

李克强主持召开中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议

优化防控措施有力有序积极推进复工复产

新华社北京4月2日电 4月2日,中共中央政治局常委、国务院总理、中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组组长李克强主持召开领导小组会议。

中共中央政治局常委、中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组副组长王沪宁出席。

会议指出,要认真贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央应对疫情工作领导小组部署,因应国内外疫情新变化,继续毫不放松抓好疫情防控。排查和消除防控中的风险隐患,针对薄弱环节加强陆地边境防范疫情输入工作,完善聚集性疫情防控措施。坚持实事求是、公开透明发布疫情信息,不得瞒报漏报迟报。在科学精准防控同时有力有序推动复工复产提速扩面。

会议指出,要加强对无症状感染者管理,落实筛查报告、隔离和医学管理、密切接触者管控等措施,每日及时对外发布信息。组织在武汉市、湖北省和其他部分省份,抓紧科学开展重点地区不同无症状感染者流行病学调查,了解新冠病毒感染率,掌握无症状感染者情况,评估其传染性、传播力,并公开调查结果,为精准防控提供科学支撑。要进一步严格执行出院标准,对治愈出院患者实行隔离观察、复诊复检、跟踪随访等全流程管理,对发现的“复阳”人员要及时隔离收治。离鄂通道管控解除后,道路检疫检查要科学规范,同时保

障客货运输畅通。会议指出,我国陆地边境口岸通道众多。面对全球疫情大流行加速传播,要进一步加强陆地边境输入工作。压实边境省区党委政府主体责任和属地责任,一级压一级,结合实际完善防控方案。有关部门要配合支持,减少不必要的人员跨境流动。发现涉疫情况按照“四早”原则及时处置。加强边境地区交通要道、便道等值守检查。做好与周边国家防疫合作。

会议指出,各地要因制宜调整优化重点场所、重点单位和重点人群疫情防控措施。低风险地区在做好室内通风、环境清洁消毒、人员健康监测等措施前提下,推动工作场所正常生产办公和商场、农贸市场、公园等公共场所正常营业,推进生产生活秩序全面恢复。严格控制聚集性大型活动。加强老人、学生、孕产妇等重点人群防护。

会议指出,要统筹推进疫情防控和经济社会发展工作。坚持因地制宜和常态化防控相结合,有力有序积极推进复工复产。采取有效措施加大企业尤其是中小微企业帮扶纾困力度,推动全产业链协同复工、尽快达产,努力保障供应链稳定,结合补短板、发展壮大新兴产业和保障改善民生等扩大国内有效需求,加大改革力度更有效激发市场主体活力,增强经济回升动力。

领导小组成员丁薛祥、黄坤明、蔡奇、王毅、肖捷、赵克志参加会议。

百日千万网络招聘专项行动

首周上线岗位数超过800万个

根据人力资源社会保障部4月2日发布的信息

百日千万网络招聘专项行动
自3月20日启动以来
截至3月27日
已有102万家用人单位
提供804万个就业岗位

针对专项行动,各地普遍成立工作专班,策划重点经济区、重大工程项目、重要支柱产业专场招聘,线上加线下、网上加电视等手段综合发力

新华社发(李栋制图)

商务部:推动有关地方放宽或取消汽车限购措施

本报记者 刘萌

“汽车是国民经济重要的支柱产业,社零总额占比高,增长空间大,带动效应强,是当前扩大实物商品消费、促进消费升级的重要领域之一。2019年,限额以上汽车类商品零售额3.9万亿元,占社零总额比重达9.6%。汽车及相关产业的税收、就业均占全国的1/10左右,1个汽车产业岗位至少可带动相关产业7个就业岗位。”商务部消费促进司副司长王斌在4月2日举行的商务部例行发布会上表示。

王斌表示,促进新能源汽车消费,降低二手车经销增值税税率,支持淘汰老旧柴油货车等政策措施,有利于稳定汽车产业发展和就业,加快汽车消费释放回补,推动形成强大国内市场。下一步,商务部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极会同

相关部门落实有关政策措施,加快推进放管服改革,促进稳定新车销售,推动有关地方放宽或取消限购措施,不断完善用车环境,加快修订《二手车流通管理办法》,繁荣二手车市场,尽快出台《报废机动车回收管理办法实施细则》,促进老旧汽车报废更新,持续推动释放汽车消费潜力。

据了解,近期已有多部门提出促进汽车消费。例如,2月28日,发改委、商务部等23个部门印发《关于促进消费促进司副司长王斌在4月2日举行的商务部例行发布会上表示。

王斌表示,促进新能源汽车消费,降低二手车经销增值税税率,支持淘汰老旧柴油货车等政策措施,有利于稳定汽车产业发展和就业,加快汽车消费释放回补,推动形成强大国内市场。下一步,商务部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极会同

八方面具体工作:一是推进复工复产;二是促进城市消费;三是提升乡村消费;四是扩大商品消费;五是提振服务消费;六是培育新型消费;七是活跃消费市场;八是优化消费环境。

主要促消费政策建议包括,启动实体店消费,保持线上新型消费热度不减,抓好产销对接扶贫、电商扶贫和消费扶贫,千方百计防范和化解农产品滞销问题;支持引导各地制定奖补政策,促进绿色节能家电、家具等产品消费;办好第三届进口博览会,扩大进口优化国内市场供应。同时,指导各地因地制宜组织开展防疫保供促消费为主题、线上线下结合的“消费促进月”活动,做大做精“双品网购节”。引导具备条件的地区和企业,在符合相关法律法规和公正公开前提下,面向特定群体、特定商品、特定领域推出各类消费券、购物券、优惠券,促进人气回升和消费回补。

国有大行年报透露“拼子”战况

4家理财子公司首晒成绩单

本报记者 吕东

作为行业巨头,六大国有银行(以下称六大行)除了银行主体业务外,还坐拥众多金融牌照,触角遍及基金、保险、金融租赁、证券等多个领域。近年来,国有大行一直在加大综合化经营平台的构建,持续推进综合化经营战略实施。

随着六大行2019年报披露工作收官,其中邮储银行理财子公司2019年的成绩单也悉数亮相。

《证券日报》记者对六大行各个子公司在理财、基金、保险以及金融租赁等主要业务数据进行梳理发现,2019年六大行综合化业务规模及净利润多数出现增长,综合化发展稳中有进。

而2019年恰逢银行理财子公司元年,截至目前,六大行旗下的理财子公司均已开业。因此,其年报中首次集中披露了理财子公司的年度经营情况。

作为一家最年轻的国有大行,邮储银行旗下控股子公司只有中邮消费金融和中邮理财这两家公司,因此,在其他业务领域该行并未涉足。

630亿元,此外,有4家银行理财子公司在年报中披露了去年净利润数据。

资产规模上,工行旗下工银理财总资产规模最大,截至2019年12月31日为163.97亿元,净资产163.30亿元。建信理财紧随其后,其总资产152.17亿元,净资产150.60亿元。农银理财、中银理财总资产分别为124.47亿元和102.33亿元。交银理财、中邮理财资产规模相对较小,分别为81.77亿元、80.13亿元。

六大行中,工行、建行、农行、交行披露了旗下子公司去年净利润情况,而中银理财以及去年12月份才开业的中邮理财则未披露净利润数据。

数据显示,工银理财依旧位居第一,全年实现净利润3.90亿元。农银理财全年实现净利润2.96亿元,交银理财净利润0.89亿元,建信理财2019年净利润为0.60亿元。4家理财子公司合计实现净利润7.75亿元。

此外,建行、中行以及交行还披露了旗下理财产品产品规模。其中交银理财管理的产品规模已突破1000亿元,达到1102.05亿元。另2家理财子公司建信理财、中银理财的产品规模分别为838.26亿元和744.92亿元。

业一支重要的力量。截至2019年年底,工行旗下的工银瑞信在资产规模和净利润两大指标上,在国有大行中处于领先态势,而建信基金在管理资产规模上则持续保持领先。

年报显示,截至2019年年末,工银瑞信管理公募基金143只,管理年金、专户、专项组合近500个,管理资产总规模1.29万亿元,较2018年年末有所下滑。公司总资产突破百亿元,达110.42亿元,远超其他国有大行,较2018年年末增长21.30%。全年实现净利润15.36亿元,同比增长2.67%。

建行旗下的建信基金资产管理规模为1.62万亿元,与2018年年末持平,但仍优于其他国有大行。其中,公募基金规模为5295.05亿元,专户业务规模为5345.54亿元。建信基金资产总额69.96亿元,增长17.50%。2019年,建信基金实现净利润12.38亿元,同比增长8.03%。

中银基金资产总额46.79亿元,较2018年年末增长15.25%。资产管理规模达到6512亿元,全年实现净利润8.68亿元。农银汇理公募基金规模达2315亿元,总资产35.95亿元,增长9.04%。全年实现净利润2.67亿元,同比出现较大幅度下滑。交银施罗德基金管理公募基金规模达2201亿元。公司总资产46.05亿元,全年实现净利润5.89亿元。

(下转B1版)

今日视点

两个月八场会议吹政策暖风 定向为中小企业解燃眉之急

朱宝琛

9场会议中,有8场部署了相关事项——这是近两个月来召开的国务院常务会议,定向对中小微企业、民营企业给予政策支持频次。可见国家对中小微企业、民营企业的支持力度之大。

通过观察8场国务院常务会议,笔者注意到,这些举措精准、有力,解决了众多中小微企业、民营企业的燃眉之急。

广大中小微企业、民营企业之所以能频频得到国家的“特别关照”,能得到政府的定向“供氧”,笔者认为主要基于以下三方面原因:

首先,经过多年的快速发展,规模庞大的中小微企业和民营企业,已经成为我国国民经济和社会发展的生力军,是推动经济实现高质量发展的重要基础。他们渗透于产业链的每个环节,成为大企业不可或缺的产业配套链条。可以说,中小微企业、民营企业就像土壤和森林,与大型企业之间构成了一个高效合作的生态,两者互相支持、互相依存。

然而,受新冠肺炎疫情影响,诸多中小微企业、民营企业在经营上遇到了困难,不得不面对现金流不足等问题。这就必须精准施策,让他们能切实发挥好自身所具有的“船小好调头”的特点,激活他们所拥有的能敏锐地捕捉市场新机遇的潜能,以渡过难关。

所以,政府及时送上“甘霖”,为广中小企、民营企业纾困,也就不意外了。

其次,支持中小微企业和民营企业发展,是稳就业的关键,是改善民生的重要支撑。

今日导读

薇娅直播卖火箭 商业航天新模式开启 A3版

邮储停运 行业三巨头市值蒸发三千亿元 B2版

首次公开发行 不超过4,360万股A股

股票简称: 万泰生物 股票代码: 603392

发行方式: 网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期: 2020年4月9日及4月10日
网上路演日期: 2020年4月14日
网上、网下申购日期: 2020年4月15日
网上、网下缴款日期: 2020年4月17日

保荐机构(主承销商): 国金证券
投资者关系顾问: 国金证券

《发行安排及初步询价公告》及《招股意向书摘要》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》

昨日三大股指齐飘红 逾百亿元资金抢筹科技股

本报记者 张颖

经历了三月的倒春寒,进入四月,A股市场在政策暖风吹拂下蠢蠢欲动。

4月2日,三大股指震荡攀升,全线飘红。截至收盘,上证指数报2780.64点,涨幅达1.69%,深证成指报10179.20点,涨幅达2.28%,创业板指涨幅达2.8%。热点方面,石油板块、券商与科技股带领市场探底回升。个股方面,有96只个股以涨停价报收。

近百股的涨停以及三大股指的翻红,再度令投资者感到暖意,有所心动。值得关注的是,嗅觉敏感的资金,不但“心动”而且果断行动起来。

周四,备受瞩目的北上资金以及市场大单资金出现了异动,开始回流,对市场进行布局。

“聪明钱”北向资金历来被视为行情风向标,近两个交易日北向资金重现净流入态势,合计净流入达85.68亿元。4月2日,北向资金继续净流入达43.32亿元,4月1日,北向资金继续净流入42.36亿元。

据统计,3月份北向资金累计净流出额达678.73亿元,终止了此前连续9个月百亿元以上持续净流出,同时,创股债开通以来的最高单月净流出纪录。

对此,金百临咨询分析师秦洪告诉《证券日报》记者,虽然A股的外围环境仍然较为恶劣,但内在的积极因素却在增强。近日,北上资金由前期的大幅净流出变成了近期的持续净流入,这对A股市场将形成较为积极的影响。不仅仅有利于蓝筹股等核心资产股的企稳,对市场的信心也有一定促进作用。

不但北上资金重返回流,与此同时,市场资金结束连续多日流出的态势,转身加仓。《证券日报》记者根据同花顺统计发现,4月2日,整个A股市场呈现资金净流入态势,合计净流入资金达195亿元。以科技股为主,电子和计算机两行业合计大单资金净流入达133.1亿元。此前备受资金追捧的农林牧渔和医药生物等两行业则遭到资金抛出,资金净流出分别为22.6亿元和10.2亿元。

资金加仓趋势形成,牵引A股震荡前行。秦洪表示,当前A股市场所处的复杂的经济环境下,部分资金一度担心经济政策回归刺激房地产的老路,所以,这部分资金在前期有所套现离场。但随着近期一系列政策的出台,说明当前我国经济发展思路是讲经济,围绕数据经济加大投资力度,这对于部分资金来说,无疑是一剂强心剂,吸引着他们重回A股市场。

资金的分歧无疑显示出,市场各方存有的分歧。以中信证券为代表的多方,预计4月份流动性边际转暖,外资恢复流入叠加产业资本入市成为底部最重要的支撑力,加上4月中旬一揽子政策刺激推出形成催化,A股市场将迎来底部拐点,开启二季度的上涨。

而较为谨慎的天风证券则表示,维持市场底部的判断;但对反弹的空间相对谨慎,属于脉冲式超跌反弹,不大可能是创新高的反转,二季度整体是震荡格局。

休刊启事

根据国家有关2020年部分节假日安排的通知和沪深交易所2020年清明期间休市的规定,本报2020年4月4日至6日休刊,4月7日恢复正常出版。

本报编辑部

本版主编:于德良 责编:孙华美 编:王琳 制:王敬涛 电话:010-83251808