

湖北境内旅游景区“热启动” 线上线下一体化寻求突围

■本报记者 李万晨

受新冠肺炎疫情影响,在过去两个月的时间里,全国大量景区经营受限甚至“停摆”。而随着目前国内疫情防控形势逐渐向好,近日,各景区也开始有序复工。

据《证券日报》记者不完全统计,截至3月28日,湖北省全省共421家A级景区,恢复开放的占比超四分之一。其中,5A级景区5家,分别为襄阳古隆中景区、宜昌三峡人家风景区、秭归屈原故里景区、长阳清江画廊景区、恩施大峡谷景区。3月28日,《证券日报》记者实地探访长阳清江画廊景区并进行了多方采访,了解景区复工现状。

实行扫码入园 客流量逐步增加

3月22日,湖北省文化和旅游厅发布了湖北省旅游景区应对疫情有序恢复经营的指导意见,坚持分区分级分类分时,实施差异化开放、有条件复工复产。

3月23日,鄂旅集团旗下国家5A级景区长阳清江画廊旅游度假区恢复开放,开园当日便迎来了多批次游客入园。3月28日,《证券日报》记者前往长阳清江画廊景区进行实地探访时发现,游客需要扫码购票,在景区体温检测登记处,使用微信扫码二维码后出示健康码,并进行体温检测,填写入园登记表后方可检票入园。

记者注意到,尽管当天下着小雨,但仍有游客陆续进入景区。“在家待了两个月,这里空气清新,带家人来散心,票价也有优惠。”一位本地游客对《证券日报》记者表示。

长阳清江画廊相关负责人告诉《证券日报》记者:“开园以来,主要以散客为主,以本地游客为主,刚开始人数并不多,但是每天都有增长。”

3月20日,国家5A级景区襄阳古隆中景区正式恢复开放。截至3月28日,古隆中景区接待游客近5000人。记者了解到,清江画廊、古隆中景区同属鄂旅集团,该集团相关负责人表示:“根据属地管理原则,鄂旅集团旗下景区正在有序复工,景区内重点项目的建设也在有序开展。”截至3月28日,鄂旅集团旗下15家景区已经恢复营业,旗下13家子公司30多个项目实现复工建

设,包括恩施大峡谷二期、黄梅东山小镇二期、襄阳隆中耕读小镇、随州御泉山、咸宁白水畈、鄂旅股份缆车等。

记者了解到,已开园的多家景区以大空间、开放式街区、自然类景区为主。一方面,各大景区成立疫情防控工作领导小组,制定景区《疫情防控专项方案》、《疫情防控应急预案》,全面部署景区常态化防疫工作、员工健康情况追踪工作,并在闭园期间提前储备防疫物资、持续开展线上防疫培训等工作。另一方面,开园后,游客采取无接触式网络购票,刷身份证实名入园,必须佩戴口罩,接受体温检测,景区还会定期对游览区域、公共设施、交通工具等进行消杀,以确保游览安全。

促销+云种草 逆境求突围

面对新冠肺炎疫情带来的冲击,国内多家旅游产业链相关企业纷纷寻找突围之策。从在线“种草”到互动直播,都成为防疫期间旅游业的全新尝试。

记者了解到,湖北省内部分景区在复工开园前就已经开启了全方位的线上宣传营销工作,通过云旅游、短视频、慢直播等方式宣传推广,与游客进行全方位互动,提升项目品牌曝光度。

三特索道作为湖北唯一的A股文旅上市公司,自2月初就已开展营销准备工作,旗下各项目开启提前预售,通过各OTA平台、景区公众号均能看到项目的预售、优惠活动等信息。公司提前组合爆款产品、提炼宣传卖点,并紧密协同线上平台与渠道,制定相应的营销计划及各类优惠政策,以期快速引爆游客的旅游需求。

具体来看,3月19日,位于湖北南漳的春秋寨景区正式恢复营业,该景区成为三特索道湖北境内5大景区中首个全面复工的项目;保康九路寨已于3月20日开园,接待游客数量呈增长态势;三特索道旗下东湖海洋乐园于3月15日在直播和抖音平台开启“云游飞鸟世界”的直播活动,观看人数超108万,获109万次点赞。3月28日,“云游·春光中的武汉”直播活动走进东湖海洋乐园,据不完全统计,截至当日下午15时,累计观看达726万人次,创下“云游·春光中的武汉”直播活动新纪录。

“此前虽然无法开展经营活动,但



游客在古隆中景区内游玩

我们希望通过‘云旅游’的方式宣传景区,再加上优惠促销手段,为疫情结束后游客的到来打好基础,带动旅游业的快速恢复。”三特索道总裁张泉表示。

襄阳古隆中景区开园前在微博等平台开展了多场直播活动,数据显示,最高有4.8万人参与观看了“读千年诸葛亮”的活动,为官方账号吸引了大量的粉丝,并进一步使其转化为潜在的消费群体。

开园后,襄阳古隆中景区每天在今日头条、网易新闻、同城圈、小红书、微博、携程、抖音、皮皮虾、西瓜视频等新媒体App平台发送景区的主题视频及赏花系列产品图文推广,每天发布数量达数十篇。“我们将持续不断的推进景区的各项营销工作,同时古隆中景区在3月20日至4月30日(含4月30日),实行1元门票政策。”古隆中景区相关负责人表示。

交通恢复利好旅游复苏 全面恢复尚需时日

据湖北省交通运输厅负责人介绍,3月25日,湖北省市县疫情风险等级评估更新,武汉市城区降为低风险。前一日,湖北省新型冠状病毒感染肺炎疫情防控指挥部发布通告,自3月25日零时起,武汉市以外地区解除离鄂通道管控;4月8日零时起,武汉市解除离汉离鄂通道管控措施。另据湖北机场集团消息,湖北省内多个机场已于3月29日起逐渐复航。

一系列交通管制措施的解除将利好旅游业的复苏,但整体恢复尚需时日。旅游业是积极扩大内需的主要领域,是服务消费提质扩容的重点产业,同时也是促进消费回补、潜力释放和稳定就业的关键环节。此次疫情对旅游行业生产最为直接和严重的冲击,企业存在大面积暂停营业的状况,现金流等面临严峻考验。

中诚信投社会服务行业首席分析师贺燕青表示,2月下旬以来,国内疫情控制逐渐转好,多数旅游业企业开始复工,复工时间较符合预期,同时国家也有一些振兴旅游消费的政策。参照当前全球疫情的蔓延形势,海外市场的旅游活动已然减少,且受影响期限尚无法预估。在未来一段时间内,我国旅游行业的发展重点会放在国内市场。

“春季属于旅游旺季,尽管景区在有序恢复经营,但由于客流量不及以往,空有美景无游客观赏,运营成本较高,入不敷出,恢复还要‘勒紧裤腰带’过日子。”湖北一景区相关人士表示。

更多业内人士呼吁针对文旅行业、中小企业出台专项政府资金、专项救助基金等,包括稳岗就业资金、纾困资金、疫情防治补助及其他专项补助资金,增加资金投入渠道;对文旅企业的短期贷款给予财政贴息、降低贷款利率、增加中长期贷款、延期偿还贷款等扶持政策;在社保、租金、员工薪资等成本支出方面给予补贴或减免等。

贺燕青表示,疫情对于旅游业的整体冲击相对较大,主要影响或集中在年内,目前来看,国内旅游和消费相关扶持政策需尽快落实,并且后续仍需一定的针对性政策跟进。文旅行业应当协同并进,发挥产业链上下游协同赋能的优势,实现产业联动。从全行业来看,疫情被逐渐控制之后,大约仍需要1个季度-2个季度的恢复期,以使经营恢复至疫情前水平。

紧急跨界生产防疫物资 湘企个个是“多面手”

■本报见习记者 肖伟

新冠肺炎疫情期间,口罩成为紧缺的重点物资。为支援防疫工作,位于湖南地区的多家公司响应政府号召,紧急跨界生产防疫物资,展现出“多面手”所具有的紧急动员、快速学习、不断优化的出众能力。

疫情暴发之后,山河智能组织精干力量进行研发攻关,很快拿出一整套口罩机的设计生产方案。山河智能特种装备有限公司副总经理刘心昊表示:“我们的核心业务是工程装备、特种装备和航空装备,但是疫情不等人。2月15日,我们决定要做口罩机。作为以装备制造为主的企业,在口罩机制造上有共通之处,而且我们还拥有电气、机械等领域工程师。”

在熟悉口罩生产设备和工序后,山河智能开始着手改进现有口罩机,目前市面上的口罩机1分钟可生产80个至100个口罩,山河智能的口罩机最快1分钟可生产200个。刘心昊表示:“口罩机的制造技术难度不高,难的是如何保障机器生产的稳定性,提高良品率。为此,我们对口罩折痕和耳带焊接等多个工序做了大量改进,提高生产效率。”

《证券日报》记者在山河工业城生产车间里看到,口罩如同雪片一般,正以让人目不暇接的速度从机器中“飞”出,很快装满一大袋。

无独有偶,3月11日,湖南湘投控股集团下属企业中南智能研发的全自动溯源口罩生产系统一次性试车成功。接到上级命令后,中南智能迅速组建20人研发队伍,应用数字孪生技术,加紧研发全自动口罩生产系统。1天时间完成设计方案,2天出图纸,13天完成口罩机研发。

中南智能还组织智能纺织事业部、采购部、生产服务部等协同攻关,克服购难、加速口罩机生产。项目负责人表示:“由于有全自动口罩生产系统集成应用机器人、机器视觉检测和区块链等技术,仅需配备2人即可实现从原料到入库的全流程生产,可以有效减少人工参与,且实现品质可追溯。”

位于湘潭的江麓集团接到中国兵器工业集团下达的紧急任务,要

在30天内完成5台医用防护口罩制作设备和压条机的紧急生产任务。公司迅速动员起来,在12个小时内完成1054张图纸的整理及三维建模,24小时完成2146份工艺文件的编制。同时,公司还全面铺开口罩机、压条机自制件生产和外购件采购工作,落实原材料采购货源480多项、外购件采购货源300多项,完成自制件毛坯下料365项、自制件零件机加工30多项。由于江麓集团的出色表现,中国兵器工业集团在12天时间内完成首台压条机样机研制并批量生产,16天完成首台口罩机样机研制并批量生产。压条机、口罩机产品技术指标全部满足使用要求,高质量提前完成紧急跨界任务。

广东拓斯达长沙重工事业部以工业机器人的研发、制造、销售为主营业务。在疫情暴发后,事业部总经理侯健组织人马,研发全自动一拖二平面口罩机。该设备仅需一名操作人员,并已大量供应给比亚迪、富士康等企业跨界生产口罩。侯健表示:“之前的口罩机一台设备产能为3000片/小时,改进后产能提高至4000片/小时至5000片/小时。我们接到300多套订单,目前正在抓紧交付设备。”

值得一提的是,众多在湘企业响应号召跨界加入口罩生产大军的同时,华菱集团也派出多支专业技术团队,帮助跨界企业解决口罩机器安装、调试、生产技术难题。其中,华菱集团紧急安排湘钢工程的多名工程师为湖南宏福鑫悦医疗科技有限公司上门服务。经过调试,该公司的4条自动生产线实现平稳生产,实现了日产48万只口罩。

湘钢工程的工程师肖泽表示:“企业跨界生产口罩并非易事,面临的问题包括生产线的安装和生产参数的设置等。口罩机属于非标设备,零部件众多,一台口罩机的非标件可能达400多个,复杂的安装调试需要丰富的经验和精湛的工艺。”

自2月份以来,华菱集团先后派出了8批支援团队,向湖南省内各地区12个医疗器械生产单位提供技术支持;先后支援了两家医疗物资生产企业“攻克”技术难题。

新冠肺炎疫苗研发竞速 复星医药等多家A股公司“参赛”

■本报见习记者 郭翼川

目前国内新冠肺炎疫情的防控情况逐渐向好,但国外形势依然十分严峻,新冠肺炎疫苗的研发进展也备受关注。近日,由军事科学院军事医学研究院陈薇院士领衔的科研团队,启动重组新型冠状病毒疫苗的临床试验,而几乎在同一时间,美国的mRNA(信使核糖核酸)疫苗也启动了临床试验。

在日前国务院联防联控机制召开的新闻发布会上,中国工程院院士王军志表示,疫苗研发总体进展顺利,第一批确定的9项任务都已经完成了临床前的大部分研发工作,预计研发团队在4月份完成疫苗设计,正在前的准备工作,并陆续启动临床试验和试验。已经有研发进展比较快的单位向国家药监局提交了临床试验申请材料,并且已经开展了临床试验方案的论证、招募志愿者等相关工作。

有医药投行人士对记者表示,在几种疫苗研发路径中,传统的重组疫苗通过遗传学重组机制生产,是技术相对成熟的疫苗生产方式,而mRNA疫苗作为一种新兴的疫苗研发技术,是很多生物医药企业的重点研发方向。mRNA是一类单链核糖核酸,可以携带蛋白质编码的遗传信息,传递到核糖体机器后能直接翻译成蛋白质,体外转录非常快速,生产疫苗的成本也较低,相较于传统疫苗至少6个月以上的生产周期,mRNA疫苗有望在2个月左右完成样品的制备。

华夏幸福产业研究院院长顾强在接受《证券日报》记者采访时表示,mRNA疫苗的难点在于确保疫苗的安全性、有效性与开发周期的平衡。因为要确保疫苗的安全性就必须进行严格的动物试验、临床试验,而每次试验都需要较长的周期。目前还没有人用mRNA疫苗上市,在确保安全性的前提下加快试验进程,这对于疫苗研发公司来说尚处于摸索前行阶段。

在新冠肺炎疫苗研发方面,A股公司也青睐mRNA疫苗法。复星医药近期公告显示,与纳斯达克上市公司BioNTech SE已签署协议,复星医药获得许可在中国独家开发和商业化基于其专有的mRNA技术平台研发的针对新冠肺炎的疫苗产品。冠昊生物公告表示,与美国参股公司ZY公司开展新型冠状病毒mRNA疫苗的研究工作。科创板拟上市公司君实生物投资的斯微生物,正与上海同济大学医学院共同推进新型冠状病毒mRNA疫苗设计开发工作。

此外,智飞生物联手中国科学院微生物研究所研究新冠肺炎重组疫苗,目前已完成疫苗设计,正在动物体内进行免疫效果的验证。据《证券日报》记者不完全统计,康泰生物、贝达药业、鹏鹞环保、华兰生物和未名医药等多家A股上市公司,均已开展新冠肺炎疫苗的研制工作。

山西证券研报指出,随着疫苗管理法的实施,行业监管进一步升级,未来行业将向规模化、集约化发展,集中度将持续提升,同时近年重磅国产疫苗陆续上市,创新产品已成为推动行业市场持续增长的支撑点。

上海迈柯荣信息咨询有限责任公司董事长徐阳对记者表示,虽然世界卫生组织认为新冠肺炎疫苗的研制至少还需要12个月至18个月,但随着各国对于疫苗研发投入的增加和疫苗研发技术水平的提升,新冠肺炎疫苗研发周期有望进一步缩短,我国财政部此前就表示加大对药品和疫苗研发的支持。

上市公司“以大带小” 推动上下游产业链协同复工复产

■本报见习记者 吴晓璐

作为行业龙头或核心企业,部分上市公司在复工复产过程中,同时带动了上下游产业链协同复工复产。

“在现代工业体系里,产业链环环相扣紧密关联。当其中一个环节出现问题,上下游企业往往都无法正常运转。因此,在推进复工复产的进程中,加强上下游企业协同合作,对实现全面复工意义重大。”中山证券首席经济学家李湛对《证券日报》记者表示。

助上游 带动供应商加速复工

为满足生产防疫车辆的需求,襄阳轴承于3月1日紧急复工复产。“复工初期,供应面面临的主要是物流问题,公司通过与政府相关部门积极沟通,解决市内运输渠道和物流问题,保证了原材料供应和正常发货。”襄阳轴承董秘

孟杰对《证券日报》记者表示。襄阳轴承不仅协助市内重点配套供应商复工,还推动外省供应商复工复产,同时与供应商反复沟通最便利的物流运输方式,从浙江、福建等多地采购原材料,加速了上游企业复工。

明阳智能在得知某轴承供应商找不到运输车辆的情况后,立即协调特种车辆到该供应商处进行运输,解决了轴承产成品运输困难的情况。上游某铸件厂由于申请复工需要下游制造商协助提供证明,明阳智能当天出具证明,供应商复工手续顺利完成。通过共同努力,明阳智能主要供应商(除湖北)在3月份均已全面复工,产能正在逐步恢复。

在疫情影响下,远程办公市场需求爆发。复工初期,亿联网络的产能恢复受其产业链配套企业开工率不足制约。为此,亿联网络发挥龙头企业优势和纽带作用,主动帮助配套企业复工,积极向政府有关部门反映相关企业面

临的用工短缺等问题,帮助代工企业解决相关问题,恢复正常运转。随着配套企业的复工复产,亿联网络的生产经营已全面恢复正常。

助下游 全力生产满足需求

疫情防控期间,口罩主要原材料熔喷布短缺成为口罩生产的“卡脖子”环节。为缓解市场之需,延江股份利用原有生产无纺布的设备及原料渠道优势,紧急立项转产熔喷无纺布。公司自1月底开始筹划成立无纺布项目组,2月1日起启动项目,抓紧进行产线升级改造,至2月16日基本完成3条熔喷布生产线改造,2月17日开始正式对外供货,并于3月中旬再新增3条生产线。3月18日,延江股份在互动平台表示,目前熔喷布基本满产。截至目前,延江股份累计为超过50家下游口罩生产商供应超过200吨熔喷布,为防疫物资有序生产作出了

贡献。

“公司复工后,国内下游主机厂需求量比较大,而且车型与之前变化较大。公司根据车型变化,快速反应,及时调整生产计划,开足马力生产。”孟杰告诉记者。对于国内市场,襄阳轴承采用公铁联运、陆海联运或陆空联运等多种运输方式,及时满足客户订单需求。对于海外市场,除了正常的海运外,公司还临时采用了空运等多种有效的物流运输方式,来保证欧洲、北美等国际用户的需求。截至目前,襄阳轴承已经完全复工。自复工以来,公司完成97家客户的发货,发货量累计达到1724吨。

李湛表示,在国内疫情已经得到有效控制的局面下,推动产业链协同复工复产应当作为当前工作的重点。推动产业链内大型核心企业牵引其他中小企业抱团复工复产,充分发挥龙头企业带动作用,千方百计稳住中小企业,维持产业链的完整性和全面性,保障全面复工复产。

监管助力 北京上市公司复工复产按下“快进键”

■本报记者 向炎涛

新冠肺炎疫情发生以来,北京证监局扎实推动辖区上市公司平稳有序复工复产。《证券日报》记者从北京证监局了解到,截至3月24日,北京辖区共有上市公司350家,其中主板公司173家、中小板公司54家、创业板公司106家、科创板公司17家。目前,辖区内上市公司已全部有序复工,其中已全面复工的公司占比约50%。

此外,在抗击疫情过程中,北京辖区上市公司捐款捐物累计超12亿元。中国建筑、中国铁建、中国中铁、三一重工、高能环境、北新建材、五矿发展等多家公司在第一时间投入大量人力、物力参与火神山、雷神山医院建设,积极履行社会责任。

央企跨界生产防疫用品 医药企业加速科研攻关

北京辖区上市公司具有大型央企多、行业门类广、市场关注度高的特点,在本次抗击疫情中,辖区上市公司主动

担当作为,抗“疫”复工两手抓,起到了模范带头作用。

“我有熔喷布,谁有口罩机?”2月6日,中国石化的一则求援消息拉开了央企跨界生产口罩的大幕。疫情发生后,口罩等防疫物资一直紧缺。中国石化发挥自身原材料优势与合作伙伴对接完成11条口罩生产线。中国石化在2月6日启动自建口罩生产线项目,仅用22天首批6条生产线就已投产。中海油旗下上市公司海油发展在重庆市垫江县投资建设口罩生产线,为疫情严重地区提供防疫物资保障。

北京辖区际华集团、经纬纺机等上市公司也积极调动子公司探索试产、转产防护物资。疫情发生后,际华集团启动防护服生产应急预案,组织服装、纺织、装具企业迅速集结,动员部署,备产转产相关工作迅即展开。

疫情发生以来,北京辖区生物医药类上市公司全力推进新冠肺炎有效药物的科研攻关工作,为保障供应抓紧复工复产。

中国医药作为国家工信部指定的

治疗药物和医用防护物资战略储备和采购单位,针对磷酸氯喹被列入疫情防控药品之一,中国医药紧急启动所参股企业重庆医药西南制药二厂,做好磷酸氯喹的复产准备工作,加大马力恢复生产,保障市场供应。

科创板上市公司热景生物目前已完成了包括免疫和核酸方法学在内的13项新型冠状病毒病毒相关的检测试剂盒研究开发和临床验证。“不裁员、不裁员”,相关负责人对《证券日报》记者表示,公司将组织研发部门快速研发新冠肺炎试剂,并且加快注册申请,其他研发部门按照原计划进行项目开发,科研创新工作不停顿。

金融力量+云办公 助力企业复工复产

北京辖区汇集了国有五行为支持小微企业在疫情期渡过难关,辖区上市银行均推出了支持复工复产专项金融产品,简化审批流程,加快放款速度,全力做好小微企业的融资保障。

建设银行实施差异化信贷政策,加大信贷和非信贷支持,重点保障铁路、民航、电力、能源等重点企业生产经营。工商银行实施了“春润行动”,重点支持“五医领域”类、生活物资保障类、交通物流类、装备制造类、能源化工类、电信运营类、外贸外贸类七大重点领域。中国银行加大了对全国及地方疫情防控重点保障企业资金支持力度。农业银行则重点支持“米袋子”、“菜篮子”工程相关小微企业,强化对主副食品生产、流通、供应领域小微企业的信贷支持。邮储银行则精准对接“三农”和小微企业客户的融资需求。

疫情催生了各行各业对“云办公”的需求,北京辖区的科技互联网公司纷纷发挥业务优势。金山办公、真视通等公司提供了云办公、在线虚拟会议室和双向视频沟通系统等产品,助力企业远程办公。创业黑马、捷成股份、蓝色光标等企业纷纷推出了在线课程和服务,全力保障疫情期间“停课不停学”。

冬已去,春已来。监管助力,多方协力,北京上市公司正以崭新的面貌,为复工复产按下“加速键”。