

粮油类上市公司货源充足 隆平高科早稻品种多数清库

■本报记者 何文英

4月7日,《证券日报》记者在长沙梅溪湖步步高超市看到,货架上各种品类的大米货源充足,偶有市民提走一两袋,并没有传言中疯抢大米的现象。

步步高集团生鲜总监彭小平告诉《证券日报》记者:“最近大米销量同比确实有些上升,不过一方面是因为湖南省总工会派发的‘消费券’可以在步步高超市使用的原因,另一方面是因为疫情影响,大家养成了在家做饭的习惯。”

此外,《证券日报》记者从湖南多家上市公司了解到,从水稻种业到粮油生产再到商超供应,整条产业链的上市公司均表示货源供应充足。

清华大学中国农村研究院副院长、原农业部政策法规司司长张红宇在接受《证券日报》记者采访时也再三强调,中国粮食安全牢牢把握在自己手里,完全没有必要恐慌。

米面油啥都不缺

4月5日,《证券日报》记者在金健米业旗下的奶魔方天健旗舰店里看到,国产大米都卖完了,仅剩下售价较高的进口泰国大米。记者咨询店长得知,是因为该店即将搬迁,所以没有再进行补货。

金健米业相关负责人也向《证券

日报》记者介绍:“前两天我们刚跟负责营销的同事开了会,目前商超并没有出现断货或者供货紧张的情况。”

资料显示,金健米业是湖南粮食集团下的上市公司,主要产品有大米、植物油、面粉、面条、牛奶等。截至2019年年底,公司品牌大米库存量尚有4371吨,比上年同期增加7.62%。

在面粉、面条方面,克明面业总经理陈宏对《证券日报》记者表示:“现在公司总体产能已经恢复到了100%,武汉的工厂也在3月8日全面复工。”据了解,克明面业也有大米销售业务,不过销量较少,主要在湖南地区。

在食用油方面,道道全董秘谢细波对《证券日报》记者表示:“目前公司订单和出厂情况都很正常,公司在大豆原料上的储备也较为充足,菜油仍按照我们的节奏在生产。”

主营调味品以及粮油产品的加加食品目前也是供销两旺。公司相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示:“从市场情况来看,目前消费者并没有屯油的现象,但受宅经济推动调味品销量同比有所提升;从原料方面来看,公司使用的主要是东北大豆,不会受到海外疫情影响。”

人均粮食1.28公斤/天

国家统计局数据显示,2015年至2019年,我国粮食年均产量稳定在6.5亿吨以上,年人均粮食产量稳定在470

公斤以上。2019年,我国粮食产量6.6亿吨,人均粮食产量为471公斤,这意味着每人每天有1.28公斤粮食。

“这几年中国人均粮食产量一直比全球人均粮食产量高出120多公斤左右,从总量上是没有任何问题的。事实上,中国一直坚持‘谷物基本自给,口粮绝对安全’的战略方针,近年来中国谷物进口量大概在2000万吨上下,2019年谷物进口量1791万吨,仅占粮食总量的2.7%。”张红宇说道。

“2019年中国大米进口255万吨,出口275万吨,大米净出口20万吨,小麦进口占比不到0.5%。其实,这些年全球粮食的贸易量大概也就是3亿吨左右,即便全部进口到中国来,也仅占中国粮食产量的一半,根本解决不了中国人的吃饭问题,因此,中国绝不可以将吃饭这件大事寄托在国际市场上。”张红宇认为,中国粮食产量总量和进出口数据明确的反映了中国粮食安全的底气所在。

为确保粮食安全问题,今年“中央一号文件”在粮食生产方面明确要求做到“三稳”:“稳政策”“稳面积”“稳产量”。

“稳政策”要求稳定农业补贴等相关政策,确保水稻、小麦最低收购价,落实玉米、大豆生产者补贴,优化农机补贴,推进主粮保险升级,加大对产粮大县的奖励力度。“今年水稻最低收购价比去年前年还要略有提高,目的就

现有市场条件和企业经营环境,预测下一报告期末,公司累计净利润与上年同期相比将大幅增加,主要原因一是公司狠抓经营管理及税率下降翘尾影响,发电边际贡献较同期增加;

二是在供热量增加的基础上,公司狠抓跑冒滴漏治理,供热经济性较同期增加;

三是持续推进提质增效,各项固定性成本费用较同期减少。”

奥士康发布的2020年一季报显



步步高超市梅溪湖店大米货源充足

是为了确保农民的生产积极性。”张红宇解读称。

“稳面积”就是要稳定小麦、水稻、玉米的种植面积。2020年,全国谷物种植面积要保持在14亿亩以上。张红宇表示,要解决近年来小麦和水稻的播种面积呈下滑的态势,今年强调恢复双季稻生产,进一步确保了播种面积。

“稳产量”则是要强化责任落实和政策激励,最终要让全年粮食产量稳定保持在1.3万亿斤以上。“政策稳了、面积稳了,产量自然就稳了,今年的苗情还是相当不错的。”张红宇补充道。

示,公司实现营业收入约4.9亿元,实现归属于上市公司股东的净利润为2524.7万元。

华兰生物、奥士康、*ST金山还发布了2019年年报,其中华兰生物、奥士康公布了利润分配预案。

华兰生物披露的2019年报显示,公司实现营收37亿元,同比增长15.02%,净利润12.83亿元,同比增长12.63%。每股收益0.91元。

与此同时,公司公布的利润分配预案为:拟向全体股东每10股

派发现金红利4元(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

奥士康2019年年报显示,公司实现营业收入约22.8亿元,同比增长1.84%;实现归属于母公司所有者的净利润约2.7亿元,同比增长约12%;每股收益为1.84元。

公司发布的2019年度的利润分配方案为:以公司目前总股本约1.48亿股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5元(含税)。

对。据《证券日报》记者观察,相比海外车企的大幅裁员和削减薪资,国内车企降本措施相对温和,大部分以调薪为主。

作为全国体量最大的汽车集团,上汽集团从集团层面做出了调薪决定,之后各个子公司纷纷响应。如上汽大通占工资35%的绩效奖金从3月份起“打折扣”。此外年休假补贴、技术中心服装费等福利取消,一线员工全勤奖调整为生产奋斗奖,将根据产销量安排适时发放。

除了上汽集团,北汽集团也宣布进行薪资调整,将根据任务完成量来发放工资,未完成任务的员工扣除月整体工资的20%至70%不等;江铃控股宣布执行副总裁以上人员的收入下调40%,副总裁及以下职位收入下调30%。

而造车新势力方面,威马汽车宣布取消员工年终奖,“13薪”(2019奖金)将延后至今今年6月份发放;博郡汽车方面,有内部人士曝出“有关社保账户信息的邮件”截图显示,公司目前要求员工自己缴纳社保。

国内车企相对温和

全球车企为应对疫情冲击大幅裁员降薪之时,在全球汽车最大产销市场的中国,车企也纷纷出台措施应

示,公司尽量做到疫情期间不裁员,但如果受疫情影响超预期,可能也会做出“艰难的决定”。

作为欧洲车企领头羊,最新消息显示,大众汽车将延长停产时间至4月19日。大众集团首席执行官在接受媒体采访时坦称,受新冠疫情影响,大众集团在中国以外地区的销售已全部暂停,不过每周20亿欧元(约合157.2亿元人民币)的固定成本一分都不能少,若疫情持续,公司只有裁员才能维持运营。

值得一提的是,相对于上述传统车企,电动汽车龙头特斯拉也在加紧裁员,以求减压。近日,特斯拉就宣布受疫情影响将对内华达州电池工厂的员工进行75%的裁员,这一举措被业界戏称“最狠裁员”。

记者了解到,在参与舟山智慧城市建设中,汉鼎宇佑不仅承担了包

括前期总体咨询、规划设计、工业云的建设与运营、舟山市智慧民生服务综合平台的顶层设计、技术方案等多项重要任务,同时在推动舟山渔船安全救助信息系统建设、城乡居民健康信息系统建设、智慧民生电子政务云计算中心和智慧社区综合服务平台等项目,也通过企业强大的安全信息源体系,推动了一系列项目落地。

在智慧城市领域深耕了17年的汉鼎宇佑,已经参建了上千项智慧工程项目。汉鼎宇佑相关负责人告诉记者,未来公司将全面升级智慧城市业务,进一步推广城市大脑系统建设和服务,打造核心解决方案,提升公司数据运营服务能力。

沪深两市2020年首批3家公司一季报出炉 业绩涨跌不一

■本报记者 张 敏

4月7日,A股2020年首批一季报相继出炉,包括沪市华兰生物、*ST金山,及深市奥士康。数据显示,3家上市公司业绩涨跌不一。

华兰生物披露的一季度报告显示,1月至3月份,公司实现营业收入6.78亿元,同比下滑2.62%;实现归属于上市公司股东的净利润为2.47亿元,同比下滑4.71%。报告显示,华兰生物销售费用本报告期较上年同期减少55.20%,主要原因系销售推广咨询

费减少所致。

一季度公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少49.03%,主要原因系本期销售商品收到的现金减少所致。

*ST金山2020年第一季度业绩则实现了营收、净利润双增长。数据显示,*ST金山今年一季度营收为20.23亿元,同比增长0.52%;净利润为1.88亿元,同比增长114.3%。

与此同时,*ST金山介绍,根据

减薪裁员席卷全球车企 最高降薪100% 特斯拉一工厂裁员超七成

■本报记者 龚梦泽

目前全球疫情累计确诊已超过130万例,疫情蔓延让诸多行业受到重创,其中汽车行业的影响尤为严重,大面积的停产停工让全球车企纷纷走上了降薪、裁员之路。

“2020年全球汽车行业将出现前所未有的需求停滞,新冠肺炎疫情大流行是汽车行业多年来面临的最大单一风险因素。”近日调研机构IHS Markit预测表示,由于工厂和经销商因疫情暂停营业,今年欧洲汽车销量或下滑高达20%,这意味着将损失几百万辆的汽车销量。随之而来的就是失业问题,由于目前欧洲处于疫情中心,疫情尚未得到有效控制,受此影响,超过110万名欧洲汽车工人将失业。

尽管大规模的裁员在汽车强国——德国尚未展开,但德国汽车专家费迪南德·杜登霍夫分析认为,该国汽车销量预计会缩水15%,造成德国超过10万人的裁员,预计需要10年时

间才能得以真正恢复。

欧美汽车业普现降薪裁员

根据美国劳工部的数据,早在3月21日当周,美国申请失业金的人数达到了328万,创历史新高。因汽车企业停产、关闭工厂等原因,美国三大汽车制造商更是成为降薪裁员的重灾区。

美国菲亚特克莱斯勒汽车集团(以下简称FCA)就成为疫情下首家裁员的车企。近日,FCA告知在美国、加拿大和墨西哥工作的近3000名员工,由于工厂停产需要节约资金,公司将暂停部门项目,提供外部支持的分包公司也已被要求暂停运营。除了合同工之外,FCA旗下员工将暂时减薪20%,高管的减薪更为严重,普遍减薪30%及以上。这其中董事会成员直接降薪100%,并全部放弃了2020年内剩余薪酬,FCA也因此成为了全球车企中第一家将部分降薪比例设在100%的车企。

大数据让城市大脑建设更“聪明” 汉鼎宇佑智慧城市建设添动力

■本报见习记者 吴文婧

城市大脑作为智慧城市的重要部分,是支撑城市未来智慧发展、数字发展的基础设施和创造力。在浙江省建德市梅城镇,“梅城城市大脑”正在发挥其创造力,开展着智慧交通、消防联动、科技旅游、在线矛盾纠纷协调等领域的智能化建设,不断提升这座千年古镇的管理水平。

“‘智慧梅城’项目是公司城市大脑解决方案的典型案列,是2019年公司和阿里云合作共同实施的”,汉鼎宇佑相关负责人向《证券日报》记者介绍称,“这个项目的建设思路是基于数据底座,将梅城镇与民生息息相关

的数据进行收集,建立数据库,再由后台进行计算判断,打造的是‘数字梅城’综合治理新模式。”

3月31日,习近平总书记在杭州考察调研时提到,城市大脑是建设“数字杭州”的重要举措。通过大数据、云计算、人工智能等手段推进城市治理现代化,城市也可以变得更“聪明”。

“数据是城市大脑的核心资源,近年来公司积极运用新一代信息通信技术深度挖掘数据资源,同时布局以智能技术应用为核心的人工智能团队,刺激新一代科技在未来智慧城市生活场景的广阔应用落地。”汉鼎宇佑相关负责人告诉记者,“城市大脑在智慧城市建设以及积累的海量城市数据的基础上,

通过对城市海量数据的管理处理及挖掘应用,能大幅提高城市分析效率。”

在业内专家看来,数据资源对城市大脑建设具有重要意义,阿里云创始人王坚在天空信息大会上提出:“城市大脑在云计算上运行,背后真正含义是数据资源,数据经济正是城市大脑运行的结果,这也就是说,数据资源就是未来城市发展的决定性资源。”

“公司参建的不少智慧城市项目都是与政府合作,共同搭建起了强大的政府部门数据协同平台,智慧梅城、重庆平安城市等在内的数字化项目均有大数据体系来支撑,主要应用在于打造家庭智能数据平台、医疗的慢病管理等。”前述负责人还提到。

4年近19亿元投入 君实生物研发显成效

■本报见习记者 许 伟

日前,君实生物科创板上市获同意,一时间,君实生物集“新三板+H股+科创板”标签于一身,引人侧目。此外,从2019年飙升的收入来看,君实生物4年花费近19亿元投入研发的成效已然显现。

2012年12月份成立至今,不满8周岁的君实生物即将登陆科创板。公开资料显示,君实生物定位于从事创新药物研发,并在全球范围内进行临床研发及商业化。

2015年7月份君实生物成功在新三板挂牌,据《证券日报》记者梳理,从2015年到2018年,君实生物每年都进行增发,受到市场高度认可。

2018年,随着“符合条件的未盈利生物医药企业可以在港上市”的新规实施,君实生物迅速响应,将上市目光瞄准H股,并成功募得34.13亿港元。

科创板是2019年当之无愧的年度市场热词。2019年9月份,君实生物正式向上交所递交了IPO招股书,启动科创板上市征程。据招股书,君实生物此次募投项目包括创新药研发项目、君实生物科技产业化临港项目、偿还银行贷款及补充流动资金,拟投入募集资金合计27亿元。

谈及在科创板成功上市后的上市结构安排,君实生物有关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示:“我们之前已通过附条件摘牌的议案,新三板的摘牌会在过会后择机实施。”

生物医药公司前期的资本回报率往往并不如人意,在研发上的大手笔投入是行业特点,短期内必然对财报造成影响。

招股说明书显示,君实生物自设立以来专注于药品研发,研发管线较多,且多个在研项目进入II、III期临床试验,连续数年发生较大的研发费用支出。2016年度、2017年度、2018年度研发费用金额分别为1.22亿元、2.75亿元和5.38亿元,年复合增长率110.03%。日前刚刚公布的2019年年报显示,君实生物2019年在研发投入上更是“豪掷”了9.46亿元,较2018年增长75.8%。

研发存在风险,不过如果产品能够获批上市,取得正式商业化,则将“一遇风雨便化龙”。

2019年,君实生物实现收入人民币约7.75亿元,与2018年同期的93.4万元相比,同比增长829倍。对此,君实生物方面表示:“主要由于特瑞普利单抗于2019年2月份实现商业化销售所致。”

据悉,君实生物的核心产品特瑞普利单抗已于2018年12月17日获国家药品监督管理局(NMPA)有条件批准上市,是国内首个获批上市的国产PD-1单克隆抗体注射液,用于治疗既往标准治疗失败后的局部进展或转移性黑色素瘤。

与此同时,君实生物是首家就抗PC-SK9单克隆抗体和抗BLyS单克隆抗体取得NMPA的IND批准的中国公司。此外,君实生物已向美国FDA申请并获得了全球首个抗BTLA单克隆抗体注射液的临床试验批准。

一款拳头产品的上市,极大地丰富了君实生物的收入,但是君实生物并不打算“一招鲜,吃遍天”。截至2020年3月底,君实生物共有21项在研产品,13项是由公司自主研发的原创创新药,8项与合作伙伴共同开发,从进度来看,有9项处于临床阶段。这些在研产品覆盖肿瘤免疫治疗、代谢类疾病、炎症或自身免疫性疾病及神经系统疾病等领域。

君实生物有关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示:“君实生物拥有全产业链的药物开发和商业化能力,具备明显的科技创新属性,符合科创板定位。科创板具有多元包容的上市条件,有更便捷的融资途径,更好的流动性以及更合理的估值环境,也是一个更公开的交易场所,对上市公司品牌形象、对外信息披露、和公众以及投资者的沟通提供了更透明的渠道也提出了更高的监管要求。公司在科创板上市将获得充足的资金支持或便利的融资渠道,为公司的持续创新投入提供充分的资金保障,积极响应国家的创新驱动和科技强国战略。”

利用本次上市契机,君实生物将如何布局未来?君实生物方面对《证券日报》记者表示:“在科创板上市后,公司将继续坚持创新驱动发展战略,以全产业链自主开发为主,通过第三方合作和联合用药的探索扩充药品创新类型的组合。在研发方面,公司将以大分子药物开发为主,继续对适合大分子药物开发的潜在靶点进行跟踪和探索性研究,同时在小分子研发领域投入适当资源进行全新药物靶点的探索和研发,并开展细胞治疗与肿瘤疫苗领域的探索性研究;在生产方面,公司计划进一步提升大分子药物发酵产能,探索新型生产工艺以进一步降低生产成本。在商业化方面,公司将持续完善营销与商业化团队的建立。”

本版主编 沈明 责编 于南 制作 朱玉霞
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785