信息披露DISCLOSURE

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 □ 适用 ✓ 不适用 二、公司基本情况

1、公司简介			
股票简称	力盛赛车	股票代码	002858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会	秘书	证券事务代表
姓名	张国江		
办公地址	上海市长宁区福泉 座 2 楼	北路 518 号 8	
电话	021-62418755		
电子信箱	zhangguojiang@kra	cing.cn	

2.报告期主要业务或产品简介 上海力盛赛车文化股份有限公司是中国领先的汽车运动运营服务商,是一家以 赛事运营及服务为核心、赛车场/馆(包括卡丁车场/馆)经营、赛车队经营及运营 服务为载体,汽车活动推广为延伸,汽车运动技术研发/服务、赛车培训、少儿卡丁 车培训、赛车装备和用品代理及销售,娱乐卡丁车制造等为补充,为客户提供汽车

车培训、赛车袋备和用品代理及销售、娱乐卡」车制造等为补充,为客户提供汽车运动全产业链服务的体育服务企业,所属行业为体育行业。
1、公司的主要业务
公司主要从事赛事运营及服务、赛车场/馆(包括卡丁车场/馆)经营、赛车队经营及运营服务,汽车活动推广、汽车运动技术研发/服务等,报告期内,公司新增赛车场株洲国际赛车场,该场地不属于公司,由公司的控股子公司株洲力盛负责经营管理,赛车队经营方面新增MG XPOWER 车队,主要业务内容如下:

公司拥有丰富的多层级的赛车赛事运营经验,既有国际级赛事、也有国家级赛事、还有自创的面向赛车发烧友和普通爱好者的单一品牌赛事和民间赛事、主要推广运营的赛事如下: (1)国际汽联房车世界杯中国站:国际汽联户本世界杯采用全新的 TCR 规则,取代了过去 TCI 规则,并直接反映在了赛事的官方名称上,WTCR 取代 WTCC 成为国际汽联旗下最高组别的房车赛事。WTCR 的推广商欧洲体育(Eurosport Events Limited)与国际汽联,下最高组别的房车赛事。WTCR 的推广商欧洲体育(Eurosport Events Limited)与国际汽联统下最高组别的房车赛事。WTCR 的推广商欧洲体育(Eurosport Events Limited)与国际汽联统定和入资 TCR 技术规则拥有》WSC 共和 医电影等等。2019 与 2019 赛季国际汽联院车世界杯将取消厂商冠军的争夺,张声者让男杯将取消厂商冠军的争夺,张声者等车赛事的全新开始,这也必将为全球车送和媒体带来更加激烈、精彩刺激的汽车赛事。2019 年在中国大陆举办13 站。 经可需要公司 国际汽联投权举办的亚洲区域性三级方程式操作赛条额的单一车架和引擎概念打造。该项赛事的建立进一步明确了国际汽联车程度国际汽联全新的单一车架和引擎概念打造。该项赛事的建立进一步明确了国际汽联车等发展金字塔理念,是车手从四级方程式干留至一级方程式不可或歧缺的一部分,年度车手积分榜前九名将获得国际汽联超级赛照积分。2019 赛季共举办5 站。

新中国的 朝亡,人因最事的處 12 月 31 日 2 相 所然。但恰然分"跨平费"。 2019 平共率外 7 站。
(8) 天马论驾。公司自主赛事 IP,天马论驾创办于 2007 年,是长三角地区 知名的赛车文 化节庆活动,在华东地区 有较大的影响力。天马论驾是经过上海市汽车摩托车运动协会批准的,由 STC - 上海天马赛车场负责推广,组织和实施的地区性的民间综合性赛事活动,所有赛事统一在 STC - 上海天马赛车场举办,迄今已有 13 年的历史。 2019 年共举办 3 场。 (9)广东汽军车赛、公司自主赛事 IP,简称 GCCR、是 2017 年由原风云战中的精英争霸窘组别分化而来,更加注重改装车的竞技和比排,赛事全部在 GIC 广东国际赛车场举行,是 17 东地区改装店和年队非常关注和职极参与的赛事。 2019 年共举办 4 站。 (10) 风云房车挑战赛、公司自主赛事 IP,创办了2014年,每年固定在广东国际赛车场(10) 风云房车挑战赛、公司自主赛事 IP,创办了2014年,每年固定在广东国际赛车场(10) 风云房车挑战赛、公司自主赛事 IP,创办工业技术为 3 场,主要面对潜搜车手,是澳门车手申请参与澳门格兰拔冶大奖赛选拔赛的重要参赛经验,也是澳门新晋车手参赛的必至之路。 2019 年共举办,8 场。 (11) 力盛超级赛道节;公司自主赛事 IP,是 2017 年由原风云战分化而来。赛事参与门槛相对较低,已逐步形成车途的节日,并逐渐覆盖到其他地区、赛事同时还在践行社会责任一让道路更安全。 2019 年共举办 16 场。 (12) 上海市精变赛,公司自主赛事 IP,立足上海天马赛车场,创办于 2013 年,采用单一届牌赛申报、国际、国际等、企业、统一改装、统一改装、统一服务,主要针对刚刚完成赛车培训的学员。2019 年共举办 9 站。

2019年共举办9站。 (13)24小时卡丁车耐力赛:公司自主赛事IP,由株洲国际卡丁车场创办于2018年,属国内首创、赛申使用组织者统一提供的四中程卡丁车,面向全国招募参赛者,被车手们称为"国内最艰苦最具挑战的赛事之一"。2019年共举办1场。

·司经营管理多层级的赛车场/馆,其中既有符合 FIA 国际标准的专业赛车场,也有同时 兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的赛车体验中心和驾驶体验中心,也有符合 FIA-CIK 国际标准的专业卡丁车场,更有面向大众的娱乐卡丁车馆(即赛卡联盟),具体情

(1)上海天马赛车场:公司自有资产,FIA 国际标准四级赛道,简称 STC,建成于 2003 ,位于上海市松江区,坐拥经济发达的长三角地区的赛车基础,占地 221 亩,赛道全长

年,位于上海市松江区、坐拥绘济发达的长二用地区的禁年基础、占地221 亩、赛道全长2063公里、繁道量爱处达14米。
(2)广东国际赛车场、FIA 国际标准三级繁道、简称 GIC、建成于2009年、该场地产权不属于公司、仅由公司负责经营管理。GIC 位于广东省肇庆市、地处珠三角地区,毗邻港澳、占地550亩、赛道全长282公里,具有5处左转弯道及8处右转弯道。赛道的标准宽度为12-15米,发车直道和相邻的两个弯道宽度均为15m,最高设计时速约为250km/h。(3)汽库中心培训基地、简称 BFC 建成于1906年。BFC 位于北京市通州区、被誉为"赛手的摆篮"、拥有全长2公里均国际标准处石短道拉力赛道、长170米、宽86米的柘油试车路面等等训场地及配套设施。该场地产权不属于公司、公司的挖股子公司北京赛车2015年起负责经营管理、原中心培训基地产现场地产校不属于公司、公司的挖股子公司北京赛车2015年起负责经营管理、原中心培训基地产现场地产校,从市场市场上发展等。10年间南南採州高科汽车博览、建成于2019年、该场地产权不属于公司、公司的挖股子公司村市,沿海市各种汽车博览、通生成于301年、该场地产权不属于公司、公司的挖股子公司村市,沿海市各种汽车博览、通生成于37公里、沿途地针方向行进,共设14个弯道,其中左弯9个、右弯5个,最长直道长545m,最高设计时建可达每分时均272.25km。《二》赛年体验中心、驾驶体验中心、公司、市市、大型、其中东等9个、右弯5个,最长直道长545m,最高设计增速可达等均,1422年。15为增速,2500年,15为增速,2500年,15为增速,2500年,15为增速,2500年,15为增速,2500年,15为增速,2500年,1500

日八/。 (10)金华国际卡丁车场:位于金华市新能源汽车小镇汽车文化公园内,由政府投资设 ,完全按照 FIA-CIK 国际标准设计建造,赛道长约 1.02 公司,宽 8-11 米;同时还设存 VV 体验赛道,包括管涵路、山坡路、涉水路等 11 个项目,可提供全方位的驾驶体验,由公 从 2019 年升始经营管理。

公司拥有国内领先的场地赛厂商车队,并配备一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家,在场地赛具

家,在场地赛具 有较强的竞争优势,具体情况如下: (1)上汽大众,333 车队,原上海大众,333 车队,2016 年 1 月更名为上汽大众,333 车队, 系"上汽大众"冠经费助的厂商年队,创立于 2001 年,与上汽大众的合作一直持续至今。曾 连续七年获得中国汽车拉力销标赛年度总冠军,并连续两甲在亚太汽车拉力锦标赛和世界 汽车拉力铺标赛获得下同参赛组别冠军,上汽大众,333 车队,目前参加 CTCC 中国房车锦标 赛,曾获得 2011 年度超级据轮增压组车队冠军,2012 年度超级最产车组车手冠军,2013 年 度超级最产生组车队。亚军,2014 年度超级量产生组车队,亚军,2015 年度超级标组年的冠军, 2016 年度超级杯 2.0T 组车手冠军和超级杯。2.0T 组车队亚军,2017 年度超级杯组年度厂商 标冠军,2018 年度超级杯组厂商杯亚军和车手季军,2019 年度超级杯组车手冠军和车队亚军。

(2)MG XPOWER 车队: 2019 年由上海汽车集团股份有限公司以"MG"名爵冠名赞助 的厂商车队,2019年度参加TCR China的绍兴站、宁波站和株洲站的比赛,还参加了由FIA首次举办的赛车世界杯的比赛。

汽车活 公司依托包括多层级赛事运营和赛车场/馆经营在内的整体资源优势,为国内主要汽车厂动 商提供品牌推广和产品宣传等各类服务,包括专业试乘试驾、车秀或发布、巡展路演、品牌

运动技术研发与服务业务板块迈出的重要一步。

2、主要经营模式 (1)赛事的经营模式

·司已有寨事运营的主要经营模式是,自创寨事 IP 或向寨事 IP 拥有者申请并 取得赛事 IP 运营资格,通过制定赛事规则,组织车队或卡多赛,除现场观众外,还通过媒体在更大范围传播,力求覆盖更大范围的受众,吸引更多的眼球,从而吸引更多的商家参与其中,最终获得商业利益。主要的收入支出关系如下图:



根据相关规定,在我国冠以"中国"、"全国"、"国家" "中华"等字样的寨事,其 主办方或主办方之一必须是全国性社会组织,赛事运营商通过与主办方签定办 取得相应赛事的商业推广权力和承办权,并依据协议向主办方支付金额不等的商权费。而商业性和群众性赛事则取消审批。

於政。III的型任和研究任養事则取得申訊。 随着中国符合 FIA 国际标准赛车场的增多,特别是由公司经营管理的符合 FIA 国际标准赛车场的增多,加之街道赛形式的兴起,类似 CTCC 等具有较大影响力和 较高水平的赛事将会呈现一定的稀缺性,这种供求关系变化的结果将会逐渐减少 包含 CTCC 在内的赛事原本在场租费的支出,反而同时会增加在赛事申办和政府

34.人。 另外,赛事传播需求也在发生转变,传播的移动化、社交化、智能化属性升级是 当下的传播趋势,尤其赛车赛事面向的中青年群体、公司希望通过高质量和多样化的内容,让专业内容变得有趣,让赛车成为一种生活娱乐方式,传统媒体虽还具有其覆盖力和影响力,但单向传递、互动性较弱,不能完全达到赛事传播需求。同时,

2019年 年度报告摘要

证券代码:002858 公告编号:2020-013 上海力盛赛车文化股份有限公司

随着新技术的日益成熟,新媒体的影响力日益增大,将会倒逼传统媒体转型,在内 常为王和重视版权的大环境下,传统媒体在转型过程中也需要向用户提供个性化。 差异化的内容,需要大量优质内容作为基础,而公司贯穿全年的赛事所产生的视频 素材正是传统媒体在转型中所需要的。因此,公司与传统媒体的关系正在由以往的 "时段版面采购"变为"共享资源,合作共赢",这种变化的结果将会逐渐减少原本在传统媒体的投放支出。 除了上述部分收入和支出的转换带来的盈利水平提升之外,随着赛事影响力的

日益增大、在賽事主要支出成本相对稳定的情况下,如果赛事赞助金额能够得到提高,将直接带动盈利水平的提升。另外,伴随公司运营赛事数量的增加,赛事收入也

局, 将且按市动益利水平的提升。另外, 伴随公司运官赛事数重的增加, 费事収入也将同步增加。 对于大多数赛事, 一般一个自然年度为一个赛季。每年的1~3月份, 各参赛车队 或车手主要以寻找洽谈赞助、改装赛车等准备工作为主, 4~5月份各个赛事全面铺 开, 11月份大多数赛事基本结束。赛事运营业务由于比赛场次有限、不连续进行, 且 受消费习惯、气候等因素的影响, 业务不可能按时间均匀发生, 收入具有明显的季

随着近几年汽车文化和赛车运动的深入传播,为了将赛车运动打造成更亲民,更有群众基础的体育赛事,经主办方中国汽车摩托车运动联合会的批准, CTCC2019下半赛季赛事正式更名,更直观更有市场号召力的"中国汽车(场地)职

2019 年随着公司完成收购 TOP SPEED (SHANGHAI)LIMITED 和上海擊速賽事策划有限公司各 51%的股权,公司在已有的賽事运营基础上,新增了赛事服务的赛事经营模式,赛事服务不同于赛事运营的主要特点在于:一是赛事 IP 属于客户; 二是无需过多关注赛事本身的招商,重点在于利用自身广泛的资源为客户的赛事提供高水准的赛事执行和服务。2019 年公司提供赛事服务的赛事有兰博基尼 Super Trofeo 亚洲挑战赛,法拉利倍耐力杯亚太挑战赛,奥迪运动 R8 LMS 杯、亚洲 勒产系列第

動亡系列費。 (2)賽车场/馆(包含卡丁车场/馆)的经营模式 賽车场的经营模式是指,赛车场经营者为各类专业赛车赛事、汽车厂商专业试 驾等活动提供场地和专业服务,并利用场地及配套设施为赛车队、俱乐部、改装服 务商等商家提供驻场服务,利用场地空余时间组织赛车培训等多种经营活动,以及 自行举办本场地的一些地方性赛车赛事活动以获取最大化的收益。主要的收入支



随着公司经营管理的赛车场/馆数量的增多,将直接带动赛车场/馆收入的提

升。 赛车场经营业务成本较为固定,且在一年中均匀发生,营业收入主要与赛道使 用天数密切相关,春节期间放假和雨雪等天气因素,在客观上影响赛道使用,所以 在一年中,赛车场经营收入二、三、四季度较高,一季度略低。 卡丁车场/馆分为室外的卡丁车场(兼顾竞技和娱乐)和室内的卡丁车馆(以娱 乐为主),主要收入以自然人的卡丁车体验为主,商家租场为辅,再加上室内卡丁车馆完全不受天气因素的影响,所以卡丁车场/馆的经营收入基本没有比较明显的季 节性。另外,室内卡丁车馆多数是通过租赁第三方物业,并进行二次改造和装修,再 购入一批营业用的卡丁车后即可投入运营。主要成本为物业租金,折旧和人员费用

(3) 寨车队的经营模式 第年队的经营模式是,有一定专业背景和资源的企业法人或组织,通过报名(注册)参加特定的蔡车赛事,并按规则改装车辆,组织参赛及争取夺得好成绩等赛事表演全过程,来吸引车辆生产厂商等相关商家或爱好者车手的商业赞助,从而获取商业利益。主要的收入支出关系如下图:



赛车队主要有两种形式:一种是厂商车队(即厂商冠名的车队),主要服务对象是整车厂,主要收入来自整车厂的冠名赞助,车手多以签约付费车手为主,公司的上汽大众 333 车队和 MG XPOWER 车队就属于厂商车队;另外一种是俱乐部车队,主要服务对象是有参赛需求的爱好者,主要收入来自车手的参赛服务费,公司之前的星车队,是之路车队等就属于俱乐部车队。由于厂商车队和俱乐部车队的更服务对象一个是整车厂,一个自然人,两种形式车队的收入体量也完全不在一个层级,公司在赛车队经营板块的收入主要来自厂商车队,俱乐部车队的存在与否对公司业绩的影响非常有限。另外,公司的俱乐部车队主要是发挥公司已有的赛车车辆而改装服务人员的边际效应,是否设立完全根据是否有自然人爱好者的参赛需求而定,比较便捷。

期和以表版分人页的边际效应,定省设立元至根据定省有目然人发好有的参赞而求而定,比较便捷。 赛车队的收入确认与比赛场次的分布相关,收入具有明显的季节性。 (4)汽车活动推广的经营模式 汽车活动推广的经营模式是,具有一定专业背景和资源的企业法人,通过有竞争优势的方案策划、专业执行人员、场地媒体资源等,赢得汽车厂商和相关的商家 以推广产品和品牌宣传等为目的的专项汽车活动推广项目的运营,从而获取商业 和34、主要的收入专业社会和下区。 以推广产品和品牌宣传等为目的的⁴ 利益。主要的收入支出关系如下图:



公司从事汽车活动推广业务,是基于公司拥有汽车活动推广 事活动平台和赛车场/馆资源,以及专业、稳定的汽车处装服务和客控团队,能够更好地满足汽车厂商所希望呈现的产品特性和驾乘体验的需求,既有别于传统的广告公司和咨询公司,同时又是传统的广告公司和咨询公司不可或缺的专业补充。由于汽车厂商通常都是在年初制定计划和项目安排,绝大部分是在项目实施完成后被一张企业,从18年代中进口里外来进口 成后的四季度才能最终确定结算金额,确认收入,具有非常明显的季节性。

成后的四学度/ 形取谷明定岩算壶侧, 研以收入, 具有非常明显的学口性。 3.公司所属行业的概况 根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011)和中国证监会 发布的《上市公司行业分类指引》, 公司所属行业为体育行业, 同时由于所使用的体 育器材为汽车, 又与整个汽车市场(包括汽车后市场) 緊密相连。

(1)2019 年以	来主要相关政策		
发文时间	文件 / 政策名称	文号	相关核心内容
2019年1月	体育总局发展改革 委 关于印发《进一步 促进体育消费的行 动计划(2019— 2020年)》的通知	体经字 (2019) 13号	<1>推动汽廉运动等运动项目产业发展规划的细化落实、形成新的体育清费热点。<2>支持社会力量举办各级各类赛事活动、打造一批有影响力、高质量的品牌赛事; <3 推进体育与文化、旅游、养老、健康、教育互联网、金融等产业融合发展、打造体育消费新业态。
2019年8月	国务院办公厅关于 印发 体育强国建设纲要 的通知	国办发 〔2019〕 40 号	<1> 鼓励社会力量举办形式多样的系列赛、大 奖赛、分站赛等; <2> 江展体育观赛、体育培训、体育旅游等 消费薪空间、促进竞赛衰满产业发展; <3> 研究制定、完善社会力量参与体育场 地设施建设及运营管理的扶持政策。
2019年9月	国务院办公厅关于 促进全民健身和体 育消费推动体育产 业高质量发展的意 见	国办发 〔2019〕 43 号	<1>政府投资新建体育场馆应委托第三方企业 运营; <2>鼓励各类市场主体利用工业厂房、商 业用房、仓储用房等既有建筑及屋顶、地下室等 空间建设改造成体育设施; <3>大力培育竞赛表演、场馆服务、体育培 训等服务业态。创新商业模式、延伸产业链条。 为争到2022年,依有服务业增加值占体育产业 增加值的比重达到60%; <4>支持以赛车等运动项目为主体内容的 智能体育赛事发展。
2020年1月	《体育赛事活动管理办法》	国家体 育总局 令第 25 号	<1>除国际体育赛事活动和健身气功、航空体育、登山等运动项目的体育赛事活动产来活动外、体育总局对体育整罪活动一个条件不做审批; <22 机关、企事业单位、社会组织和个人均可依法组织和举办体育赛事活动,等不标志、举办权、赛事转播权和其他无形资产权利受法律保护,生办方和求力方可以进行场开发依法依烟获取用头收益、任何组织和个人不得侵犯。该办法将于2020年5月1日起实施,对公司报告期内经营情况未产生影响。
	(包含汽车后市场		据

中国汽车工业协会发布的 2019 年汽车工业经济运行情况称,中国 2019 年全年汽车产销分别完成 2,572.1万辆和 2,576.9万辆,连续十一年鲜联全球第一。根据 2019 年国家统计局国民经济和社会发展统计公报 2019 年年未全国民用汽车保有量 26,150万辆(包括三轮汽车和低速货车 762 万辆).比上年末增加 2,122

7年末年重 2,150 万辆(已拍二花(千和)底域员车 762 万辆,其上车水道加入122 万辆,其中私人汽车保有量 22,635 万辆,增加1,905 万辆。 民用轿车保有量 14,644 万辆,增加1,193 万辆,其中私人轿车保有量 13,701 万辆,增加1,112 万辆。 据公安部统计,2019 年,全国机动车驾驶人数量达 4,55 亿人,比 2018 年增加 2,637 万人;其中汽车驾驶人达 3,97 亿人,与2018 年相比,增加了 2,806 万人。18-25 岁驾驶人在驾驶人总量中占比为 12.18%,26~50 岁驾驶人在驾驶人总量中占比为 > 马致人在马敦人总量中自尼为 12.16%, 20-30 与敌人往马敦人总量中自尼为 72.47%, 80,90 后成为驾驶人的主力军。截止至 2019 年底, 男性驾驶人达 2.98 亿人, 女性驾驶人达 1.37 亿人。

女性驾驶人达 1.37 亿人。据相关机构不完全统计:2018 年中国汽车改装市场产值超过 1,600 亿元,且以每年超过 30%左右的速度递增。而我国汽车改装比例仅为 5%,仅占后市场的 3%; 2019-2022 年我国汽车后市场将保持在 10%-15%的市场发展增速,预计到 2023 年,汽车后市场的规模转达到 2.3 万亿左右,相比美日等发达国家约 80%的汽车改装比例,40%以上的后市场占比,中国汽车改装市场尚处于萌芽状态,拥有巨大潜力(资料及形式等成为处理的发展。 料来源:《汽车商业评论》和前瞻产业研究院)。

(3)行业友展 首次提出"到 2025年,体育产业总规模超过 5 万亿元"的《国务院关于加快发展 体育产业促进体育消费的若干意见》(国发(2014)46号)和强调"大力发展包括赛车 在内的具有消费引领特征的时尚休闲运动"的《全民健身计划(2016~2020)》开创了 中国汽车摩托车运动发展的新纪元。2019年国家层面出台的相关文件为进一步打 造包含汽车摩托车运动在内的体育赛事,特别是商业赛事的举办、体育场馆的运营

管理等体育消费的新热点,新空间、新业态、扫清了障碍,指明了方向。 虽然汽车产销量比上年同期略有下降,但中国汽车产业仍处于普及期,有较大的增长空间,汽车产业已经迈人品牌向上、高质量发展的存量发展阶段。庞大的汽 车保有量市场、驾驶人数量和巨大发展潜力的中国汽车改装市场,为以汽车为载体

7月显巾场、马及八双星中已人及底骨 中国汽车运动的发展夯实了基础。 3、主要会计数据和财务指标 (1)近三年主要会计数据和财务指标、

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

单位:元				
	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	440,135,434.52	375,091,438.02	17.34%	282,301,271.80
归属于上市公司股东的净 利润	24,525,755.97	38,322,414.87	-36.00%	40,736,606.93
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净利润	11,663,124.23	30,718,375.15	-62.03%	31,254,148.21
经营活动产生的现金流量 净额	79,354,951.65	5,751,832.70	1,279.65%	26,770,919.15
基本每股收益(元/股)	0.19	0.3	-36.67%	0.34
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.3	-36.67%	0.34
加权平均净资产收益率	5.66%	9.27%	-3.61%	11.73%
	2019 年末	2018年末	本年末比上年末 増减	2017年末
资产总额	739,462,888.77	588,048,942.25	25.75%	477,367,562.88
归属于上市公司股东的净 资产	439,603,638.56	428,155,025.82	2.67%	402,464,610.95

数据 第一季度 59,859,309.52 -4,017,669.71	第二季度 107,571,611.25 8,637,372.97	第三季度 109,586,305.29	第四季度 163,118,208.46
59,859,309.52	107,571,611.25	109,586,305.29	163,118,208.46
-4,017,669.71	9 637 372 07	11 005 022 21	0.020.220.20
	0,037,372.37	11,085,832.21	8,820,220.50
-5,184,830.71	8,251,331.32	10,723,694.79	-2,127,071.17
-45,735,904.01	-11,608,958.29	3,190,127.16	133,509,686.79

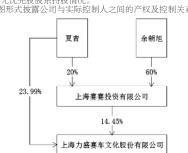
标存在重大差异
□ 是 ✓ 否
4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普: 股股东总数	通	9,255	年度报告披置 日前一个月月 普通股股东总 数	7 705	决村	告期末表 又恢复的	0	前权	度报告披露 E 一个月末表员 恢复的优先服 医总数	ŧ .
				前 10 名股	东持	股情况				
股东名称	股东	性质	持股比例	持股数量	it	持有有限	售条件的 分数)股	质押或沿	东结情况
							量		股份状态	数量
夏青	境内 人	自然	23.99%	30,300	,000		30,300,	000	质押	23,400,000
上海赛赛投 资有限公司			14.45%	18,251	18,251,600		18,251,	600		
苏维锋	境内 人	自然	7.43%	9,388	,600			0	质押	9,388,600
曹传德	境内 人	自然	5.94%	7,500	,000		7,500,	000	质押	7,499,800
夏峰	境内 人	自然	3.65%	4,611	,600		4,611,	600	质押	4,611,600
上海普赛投 资有限公司	境内 有法		3.06%	3.06% 3,859,200				0		
龚磊	境内 人	自然	1.50%	1,893	,700		1,878,	825		
华托司臻号车工资划 国限华4 国限华4 一智一第一种企 一等一种企 一等员会 一等员会 一等员会 一等员会 一等员会 一等员会	其他		1.49%	1,877	,600					
龚辉武	境内 人	自然	1.02%	1,284	,200					
郑莉娜	境内 人	自然	0.96%	1,215	,800					
上述股东关1			上述股东中, 赛 关系, 为公司实 除此以外, 其他	际控制人; 股东之间	夏子	系夏青、余 主关联关系	朝旭之如	ア;夏 前 10	青与夏峰系 名无限售条	兄弟关系。 件股东中,

参与融资融券业务股 无

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 □ 适用 ✓ 不适用 公司报告期无优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况 公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期

、经营情况讨论与分析

二、经昌间01312 — 7601 1、报告期经营情况简介 2019 年是公司登陆资本市场的第三年,这一年市场风云变幻,中国汽车市场从 2018 年起开始步入下降通道,公司面临越发严峻的市场压力。公司紧紧围绕 2019 年经营计划,外延加强并购协作,完成了对 TOP SPEED (SHANGHAI) LIMITED 和 年经营计划,外延加强并购协作,完成了对 TOP SPEED(SHANGHAI) LIMITED 和上海擎速赛事策划有限公司各 51%股权的收购,产业规模效应突显;为内很抓管理水平提升,优化组织架构,项目精细化管理,针对市场变化不断探索新的商业模式,努力开发适应市场需求的产品,通过一系列措施保证公司在全球经济放缓的大环境中稳步向上发展,收入实现稳步增长。因受汽车市场下降连锁反应,部分对公业多毛利率下降,银行贷款使财务费用增加,基于谨慎考虑计提资产减(准备增加,人工成本上涨等综合因素影响,利润较上年有所下滑,但公司清晰的产业布局及精细化的管理为今后的良好发展奠定了坚实基础。报告期内,公司实现营业收入440,135,434.52元,同比增长 17.34%;实现归属于上市公司股东的净利润 24,525,755.97元,同比下降 36.00%;整体毛利率为 28.80%,同比增长 0.11%;实现每股收益 0.19元,同比下降 36.60%;整体毛利率为 28.80%,同比增长 0.11%;实现每股收益 0.19元,同比下降 36.60%;总资产 739,462,888.77元,较期初增长 25.75%;净资产 515,647,568.89元,较期初增长 13.37%。2019 年公司的主要工作如下;

2019 年公司的主要工作如下: 赛事运营业务 报告期内,赛事运营业务实现收入 247,559,544.98 元,同比增长 177.92%,营收 占比 56.25%, 占比增长 32.50%, 实现营业利润 74.651,330.8 元, 同比增长 400.85%, 营业利润占比 58.89%, 占比增长 45.02%。报告期内, 公司完成收购了以赛事运营和赛事服务为主营业务的 TOP SPEED 和擎速赛事各 51%的股权, 其运营的赛事为国 际汽联亚洲三级方程式锦标赛(简称 F3 Asia),另外还为兰博基尼 Super Trofeo 亚洲挑战赛、法拉利倍耐力杯亚太挑战赛、奥迪运动 R8 LMS 杯、亚洲勒芒系列赛等国际赛事提供赛事服务。收购这两家公司,力盛寮年不仅收获多项国际顶级知名等事,同时与世界顶级品牌的汽车制造商紧密合作。将国际赛车改装、运营、管理的经 事,问时与巴尔坝级加州的几年制度间系留合作。 付国阶费年以表、连省、官理的经验与国内赛车运动相相结合。提升国内赛车运动运营水平,也使公司国际赛事运营。服务收入大幅增加,同时公司继续做大做强原有举办的各大国际、国内及自有赛事,包括国际汽联房车世界杯中国站、中国房车辖标赛暨中国汽车(场地)职业联赛、华夏赛车大奖赛、中国卡丁车辖标赛暨中国青少年卡丁车辖标赛、TCR国际汽车中国系列赛、超级耐力辖标赛、天马论驾、广东冠军车赛、风云房车挑战赛、力盛超级赛道节、上海市精英赛、24小时卡丁车耐力赛等,不断扩大各赛事品牌知名度和影响力,在中国汽车市场步人下降通道时通过横向并购和推出自主赛事。IP 扩大客事运营。服务市场保新 利用资源出享和和增物应陈水槽粉 报长期内 营业利润 赛事运营、服务市场份额,利用资源共享和规模效应降本增效,报告期内,营业利润

赛事运营,服务市场份额,利用资源共享和规模效应降本增效,报告期内,营业利润率为30.15%,同比增长13.40%。 赛车场经营业务 报告期内,赛车场经营业务实现收入74.672,215.48 元,同比减少10.87%,营收占比16.97%,占比下降5.36%,实现营业利润19,586,470.43 元,同比下降21.56%,营业利润占比15.45%,占比下降7.75%。天马赛车场改扩建工程施工建设累计完工85%,受新冠疫情影响,预计将在2020年第二季度竣工投入运营。公司继续布局赛车场/馆网点,採洲国际赛车场于2019年10月完工并举办了首场国家级赛事—CTCC。受汽车市场下滑影响,对公业多收入较上年减少,而折旧租金成本等成本相对固定,报告期内,营业利润率为26.23%,同比下降3.58%,公司已着手重点开发个人消费产品及团建产品以促成新的营收增长点,使对公业多与个人消费业务达到互补率。10积极、创新、灵活的管路应对市场率化。 到互补平衡,以积极、创新、灵活的策略应对市场变化。

到互补平衡,以积极、创新、灵活的策略应对市场变化。 赛年队经营业务 报告期内,赛车队经营业务包含两大块,即厂商车队的经营和赛车改装服务,共 实现收入 42,845,567.62元,同比下降 33.26%,营收占比 9.73%,占比下降 7.38%,实 现营业利润 16,751,448.33元,同比下降 76.55%,营业利润占比 13.21%,占比下降 16.46%,营业利润率为 39.10%,同比下降 10.65%。 主要原因系 2018 年公司新增了为 电影(飞驰人生》提供汽车运动技术服务的收入而 2019 年末有该类收入,如果不考 虑电影项目的因素,报告期营业收入和营业利润均较上年有所增长。报告期内,公 司经营的上汽大众 333 车队在国内场地赛事中表现优异,在 2019 年度获得 CTCC 中国房车锦标赛超级组厂商标亚军和超级组车手冠军、季军、公司新运营的 MG XPOWER 车队在 TCR China 2019 赛季季中开始参加比赛,在各分站也取得较好 成绩;公司在 2019 年开始为客户提供参加世界电动方程式锦标赛的车队运营服务, 车队名称为 NIO 333 车队,在该项世界顶级的定动车赛事中注入了中国元素。 汽车活动推广业务

年N名称为 NIO 333 年队, 在该项世界顶级的定动年餐事中注入了中国元素。 汽车活动推广业务 报告期内, 汽车活动推广业务实现收入 51,925,043.34 元, 同比下降 60.56%, 营 收占比 11.80%. 占比下降 23.30%, 实现营业利润 4,240,033.93 元, 同比下降 86.74%, 营业利润占比 3.34%, 占比下降 26.36%。报告期内, 由于汽车市场下降造成汽车厂 商营销费用相应缩减, 致使 2019 年汽车活动推广业务整体毛利率降低, 同时汽车活 动推广业务前期需要投入大量的流动资金, 而由于公司是以现金方式收购了 TOP SPEED 和擎速赛事名 51%的股权, 该合考虑业务所需的银行融资成本,公司相应减 小汽车活动推广业及的关键。因此没证的股上和预测数据。 李舜東尹台 31 mujuk 14、宗口 75 愿业 37 / / 而 17 城 1 戰 5 成 本,公 1 活动推广业 务的承接,因此该板块收入和利润均较上年有所下降。 年销售业务

报告期内,公司由于在上年收购了专业卡丁车制造商江西赛骑运动器械制造有 报告别约、公司由了任工中收购了专业长了手的局间社已费到起初益税制追有限公司51%的股权、实现卡丁车等售售业务板块收入 13,194,124.58 元,同比增长 259,70%、营收占比 3,00%、占比增长 2,02%、实现营业利润 6,401,391.31 元。同比增长 238,90%、营业利润占比 5,05%、占比增长 3,29%。报告期末、江西察骑研发生产的电动卡丁车上市,顺应了室内卡丁车馆的发展方向和经营需求、随着力盛赛车赛卡联盟网点的更多布局、将会带动卡丁车销售及相关业务实现一定的增长。

人才梯队建设 人才稱於建设 公司始终把人才培养、人才梯於建设作为公司发展的重中之重,鼓励、激励事业部总 经理培养人才,为公司持续扩张提供癫源不断的人才储备。报告期内,公司实施了股票回 购计划,为股权激励提供充分保障,促使员工和公司利益共享,共同发展,团队领军人才 和优秀的专业人才不断脱颖而出,为公司可持续发展与扩张夯实人才基础。 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况 ✓ 适用 □ 不适用单位:元

B业收入比 上年同期增 产品名称 营业收入 营业利润 247,559,544.9 74,651,330.38 寮事经营 30.159 177.92 400.08 13.399 赛车队经营 42,845,567.62 16,751,448.33 39.10% -33.26% -47.55%-10.65%车推广活 51,925,043.34 4,240,033.93 -16.11%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征 ▼ 是 □ 否 按业务年度□径汇总的主营业务数据

按业务十度口信化。即主昌业务数据 □ 适用 √ 不适用 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或 者构成较前一报告期发生重大变化的说明 □ 适用 √ 不适用 6、面临暂停上市和终止上市情况

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说

√ 适用 □ 不适用 1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通 知》(财会 [2019]6号)《关于修订印发合并财务报表格式 (2019 版)的通知》(财会 [2019]16号)和企业会计准则的要求编制 2019年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报	長项目及金额	新列报报表项目及金额		
应收票据及应收账款	180,777,881.18	应收票据	600,000.00	
应収宗佑及应収账款	100,///,001.10	应收账款	180,177,881.18	
应付票据及应付账款	53,655,757.18	应付票据		
应 内示据及应内赋款	33,033,737.10	应付账款	53,655,757.18	
管理费用	30,754,682.68	管理费用	30,754,682.68	
研发费用	15,505,015.13	研发费用	15,505,015.13	
2. 本公司自 201	9年1月1日起执行财	政部修订后的《:	企业会计准则第 22	

2. 本公司自 2019 年 1 月 1 口起八刊则以前除11 归时《证业云口惟则第 22 号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首 次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合 收益。 新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个计量类别,推

余成本:以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计 人当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分 类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但非交易性权益类处 在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或

损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。 新金融工具准则要求金融资产减值计量由"已发生损失模型"故为"预期信用损 失模型"适用于以排录成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他 综合收益的金融资产、租赁应收款。 (1)执行新金融工具准则对公司 2019年1月1日财务报表的主要影响如下:

项目		2018年	12月31日	新	金融工具准则 调整影响		2019年1月1日
可供出售金融资	phr		6,000,000.00		-6,000,000.00		
债权投资					6,000,000.00		6,000,000.00
其他流动资产			17,168,142.11		-9,768,124.88		7,400,017.23
交易性金融资产					9,768,124.88		9,768,124.88
短期借款			49,993,614.36		74,298.52		50,067,912.88
其他应付款			2,700,570.45		-74,298.52		2,626,271.93
(2)2019年	三1月	1日,公	司金融资产	和金融	负债按照新金	融	L具准则和按原金
融工具准则(以	人下简和	尔原 CAS	22)的规定进	行分	类和计量结果系	讨比	如下表:
项目		原金融	虹具准则		新金	融	[具准则
	3.1.6	a vicinal	T11 - TT 1 A A		A L M MARK		m1 / A /-b.

離上共催则し	久下 町 柳 原 CAS	22 的规定进行分	矢州 月里 垣木刈口	5如下衣:	
项目	原金融	由工具准则	新金融工具准则		
坝 日	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值	
货币资金	摊余成本	172,893,871.35	摊余成本	172,893,871.35	
应收票据	摊余成本	600,000.00	摊余成本	600,000.00	
应收账款	摊余成本	180,177,881.18	摊余成本	180,177,881.18	
其他应收款	摊余成本	6,347,751.79	摊余成本	6,347,751.79	
债权投资	摊余成本	6,000,000.00	摊余成本	6,000,000.00	
交易性金融资 产	以公允价值计量 且其变动计入其 他综合收益	9,768,124.88	以公允价值计量且 其变动计入当期损 益	9,768,124.88	
短期借款	摊余成本	49,993,614.36	摊余成本	50,067,912.88	
应付账款	摊余成本	53,655,757.18	摊余成本	53,655,757.18	
其他应付款	摊余成本	2,700,570.45	摊余成本	2,626,271.93	
长期应付款	摊余成本	4,109,441.81	摊余成本	4,109,441.81	
(3)2019年		司原金融资产和金融资			

按新金融工具准则 重新计量 列示的账面价值

重分类

的账面价值(2018年12

坝 目	的账面价值(2018 年 12 月 31 日)	重分奀	更新计量	列示的账面价 (2019年1月1日
A. 金融资产		I.		
a. 摊余成本 货币资金				
^{页川页壶} 按原 CAS22 列示	ŔΊ			
余额和按新 CAS 列示的余额				172,893,871
应收票据				
按原 CAS22 列示				
余额和按新 CAS 列示的余额	22 600,000.00			600,000
应收账款				
按原 CAS22 列示 余额和按新 CAS 列示的余额				180,177,881
其他应收款				
按原 CAS22 列示 余额和按新 CAS 列示的余额				6,347,751
可供出售金融资产	2			
按原 CAS22 列示 余额	的 6,000,000.00			
减:转出至债权投 (新 CAS22)	资	-6,000,000.00		
按新 CAS22 列示 余额	的			
_{示砌} 债权投资				
按原 CAS22 列示	的			
余额 加:自可供出售金 溶充/原 CAS22/#		6,000,000.00		
资产(原 CAS22)转 按新 CAS22 列示		,,		6,000,000
余额 以摊余成本计量	的 2000000000000000000000000000000000000			
总金融资产	300,019,304.32	lkr->6		366,019,504
b. 以公允价值计算 其他流动资产-理 产品	計且其变动计人其他综合! 财	nx.imf		
按原 CAS22 列示 余额	的 9,768,124.88			
减:转出至公允价 计量且其变动计 当期损益(新 CAS:	人	-9,768,124.88		
按新 CAS22 列示 余额				
以公允价值计量 其变动计入其他 合收益的总金融 产	综 0.769 124 99	-9,768,124.88		
c. 以公允价值计量	且其变动计入当期损益			
交易性金融资产- 财产品	理			
F	的			
加:自可供出售金		9,768,124.88		
资产(原 CAS22)转 按新 CAS22 列示		7,700,72		
余额				9,768,124
以公允价值计量 其变动计人当期 益的总金融资产	损	9,768,124.88		9,768,124
B. 金融负债				
a. 摊余成本 短期借款				
按原 CAS22 列示				
余额和按新 CAS 列示的余额	22 49,993,614.36	74,298.52		50,067,912
应付账款	data			
按原 CAS22 列示 余额和按新 CAS 列示的余额				53,655,757
其他应付款 按原 CAS22 列示	661			
按原 CAS22 列示 余额和按新 CAS 列示的余额		-74,298.52		2,626,271
长期应付款				
按原 CAS22 列示				4,109,441
余额和按新 CAS 列示的余额	22 4,109,441.81			
余额和按新 CAS				110,459,383

损失准备(2019年1月 頁 目 6 / 按或有事项准则确认的 计负债(2018 年 12 月 31 F 重分类 重新计量 收账款

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》,自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。 (2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

t汉力盛威久体育文 k有限公司

听设子公司

股权取得时点 出资比例 司名称 と权取得方式 OP SPEED 019年1月29日 **港币 155 550 000 00** 海擎速赛事策划在 019年4月9日 1.00% 00.000,000

2019年8月20日