

其次,从此次调查的速度、广

度和处罚力度来看,压实中介机构责任不是规则的“纸上谈兵”,而是体现于实践中对于违规行为的零容忍。

本次电话会议从被曝光造假到监管启动调查,再到做出行政处罚,历时共计不足40天,且调查并未“止步于”该次会议本身,调查速度、广度和处罚力度均向市场展示了“压实责任”绝非空谈。事实上,近年来中介机构违规行为屡被监管部门点,甚至被重罚。

据不完全统计,年内已至少有13家券商及相关负责人收到证监会及其派出机构开出的21张罚单。此外,深交所披露,部分券商执业过程中因未充分核查上市公司发行募集文件的真实性和准确性,被证监会及其派出机构立案调查;因未能发现发行人财务数据存在的虚假记载等违法违规行为,被采取行政监管措施、行政处罚;因未对其他中介机构出具的专业意见审慎核查等违规行为,被多次采取出具警示函、责令改正。

第三,新证券法以及注册制改革都需要高质量的信息披露和中介机构服务,每一位从业者都守土有责。

本月初,新证券法已正式实施,其强化信息披露质量,大幅提高违法成本,压实中介机构责任,为市场改革深入推进赋能。一方面,新证券法全面推行的注册制改革,以信息披露为核心,这无疑更需要中介机构在前端不断提升执业能力、肩负更多把关职责,真正将资产质量达标、发展有潜力的拟上市公司呈现给投资者。另一方面,新证券法取消了从事证券服务业务机构的资格限制,实行“备案制”。笔者认为,中介机构实行“备案制”,其实类似于上市公司的分类监管,不是放松监管,更不是降低标准,而是优化监管方式、强化靶向监管力度,实际上是对于中介的执业质量提出更高的要求。

笔者认为,与A股市场同频共振的中介机构,更应该行胜于言。正如证监会所强调的,诚信合规、勤勉尽责是行业发展之基。

中国经济新气象

新科技展示企业复苏硬实力 新消费提供经济发展新动能

本报记者 李正

日前,国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友表示,疫情期间,以网络购物和网上服务为代表的新型消费,展现出了强大生命力,新型消费成为我国经济发展的新动能。

据记者了解,虽然疫情导致多个行业的经营出现了短期停滞,但是却并未影响各行各业科技创新的步伐。诸多企业在疫情期间积极研发推出新产品、新技术,通过网络信息技术提升企业“硬实力”,促进了线上线下融合消费等新模式的进一步发展。

“紫光云依托自身在云计算、大数据、人工智能等多领域的丰富积累,在疫情之初,快速启动推出华伦疫情防控解决方案、uWorker协同办公解决方案、云视频会议方案、网盘办公解决方案等系列方案,为疫情防控及企业在隔离期间的有序复工提

供帮助。”紫光云研发部门负责人在接受《证券日报》记者采访时说道。

据该负责人介绍,从春节期间至今,紫光云通过上述方案,推出了多款App新产品,为天津、连云港、南京、重庆、黑河、南昌、宁夏等全国十余省市的疫情防控工作以及企业复工复产,提供技术支持和全天候运维服务。

新产品分为“疫情防控”“企业复工”“停课不停学”三个种类,如今这些系列产品已发挥了积极作用。

以在连云港地区推出的“我的连云港”App为例,其中包含的疫情防控专栏,来自于华伦疫情防控解决方案,上线以来服务群众2000余万次。疫情防控检查掌上办系统目前已登记车辆26万辆,人员信息近32万条,极大提高过检效率,避免人员聚集。

在南京市浦口高新区推出的云通行和云复工App,助力社区防疫及

企业复工。其中,云通行App通过电子二维码,快速确认身份及出行轨迹信息,已为浦口区76个社区的37万居民提供服务,云复工App通过电子通行证制度,节省园区人工审核的时间和成本,实现流动人员快速通行,保障园区内的防疫管控工作。

此外,紫光云网盘解决方案为中小学教育提供了20T的存储容量,目前文档下载次数已达53万次。陆续完成天津市河西区教育局的资源分发服务,覆盖58所中小学,为河南省安阳市汤阴县教育局198所中小学提供的分发服务,惠及40000名以上师生。

“本次疫情的出现,催化了各类线上化的商业模式或手段,其实这些做法中很多已经在市场中出现很久了,只是因为疫情的原因,再一次凸显了线上化手段的重要性。”高力国际研究部总监陆明在接受《证券日报》记者采访时说道。(下转A2版)

今日导读

湖北境内旅游景区“热启动” 线上线下合力寻求突围

A3版

无接触金融、线上金融已来 银行“金融科技”着墨越来越多

B1版

建行去年净利2692亿元 同比增长5.32%

本报记者 徐天晓 向炎涛

3月29日晚间,建设银行对外公布2019年经营业绩。

2019年,建行扎实推进住房租赁、普惠金融、金融科技三大战略。年报显示,该行去年全年实现归属于股东的净利润2667.33亿元,同比增长4.74%。实现净利润2692亿元,同比增长5.32%。利息净收入增长5.02%,净利息收益率为2.26%;手续费及佣金净收入增长11.58%。平均资产回报率1.11%,加权平均净资产收益率13.18%,资本充足率17.52%,保持同业领先水平。

年报数据显示,截至2019年末,建行资产总额25.44万亿元,增幅9.53%;其中发放贷款和垫款净额14.54万亿元,增幅8.79%。负债总额23.20万亿元,增幅9.28%;其中吸收存款18.37万亿元,增幅7.35%。

资产质量方面,截至2019年末,该行不良贷款余额2124.73亿元;不良贷款率1.42%,较2018年末下降0.04个百分点。

建设银行紧跟国家重大战略项目,主动服务京津冀、粤港澳大湾区、长三角区域发展。2019年末,基础设施行业领域贷款余额3.68万亿元,增幅6.49%;战略性新兴产业贷款余额5335.51亿元,增幅38.38%;民营企业贷款余额2.66万亿元,增幅14.21%;地方政府债新增超4000亿元,有力支持国家建设和实体经济发展。债转股新增落地1594亿元,位居同类机构第一。

普惠金融方面,2019年末,建行普惠金融贷款余额9631.55亿元,较上年增加3530.81亿元,普惠金融贷款客户近133万户,较上年新增近31万户。以“小微快贷”为代表的新模式产品累计投放贷款超过1.7万亿元,惠及小微企业近103万户。

同时,建设银行夯实金融科技基础,积极推进人工智能、区块链、物联网等金融科技基础平台建设。对内打造协同进化型智慧金融,促进数字化经营管理能力提升。依托新一代核心系统技术聚合优势,构建企业级客户统一视图,加快构建“多触点、一体化”的智慧渠道,推出“5G+智能银行”。

新冠肺炎疫情发生以来,建行累计为疫情防控相关企业发放贷款900多亿元;为湖北等地区捐款捐物累计2.98亿元,免费为抗“疫”医护人员提供保险保障;发起设立50亿元抗击疫情稳定发展基金。

休刊启事

根据国家有关2020年部分节假日安排的通知和沪深交易所2020年清明期间休市的规定,本报2020年4月4日至6日休刊,4月7日恢复正常出版。

本报编辑部

更多精彩报道,请见——

证券日报新媒体



证券日报APP



证券日报之声



证券听



金融1号院



公司零距离



股市最前线

本版主编:姜楠 责编:陈炜 美编:王琳 制作:王敬涛 电话:010-83251808