2019年年度报告摘要

证券代码:002131 证券简称:利欧股份 公告编号:2020-062

利欧集团股份有限公司

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司2020年3月31日的总股本6,754,804,205股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.06元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	利欧股份	股票代码	002131
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周利明	宋且未	
办公地址	上海市普陀区中山北路2900号东方国际元中大厦A栋13楼	上海市普陀区中山北路2900号东方国际元中大厦A栋13楼	
电话	021-60158601	021-60158601	
电子信箱	sec@leogroup.cn	sec@leogroup.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务情况

公司原有业务为传统制造业,主要从事泵、园林机械、清洗和植保机械的研发、制造和销售,在整个泵业领域覆盖了较为完整的产业链。2014年度,公司通过对上海漫酷、上海氩氪和琥珀传播的成功收购,进军数字营销业务领域;2015年度,公司又成功完成对万圣伟业、微创时代的收购;2016年度,完成对智趣广告的收购。公司数字营销服务已覆盖营销策略和创意、媒体投放和执行、效果监测和优化、社会化营销、精准营销、流量整合等完整的服务链条,成功建立了从基础的互联网流量整合到全方位精准数字营销服务于一体的整合营销平台。

(二)行业发展情况及所处的行业地位

1、数字营销业务

数字营销服务行业年来得到了国家的大力支持,国务院、工商总局等相关部委相继发布《关于促进广告业发展的指导意见》、《文化产业振兴规划》、《广告产业发展"十三五"规划》、《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》、《"十三五"国家战略性新兴产业发展规划》等政策全面支持数字营销行业的发展,加快了行业技术创新,引领数字营销行业健康有序的发展。

根据中关村互动营销实验室前瞻产业研究院发布的《中国互联网广告行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》,2019年,中国广告市场总体规模达到8,674.28亿元,较2018年增长了8.54%。2019年,我国互联网广告总收入约4,367亿元人民币,相较上年增长18.22%,增幅较2018年略有放缓,但仍保持增长的态势。一方面,AI、大数据、智能投放等创新技术的普及应用,不仅创生了一批独角兽营销平台,而且大幅拉低了广告投放门槛,拓宽了广告市场空间。另一方面,2019年主要品类的广告投放额总体保持稳定。5G网络的推行及智能手机的不断更新,带动了直播、短视频、信息流和社交电商等领域的流量激增,直播的即时性与双向互动性与短视频的社交属性,让直播带货的网红电商模式成为2019年营销领域的关键热词,也成为品牌提升营销实效的重要突破口。

据艾媒网《2019中国短视频创新趋势专题研究报告》和《2019中国短视频电商行业现状及发展前景分析报告》,随着5G商用的进一步落地和高科技的应用,短视频行业将迎来新一轮的创新竞争。2019年中国短视频用户规模为6.27亿人,2020年将达7.22亿人;而中国短视频市场规模预计2019年将达到233.5亿元,2020年将达380.8亿元。尽管短期内短视频用户规模基本稳定,但是较高的用户活跃度会提高资本方对短视频平台的关注,推动短视频平台发展并开拓新的变现渠道,所以,近3年短视频市场规模仍会保持增长。

艾媒报告中心发布的《2019中国电商半年度发展全景报告》显示,2019年中国移动电商用户预计达到7.13亿人,首次突破7亿人关口。新兴直播带货模式强势带动消费,美容彩妆商品成最受欢迎直播商品,88.5%的受访直播电商用户表示,直播带货能较强烈地激起其购买欲望。2020年,电商直播将成为主流平台的标配,直播电商交易规模将达9,160亿元。

另外,中国网民增长进入了一个相对平稳的阶段,互联网在易转化人群和发达地区居民中的普及率已经达到较高水平,下一阶段中国互联网的普及将转向三四线城市及农村地区的居民。同时,中西部地区经济实力与消费水平增速迅猛,这块"后发地区"正在互联网、移动互联网的大潮中快速成长,带来新的人口红利空间。目前,我国数字营销行业市场规模较大,但行业内企业众多且规模较小,无绝对领导地位的企业。相比于传统营销,数字营销的媒体资源较为丰富,并且目前尚没有明确的法律法规限制,进入难度相对较小,因此行业内企业多且小,市场格局较为分散,竞争呈现较为无序的状态。

虽然数字营销行业进入壁垒较低,但是对于较早进入该行业的企业来说,目前已经积累了一定的技术实力、客户资源与媒体资源,行业内也已经出现了一批具备核心竞争力的优秀企业,因此对于新进入该行业的企业来说,需要具备自己的独特优势才能与领先进入该行业的企业展开竞争。并且,领先进入数字营销行业的企业部分已开始进行全产业链的布局,可提供从互联网用户数据源获取、大数据分析、营销策略制定、创意内容制作、媒体投放、营销效果监测和优化提升的全产业链闭环服务,该部分企业相对行业内其他企业已经形成了较为明显的领先优势。

目前,公司成为行业内为数不多的能够提供一站式整合数字营销服务的数字营销集团,已成功跻身国内数字营销行业的领先梯队。根据《互联网周刊》公布的《2019年度数字营销公司排行》,利欧股份综合评分排名第3位。

2、机械制造业务

(1)微型小型水泵

按国务院常务会议部署,中央加大对水利薄弱环节建设投资,力争到"十三五"末完成中小河流治理、小型病险水库除险加固、重点区域排涝能力建设、农村基层防汛预报预警体系建设任务。与此同时,将大力发展高效节水灌溉,统筹推进农村水利设施建设。另外,由于全球对未被污染水资源的巨大需求、亚太地区的人口增长、城市化进程的快速推进等因素影响,小型水泵的市场需求将继续保持增长。

(2)园林机械

经过多年的技术引进和消化吸收,国内园林机械制造商的整体技术水平、生产装备水平得到了明显提升。部分优势企业已掌握了产品生产过程中的核心技术,具备了自主研发和技术创新能力,经营模式逐渐从单纯的OEM转向ODM,产品档次及附加值不断提高,盈利能力不断增强。以此为基础,借助《中国制造2025》的政策东风,部分企业开始尝试并逐渐扩大OBM方式(自主品牌经营模式),推广自主品牌,可持续发展能力不断增强。

(3)清洗和植保机械

自2003年以来,中国清洗设备市场以年均20%以上的速度高速增长。一方面是国内需求的不断扩大,包括对淘汰ODS(Ozone Depleting Substances,消耗臭氧层物质)和实施ISO14000体系出现的替代设备需求,以及大量的新建和扩建工厂采购新的清洗设备;另一方面,随着我国清洗设备生产厂家技术水平和设备质量的迅速提高,价格优势更加明显。外资企业开始大量采购国产清洗设备,大批质优价廉的中国制造清洗设备出口国外。

农作物病虫草害防治对农业的增产、丰收起着至关重要的保障作用,农作物施药保护是农业生产必不可少的环节之一,改革开放30年来农业的快速发展为我国植保机械产业的发展提供了广阔的发展空间。但是,相比农业其它行业,植物保护方面从机械化水平到专业化程度都落后于其它行业,与农业大规模生产经营的发达国家相比,差距更大。据2010年7月国务院发布的《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》,到2020年主要农作物耕种收综合机械化水平要达到65%以上。依据这一目标,到2020年,我国机械化植保面积将超过9,800万公顷,植保机械总需求量将达到11,400万台,其中机动植保机械部分会出现快速增长。

(4)工业泵

近年来,得益于国家扩大公共设施投资以及刺激内需的政策,水利水务、电力、钢铁冶金、石化、矿业等国民经济主要部门和城市基础设施建设需求持续增长,工业泵产品的产值和销售额也保持了持续增长的势头。随着对国外技术的引进和消化以及自主创新能力的加强,国内工业泵行业在技术上取得了长足的发展,已经逐步缩小了与国外先进制造技术的差距。

2020年3月26日,国务院联防联控机制召开水利保障疫情防控和复工复产新闻发布会透出的信息表明:重大水利工程是保障国家水安全的重要基础设施,也是国家基础设施补短板的重要领域。国家十分重视,地方非常积极,参建各方共同努力,目前进展十分顺利。国家确定的172项重大工程现在已经开工142项,在建规模超过了1万亿元。新冠肺炎疫情对重大水利工程的冲击是暂时的,重大水利工程建设的总体态势是好的。随着疫情防控形势的持续向好,企业特别是生产企业全面复工复产,一些制约复工复产的因素、堵点和断点问题逐步得到解决,加上现在进入了汛前施工的黄金时期,重大水利工程建设进度明显加快。随着一批重大水利工程的陆续启动开工,更多有效资金参与项目建设,不仅有利于应对当前经济下行压力,更将会拉动一系列相关产业及企业发展。公司的工业泵产品作为大型水利工程、引水工程等应用领域的国内市场领先品牌,将在水利建设项目拉动下迎来发展新机遇。

公司的机械制造业务领域涉及微型小型水泵、园林机械、清洗与植保机械、工业泵等多个行业,形成了独特的行业协同优势,公司的产品制造能力在行业内处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	14,032,624,158.53	12,250,038,568.54	14.55%	10,572,630,725.94
归属于上市公司股东的净利润	307,609,363.91	-1,859,508,127.77	116.54%	421,182,750.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,422,026.50	-1,966,913,852.66	106.33%	305,889,125.00
经营活动产生的现金流量净额	877,475,696.01	-166,646,468.75	626.55%	-120,117,193.61
基本每股收益(元/股)	0.05	-0.33	115.15%	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.05	-0.33	115.15%	0.12
加权平均净资产收益率	3.99%	-26.31%	上升30.30个百分点	5.62%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	13,322,567,347.52	14,174,557,849.86	-6.01%	13,344,231,424.35
归属于上市公司股东的净资产	8,132,631,498.70	6,887,701,118.81	18.07%	7,596,224,340.87

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,300,515,008.62	3,678,079,245.28	3,727,291,110.62	3,326,738,794.01
归属于上市公司股东的净利润	135,302,867.49	90,983,158.01	82,407,815.85	-1,084,477.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,369,262.11	80,952,327.83	71,960,522.56	-77,860,086.00
经营活动产生的现金流量净额	555,815,655.95	-89,689,043.55	109,440,410.45	301,908,673.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是√ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	171,068	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	146,663	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0				

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	 数量
王相荣	境内自然人	9.54%	637,387,033	-212,450,000	637,377,775	9,258	冻结 质押	8,000,000 554,059,998
王壮利	境内自然人	7.54%	503,903,819	-167,960,000	503,897,864	5,955	质押	503,500,000
徐先明	境内自然人	6.06%	404,988,451	-94,438,972	0	404,988,451	质押 冻结	347,058,341 224,606,109
台州富浙新兴动力股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.69%	380,410,000	380,410,000	0	380,410,000		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.66%	111,194,203	111,194,203	0	111,194,203		
中国水务投资有限公司	国有法人	1.15%	76,590,996	–	0	76,590,996		
应云琴	境内自然人	1.06%	71,146,822	71,146,822	0	71,146,822		
刘璐	境内自然人	1.03%	68,543,726	-57,489,294	0	68,543,726	质押	3,000,000
华润深国投信托有限公司－华润信托·增利26号单一资金信托	其他	0.91%	60,885,606	50,671,460	0	60,885,606		
何若萌	境内自然人	0.88%	58,468,111	-67,923,004	0	58,468,111		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)(参见注3)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、王相荣为公司控股股东和实际控制人,王壮利为其胞弟; 2、公司未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类 股份种类	 数量
徐先明	404,988,451	人民币普通股	404,988,451
台州富浙新兴动力股权投资合伙企业(有限合伙)	380,410,000	人民币普通股	380,410,000
香港中央结算有限公司	111,194,203	人民币普通股	111,194,203
中国水务投资有限公司	76,590,996	人民币普通股	76,590,996
应云琴	71,146,822	人民币普通股	71,146,822
刘璐	68,543,726	人民币普通股	68,543,726
华润深国投信托有限公司－华润信托·增利26号单一资金信托	60,885,606	人民币普通股	60,885,606
何若萌	58,468,111	人民币普通股	58,468,111
#方文艳	54,546,295	人民币普通股	54,546,295
中国北方工业有限公司	39,750,574	人民币普通股	39,750,574
前10名无限售流通股股东之间,以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明(如有)(参见注4)	证券账户名称前标注"#"的持有人为既通过普通证券账户持有,又通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有。		

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

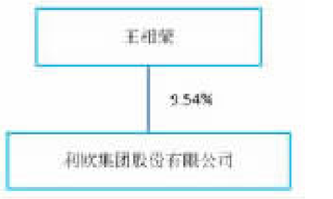
公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
利欧集团股份有限公司可转换公司债券	利欧转债	128038	2024年03月22日	12,873.45	第一年 0.3% 第二年 0.5% 第三年 1.0% 第四年 1.5% 第五年 1.8% 第六年 2.0%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于2019年3月22日按面值支付第一年(即2018年3月22日至2019年3月21日)利息,票面利率为0.30%,每10张债券(面值1,000元)利息为3.00元(含税)。				

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内,联合信用评级有限公司于2019年6月24日出具了《利欧集团股份有限公司公开发行可转换公司债券2019年跟踪评级报告》(联合[2019]1690号),公司主体长期信用等级为AA,评级展望为"稳定";可转债信用等级为AA。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2019年	2018年	同期变动率
资产负债率	38.94%	50.79%	-11.85%
EBITDA全部债务比	10.69%	-21.53%	149.64%
利息保障倍数	4.5	-7.57	159.45%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年,公司管理层和全体员工以"瘦身健体,降本增效,创新发展"年度经营策略为指导方针,努力工作,励精图治,克服重重困难,在中美贸易战及全球经济环境动荡不安的大背景下,实现了经营业绩的逆势增长。

报告期内,公司上下将"聚焦主业,做精做强,全面提升增长质量"的经营思想落实到每一项经营活动中,在保持适度增长速度的基础上,致力于资产质量和盈利能力的提升,全面改善财务指标,取得了如下成果:

1、营业收入增长、净利润扭亏为盈

报告期内,公司实现营业收入1,403,262.42万元,同比增长14.55%;实现归属于上市公司股东的净利润30,760.94万元,实现扭亏为盈。

2、现金流大幅改善

通过调整结算政策、应收款清收、资产处置变现等综合性措施,报告期内,公司的现金流状况大幅改善,在保障公司业务运营正常资金周转的同时,大幅降低了经营风险。本报告期,经营活动产生的现金流量净额为87,747.57万元,较上年同期的-16,664.65万元大幅提升626.55%;截至报告期末,公司货币资金账面余额为19.81亿元,资金储备充足。

3、资产负债率和财务费用明显降低

报告期内,累计12,106,776张可转换公司债券转换为公司股份,公司偿还银行贷款38.42亿元元。随着可转债转股及银行借款余额的降低,公司资本金进一步增加,资产负债率由上年末的50.79%降为本报告期末的38.94%,财务费用由上年同期的18,643.84万元降为本报告期7,162.03万元,降幅达61.58%。

4、偿债能力进一步增强

本报告期,流动比率、速动比率、资产负债率、EBITDA利息保障倍数等指标均进一步改善,公司的偿债能力进一步增强。

报告期内,通过调整经营思路,机械制造和数字营销两大业务板块内各经营主体的活力被进一步激发,取得了较好的业绩水平。

民用泵业务,通过生产系统的智能化改造、技术提升和工艺改进、富有成效的市场开拓和自主品牌推广、国际化的持续推进,同时受益于汇率变动和原材料价格下降,本报告期经营效益大幅提升,其中,民用泵子公司利欧浙泵实现净利润21,523.69万元,较上年同期增加130.86%;民用泵业务毛利率达29.97%,较上年同期增加6.45个百分点。

工业泵业务,得益于持续多年的技术积累、工艺改进、新产品研发以及在内部管理提升、市场拓展方面的持续投入,报告期内业绩水平显著提升,有望摆脱多年连续亏损的窘境(工业泵业务板块在2019年度实现整体扭亏为盈),进入规模化盈利、持续快速增长的发展轨道,成为机械制造业务板块的重要支撑。报告期内,工业泵子公司大连华能净利润100.58万元(去年同期亏损290.79万元),实现了扭亏为盈;湖南利欧(合并报表,含其子公司无锡锡泵)实现净利润606.87万元(去年同期亏损5,133.06万元),实现了扭亏为盈。

数字营销业务,面对国内实体经济增长乏力的状况,在报告期内主动调整了业务策略,重点是控制增长速度,提高增长质量,通过客户结构调整、结算政策调整、应收款清收等综合性措施,现金流状况显著改善。报告期内,数字营销板块经营活动产生的现金流量净额为4.32亿元,较上年同期的-2.92亿元增长了247.95%;报告期末,数字营销板块应收账款余额为30.43亿元,较上年同期期末的36.70亿元下降了6.27亿元。

公司重点工作推进情况如下:

1、机械制造业务板块情况

(1)民用泵

1)生产系统的智能化改造

具体措施包括:建设制造物联网系统,并与SAP系统接口相连,同时建设智能指挥中心、终端数据采集器、车间LED显示屏、车间监控系统。

取得的成效:MES与SAP系统接口相连,实现生产数据的双向传递;设备连接数据终端实现生产信息实时集中显示。MES系统自动采集监测数据,能对全生产过程进行联网管理,实现全过程SPC控制;对生产要素数据进行统计分析,生产数据现场实时看板展示,实现生产现场可视化管理。

2)技术提升、工艺改进和产品研发

公司持续不断地在新技术的开发、生产工艺改进等方面寻求突破。本报告期,公司工艺制程采用防呆防错Poka Yoke原理,进行相关的工艺改善及工装开发,争取达到质量零缺陷的目标。通过上述措施,能有效防止漏加工情况,避免不良品流出及返工,从而降低生产成本和费用支出。

公司研发部门以OA、RDM、SAP、PDM系统为载体实现与其他部门无缝连接,采用CAXA及Creo软件进行产品结构设计,采用矩阵式项目管理,运用FMEA分析、CFD流场分析及数值模拟技术、三维仿真设计技术、结构与强度有限元分析技术进行产品各项基础研究分析。本报告期,利欧浙泵在新产品研发及老产品改造升级取得了以下成果:IPM5系列(0.37KW~11KW)高效永磁同步电机的设计开发并投入小批次试产;MAC550永磁同步电机恒压多级离心泵的开发并投入生产;常规电机系列泵的开发,如异步变频自吸泵、低噪音自吸泵、高扬程旋涡泵、低成本花园喷射泵及遥控锂电花园潜水泵等;安海系列智能花园喷射泵,Gardena系列智能花园潜水泵,基础款花园潜水泵及博世碎枝机的改进优化。2020年,公司针对花园喷射泵、花园潜水泵、喷射泵、旋涡泵、离心泵开展基础研究进行性能提升、降噪,降本,并且持续抓零部件标准化工作。公司将进一步拓展永磁同步电机产品线,加强生产和销售等相关人员培训。

3)市场开拓、自主品牌推广

在外销方面,本报告期,公司实现纳米比亚、毛里塔尼亚、布基纳法索、塔吉克斯坦等十多个新增国家和地区的销售。截止目前,公司民用泵自营出口的国家和地区已达到140多个,并且已经在全球128个国家和地区拥有LEO自主品牌经销商。利欧浙泵自主品牌的国外销售收入占其全部国外销售收入(含自营出口和间接出口)的比例约为38.49%;利欧浙泵自主品牌的销售收入占利欧浙泵整体销售收入的比例约为40.27%。

在内销方面,国内销售部除继续完善地市级市场分布外,逐步开发县级市场。本报告期,公司新开发渠道门市36家,已实现了对除西藏、港澳台之外其他中国区域内市场销售和服务覆盖。

4)国际化

目前,公司民用泵的国际销售网络已覆盖全球140多个国家和地区。此外,公司在匈牙利、印度尼西亚等国建立了生产工厂,在目前中美贸易战的背景下,对规避和降低贸易战的影响发挥了重要作用。

(2)工业泵

1)技术积累、工艺改进和产品研发

经过多年持续的资金及人力、物力投入,在石化泵这一细分领域,大连华能的技术水平和产业研发能力已跻身行业前列,在高端产品的设计方面也取得了长足的进步,尤其是BB3型泵、BB5型加氢进料泵,技术和质量均处于国内领先行列。其中,公司自主研制的渣油加氢装置用热高分油能量回收透平装置获得中国机械工业科学技术三等奖,该产品达到国际同类产品先进水平,在国产化改造替代进口产品的过程中发挥了重要作用。报告期内,大连华能首次尝试与用户合作,以能源合同管理模式进行节能推广并取得市场订单,这种新的合作模式将为公司的技术发展与市场开拓注入新的活力。

湖南利欧在多年技术积累的基础上,产品的设计、改进和研发能力也明显提高,并取得一系列的成果。例如,针对中开泵批量生产问题,采用定制机床、专用工装夹具和高性能刀具,泵壳加工效率明显提升,加工周期由原来的24小时左右缩短至6小时以内。

2)管理提升

本报告期,湖南利欧对组织架构进行进一步优化,以精简高效为原则,进行部门合并,人员精简,有效降低了人工成本;实行项目经理制,转变传统职能管理模式,改为网格化管理模式,强化项目经理统筹协调、资源调配、计划跟催、成本核算等职能,项目执行过程中问题响应及处理速度及时,产品成套率提高,生产周期缩短。

3)市场拓展

本报告期,公司进一步对销售人员梳理优化,努力打造忠诚度高、业务能力强的业务团队,发展区域性代理,加大中小泵的市场占有量。本报告期,多级中开泵逐步打入西北市场(七星台项目中标);大型中开泵市场份额进一步提升;绵阳风洞项目填补了公司近年来在军工项目的业绩空白;实现立式蜗壳泵销售在国外市场的突破。

近几年,在大型水利工程、引水工程等应用领域,从产品质量、技术水平、市场份额、品牌影响力等各个维度综合比较,公司的泵产品已发展成为国内市场的领先品牌,在国家重点水利工程建设中运用广泛。公司与奥地利福伊特水电有限公司合作,帮助其中标行业内的标杆项目(中国山西大水网中部引黄水源工程地下泵站水泵及其附属设备采购项目(合同金额约人民币2.13亿);山西省万家寨引黄入晋工程总干线、南干线泵站二期扩建工程(合同金额约人民币2.08亿))。公司早期直接参与并中标南水北调东线一期泵站建设工程(12个泵站建设,公司中标5个站)。近年来,公司参与并中标引江济淮工程安徽段(合同金额7,700余万元)、引江济淮工程河南段(合同金额3,400万元)、浙江南排工程嘉兴南台头项目(合同金额3,299万元)、浙江省重点水利项目浙东引水工程重要组成部分姚江上游西排工程(合同金额6,360万元)、福建石狮水头项目(合同金额2,693万元)等一大批重大水利工程项目的泵站建设。随着一批重大水利工程的陆续启动开工,公司将积极跟踪并参与项目建设。

未来,公司将充分挖掘中国政府一带一路政策带来的商机,充分发挥公司工业泵业务的技术优势,推动工业泵产品更多地走出国门,在海外市场实现更多的销售业绩。

4)应收账款催收

报告期内,公司对应收账款进行全面的梳理,重点是对3年以上的应收款进行整理、评估,采取法律诉讼等各种合法、有效手段进行催收,取得了明显的效果。

2、数字营销板块情况

(1)把握行业未来方向,持续布局优势媒体

智能手机的大量推广和4G网络的普及,打破了视频消费的时间和空间的限制。短视频产品的碎片化、高传播、低门槛特性,让中国短视频市场拥有巨大的增长空间。2019年中国短视频用户规模为6.27亿人,2020年将达7.22亿人;而中国短视频市场规模预计2019年将达到233.5亿元,2020年将达380.8亿元。

公司在短视频和信息流领域的布局成效显著,实现了全链路的布局。公司在媒介与内容两个维度上持续发力今日头条及旗下抖音、西瓜视频、火山小视频,以及快手和淘宝直播等,业务辐射站内内容投放、明星及网红内容全域传播、站内资源位栏目输出、达人和品牌直播与短视频拍摄、社交电商及新零售互动、IP资源整合、小程序搭建等。短视频的布局也进一步促进公司在流量、数据、媒介和内容上的综合实力。

2019年,公司以近70亿的业务体量成为今日头条最头部的代理公司之一,快手的业务增长突破了200%,并跻身天猫美妆+大快消的核心合作伙伴。同时,公司成立了专业团队,聚拢行业内优质的达人和红人资源进行直播与短视频拍摄,其中还包括了海外直播。公司已在重庆建立短视频基地,并将创意和策略嫁接,以增强广告制作、直播(包括海外直播业务的相应布局)方面的能力。

根据巨量引擎/今日头条发布的信息显示,公司全资子公司江苏万圣广告传媒有限公司成为巨量引擎2019年度卓越贡献合作伙伴,全资子公司上海聚胜万合广告有限公司成为2019年度最佳业绩突破合作伙伴。

2020年一季度,公司在短视频业务领域投放量进一步增加,达到25亿元,较去年同期翻倍增加。

(2)持续布局并拓宽上下游产业链,协同效应最大化优势

营销市场正在经历一场数字变革与数字化转型,数字已不单是"媒体",而是数据来源、生意渠道,以及与消费者、客户和合作伙伴的沟通方式。传统广告公司的业务模式正从自上而下(客户导向)向自下而上(消费者导向)而转变,且竞争对手不只来自同行业,还来自产业链上下游的咨询、科技、互联网公司,它们正尝试从商业逻辑上做完整闭环。中国独具特色的互联网生态与媒体传播环境也对广告公司的适应力和灵动性提出了极高的要求。

公司一直致力于成为全球领先的数字集团,以数字化驱动重构传播。公司通过并购重组,目前已覆盖数字营销上下游全产业链,包括数字策略和数据、数字创意、数字媒体、数字流量、数字电视、社会化媒体、娱乐内容营销、以及电子商务,为品牌客户提供"以消费者为核心、以数据为导向、以内容为目标"的数字化商业转型解决方案,以生态化的服务体系实现"1+1>2"协同效应最大化。

公司是行业内为数不多的能够提供一站式数字驱动的整合营销服务的机构,并一直努力进一步拉长上下游产业链,上游延伸至产品的商业策略端、研发端,下游延伸至媒介代理和内容结合,包括社交电商和短视频,与内容制造者、媒体运营者、平台拥有者、科技创新者协同,触达消费者生活的方方面面。

(3)领先的技术创新,打造营销科技实力

随着技术不断发展,人工智能、大数据、区块链这些创新技术,亟待在营销广告领域被定义和诠释。如何用好科技这把利器,实现营销升级,是今天广告公司都在思考的问题。公司希望技术创新可以推动精准营销的投放效率推升,实现个性化、定制化创意文案的自动化投放,增强数字营销领域的数据合规使用,提升广告交易透明度,推动数据资产确权、广告效果的激励机制改革,以及完善广告交易诚信体系和广告市场监管。

公司成立了产品研发中心,聚拢行业顶尖的人才制定了数字营销云基础资源建设的未来五年规划,增强大数据加工与应用和程序化广告交易平台的技术研发和运营能力。在不断加强现有营销技术优势的同时,积极投入人力、财力、物力尝试将包括人工智能、区块链等新技术成果应用到数字营销的各个方面,并与学术科研机构、行业领先公司等合作探索数字营销的新应用。

(4)丰硕的行业嘉奖与荣誉

利欧数字相继获颁"艾菲大中华区最具实效代理商网络"、《快公司Fast Company》"中国最佳创新公司50"、上海国际广告奖"年度整合营销代理公司"及《Campaign亚太》"年度最佳数字媒体创新公司"等。公司旗下子公司琥珀传播获封伦敦国际奖华文创意"年度最佳本土代理商"黑天使、上海国际广告奖"年度最佳创意代理商"及《Campaign亚太》"中国年度最佳数字代理商";聚胜万合荣膺中国广告年度数字大奖"你必须知道的25家数字营销公司"以及虎啸奖"中国数字营销十年杰出代理公司"等。公司为品牌客户打造的营销作品接连斩获戛纳国际创意节、伦敦国际广告奖、黄铅笔奖、亚太广告节、釜山国际广告节、艾菲奖、金印奖、金投赏、虎啸奖、中国广告年度数字大奖等全场大奖和金银铜等级奖在内的数十座奖项,成为获得国际奖项最多的本土数字营销集团之一。

2019年,利欧数字是Campaign"大中华区年度代理商大奖"(Greater China Agency of the Year)史上首家获颁"中国年度最佳数字代理商"金奖、"大中华区年度最佳数字代理商"金奖及"大中华区年度最佳整合营销代理商"铜奖的中国本土代理商,也是2019年在创意、数字、媒介、整合这四大热门类别中,唯一获奖的中国本土代理商。2019年,利欧旗下上海氩氪获颁"大中华区年度最佳社交媒体代理商"铜奖。此外,利欧数字旗下琥珀传播斩获Campaign"中国数字媒体大奖"(Digital Media Awards)"年度最佳媒体创新公司"、上海国际广告奖(Shanghai International Advertising Festival Awards)"年度创意代理公司"及虎啸奖"中国数字营销十年杰出代理公司";利欧旗下聚胜万合荣获金i奖"年度最佳数字营销代理机构"、IAI国际广告奖"大中华区年度数字营销公司"及虎啸奖"中国数字营销十年杰出代理公司"。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	2,496,222,236.61	1,797,008,491.12	28.01%	9.91%	4.04%	上升4.07个百分点
互联网业	11,491,040,394.05	10,691,652,784.45	6.96%	15.70%	17.76%	下降1.62个百分点
分产品						
民用泵(微型小型水泵)	1,509,691,017.62	1,057,229,998.18	29.97%	15.83%	6.06%	上升6.45个百分点
工业泵	564,755,161.06	417,994,035.03	25.99%	63.44%	60.94%	上升1.15个百分点
园林机械	153,601,946.31	132,959,758.93	13.44%	-4.99%	-9.50%	上升4.32个百分点
清洗机械	29,616,019.56	22,216,902.24	24.98%	-78.65%	-76.67%	下降6.38个百分点
植保机械	277,835.22	178,064.63	35.91%	-94.60%	-95.89%	上升20.14个百分点
配 件	236,453,378.70	164,858,267.15	30.28%	-21.27%	-23.75%	上升2.26个百分点
媒介代理服务	11,023,394,718.83	10,425,837,593.79	5.42%	14.61%	16.53%	下降1.56个百分点
数字营销服务	453,354,625.01	248,198,345.35	45.25%	44.81%	87.60%	下降12.49个百分点
其 他	16,117,928.35	19,188,310.27	-19.05%	-0.85%	137.03%	下降69.25个百分点
分地区						
国内	12,807,306,382.09	11,646,643,788.24	9.06%	16.11%	17.58%	下降1.14个百分点
国外	1,179,956,248.57	842,017,487.33	28.64%	0.68%	-6.58%	上升5.54个百分点

说明:上述分地区的营业收入构成中,国外营业收入指的是公司自营出口收入;

配件:包括公司销售的电机及水泵、园林机械、工业泵及清洗和植保机械零部件;

其他:主要为公众号收入及检测服务。

注:公司完成转让浙江大农的部分股权,2019年4月起浙江大农不再纳入公司合并报表范围。上述金额是浙江大农2019年1-3月的合并数据。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

公司2019年年度经营业绩实现扭亏为盈,数据大幅变动主要是基于以下两方面:

(1)2019年,公司两个业务板块取得了较好的业绩水平

机械制造板块:民用泵业务通过生产系统的智能化改造、技术提升和工艺改进、富有成效的市场开拓和自主品牌推广、国际化的持续推进,同时受益于汇率变动和原材料价格下降,本报告期销售毛利增加,经营效益大幅提升。工业泵业务得益于

持续多年的技术积累、工艺改进、新产品研发以及在内部管理提升、市场拓展方面的持续投入,报告期内实现扭亏为盈。

数字营销板块:在报告期内主动调整了业务布局和业务结构,注重增长质量,业绩保持稳定,现金流状况显著改善。

(2)2018年公司计提商誉减值准备和应收账款坏账准备等资产减值金额较大,2019年度公司计提资产减值损失金额大幅减少。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策发生变化情况详见2019年年度报告第十二节"财务报告"之"五、重要会计政策及会计估计(三十二)、重要会计政策和会计估计变更"。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

合并报表范围发生变化情况详见2019年年度报告第十二节"财务报告"之"八、合并范围的变更"。

利欧集团股份有限公司
法定代表人:王相荣
二〇二〇年四月二十六日

证券代码:002131 证券简称:利欧股份 编号:2020-066

利欧集团股份有限公司
关于公司使用部分闲置自有资金进行现金管理的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

利欧集团股份有限公司(以下简称"公司")于2020年4月26日召开的第五届董事会第二十八次、第五届监事会第十六次会议审议通过了《关于公司使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》,为了提高资金使用效率,增加公司的现金管理收益,实现股东利益最大化,在风险可控、保证公司正常生产经营的情况下,公司及子公司拟使用不超过人民币15亿元闲置自有资金进行现金管理,用于购买银行、基金公司、证券公司、信托公司等金融机构发行的安全性高、流动性较好、中低风险、固定或浮动收益类的理财产品和进行委托贷款业务。该事项尚须获得公司2019年度股东大会的批准。现将具体情况公告如下:

一、使用闲置自有资金进行现金管理的情况

1、管理目的:在不影响公司正常生产经营的情况下,公司合理利用部分闲置自有资金,适度投资理财,有利于加强资金管理能力,提高资金使用效率,增加公司收益,为公司及股东获取更多的投资回报。

2、投资额度:公司及子公司使用额度不超过人民币15亿元的自有资金进行现金管理。在上述额度内,资金可循环滚动使用。

3、投资品种:购买银行、基金公司、证券公司、信托公司等金融机构发行的安全性高、流动性较好、中低风险、固定或浮动收益类的理财产品和进行委托贷款业务。

4、投资期限:授权期限自股东大会审议通过之日起一年。

5、资金来源:公司及其子公司的自有资金,资金来源合法合规。

6、实施方式:授权公司董事长行使该项投资决策权,财务负责人负责具体办理相关事宜。

二、投资风险分析及风险控制措施

(一)投资风险

1、尽管公司投资的理财产品属于低风险投资品种,但金融市场受宏观经济的影响较大,不排除该项投资受到市场波动的影响;

2、公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量的介入,因此短期投资的实际收益不可预期。

(二)风险控制措施

1、公司将严格遵守审慎投资原则,选择低风险投资品种。不得用于其他证券投资,不购买股票及其衍生品和无担保债券为投资标的理财产品等;

2、公司财务部将及时分析和跟踪理财产品投向、项目进展情况,如发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取相应措施,控制投资风险;

3、公司内部审计部门对理财资金使用与保管情况进行日常监督,定期对理财资金使用情况进行审计、核实;

4、独立董事、监事会可以对资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计;

5、公司将依据深圳证券交易所的相关规定,及时履行信息披露义务。

三、对公司经营的影响

公司使用部分闲置自有资金购买保本型理财产品是在确保公司日常运营的前提下实施的,不影响公司主营业务的正常开展,有利于提高公司自有资金的资金收益水平,降低公司财务费用,符合公司及全体股东的权益。

四、相关审批程序

1、董事会意见

第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》,在保证日常运营和资金安全的前提下,同意公司使用不超过15亿元闲置自有资金进行现金管理,该额度可循环滚动使用。

2、监事会意见

第五届监事会第十六次会议审议通过了《关于公司使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》,认为公司本次使用闲置自有资金进行现金管理事项不会影响公司正常经营,符合公司和全体股东的利益,同意公司使用不超过15亿元闲置自有资金进行现金管理,该额度可循环滚动使用。

3、独立董事意见

为提高资金使用效率,合理利用闲置资金,在不影响公司正常经营等资金需求的前提下,在一定额度内利用闲置自有资金进行现金管理,有利于提高闲置资金利用效率和收益,不存在损害公司及中小股东利益的行为。

同意公司使用闲置自有资金进行现金管理,并将该项议案提交股东大会审议。

五、备查文件

1. 公司第五届董事会第二十八次会议决议;
2. 公司第五届监事会第十六次会议决议;
3. 独立董事对相关事项的独立意见。

特此公告。

利欧集团股份有限公司董事会
2020年4月28日

证券代码:002131 证券简称:利欧股份 公告编号:2020-068

利欧集团股份有限公司关于2020年日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易概述

2020年度,利欧集团股份有限公司(以下简称"公司")及下属控股、全资子公司(包括但不限于利欧集团浙江泵业有限公司("利欧浙泵")、利欧集团湖南泵业有限公司("湖南泵业"))拟向公司大股东、实际控制人王相荣及其一致行动人王壮利控制的企业浙江利欧控股集团有限公司及其下属子公司(包括但不限于浙江利欧环境科技有限公司(以下简称"利欧环境")、浙江利欧环保科技有限公司("利欧环保")、台州利欧环保新材料有限公司("利欧新材料")、浙江利欧水务科技有限公司("水务科技"))销售和采购产品(包括泵、配件及其他零星采购等),接受或提供劳务。

2020年4月26日,公司第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于2020年日常关联交易预计的议案》,关联董事王相荣和王壮利回避表决。独立董事对本次日常关联交易预计事项事前表示认可,并发表了独立意见。本次关联交易在公司董事会决策权限内,无需提交股东大会审议批准。

(二)预计日常关联交易类别和金额

单位:万元

关联交易类别	交易对方(关联人)	关联交易内容	关联交易定价原则	2020年预计交易额上限	截至至今已发生关联交易金额	上年发生金额
向关联人销售	利欧控股及其下属子公司	包括泵、配件等产品及其他零星采购,劳务	市场定价	3,000	84.02	1,103.04
向关联人采购	利欧控股及其下属子公司	包括泵、配件等产品及其他零星采购,劳务	市场定价	5,000	55.49	511.35

二、关联人介绍和关联关系

1、关联人基本情况

① 浙江利欧水务科技有限公司

公司名称:浙江利欧水务科技有限公司

类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

成立日期:2017年06月21日

住所:浙江省台州市温岭市滨海镇东楼村利欧路2号

注册资本:10,369万元人民币

股东情况:浙江利欧控股集团有限公司占出资比例100%

经营范围:水处理技术开发、推广服务;变频供水系统设备及配件设计、安装;变频供水系统设备及配件、自来水生产专用设备、安全、自动化监控设备、污水提升设备、隔油设备研发、制造、销售;雨水的收集、处理、利用;物联网科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务;货物进出口、技术进出口。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

主营业务:水污染防治设备的生产、销售。

② 浙江利欧环境科技有限公司

公司名称:浙江利欧环境科技有限公司

类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

成立日期:2010年10月19日

住所:浙江省台州市温岭市东部产业集聚区第三街1号

注册资本:10,369万元人民币

股东情况:浙江利欧控股集团有限公司占出资比例85.00%

经营范围:变频供水系统设备及配件、智能无负压供水系统设备及配件、真空设备、自来水生产专用设备、安全、自动化监控设备、环境保护专用设备、自动化设备、水质污染防治设备、污水处理设备、雨水的收集、处理、利用设备、气体、液体分离及纯净设备、其他通用设备、电子设备、电力电子元器件、电子工业专用设备、工业自动控制系统装置研发、制造、销售;工程勘察设计;土木工程建筑设计;园林绿化工程设计、施工;建筑机电安装工程施工;金属材料(不含危险化学品)、塑料制品、金属制日用品、仪器仪表、玻璃钢制品、管道、阀门销售;货物进出口、技术进出口。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

③ 浙江利欧环保科技有限公司

公司名称:浙江利欧环保科技有限公司

类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

成立日期:2006年08月24日

住所:浙江省台州市温岭市东部新区第四街2号

注册资本:10,369万元人民币

股东情况:浙江利欧控股集团有限公司占出资比例90.00%

经营范围:一般项目:环境保护专用设备制造;环境保护专用设备销售;通用设备制造(不含特种设备制造);专用设备制造(不含许可类专业设备制造);纺织专用设备销售;纺织专用设备制造;产业用纺织制成品制造;产业用纺织制成品销售;生活垃圾处理装备制造;生活垃圾处理装备销售;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。许可项目:建设工程设计;各类工程建设活动(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)

④ 台州利欧环保新材料有限公司

公司名称:台州利欧环保新材料有限公司

类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

成立日期:2017年11月30日

住所:浙江省台州市温岭市东部新区第四街2号

注册资本:500万元人民币

股东情况:浙江利欧控股集团有限公司占出资比例85.00%

经营范围:环保新材料技术推广服务;高性能膜材料研发、销售;膜材料及膜组件(不含危险化学品)、环境保护专用设备技术研发、制造、销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

2.与上市公司的关联关系

浙江利欧控股集团有限公司是由公司控股股东、实际控制人王相荣先生及其一致行动人王壮利先生控股的企业。王相荣先生为公司董事长、总经理,持有利欧股份股票637,387,033股,是公司控股股东及实际控制人;王壮利先生为公司副董事长,持有利欧股份股票503,903,819股,是公司控股股东、实际控制人王相荣的一致行动人。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第10.1.3条第(三)款规定的关联关系情形,利欧环境、利欧环保、利欧新材料和利欧水生态为公司的关联法人。

3.履约能力分析

利欧环境、利欧环保、利欧新材料和利欧水生态均系依法注册成立,依法存续并持续经营的法人主体,经营正常,具有良好的履约能力。

三、关联交易主要内容

1、定价政策和定价依据

公司上述关联交易的交易价格以市场公允定价为原则,由交易双方协商确定。

2、关联协议签署情况

公司日常经营中实际发生的关联交易,公司将根据相关法律法规的要求、公允的市场价格与关联方签署具体协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

上述预计的关联交易系正常的经营性往来,且占公司销售收入的比重较低,交易价格按市场价格公允定价,不存在损害公司及其他非关联股东利益的情况,也不存在对公司独立性产生影响,公司不会因本次日常关联交易而对关联人形成依赖。

五、独立董事事前认可和独立意见

1、独立董事事前认可意见

公司2020年度拟发生的日常关联交易均为公司及子公司日常生产经营所需,在市场化运作方式下,交易定价根据公平、公允原则并参考市场价格,定价公允,没有违反公开、公平、公正的原则,不影响公司运营的独立性,不存在损害公司和中小股东利益的行为。同意将上述议案提交公司董事会审议。

2、独立董事的独立意见

(1)公司与关联方的交易属于日常业务范围。公司对关联交易金额预计合理。该等关联交易定价公允,没有违反公开、公平、公正的原则,且不影响公司运营的独立性,不存在损害公司和中小股东利益的行为,符合公司整体利益。

(2)董事会在审议关联交易事项时,关联董事王相荣、王壮利回避了表决,审议程序符合《公司法》和《公司章程》、《深圳证券交易所股票上市规则》及公司《关联交易决策制度》的规定,同意公司实施上述事项。

六、备查文件

1、第五届董事会第二十八次会议决议
2、独立董事对相关事项的事前认可意见
3、独立董事对相关事项的独立意见

特此公告。

利欧集团股份有限公司董事会
2020年4月28日