

二、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2019年 年度报告摘要

证券代码:002860 证券简称:星帅尔 公告编号:2020-028
杭州星帅尔电器股份有限公司

Table with 2 columns: Item and Value. Includes stock code (002860), exchange (Shenzhen), and contact info.

2.报告期主要业务或产品概述
公司的主要业务为各种类型的制冷压缩机用热保护器、起动机、密封接线柱,以及小家电用温度控制器和中小型、微型电机产品的研发、生产和销售。

公司全资子公司华伟公司主要从事压缩机密封接线柱、光通信组件、光电感测组件,主要应用于冰箱、冷柜、空调、制冷饮水机等领域的制冷压缩机上,以及新能源汽车、通信等领域。

公司全资子公司新特电机主要从事中小型电动机、微型电动机的研发、生产和销售,产品广泛应用于冰箱、冷柜、空调、制冷饮水机等领域。

动作,通过机构作用使触点断开或闭合;当温度下降到复位温度设定时,双金属片迅速复原,使触点闭合或断开,达到接通或断开电路的目的,从而控制电路。

7.中小型电动机及微型电动机
中小型电动机主要包括三相异步电动机、高效节能永磁同步电机和高效节能微电机、永磁同步电机及变频电机、伺服电机、新能源汽车驱动电机、新能源汽车电机、微型电动机、微型电动机、商用空调压缩机三相、单相交流电机和永磁无刷直流电机、冰箱压缩机交流和无刷直流电机、高压清洗电机、粉碎机电机。

(三)主要经营模式
1.销售模式
公司采取直销为主的销售模式,向国内外主要的压缩机厂商、小家电生产企业、电摩生产企业、清洗机生产企业、新能源汽车配套生产企业、厨余粉碎机企业等销售产品。

在新产品的市场推广初期,研发、生产和销售等部门全力配合商务,与客户就产品技术、性能、参数匹配、安全性、质量认证的多方面进行深入沟通,获得客户认可后确立合作关系。程序上,首先在确定潜在客户后,商务、研发部共同参与客户沟通,了解客户需求及痛点,价格及商务情况进行评估,商务部根据客户意向,对客户进行拜访,在研发、技术和生产等部门配合下,了解客户研发实力和生产工艺水平;然后根据客户要求设计、选材、试验并初步报价;在这样、试验都通过的情况下,进行价格VDE、UL、CCC等各种产品认证;在通过所有认证并获得客户最终满意后再签订合同。

公司定期对客户满意度进行调查,向客户发出《顾客满意度调查表》,由客户对产品品质、交货及时性、价格及商务情况进行评价,商务部根据客户评价进行统计分析,得出客户满意度调查结果。公司管理层针对调查结果专题讨论,总结经验,提出提升客户满意度的措施,力争服务好每个客户。

2.采购模式
公司生产热保护器和起动机的主要原材料包括PTC芯片、银铜复合触点、锡青铜、不锈钢、铜铁件、双金属片、发热丝等,生产密封接线柱的主要原材料包括酚醛复合板、成型、冷板、玻璃粉等,生产温度控制器的主要原材料包括钛制品、陶瓷制品、各类五金冲压制品等,生产小家电产品的主要原材料包括硅钢片、漆包铜线等,这些原材料市场供应充分,不存在供应商独家垄断情况。

公司主要原材料采购都会选择2家及以上合格供应商,通过比价比质比价,确保原材料采购价格、数量、交期得到保障。公司部分零组件由模具(冲)车间自行生产,在降低生产成本的同时,还缩短了产品的交货周期。

(1)供应商选择
在确定合格供应商前,除了个别客户针对特定零部件供应商进行指定外,对供应商进行详细调查,除生产、生产规模、生产工艺及检测设备、工艺及技术人员、价格、服务、社会责任等由技术、质量、采购部门进行综合评价,并对样品和小批量进行确认合格外,才能成为合格供应商。公司通常与供应商签订年度购销合同,有寄售管理协议以及相关的品质协议、环境协议等,进行年度评价,成为年度合格供应商。重要客户,公司不定期主动提供现场拜访,发现问题要及时进行整改,在整改过程中,加强与客户的沟通,由研发、生产、质量等部门配合,要发现异常分析异常质量问题产生的原因,并提出纠正和预防措施,避免类似问题重复出现。

(2)采购流程
采购部门根据生产计划、库存材料以及采购周期等因素,编制月度采购计划,经生产副总审核、总经理审批后,将各种采购材料清单下发到各个合格供应商,供应商根据通知单要求,进行生产和交货,将材料送到合格供应商仓库,并开具送货单,由采购部等部门根据要求进行检验,检验合格后再办理入库手续。

3.生产模式
公司生产是由生产、技术、质量、商务、供应等多个部门协作合作,共同实施的,以确保生产能够保质、保量完成。其中,生产部负责正确执行生产计划,组织、协调生产过程中的管理;品质部负责生产的正确实施。商务部负责客户需求的识别与评审,生产部负责与客户交流工作。质量部负责产品的监督和测量;产品状态标识的管理;负责监督和测量装置的管理;各生产车间、各环节负责按规定要求进行生产;实施和推广产品标识;保持良好的生产工作环境。技术部负责生产提供过程中的技术支持;供应部门负责采购供应工作。

由于不同客户对产品性能、参数有不同的需求,因此,公司产品型号多,属于个性化生产,以订单生产和备库生产相结合的方式安排具体的生产。公司产品销售存在一定的季节性,往年旺季主要集中在夏季,以空调、制冷压缩机产品为主。此外,客户除订单下单外,也会提前给公司一些未来1-2个月的最低库存备货合同,公司以此为依据安排排产。

(四)公司所处行业的发展情况及市场竞争情况
公司主要从事制冷压缩机热保护器、起动机、密封接线柱,以及小家电温度控制器和中小电机、微型电机产品的研发、生产和销售,按照中国证监会颁布的上市公司行业分类属于“电气机械及器材制造业”,细分行业为“电机、电器和电子产品制造业”。

1.热保护器、起动机、密封接线柱和温度控制器等零部件行业
作为冰箱、冷柜、空调、制冷饮水机及家用电器领域的关键零部件,公司生产的起动机、热保护器、密封接线柱产品所处的行业随着国内家用电器市场的发展而不断发展。随着下游家用电器中的冰箱、冷柜、制冷饮水机以及压缩机等产业因我国转移,直接带动了上游热保护器、起动机、密封接线柱行业在我国的高速发展。国内优势企业在全球市场已经拥有较高的知名度,不仅拥有自主知识产权,而且在产品规模、生产技术上也已经具有相当的优势,除了满足国内市场的需要之外,产品出口量也在逐步加大。

公司通过多年的持续研发,积极开拓海外市场,起动机和密封接线柱产品,目前已覆盖了国内主要冰箱、冷柜等压缩机生产企业,包括华意系公司、东系公司、美系公司、钱江公司、四川丹甫、江苏白雪、LG电子、恩倍科等知名厂商,市场份额处于行业领先地位,目前主要竞争对手是常熟市天银电机、森森格科技、广州森菱、爱登堡、三环境等公司。

公司控股子公司新特电机的产品方向集中在突破式温度控制器的细分市场,新特进入该领域时间较长,长期以来专注于该细分领域的技术研发及产品升级,形成了较好的声誉及品牌优势,荣获多家客户的优秀供应商称号,在该细分市场拥有较强的竞争力。近年来由于消费者生活水平的提高,中国家电行业快速发展,特别是各类厨电小家电以及洗碗一体机的内销外销需求持续增长,温度控制器市场一直保持着供需旺盛的发展态势,公司温度控制业务将持续受益于小家电市场的快速发展。

发展。主要竞争对手是佛山通宝股份有限公司、佛山市天明温控器有限公司等。
2.电机行业
电机行业经过多年发展在国内已经形成比较完整的产业体系,产品的品种、规格、性能和产量已基本满足我国国民经济发展的需要。随着电机产业的国际转移,中国已成为世界电机,特别是中小电机的主要生产制造基地,多家国际知名电机制造商如ABB、通用电气、西门子公司等均在华设立了制造中心。电机是量大面广的产品,它广泛地应用于工业、农业、国防、公用设施和家用电器各个领域,因此,电机行业的发展对国民经济建设、能源节约、环境保护和人民生活起着重要的作用。

近年来,在全球降低能耗的背景下,高效节能电机成为全球电机产业发展的共识,在电机系统节能方面,中国相继出台了一些指导政策,特别是2008年以后,加快了淘汰低效电机及推广实施“节能产品惠民工程”,提高了高效电机推广力度;2009年,财政部和国家发改委组织实施“节能产品惠民工程”,财政部财政补贴方式,加快高效节能产品的推广;2010年又印发了《节能产品惠民工程高效电机推广实施细则》,将高效电机推广惠民工程;2009年和2012年工业和信息部也先后发布了两批“高效节能电机推广目录”,明确了产品推广目录。

在政策的大力支持下,电机行业不断向节能化方向发展,产业结构得以不断优化,促进了电机行业的健康发展。目前,中国电机行业已具备较大的市场规模,随着国民经济进一步发展和人民生活水平的提高,对电机行业的需求将进一步增长,为本电机企业提供广阔的发展空间。

浙特电机专注于中小型电动机、微型电动机的研发、生产和销售,产品应用范围涵盖空调、空调、电梯、新能源汽车等领域,主要竞争对手是杭州富阳星帅尔电器有限公司、浙江通宝股份有限公司、浙江西普富沃德电机有限公司等。浙特电机经过在电机行业多年的积累与投入,在行业内积累了较高的品牌知名度,相关产品在市场和技术研发方面均建立了一定的竞争优势。伴随我国加快转变经济发展方式和经济结构不断升级,带动汽车、能源、石化、冶金、造船和交通等电机产品重要消费领域不断升级,为电机行业的发展提供了良好的基础。凭借浙特电机在电机领域多年的积累,公司电机业务有望实现稳步发展。

(1)近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
单位:元

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 本年比上年增减, 2017. Includes operating income, net profit, etc.

2019年公司立足于主营业务,继续践行“诚信为本,共同发展”的理念竭诚为“广大客户服务,推动各项事业的稳步增长,以‘创行业一流,铸世界品牌’为公司的发展目标,以‘不断提升品质,保护设备可靠,产品经久耐用,满足顾客需求’为公司的质量方针,积极开拓国内外市场。2019年公司的各项经营指标包括销售与利润,同比保持稳定增长,较好地完成了2019年确定的各项目标任务。

报告期内,公司完成的主要工作情况如下:
1.经营业绩方面
报告期内,公司及子公司实现营业收入70,819.90万元,归属母公司净利润13,139.65万元,分别较去年同期增长73.08%、37.71%,完成了年初制定的经营目标。

2.技术研发方面
2019年公司研发项目开发完成情况如下:

Table with 5 columns: No., Category, Item Name, Development Status, Purpose, and Technical Source. Lists various R&D projects like PTC starters, motor protection devices, etc.

3.营销方面
报告期内,公司在保持现有市场和客户稳定增长的基础上,不断开发新产品,新客户。例如华伟电子与上海美菱空调压缩机有限公司、汝州市裕丰电子有限公司、武汉市观达科技投资有限公司、南宁久达光电科技股份有限公司等建立了合作关系,浙特电机开发了海南新源顺、曲阜天科电机科技有限公司、威特电机部件(苏州)有限公司、中国电器工业协会等优质客户。

4.资本运作方面
公司分别于2017年11月和2019年1月完成对浙特电机24.99%和21.77%股权的收购,合计持有浙特电机44.76%的股权,成为其控股股东,其中收购以27.7%股份的交易构成重大资产重组。经过两年的合作后,公司认为扩大合作对于双方都有更高的价值,已通过发行可转债公司债券的方式筹集资金用于收购浙特电机53.24%股权,公司于证监会报送的公开发行可转债申请于2019年11月29日获得审核通过,已于2019年11月22日完成28,000万元可转债公司债券的发行工作,并于2020年2月19日在深交所上市,现已完成对浙特电机剩余股权的交割过户工作。本次交易完成后,浙特电机将成为公司的全资子公司,整合与协同效应将进一步显现,有利于提升公司战略布局,拓展全产业链布局,增强公司的持续盈利能力,为公司实现跨越式发展提供有力契机,符合全体股东的利益。

公司全资子公司新特电机控股子公司新特电机电器股份有限公司34%股权,目前已完成全部资产的交割过户,通过本次交易实现对少数股东权益的收购,更加有利于提高公司对子公司的决策效率,促进双方的业务发展,助力公司打开的成长空间。