

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2019年度报告摘要

公司代码:601801 公司简称:皖新传媒
安徽新华传媒股份有限公司

为教育服务业务转型升级的增长点。
报告期内,我国物流业呈现高质量发展态势,大数据、云计算等先进信息技术广泛应用,物流新业态、新业态加快发展,物流业转型升级步伐明显加快,冷链物流、电商物流、即时物流、文化物流等与居民消费生活相关的领域成为市场热点。

Table with 5 columns: 2019, 2018, 本年比上年增减(%) 2017. Rows include 总资产, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

3.2 报告期季度的主要会计数据

Table with 5 columns: 第一季度(1-3月份), 第二季度(4-6月份), 第三季度(7-9月份), 第四季度(10-12月份). Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

3.3 报告期季度的主要会计数据

Table with 5 columns: 第一季度(1-3月份), 第二季度(4-6月份), 第三季度(7-9月份), 第四季度(10-12月份). Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

3.4 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

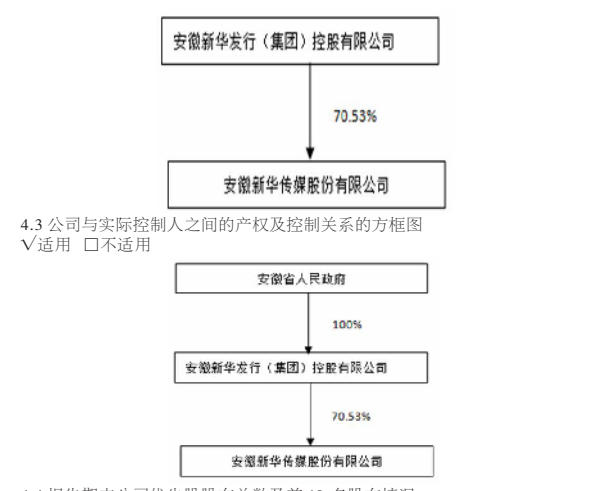
Table with 5 columns: 报告期末普通股股东户数, 报告期末表决权恢复的优先股股东户数, etc.

3.5 表决权恢复的优先股股东持股情况的说明

不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期公司优先股股东总数及前10名股东情况

不适用 不适用

5.0 公司债券情况

不适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1. 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入8,832,683,700.93元,实现营业利润621,578,127.46元,实现利润总额597,510,880.00元,实现归属于上市公司股东的净利润557,027,382.28元。

2. 报告期内主要经营情况

报告期内,公司营业收入下降主要是由于业务结构调整,进一步压缩了盈利水平较低业务的规模;公司净利润下降主要是由于报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

3. 报告期内,公司教育服务、文化消费及现代物流业务保持稳定发展,三大板块主营业务利润同比增长3.55%

报告期内,公司教育服务、文化消费及现代物流业务保持稳定发展,三大板块主营业务利润同比增长3.55%;公司经营性现金流量大幅增长,增幅为94.09%。

2. 导致暂停上市的原因

不适用 不适用

3. 面临终止上市的风险和原因

不适用 不适用

4. 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2019年4月30日,财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)

要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业按如下规定编制财务报表:

“资产负债表中的‘应收账款及应收票据’项目拆分为‘应收票据’及‘应收账款’;‘增加’应收款项融资项目,反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收款项融资;‘将’应付票据及应付账款‘项目拆分为‘应付票据’及‘应付账款’。

‘利得’中‘投资收益’项目增加‘持有可供出售金融资产的公允价值变动损益(损失以“-”号填列)’的明细科目。

2019年5月9日,财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式(2019版)》的通知》(财会[2019]16号),与财会[2019]6号配套执行。

本公司根据财会[2019]16号、财会[2019]16号规定的财务报表格式编制比较报表,并采用追溯调整法对相关财务报表列报。

财政部于2017年3月31日发布了《企业会计准则第23号—金融资产转移(2017年修订)》(财会[2017]7号)、《企业会计准则第24号—套期工具(2017年修订)》(财会[2017]8号)、《企业会计准则第25号—保险合同(2017年修订)》(财会[2017]10号)、《企业会计准则第26号—无形资产(2017年修订)》(财会[2017]12号)、《企业会计准则第27号—金融工具列报(2017年修订)》(财会[2017]14号)。

自2019年1月1日起执行上述新金融工具准则。本公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则,对会计政策的相关内容进行调整,详见本报告附注五.10。

自2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的,本公司按照新金融工具准则的要求,对金融工具分类和计量(含减值)进行追溯调整,将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日(即2019年1月1日)的账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。

同时,本公司未比较财务报表数据进行调整。

2019年5月9日,财政部发布了《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》(财会[2019]8号),根据要求,本公司对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换,按照新准则进行调整,对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换,不进行追溯调整,本公司于2019年6月10日起执行本准则。

2019年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第12号—债务重组》(财会[2019]9号),根据要求,本公司对2019年1月1日之前发生的债务重组,按照新准则进行调整,对2019年1月1日之前发生的债务重组,不进行追溯调整,本公司于2019年6月10日起执行本准则。

Table with 5 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Rows include A股, 上海证券交易所, 皖新传媒, 601801.

2. 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务
公司作为安徽省最大的国有控股文化上市公司,全资、控股一百多家子公司,通过安徽、江苏、上海、北京等地的696个网点,形成了覆盖安徽省、辐射周边的完整出版发行网络及教育服务网络。

(二) 经营模式

1. 文化消费业务:包括通过实体店连锁经营、电商平台开展一般图书销售、多元文化文创产品代理销售、图书强配和其他文化服务。

2. 教育服务业务:作为安徽省唯一掌握教育教材发行资质的公司,承担安徽省中小学教材发行业务。

3. 现代物流业务:在传统的图书、教材教辅的仓储、流通加工、配送服务基础上,通过精益运营和智能化升级改造,持续提升自身的物流能力和管理水平。

4. 其他文化相关业务:包括游戏、影视及投资等业务。

(三) 报告期内行业情况说明

2019年,在文化科技融合、文化消费、文旅融合、公共文化服务、游戏产业、文化企业税收优惠等方面,国家各部委先后出台多项扶持政策,积极引导文化产业深度融入国民经济,进一步激发发展活力,推动产业高质量发展。

2019年,《中国教育现代化2035》的发布,明确了2035年中国实现教育现代化、迈入教育强国行列的总体目标,强调构建服务全民的终身学习体系,以信息化推进教育现代化。

安徽省委制定出台《安徽省智慧教育建设总体规划(2018-2022年)》,计划到2022年实现教学点智慧课堂全覆盖,基本建成覆盖中小学各年级各学科的优质数字资源体系。

围绕智慧学校建设的教学平台、教研系统、课堂系统等重点工程

建设,推动智慧教育应用普及,提升教育现代化水平。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

同时,公司持续推进合肥皖新数字出版发行产业园、休宁生物医药及亳州中药产业园三期建设,进一步完善物流网络空间布局,依托“大数据+物流平台”系统建设,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元,币种:人民币

2019年,公司实现营业收入8,832,683,700.93元,实现营业利润621,578,127.46元,实现利润总额597,510,880.00元,实现归属于上市公司股东的净利润557,027,382.28元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。

归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加15.88%,主要是报告期内公司不再实施创新项目运营项目,较上年同期同比减少利润4.38亿元。