2019年
年度报告摘要

公司代码:603839 公司简称:安正时尚

安正时尚集团股份有限公司

一.重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司利润分配股权登记日的总股本扣减公司回购股份和拟回购注销的业绩未达目标不能解禁的 2017 年限制性股票激励计划第三期的股份为基数,每 10 股派发现金股利 3.5 元(含税),预计派发现金红利 137,680,256.00 元,剩余未分配利润结转以后年度。

二.公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	安正时尚	603839	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谭才年	杜元佳
办公地址	浙江省海宁市海宁经济开发区谷水路 298 号	浙江省海宁市海宁经济开发区谷水路 298 号
电话	0573-87268790	0573-87268790
电子信箱	info@anzhenggroup.com	info@anzhenggroup.com

2.报告期公司主要业务简介

(一)公司主要业务及产品

安正时尚主要业务为中高档品牌时装的自主研发、生产、销售及品牌管理,公司旗下包括:"JZ 玖姿""IMM 尹默""ANZHENG 安正""MOIISSAC 摩萨克""FIONA CHEN 斐娜晨"五大线下自有时装品牌,在大中华区合资经营韩国童装品牌"ALLO&LUGH 阿路和如",参股中国十大童装品牌之一的"FROG PRINCE 青蛙王子""Coloured Beetle 可拉·比特",建立了风格鲜明互补、市场定位差异有序的男女童时装品牌集合。同时以专业的电商代运营服务,帮助海外及国内母婴、食品保健、运动户外、宠粮家居等行业的知名品牌在国内电商平台实现高效运营和快速增长,并提升品牌在中国市场的知名度和美誉度。

1.JZ 玖姿:修饰女性身形的时尚专家

"JZ 玖姿"品牌创立于 2001 年,以 35—45 岁为核心年龄层,经过二十年的创新探索和持续改进,树立了在成熟女性消费者中具有广泛认同的品牌风格。"JZ 玖姿"追求时尚、精致与实用美学的完美平衡,通过对国际流行趋势与女装市场的严谨研究,整合国际、国内尖端时尚资源,精彩演绎现代都市女性的自信、优雅、女人味。"JZ 玖姿"秉承"优雅、大气、经典、时尚"的设计理念,运用优质上等的面料、精致的细节装饰、优雅的色彩和图案,加上时尚的设计和巧妙的剪裁,勾勒出女性的线条美感。"优雅于心,愉悦从容"是"JZ 玖姿"的品牌主张,亦是品牌寄予女性美的一种生活方式。"JZ 玖姿"已发展成为我国成熟女装的领导品牌之一。

2.IMM 尹默:独立、知性、启发人心

"IMM 尹默"品牌创立于 2008 年,开启了公司多品牌运营的经营战略。"IMM 尹默"品牌以 28-35 岁为核心年龄层,致力于打造独立、知性具设计启发性的高端时尚品牌,通过设计师大胆的创新,展示现代女性的独具个性的艺术结晶。"IMM 尹默"的设计理念是独立、知性、具设计启发性的高端时尚女装品牌,以独树一帜的"IMMist 素人"的时尚艺术语言传达出品牌特有的设计风格与意识形态。通过对服装线条和块面进行解构,探索一衣多穿的概念,结合个性的面料和原创花型,构建出充满尹默痕迹的时尚衣柜。因此,作为注重艺术融合的高端女装品牌,"IMM 尹默"品牌具有较"JZ 玖姿"品牌更为高端的市场定位和价格区间,处于公司品牌阵营的高端。

3.ANZHENG 安正:为未来新领导者打造的创新品牌

"安正"男装是公司于 2012 年推出的高端男装品牌,以 30-45 岁为核心年龄层,致力于满足都市高端男士的时尚商务需求。自品牌创立以来,丰富的中国古代元素运用是产品的亮点之一,设计团队用他们的大胆与创新,将中国底蕴与西方艺术质感完美结合运用到安正男装的设计中。"安正"男装在兼顾实穿性与跨场合搭配性的基础上,致力于打造一个兼具时尚、舒适、摩登的男性时装品牌,融合东西方文化的生活哲学,将通过品牌影响力培养中国男性的审美与品位,并对其穿着进行引导,以此让更多的男士享受时尚的乐趣,塑造出都市摩登的新时代男性形象。"安正"男装与"尹默"品牌均具有高端的市场定位和价格区间。

4.MOISSAC 摩萨克:轻松的时髦感

"MOISSAC 摩萨克"是源自法国的时尚女装品牌,以 25-35 岁为目标客户年龄层,融合法式时尚与当代流行元素,将轻熟女性清新优雅的特质毫无保留的展现出来,为都市女性提供时髦、简约、跨场合的着装。"MOISSAC 摩萨克"秉承自由随性的态度,延续品牌一贯高水准的时装制版工艺、独特的细节设计,充满灵气又精致浪漫。轻纱上的花卉图案、飘逸的衣彩线条,精致运用的蕾丝钩花,加之合身剪裁及华美的整体配搭,散发出清新优雅的法式风尚。"MOISSAC 摩萨克"以其梦幻俏皮的设计元素、华丽精致的设计形式和法式浪漫的设计风格塑造出别具一格的时尚女装品牌。"MOISSAC 摩萨克"品牌于 2014 年加入公司,从品牌风格、文化内涵、价格区间及客户覆盖等方面进一步提升了公司品牌的多样性和互补性。

5. FIONA CHEN 斐娜晨:在这个轻浮夸的世界寻找有趣的存在

作为年轻且富有浪漫活力的新起之秀,"Fiona Chen 斐娜晨" 目标客群 25-35 岁的都市时尚独立女性, 期望为拥有强烈自我意识与品位的女性找到属于她们的精致形象。"Fiona Chen 斐娜晨" 将欧洲时尚理念、审美情趣与中国女性体型相融合;将风格的构建深植于女性的心理,由服装带领其回归内心;将女人从现实中解禁出来,重新探索自我,回归本真,绽放柔和、美好的女性特质。"Fiona Chen 斐娜晨"以舒适大胆色彩组合,剪裁上的幽默,图案的趣味表达,带来一种值得玩味的效果,将对当代艺术与街头风格的欣赏,运用在色彩、图案的创作中,最大限度地表达个人自由,创造出独特趣味的设计美学,同时大胆的将新的科技与传统设计碰撞融合,保持个性化、风格化、精致的具有装饰美感的细节。品牌设计风格大胆张扬,极具玩味后现代主义风格。

6. ALLO&LUGH 阿路和如:淘气男孩和可爱女孩

"ALLO@&UGH 阿路和如" 是韩国童装知名品牌, 致力于为广大婴童消费者提供舒适、安全、精致的童装产品,具有传达整整齐齐、自由自在的设计理念,拥有独特的设计风格,于 2005 年进入中国,在中高端童装市场拥有较高的知名度和认可度。"ALLO@&UGH 阿路和如"主目标客户群为 0-7 岁的婴幼童,符合追求优质的面料与舒适的体验的消费者的要求,品牌产品涵盖大童装和小童装俩大类别,包括上衣、外套、裤、裙、羽绒服、家居服、配饰等多个品类,广泛满足从初生婴儿到大龄儿童的各式衣着需求。公司于 2019 年 8 月 28 日以现金增资方式取得了零到七贸易(上海)有限公司 51%的控股权。零到七贸易(上海)有限公司主营业务为"ALLO@&UGH 阿路和如"品牌童装及儿童用品业务的品牌运营。

7. FROG PRINCE 青蛙王子:有温度的儿童时装

"FROG PRINCE 青蛙王子"是中国十大童装品牌之一,拥有超过 20 年的品牌发展历程,核心客群为 0—16 岁的大小童,致力于满足孩子们在学校、假日、派对、休闲游玩等不同场合的穿着,赋予孩子自信、积极、向上的穿着方式。"FROG PRINCE 青蛙王子"产品分为文艺、休闲、运动三大系列,全面覆盖 0-16 岁儿童的服装、童鞋、配饰等全品类。"FROG PRINCE 青蛙王子"系上海蛙品儿童用品有限公司旗下童装品牌,公司于 2018 年 12 月、2019 年 9 月、2020 年 2 月通过股权转让及增资的方式累计持有其 50%的股权。

8. Coloured Beetle 可拉·比特:品位从零岁开始

"Coloured Beetle 可拉·比特" 品牌是专为新生代的婴幼童打造的一站式外出服品牌,核心目标客群为 0-6 岁婴幼童, 致力于满足对婴幼童服装兼具实用性和时尚度的 85-90 后年轻父母的要求。品牌定位中高端,以线下母婴渠道、婴幼连锁为主要销售平台,以具有品味的产品设计,引导小朋友从小树立自然、环保、有品位的意识。"Coloured Beetle 可拉·比特"品牌系上海蛙品儿童用品有限公司旗下婴幼童品牌。

9.礼尚信息:多平台、多渠道的一站式电商服务

礼尚信息(注册商标为"尚展电商")是国内一站式全渠道品质生活消费品牌服务商,以专业的营销和运营服务帮助海内外母婴、食品保健、运动户外、宠粮家居等行业知名品牌在国内电商全渠道实现快速增长,并提升品牌在中国市场的知名度和美誉度。礼尚信息集零售管理、全渠道分销、全域整合营销、全渠道 CRM、国内外供应链解决方案和 IT 技术服务于一体,深刻理解传统电商平台运作模式,并积极探索社交电商、O2O、社群营销等新型业务领域。多年以来打磨出专业的前台营销、中台运营和后台供应链 IT 能力,满足品牌客户从前到后的所有需求。通过优质的营销和运营服务,礼尚信息获得了品牌客户的认可与信赖,已有累计六十多个海内外知名品牌与礼尚信息建立了高效、稳固的合作关系。基于专业的品牌运营经验,礼尚信息已具备孵化独立自有品牌的能力,在今后的发展中将不断整合上下游资源,打造极具潜力的自有品牌。

(二)公司经营模式

公司中高端品牌时装采用自有品牌与合资品牌、代理品牌相结合的经营模式。公司在自主开展研发、采购、生产、销售和品牌管理等价值创造环节的同时,通过合作交流、委托加工和加盟销售等形式,充分、灵活地利用外部合作伙伴的设计、生产及销售资源。同时,以专业的电商代运营服务帮助海外及国内母婴、食品保健、运动户外、宠粮家居等行业的知名品牌在国内电商平台实现高效运营和快速增长, 并提升品牌在中国市场的知名度和美誉度。

1.开发设计模式

公司中高端品牌时装为保持个性化、差异化的品牌定位、设计风格及目标客群,公司旗下各品牌实行独立的产品研发。产品研发过程可分为商品企划与产品设计两个主要阶段。公司积极与国际权威流行趋势研究机构、著名时装设计师进行合作,开放性地吸收和学习国际时尚趋势与研发经验; 同时聘请了多位外籍著名设计师担任公司创意总监,参与公司品牌的企划设计工作。在设计主题选择与色彩花型创作方面,公司与国际著名色彩趋势研究机构进行合作,引入与学习国际前沿的色彩流行趋势。

2.生产模式

公司中高端品牌时装目前主要采取自主生产、委托加工及成衣采购相结合的成衣供应模式,由供应链中心统一负责组织、实施和管理公司各品牌产品的生产活动。在合作方式上,公司与供应商实行排他性的定制化生产,并在采购协议中明确约定,对于由公司开发,供应商不得自行生产或泄露给其他第三方。

3.销售模式

公司中高端品牌时装实行直营、加盟、电子商务、微商城相结合的全渠道销售模式。其中,"玖姿""青蛙王子"品牌作为公司较早发展的核心品牌和合资经营历史悠久的童装品牌, 形成了加盟门店占比较高的渠道结构,"尹默""安正""摩萨克""斐娜晨""ALLO&LUGH""可拉·比特"作为公司陆续推出与合资的品牌则采取直营为主、加盟为辅的销售模式。在此基础上,各品牌都会融合各种模式,逐步建立全渠道营销模式。公司的加盟模式实行类直营的管理方式,开店计划、选址、设计与装修、货品陈列、销售折扣、店铺信息系统等均由公司统一进行决策与管理,加盟客户负责日常经营的管理与协调。全渠道营销模式是公司以满足消费者不同时间、不同地点、不同方式体验与购买需要,依托公司全面的信息化系统,采取实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务渠道整合的方式销售产品和提供服务, 给顾客提供无差别的购买体验。

4.电商代运营模式

礼尚信息是国内专业从事电子商务代运营业务的头部服务商之一, 以专业的营销和运营服务帮助海内外母婴、食品保健、运动户外、宠粮家居等行业知名品牌在国内电商全渠道实现快速增长,并提升品牌在中国市场的知名度和美誉度。礼尚信息集零售管理、全渠道分销、全域整合营销、全渠道 CRM、国内外供应链解决方案和 IT 技术服务于一体,深刻理解传统电商平台运作模式,并积极探索社交电商、O2O、社群营销等新型业务领域。多年以来打磨出专业的前台营销、中台运营和后台供应链 IT 能力,满足品牌客户从前到后的所有需求。

(三)行业情况说明

我国是世界上最大的纺织服装生产国、消费国和出口国。根据国家统计局数据显示,2019 年国内社会消费品零售总额 411,649 亿元,名义增长 8.0%(扣除价格因素实际增长 6.0%)。2019 年限额以上服装鞋帽、纺针织品零售总额 13,517 亿元,比 2018 年同期增长 2.9%,实物商品网上零售额 85,239 亿元,比上年增长 19.5 %。据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)及中国证监会公布的上市公司行业分类结果,公司所属的行业为"纺织服装、服饰业"。报告期内,公司的主营业务范围未发生重大变化。公司主要业务为中高档品牌时装的自主研发、生产、销售及品牌管理。公司主品牌"玖姿"在中高端女装中销售排名前十。2019 年,公司先后荣获 2018 年全国服装行业百强企业、浙江省服装行业协会第七届副会长单位等荣誉。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2019 年	2018 年	本年比上年增减(%)	2017 年
总资产	3,954,440,754.75	3,689,779,171.48	7.17	3,151,765,187.72
营业收入	2,438,059,556.10	1,649,259,977.33	47.83	1,420,671,777.97
归属于上市公司股东的净利润	302,715,982.74	281,151,194.64	7.67	273,073,276.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	260,450,134.55	198,379,376.82	31.29	217,055,611.59
归属于上市公司股东的净资产	2,810,384,806.17	2,742,504,193.92	2.48	2,571,743,833.97
经营活动产生的现金流量净额	11,008,664.66	95,095,141.62	-88.42	317,423,533.62
基本每股收益(元/股)	0.76	0.70	8.57	0.71
稀释每股收益(元/股)	0.76	0.70	8.57	0.71
加权平均净资产收益率(%)	10.55	10.66	减少 0.11 个百分点	11.95

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	553,466,560.68	570,931,416.53	666,565,376.94	647,096,201.95
归属于上市公司股东的净利润	101,600,361.70	90,705,066.54	85,605,389.49	24,805,165.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	94,833,220.29	69,530,712.26	74,376,599.52	21,709,602.48
经营活动产生的现金流量净额	63,327,714.26	-33,639,771.19	19,718,554.02	-38,397,832.43

说明:2019 年末为应对元月份的春节, 礼尚信息较上年同期增加了 1.43 亿的产品储备。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股本及股东情况

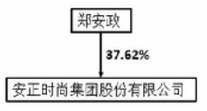
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数(户)						16,776	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						16,271	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						/	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						/	
前 10 名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	质押或冻结情况 数量	股东性质
郑安政	0	151,165,218	37.62	149,940,000	质押	61,024,000	境内自然人
陈克川	0	58,800,000	14.63	58,800,000	质押	28,980,000	境内自然人
郑安坤	0	44,100,000	10.97	44,100,000	质押	38,642,000	境内自然人
郑安杰	0	27,048,000	6.73	27,048,000	质押	9,500,000	境内自然人
郑秀萍	0	14,700,000	3.66	14,700,000	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司-中庚价值领航混合型证券投资基金	8,124,703	9,521,862	2.37	0	未知	0	其他
广发银行股份有限公司-广发银行"薪满益足"天天薪人民币理财计划	3,577,107	4,900,867	1.22	0	未知	0	其他
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	3,147,020	3,147,020	0.78	0	未知	0	其他
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	3,130,680	3,130,680	0.78	0	未知	0	其他
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	2,587,600	2,587,600	0.64	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑安坤、郑安杰、陈克川、郑秀萍系公司控股股东、实际控制人郑安政的亲属。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

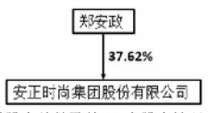
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

三.经营情况讨论与分析

1.报告期内主要经营情况

1、2019 年公司实现营业收入 24.38 亿, 同比增长 47.83%; 归属上市公司股东净利润 3.03 亿元,同比增长 7.67%;

注:因会计政策变更从本期调整到期初留存收益的金额 723 万,同口径本期归属上市公司股东净利润实际为 3.1 亿元,同比增长 10%。

2、2019 年归属于上市公司股东扣除非经营性损益的净利润为 2.60 亿,比上年同期增加了 6,207 万元,增长率 31.29%,主要是公司主营业务稳步增长;

3、2019 年主营业务毛利率同比下降 10.20%,主要为电商运营业务占比提高而其毛利率比服装行业毛利率低,从而拉低了整体产品毛利率;服装类产品毛利率同口径相比与上年基本持平,为 64.35%;

4、加权平均净资产收益率比上年下降 0.11 个百分点,扣除非经营性损益后的加权平均净资产收益率比上年上升 1.56 个百分点,主要是公司非经营性收益较上年减少。

5、公司继续加大研发投入,加强核心竞争力的建设,本年研发支出达到 8,047 万元, 比上年同期增加了 585 万元, 增长了 7.83%, 占服装营业收入的比例为 5.07%,占公司总营业收入的比例为 3.30%。

2.导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3.面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4.公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

(一)2019 年 4 月 30 日,财政部发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会【2019】6 号),要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表:

资产负债表中将"应收票据及应收账款" 行项目拆分为"应收票据"及"应收账款";增加"应收款项融资"项目,反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等;将"应付票据及应付账款" 行项目拆分为"应付票据"及"应付账款"。

利润表中在投资收益项目下增加 "以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以"-"号填列)"的明细项目。

2019 年 9 月 19 日, 财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式(2019 版)》的通知》(财会【2019】16 号),与财会【2019】6 号配套执行。

本公司根据财会【2019】6 号、财会【2019】16 号规定的财务报表格式编制比较报表,并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

(二)财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》(财会【2017】7 号)、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》(财会【2017】8 号)、《企业会计准则第 24 号—套期会计》(财会【2017】9 号),于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(财会【2017】14 号)(上述准则以下统称"新金融工具准则")。要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。本公司于 2019 年 1 月 1 日执行上述新金融工具准则,对会计政策的相关内容进行调整,详见附注五、10。

于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的,本公司按照新金融工具准则的规定,对金融工具的分类和计量(含减值)进行追溯调整,将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日(即 2019 年 1 月 1 日)的新账面价值之间的差额计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。同时,本公司未对比较财务报表数据进行调整。

(三)2019 年 5 月 9 日, 财政部发布《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》(财会【2019】8 号),根据要求,本公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的非货币性资产交换,根据本准则进行调整,对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换,不进行追溯调整,本公司于 2019 年 6 月 10 日起执行本准则。

(四)2019 年 5 月 16 日,财政部发布《企业会计准则第 12 号—债务重组》(财会【2019】9 号),根据要求,本公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的债务重组,根据本准则进行调整,对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组,不进行追溯调整,本公司于 2019 年 6 月 17 日起执行本准则。

上述会计政策的累积影响数如下:

因执行新金融工具准则,于 2019 年 1 月 1 日,会计政策变更对合并财务报表的累积影响数如下:

单位:元 币种:人民币

项 目	调整前	调整后	差异数
交易性金融资产	-	771,133,768.03	771,133,768.03
应收账款	136,045,954.26	135,729,448.08	-316,506.18
其他应收款	25,714,298.94	25,632,451.04	-81,847.90
其他流动资产	822,434,560.21	54,360,792.18	-768,073,768.03
可供出售金融资产	216,489,469.00	-	-216,489,469.00
其他非流动金融资产	-	213,429,469.00	213,429,469.00
递延所得税资产	122,917,403.40	123,016,093.71	98,690.31
短期借款	19,000,000.00	19,025,861.09	25,861.09
应付利息	25,861.09	-	-25,861.09
其他综合收益	8,261,043.58	439,178.89	-7,821,864.69
盈余公积	161,053,018.85	161,372,650.06	319,631.21
未分配利润	1,197,898,497.69	1,205,134,009.19	7,235,511.50
少数股东权益	46,654,042.24	46,621,100.45	-32,941.79

因执行新金融工具准则,于 2019 年 1 月 1 日,会计政策变更对母公司财务报表的累积影响数如下:

项 目	调整前	调整后	差异数
交易性金融资产	-	381,999,008.47	381,999,008.47
其他应收款	180,596,515.38	180,469,308.63	-127,206.75
其他流动资产	435,175,259.55	53,176,251.08	-381,999,008.47
可供出售金融资产	146,762,469.00	-	-146,762,469.00
其他非流动金融资产	-	146,762,469.00	146,762,469.00
递延所得税资产	43,613,607.50	43,645,409.19	31,801.69
其他综合收益	3,291,717.20	-	-3,291,717.20
盈余公积	161,053,018.85	161,372,650.06	319,631.21
未分配利润	1,422,753,038.19	1,425,629,719.12	2,876,680.93

上述会计政策变更分别经本公司 2019 年 8 月 15 日召开的第四届董事会第十八次会议批准和 2019 年 10 月 25 日召开的第四届董事会第二十次会议批准。

5.公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6.与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

(1)报告期未纳入合并范围的子公司

序 号	子公司全称	子公司简称	持股比例% 直接	持股比例% 间接
1	上海艳姿服饰有限公司	上海艳姿	100.00	-
2	上海安正服饰有限公司	上海安正	100.00	-
3	上海安喆服饰有限公司	上海安喆	100.00	-
4	北京萱姿睿宜服装服饰有限公司	北京萱姿	100.00	-
5	安诺集团有限公司	安诺集团	100.00	-
6	玖姿国际有限公司	玖姿国际	100.00	-
7	上海尹默服饰有限公司	上海尹默	100.00	-
8	成都萱姿服饰有限公司	成都萱姿	100.00	-
9	上海摩萨克服饰有限公司	上海摩萨克	100.00	-
10	上海斐娜晨服饰有限公司	上海斐娜晨	100.00	-
11	锦润时尚(珠海)服饰有限公司	锦润时尚	55.00	-
12	安正儿童用品(上海)有限公司	安正儿童	70.00	-
13	上海礼尚信息科技有限公司	上海礼尚	60.00	10.00
14	上海瑾尚广告有限公司	上海瑾尚	-	51.00
15	礼乐(香港)电子商务有限公司	礼乐香港	-	100.00
16	无限链(香港)有限公司	无限链	-	100.00
17	上海尚熠信息科技有限公司	上海尚熠	-	100.00
18	上海硕甫信息科技有限公司	上海硕甫	-	100.00
19	尚乐(香港)电子商务有限公司	尚乐香港	-	100.00
20	上海霞堡电子商务有限公司	上海霞堡	51.00	-
21	上海趣在科技有限公司	上海趣在	51.00	-
22	零到七贸易(上海)有限公司	零到七	-	51.00

上述子公司具体情况详见本附注九"在其他主体中的权益";

(2)本报告期内合并财务报表范围变化

本报告期内新增子公司:

序 号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	上海硕甫信息科技有限公司	上海硕甫	2019 年度	投资设立
2	尚乐(香港)电子商务有限公司	尚乐香港	2019 年度	投资设立
3	上海趣在科技有限公司	上海趣在	2019 年度	投资设立
4	玖姿国际有限公司	玖姿国际	2019 年度	投资设立
5	零到七贸易(上海)有限公司	零到七	2019 年度	非同一控制下企业合并

本报告期内减少子公司:

序 号	子公司全称	子公司简称	报告期间	报告期未未纳入合并范围原因
1	山东萱姿服饰有限公司	山东萱姿	2019 年度	已注销

本报告期内新增及减少子公司的具体情况详见本附注八"合并范围的变更"。

证券代码:603839 证券简称:安正时尚 公告编号:2020-034

安正时尚集团股份有限公司关于回购注销部分限制性股票的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安正时尚集团股份有限公司(以下简称"公司"或"安正时尚")于 2020 年 4 月 2 日召开第四届董事会第二十四次会议及第四届监事会第二十次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。因公司 2019 年度实际经营业绩未达到《<安正时尚集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划(草案)>》(以下简称"《激励计划》")中规定的第三期限制性股票解锁需满足的公司业绩考核条件,故拟将该部分已授予尚未解锁的限制性股票予以回购注销。现对相关内容公告如下:

一、概述

(一)本次限制性股票激励计划授予实施情况

1、2017 年 7 月 31 日, 公司召开第三届董事会第十八次会议及第三届监事会第九次会议,审议通过了《<安正时尚集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要》《安正时尚集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2017 年限制性股票激励计划有关事宜的议案》。

2、2017 年 8 月 16 日,公司召开了 2017 年第二次临时股东大会审议通过了上述议案。公司实施 2017 年限制性股票激励计划获得批准。

3、2017 年 8 月 25 日, 公司召开第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议,审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》,董事会确定首次授予日为 2017 年 8 月 25 日,首次授予限制性股票 488.1 万股,授予价格 12.81 元/股,授予对象 172 人,预留限制性股票 122 万股。

4、2017 年 10 月 9 日, 公司 2017 年限制性股票激励计划首次实际授予的 402.0642 万股限制性股票在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成登记。

5.2017 年 12 月 28 日,公司召开第四届董事会第五次会议、第四届监事会第五次会议,审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。经董事会批准,取消离职人员虞琳洁的激励资格,自离职之日起对其已获授但尚未解锁的全部限制性股票进行回购注销,回购价格 12.81 元/股,回购数量 19,000 股。2018 年 3 月 28 日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成股权过户登记手续,并于 2018 年 4 月 3 日在上海证券交易所办理完成注销 19,000 股的事宜。

6.2018 年 5 月 21 日,公司实施了 2017 年度利润分配及公积金转增股本,以方案实施前的公司总股本 289,041,642 股为基数,每股派发现金红利 0.5 元(含税),以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股, 共计派发现金红利 144,520,821 元, 转增 115,616,657 股,本次分配后总股本为 404,658,299 股。

7.2018 年 3 月 28 日,公司召开第四届董事会第七次会议、第四届监事会第六次会议,审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。经董事会批准,取消离职人员王惠娟等 9 人的激励资格,自离职之日起对其已获授但尚未解锁的全部限制性股票进行回购注销,回购价格 8.7929 元/股,回购数量 199,279 股。2018 年 7 月 5 日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成股权过户登记手续,并于 2018 年 7 月 9 日在上海证券交易所办理完成注销 199,279 股的事宜。

8.2018 年 7 月 22 日,公司召开第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第九次会议,审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。经董事会批准,取消离职人员陆雅君等 8 人的激励资格, 自离职之日起对其已获授但尚未解锁的全部限制性股票进行回购注销,回购价格 8.7929 元/股,回购数量 127,540 股。2018 年 10 月 15 日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成股权过户登记手续, 并于 2018 年 10 月 19 日在上海证券交易所办理完成注销 127,540 股的事宜。

9.2018 年 8 月 28 日,公司公告了《关于 2017 年限制性股票激励计划预留股份失效的公告》,2017 年限制性股票激励计划中预留的限制性股票 122.0 万股 (转增前数量)自授予日后已超过 12 个月未授予完毕,预留股份已经失效。

10.2018 年 9 月 27 日,公司召开第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十一次会议,审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。经董事会批准,取消离职人员薛巍峰等 3 人的激励资格, 自离职之日起对其已获授但尚未解锁的全部限制性股票进行回购注销,回购价格 8.7929 元/股,回购数量 44,380 股。2018 年 12 月 6 日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成股权过户登记手续,并于 2018 年 12 月 13 日在上海证券交易所办理完成注销 44,380 股的事宜。

11.2018 年 9 月 27 日,公司召开第四届董事会第十三次会议,审议通过了《关于公司 2017 年股权激励计划限制性股票第一期解锁的议案》, 确认限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件成就,并同意根据公司 2017 年第二次临时股东大会决议授权按照激励计划的规定为符合条件的激励对象办理限制性股票解锁的相关事宜。董事会薪酬与考核委员会同意办理公司 2017 年股权激励计划授予 126 名激励对象的限制性股票第一个解锁期 1,046,220 股解锁相关手续。监事会和独立董事均已发表了意见。

12.2019 年 2 月 1 日,公司召开第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十三次会议,审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。经董事会批准,取消离职人员盛琳雅等 4 人的激励资格, 自离职之日起对其已获授但尚未解锁的第二期、第三期限制性股票进行回购注销,回购价格 8.7929 元/股,回购数量 72,688 股。2019 年 3 月 26 日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成股权过户登记手续, 并于 2019 年 3 月 29 日在上海证券交易所办理完成注销 72,688 股的事宜。

13.2019 年 4 月 25 日,公司召开第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十四次会议,审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。经董事会批准,对离职人员余姗姗等 3 人及未满足业绩考核条件的公司 2017 年限制性股票激励计划第二期人员股票进行回购注销, 回购价格 8.7929 元/股, 回购数量 2,079,056 股。2019 年 7 月 3 日, 公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成股权过户登记手续, 并于 2019 年 7 月 4 日在上海证券交易所办理完成注销 2,079,056 股的事宜。

14.2019 年 6 月 19 日,公司实施了 2018 年度利润分配,公司以 396,785,296 股为基数,每股派发现金红利 0.35 元(含税)。

15.2019 年 8 月 15 日,公司召开第四届董事会第十八次会议、第四届监事会