

一、重要提示
(一)本行董事会、监事会及高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏...

2019年度报告摘要

贵阳银行股份有限公司

(一)经营情况讨论与分析
报告期内,本行坚持“稳中求进”工作总基调,紧扣高质量发展主题,围绕“百年好银行”使命愿景,稳步推进战略转型...

(二)报告期内主要业务条线经营情况
1.公司业务
报告期内,本行重点围绕直接融资业务及资产证券化业务,致力于地方实体经济、大型客户的多元化需求提供综合化金融增值服务...

2.零售业务
报告期内,本行围绕零售客户,持续推动产品创新,坚持以客户需求为导向,深入推进零售业务转型升级...

3.金融市场业务
报告期内,本行围绕同业合作,积极拓展业务渠道,持续深化与银行、证券、基金、保险等各类交易对手的合作...

4.绿色金融业务
报告期内,本行秉承可持续发展理念,主动履行服务地方经济的职责,围绕发展绿色生态特色银行战略,构建绿色金融架构体系...

5.信息科技
报告期内,本行高度重视信息科技建设,积极深化科技应用,应用大数据、生物识别、人工智能等技术,手机银行、微信等渠道,以客户为中心...

6.网络金融渠道建设
报告期内,本行重点围绕完善业务功能,提升用户体验等方面,进一步推进产品创新,提升客户体验...

7.风险管理
报告期内,本行持续完善风险管理,提升风险管理水平,一是健全投资管理服务体系,助力理财业务转型发展...

8.社会责任
报告期内,本行积极履行社会责任,主动承担社会责任,一是支持实体经济,二是支持绿色金融,三是支持普惠金融...

9.公司治理
报告期内,本行不断完善公司治理,提升公司治理水平,一是健全治理体系,二是提升治理效能...

10.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

11.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

12.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

13.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

14.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

15.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

16.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

17.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

18.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

19.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

20.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

21.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

22.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

23.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

24.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

25.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

26.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

27.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

28.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

29.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

30.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

31.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

32.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

33.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

34.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

35.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

36.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

37.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

38.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

39.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

40.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

41.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

42.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

43.其他
报告期内,本行持续完善其他业务,提升其他业务水平,一是提升品牌影响力,二是提升客户满意度...

破,电子渠道业务分流率提升至97.64%;手机银行客户累计达到387.75万户,较年初增长38.51%,累计交易笔数1810.09万笔,累计交易金额4,549.41亿元...

(三)报告期内经营情况分析
1.主营业务分析
(1)利润表及现金流量表相关科目变动分析
单位:人民币千元

Table with 4 columns: Item, 2019, 2018, Change (%)

(2)业务收支分布情况报告期内,本行发放贷款及垫款利息收入为111.45亿元,较上年增长30.03%,主要系发放贷款及垫款规模增加所致...

(3)营业收入地区分布情况
单位:人民币千元

Table with 4 columns: Region, 2019, 2018, Change (%)

注:1.贵阳地区包括总行、2.营业收入地区分布情况不包含子公司的营业收入...

(4)财务报表中增减变化幅度超过30%的项目及变动情况
财务报表数据变动幅度超过30%以上,且占报表总资产5%(含5%)或报告期末总资产10%(含10%)以上的项目及变动情况如下:

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, Change (%)

注:1.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产...

2.可供出售金融资产
不适用 67,124,498 不适用 新金融工具会计准则下取得的项目

3.持有至到期投资
不适用 85,497,065 不适用 新金融工具会计准则下取得的项目

4.应收款项类投资
不适用 104,234,160 不适用 新金融工具会计准则下取得的项目

5.其他
不适用 -3,618,674 不适用 金融企业财务报表格式变更

6.其他
不适用 -4,317,389 不适用 金融企业财务报表格式变更

7.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

8.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

9.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

10.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

11.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

12.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

13.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

14.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

15.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

16.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

17.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

18.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

19.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

20.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

21.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

22.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更

23.其他
不适用 - 不适用 金融企业财务报表格式变更