2019年 年度报告摘要

公司代码：603883 公司简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司

一重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2019 年度利润分配方案实施股权登记日的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 4.2 元（含税），截至 2020 年 3 月 31 日，公司总股本 286,596,624 股，以此计算合计拟派发现金红利 120,370,582.08 元(含税)，同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股，合计拟转增股本 114,638,650 股，本次转增完成后，公司的总股本预计变更为 401,235,274 股。剩余未分配利润滚存至下一年度。本次拟分配的现金红利总额占当年实现的归属于母公司股东净利润的 23.66%。

二公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上交所	老百姓	603883	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯诗倪	廖锦
办公地址	湖南省长沙市开福区青竹湖路 808 号	湖南省长沙市开福区青竹湖路 808 号
电话	0731-84035189	0731-84035189
电子信箱	ir@lbxdrugs.com	ir@lbxdrugs.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务概述老百姓大药房是国内规模领先的药品零售连锁企业之一，公司主要通过构建营销网络从事药品及其他健康、美丽相关商品的销售，经营品类包括中西成药、中药饮片、养生中药、健康器材、健康食品、普通食品、个人护理品和生活用品等。除药品零售外，公司兼营药品批发与制造(主要为中成药及中药饮片制造)。在致力于直营经营管理模式的同时，老百姓大药房积极开拓控股式收购“星火公司”合作模式，大力发展行业高标准的药店加盟模式及 DTP 专业药房、中医馆连锁等业态、积极探索 O2O 业务，致力于成为以科技驱动的健康服务平台，打造零售引领、服务协同，不断向新零售、处方药等领域拓展的创新平台。????截至 2019 年 12 月 31 日，公司构建了覆盖全国 22 个省，共计 5,128 家门店的营销网络，其中直营门店 3,894 家、加盟门店 1,234 家。（二）经营模式????公司的主营业务流程如下图所示：1、采购模式：????公司采购流程主要包含预算制定、细化方案、供应商选择、商品审核、供应商管理几个重要步骤。通过采购线各品类买手与商品管理部门、质量管理部门的协同配合，确保商品优质、采购高效以及流程的廉洁。2、物流配送模式：????公司物流配送体系主要包括仓库管理、订单管理、运输管理三个主要流程。公司通过先进的 WMS 系统、WCS 系统、ASRS 系统、DPS 系统、MCS 系统和 ERP 系统实现了物流配送中心商品出入库管理的智能化操作，有效提升物流配送效率和时效性，成为企业的核心竞争力。门店请货订单在全国范围内实现了门店 ERP 自动请货。大型配送中心实现了 TMS 订单调配、车辆调度、运费结算的信息化、可视化管理。3、销售模式：????公司的销售模式为自营购销和加盟，即由物流配送中心统一采购商品并进行统一配送，待购销商品验收进入门店后，作为零售药店的库存，与商品所有权相关的风险和收益均由零售药店承担。自营购销模式下，购销差价是主要利润来源。加盟主要利润来源为配送购销差价、加盟费、管理费和软件使用费。????公司依靠直营门店和加盟店进行药品零售业务，为了向消费者提供优质的商品及购物体验，公司制订了一系列操作规范对门店销售进行管理。此外，公司通过官网商城、大型电商平台旗舰店、微信公众号及手机移动端等多渠道发展电商业务，探索和发展 O2O 业务模式。4、盈利模式：目前公司主营业务为药品及健康相关商品的零售连锁业务，主要盈利来自进销差价。（三）行业情况：1、报告期公司所处行业发展阶段报告期内，在国家产业结构调整的大背景下，“4+7”带量采购从试点到扩面、扩品种，医保价格谈判等一系列新医改政策相继落地执行，医保基金专项核查、执业药师检查、增值税下调、小规模纳税人、新《药品管理法》、慢病统筹向零售药店放开等政策使整个医药行业发生了明显的结构性改变，从而推动了医药行业的加速整合。根据《中国药店》的最新监测数据，2019 年全国药店零售终端销售规模为 4,258 亿元，同比增长 6.40%，增速较上年度的 7.49%有所放缓。在低增速的冲击之下，行业抗风险能力要求进一步加强，大型连锁企业借助资本力量加快扩张速度，实现跨区域的发展和规模的提升，部分中小型零售连锁企业选择以重组或者联盟等方式实现连锁化经营，行业集中度明显增加。据国家统计局数据，截至 2019 年年末，我国 60 岁及以上人口为 25,388 万人，占总人口的 18.1%，老年人口比重持续上升，其中，60 岁及以上人口增加 439 万人，比重上升 0.25 个百分点；65 岁及以上人口增加 945 万人，比重上升 0.64 个百分点。随着我国的人口老龄化不断加快，中等收入群体规模扩大和人民生活水平不断提高，国民的健康意识逐渐增强，对大健康产业形成了较大的助推力，为医药市场规模发展提供了契机。2019 年全国居民在医疗保健支出方面占人均消费支出比重较 2018 年提高了 0.3 个百分点。2、所处行业周期性特点????医药消费的需求主要由覆盖人群数量及发病率共同决定，属于刚需消费。药品零售行业相对于其他一般零售行业经济周期性较弱，受宏观经济环境影响相对较小，经济周期性不明显。基于国内老龄化加速、二胎政策全面放开、居民消费水平的提升等客观条件，居民的医药需求仍然旺盛，对优质医疗资源的追求没有改变，且对健康保健商品和专业服务的需求持续增加。医药行业仍处于平稳增长期，医药零售市场的整体规模有望持续增加。(四)公司的行业地位????根据中康资讯?中国药品零售发展研究中心评选，从 2008 年至 2019 年，公司荣获 8 次中国药品零售企业综合竞争力百强榜第一名。2018 年获得“中国药品零售企业综合竞争力”品牌力冠军。2019 年获得“2018-2019 年度中国连锁药店综合实力百强企业”、“新中国成立 70 周年医药产业标杆企业”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019 年	2018 年	本年比上年增减(%)	2017 年
总资产	9,924,306,405	8,484,775,059	16.97	6,698,890,574
营业收入	11,663,176,229	9,471,089,288	23.15	7,501,432,326
归属于上市公司股东的净利润	508,711,909	435,036,736	16.94	370,800,158
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	477,889,744	416,080,819	14.86	346,101,355
归属于上市公司股东的净资产	3,487,149,938	3,046,174,961	14.48	2,930,827,300
经营活动产生的现金流量净额	1,032,537,177	913,025,557	13.09	497,731,548
基本每股收益（元／股）	1.78	1.53	16.34	1.38
稀释每股收益（元／股）	1.76	1.53	15.03	1.38
加权平均净资产收益率(%)	15.58	14.87	增加 0.71 个百分点	18.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	2,727,439,463	2,806,076,080	2,836,194,792	3,293,465,894
归属于上市公司股东的净利润	159,432,666	110,688,128	124,154,852	114,436,263
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	145,937,094	109,532,882	117,092,695	105,327,073
经营活动产生的现金流量净额	197,650,612	245,208,849	264,409,705	325,268,011

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	12,405
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,388
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份	质押或冻结情况		股东性质
				数量	股份状态	数量	
老百姓医药集团有限公司		99,180,844	34.60	17,945,266	质押	64,043,000	境内非国有法人
泽星投资有限公司	-14,327,254	71,011,426	24.77		无		境外法人
香港中央结算有限公司	7,212,928	9,101,993	3.17		无		未知
陈秀兰		5,733,600	2.00		质押	3,000,000	境内自然人
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	-989,514	5,358,811	1.87		无		未知
石展	-5,800	5,309,833	1.85		无		境内自然人
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	4,998,454	5,042,254	1.76		无		未知
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	4,710,000	4,710,000	1.64		无		未知
国泰基金管理有限公司-社保基金 1102 组合	1,574,446	3,041,264	1.06		无		未知
中国工商银行股份有限公司-中海医疗保健主题股票型证券投资基金	481,997	2,760,000	0.96		无		未知

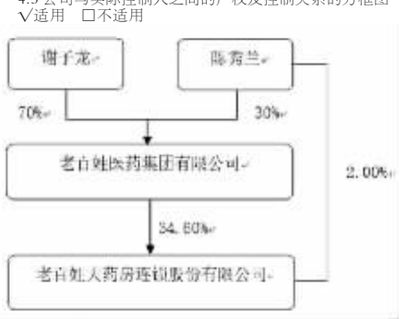
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》所规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
老百姓大药房连锁股份有限公司 2016 年公司债券	16 老百姓?	136561.SH?	2016 年 7 月 19 日?	2021 年 7 月 19 日?	0	3.53	按年付息、到期一次还本?	上海证券交易所?

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用□不适用

1、根据《老百姓大药房连锁股份有限公司公开发行 2016 年公司债券募集说明书(面向合格投资者)》中所设定的回售条款，公司于 2019 年 6 月 6 日披露了《关于 2016 年公司债券回售的公告》(公告编号：2019-047)和《关于 2016 年公司债券票面利率不调整公告》(公告编号：2019-048)，并于 2019 年 6 月 12 日、6 月 13 日、6 月 14 日分别披露了关于 2016 年公司债券回售的三次提示性公告（公告编号：2019-049、2019-050、2019-051)，于 2019 年 6 月 20 日披露了《关于 2016 年公司债券回售申报情况的公告》(公告编号：2019-054)。

根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的债券回售申报数据，2016 年公司债券本次回售有效申报数量为 800,000 手(1 手为 10 张，每张面值 100 元)，回售金额为 800,000,000 元(不含利息)。公司于 2019 年 7 月 15 日披露了《2016 年公司债券 2019 年付息公告》(公告编号：2019-058)，并于 2019 年 7 月 19 日对足额对付了 2018 年 7 月 19 日至 2019 年 7 月 18 日期间的利息。本次回售实施完毕后，在上海证券交易所剩余托管数量为 0 张(公告编号：2019-062)。

2、公司于 2018 年 7 月 19 日足额兑付了 2017 年 7 月 19 日至 2018 年 7 月 18 日期间的利息，详见公司于 2018 年 7 月 13 日在上交所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体上披露的公告《老百姓大药房连锁股份有限公司 2016 年公司债券 2018 年付息公告》(公告编号：2018-039)。

3、公司于 2017 年 7 月 19 日足额兑付了 2016 年 7 月 19 日至 2017 年 7 月 18 日期间的利息，详见公司于 2017 年 7 月 13 日在上交所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体上披露的公告《老百姓大药房连锁股份有限公司 2016 年公司债券 2017 年付息公告》(公告编号：2017-032)。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

根据中国证券监督管理委员会和上交所有关规定，本公司委托新世纪资信对公司发行的 2016 年公司债券进行资信跟踪评级。根据相关要求，新世纪资信将在本期债券存续期内，每年进行一次定期跟踪评级，并在本期债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。持续跟踪评级结果于上交所网站 www.sse.com.cn 及新世纪资信的网站 www.shxsj.com 上公布。根据新世纪资信于 2019 年 5 月 15 日出具的跟踪评级报告，公司的主体信用等级为 AA，公司债项的信用等级为 AA，与上年度评级结果维持一致。上述信用等级表明公司偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低。报告期内，新世纪资信未对公司及公司债券进行不定期评级。

报告期内，公司未在中国境内发行其他债券、债务融资工具，故不存在公司主体评级差异的情况。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2019 年	2018 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	60.96	60.29	1.11
EBITDA 全部债务比	0.17	0.17	2.62
利息保障倍数	9.64	12.33	-21.83

三经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1、报告期内，公司实现营业收入 1,166,318 万元，同比增长 23.15%；实现归属于母公司股东净利润 50,871 万元，同比增长 16.94%；实现经营活动产生的现金流量净额 103,254 万元，同比增长 13.09%。

2、报告期内，公司坚持直营、星火、加盟、联盟“四驾马车”齐头并进的发展战略。首先，公司坚持“根据地”发展规划，在政策环境较好和有主导地位的城市，加大开店力度，特别关注政府新规划区域和交通枢纽变化，进驻由此新增的人流集中点。同时执行“近医院，进乡镇”的渗透型拓展方针，实行“目标店铺”责任到人的开店考核，以此实现提升市场占有率并具有前瞻性发展的快速拓展。其次，坚持并购模式多样化，不同区域不同策略的并购思路。报告期内，以控股模式成功并购广西广普、西安十三朝老药铺、衡阳禧多多、西安锦绣华佗、山西华强百汇等项目。第三，报告期内公司加盟业务“老百姓健康药房”快速发展，随着加盟商获利再投资，已经形成良好的加盟品牌效应。第四，充分发挥联盟的零售药店管理咨询和商采优势，在现有省份下沉城郊、县城、乡镇市场，为广大区域连锁、单体药店赋能。截至报告期末，全国新增门店 1,385 家，其中直营门店 466 家，加盟门店 676 家，并购门店 243 家，全国门店总数达到 5,128 家。

3、报告期内，公司进一步提升会员精细化管理。公司整体会员数 4,148 万，活跃会员数 1,616 万，会员销售占比 76%。自 2019 年 6 月起，启用企业微信服务号建立会员服务系统，运用服务号 + 小程序链接多项服务新能力，如在线找药、查找附近门店、24 小时药店、稀缺药代购、用药咨询、医生问诊、健康直播等服务，为顾客提供更多购药用药的健康服务。截至报告期末，公司微信服务号关注用户数超 600 万，其中注册会员数 428.4 万。

4、报告期内，公司打造有竞争优势的商品体系。通过大数据洞察、优化商品品类、构建健康消费场景，完善供应链体系，在商品体系精细化管理上进行全面赋能。截至报告期末，公司经营商品品规 3.8 万余种，同比下降 46%，统采销售占比提升 4 个百分点，在满足患者需求的前提下，进一步提升公司与上游厂家的议价能力。公司的采购体系涵盖了近 800 家生产企业和近 1,300 家批发企业，公司与销售额全国排名前二十位的药品生产和批发企业中的大多数企业均建立了业务往来关系，大多数供应商、物流提供商和公司均有超过 5 年的合作，保证了公司商品采购在价格及质量方面的竞争优势。利用供应链数字化工具提高商品满足率，降低存货周转天数，提升物流配送效率。同时，公司运用质量信息平台、生产企业突击现场检查等多项质量管理措施，严格遵守国家 GSP 标准执行商品采购、物流及销售的全过程，进一步保证了商品质量安全。

5、报告期内，公司持续提升门店运营管理能力。一方面，因城市去中心化、商圈大店吸客能力下降的问题，公司在报告期全面启动大店优化工作，取得阶段性成果。公司计划 100 家大店优化项目，截至报告期末已取得明显优化成果 60 家，通过“拆大店”的方式将门店搬迁至附近社区获得更好成长性，通过减租、分租等方式营业面积缩减 6100 平米。同时，通过引入有吸引力的健康体验项目，打造体验式旗舰药店，旗舰店经营效率提升，焕发出新的生机与活力。另一方面，公司不断提升专业服务能力，深入贯彻“六必决”的顾客服务接待流程，通过慢病管理 351 工程、建立病友群，推广特定病种关爱日，为顾客提供自测服务以及用药指导，提高顾客满意度。

6、报告期内，公司加强信息化建设带动经营效率提升。公司在 BI 系统、大数据平台、云计算平台、多媒体智能平台、互联网 APP 等 IT 领域持续深耕，通过技术赋能一线，不断提升业务运营效率，依靠云计算能力及互联网相关技术构建优化各类业务系统，形成对老百姓大药房自身业务具有强大支撑能力的信息系统。公司 BI 报表新增上线量较 2018 年同比增长 104%，业务报表范围已覆盖公司所有业务部门，已具备分钟级别的全集团数据归集能力，拥有跨系统、跨平台的数据并进行逻辑复杂的运算引擎，BI 报表系统每天为公司节省专职数据统计人员工时 2215.5 小时，较去年同比幅增长 259.7%。公司先后上线了数字化供应链系统、处方药慢病管理系统、DTP 管理系统、空间陈列软件、“员工助手”APP、知识库等系统程序，有效提升了业务操作的专业规范性、商品周转率、精细化管理同时也为敏锐感知顾客需求提供了有力支持。

7、报告期内，公司医药新零售板块蓬勃发展。公司充分利用“大数据 + 人工智能 + 物联网”建立生态圈，通过门店布局与配送时效相结合让门店销售时空延展，实现线上购药全渠道覆盖，全面提升用户体验。通过品牌产品推广及专业服务，极大提升了 O2O 的客流量，尤其是多元化的会员及厂商活动对新客户的吸引，节约了连锁发展新客户的成本。同时 CRM 升级迭代，会员精准营销突显优势，通过客户信息数字化，触点多样化，随时随地服务于用户的购药、问诊需求。截至报告期末，公司 O2O 线上门店超过 3500 家，覆盖了公司线下所有主要城市。报告期内累计完成 500 万 + 的年订单需求，同比增长达 166%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等(以下合称“新金融工具准则”)，并于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)及修订后的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(以下简称“非货币性资产交换准则”）和《企业会计准则第 12 号——债务重组》(以下简称“债务重组准则”)，本集团已采用上述准则和通知编制 2019 年度财务报表。修订后非货币性资产交换准则及债务重组准则对本集团及本公司无显著影响，其他修订对本集团及本公司报表的影响列示如下：

1、一般企业报表格式的修改：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	本集团（2018 年 12 月 31 日）	本公司（2018 年 12 月 31 日）
本集团及本公司将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目	应收账款	940,413,438	178,050,388
	应收票据	6,208,634	1,000,000
	应收票据及应收账款	(946,622,072)	(179,050,388)
本集团及本公司将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目	应付账款	1,097,151,381	726,258
	应付票据	1,388,565,190	948,404,500
	应付票据及应付账款	(2,485,716,571)	(949,130,758)

2、金融工具：根据新金融工具准则的相关规定，本集团及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表未重列。于 2018 年 12 月 31 日及 2019 年 1 月 1 日，本集团和本公司均没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

（1）于 2019 年 1 月 1 日，本集团合并财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表：

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	1,118,199,229	货币资金	摊余成本	1,118,199,229
应收票据	摊余成本	6,208,634	应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	6,208,634
应收账款	摊余成本	940,413,438	应收账款	摊余成本	940,413,438
其他应收款	摊余成本	65,938,002	其他应收款	摊余成本	65,938,002
可供出售金融资产(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)	7,000,000	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	7,000,000
	以成本计量(权益工具)	65,980,000	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	65,980,000
长期应收款(含一年内到期部分)	摊余成本	77,161,185	长期应收款(含一年内到期部分)	摊余成本	77,161,185

（2）于 2019 年 1 月 1 日，本公司财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表：

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	563,932,034	货币资金	摊余成本	563,932,034
应收票据	摊余成本	1,000,000	应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	1,000,000
应收账款	摊余成本	178,050,388	应收账款	摊余成本	178,050,388
其他应收款	摊余成本	1,015,255,007	其他应收款	摊余成本	1,015,255,007
可供出售金融资产(含其他流动资产)	以成本计量(权益工具)	65,980,000	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	65,980,000
长期应收款(含一年内到期部分)	摊余成本	15,814,194	长期应收款(含一年内到期部分)	摊余成本	15,814,194

（3）于 2019 年 1 月 1 日，本集团及本公司根据新金融工具准则下的计量类别，将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则下的账面价值的调节表：

新金融工具准则下的计量类别：

以摊余成本计量的金融资产(表 1)

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(表 2)

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(表 3)

表 1：新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产

项目	注释	本集团	本公司
货币资金(2019 年 1 月 1 日及 2018 年 12 月 31 日)		1,118,199,229	563,932,034
应收款项(2018 年 12 月 31 日)(注释 1)		1,089,721,259	1,210,119,589
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(新金融工具准则)	ii)	(6,208,634)	(1,000,000)
重新计量：预期信用损失合计			
应收款项(2019 年 1 月 1 日)		1,083,512,625	1,209,119,589
以摊余成本计量的金融资产合计(新金融工具准则)		2,201,711,854	1,773,051,623

注释 1：于 2018 年 12 月 31 日和 2019 年 1 月 1 日，应收款项余额包括应收票据、应收账款、其他应收款和长期应收款(含一年内到期部分)等报表项目。

表 2：新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

项目	注释	本集团	本公司
交易性金融资产(2018 年 12 月 31)			
加：自可供出售金融资产转入(原金融工具准则)	i)	7,000,000	
重新计量：由摊余成本计量变为公允价值计			
交易性金融资产(2019 年 1 月 1 日)		7,000,000	

表 3：新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

项目	注释	本集团	本公司
应收款项融资(2018 年 12 月 31 日)			
加：自应收款项转入(原金融工具准则)	ii)	6,208,634	1,000,000
重新计量：由摊余成本计量变为公允价值计量			
应收款项融资(2019 年 1 月 1 日)		6,208,634	1,000,000
其他权益工具投资(2018 年 12 月 31 日)			
加：自可供出售金融资产转入(原金融工具准则)	iii)	65,980,000	65,980,000
重新计量：由成本计量变为公允价值计量			
其他权益工具投资(2019 年 1 月 1 日)		65,980,000	65,980,000
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金额资产合计(新金融工具准则)		72,188,634	66,980,000

i)2018 年 12 月 31 日，本集团持有一项期限为 6 个月的结构性存款，合同约定保证本金及收益。本集团原将该结构性存款列示为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他流动资产。本集团执行新金融工具准则后，由于该合同整体的现金流量特征不符合基本借贷安排，故于 2019 年 1 月 1 日，本集团将其重分类至以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产。

ii)本集团及本公司视其日常资金管理的需要将银行承兑汇票进行贴现和背书，本集团及本公司管理银行承兑汇票的业务模式既包括以收取合同现金流量为目标又包括以出售为目标，故于 2019 年 1 月 1 日，本集团及本公司将银行承兑汇票 6,208,634 元及 1,000,000 元，重分类至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为应收款项融资。

iii)于 2018 年 12 月 31 日，本集团及本公司持有的以成本计量的非上市股权投资，账面金额合计为 65,980,000 元。于 2019 年 1 月 1 日，出于战略投资的考虑，本集团及本公司选择将该等股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。

（4）于 2019 年 1 月 1 日，本集团及本公司将原金融资产减值准备调整为按照新金融工具准则规定的损失准备的调节表：

计量类别(本集团)	按原金融工具准则计提的损失准备	重分类	重新计量	按照新金融工具准则计提的损失准备
以摊余成本计量的金融资产—				
应收账款减值准备	8,035,224			8,035,224
其他应收款减值准备	436,814			436,814
长期应收款减值准备	165,000			165,000
合计	8,637,038			8,637,038
计量类别(本公司)	按原金融工具准则计提的损失准备	重分类	重新计量	按照新金融工具准则计提的损失准备
以摊余成本计量的金融资产—				
应收账款减值准备	2,626,406			2,626,406
其他应收款减值准备	15,884,409			15,884,409
合计	18,510,815			18,510,815

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注九，本年度新纳入合并范围的子公司主要有仁德大药房、衡阳千禧一心堂药房连锁有限责任公司(收购后更名为“老百姓大药房连锁(衡阳)有限公司”，以下简称“衡阳老百姓”)、镇江市开泰大药房有限公司(收购后更名为“镇江市华康开泰大药房有限公司”，以下简称“华康开泰”)、盛祥同济堂、山西百汇医药连锁有限公司(以下简称“山西百汇”)及天津市前卫金麒麟医药有限公司(收购后更名为“天津市老百姓金麒麟医药销售有限公司”，以下简称为“天津金麒麟”)详见附注八(1)。

本财务报表由本公司董事会于 2020 年 4 月 27 日批准报出。

证券代码：603883 证券简称：老百姓 公告编号：2020-022

债券代码：113531 债券简称：百姓转债

老百姓大药房连锁股份有限公司关于 2020 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好上市公司 2020 年第一季度报告披露工作的通知》相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司(以下简称“公司”)2020 年第一季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币、

	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	3,282,152,609	2,727,439,463	20.34
归属于上市公司股东的净利润	196,115,130	159,432,666	23.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,565,271	145,937,094	16.19
经营活动产生的现金流量净额	201,335,909	197,650,612	1.86
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,728,921,907	9,924,306,405	8.11
归属于上市公司股东的净资产	3,688,059,067	3,487,149,938	5.76

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

（1）主要业务分行业情况

分行业	?营业收入	?营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
医药零售	2,882,335,789	1,844,407,866	36.01	18.79	20.48	(0.90)
医药批发	374,953,800	331,695,435	11.54	35.93	35.57	0.24
其他	24,863,020	20,397,436	17.96	(1.53)	6.63	(6.28)
合计	3,282,152,609	2,196,500,737	33.08	20.34	22.39	(1.12)

（2）主要业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	2,441,863,734	1,711,808,517	29.90	16.26	16.90	-0.38
中药	180,664,223	86,794,457	51.96	-4.56	-5.13	0.29
非药品	659,624,652	397,897,763	39.68	50.68	66.65	-5.78
总计	3,282,152,609	2,196,500,737	33.08	20.34	22.39	-1.12

（3）主要业务分区域情况

分地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华中区域	1,262,402,014	31.51
华南区域	219,097,947	6.15
华北区域	408,672,883	30.82
华东区域	922,528,171	13.15
西北区域	469,451,593	8.32
合计	3,282,152,609	20.34

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省

华南区域包括：广东省、广西省；

华北区域包括：北京市、天津市、河北省、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省

二、报告期门店变动情况

1、截至报告期末，公司拥有门店数 5,438 家，其中：直营门店 4,115 家，加盟门店 1,323 家。报告期内新增自建门店 208 家，纳入合并报表范围的并购门店 34 家，加盟店 114 家。因公司发展规划及经营策略性调整关闭门店 21 家，报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2019 年期末	2020 年 1—3 月		
		新增	关闭	期末
华中区域	1,231	172	3	1,400
华南区域	343	6	1	348
华北区域	524	9	4	529
华东区域	1,252	50	12	1,290
西北区域	544	5	1	548
合计	3,894	242	21	4,115

2、公司直营门店经营效率如下：

店型	门店数（家）	门店经营面积（平米）	日均销售额（万元）	日均坪效（元／平米）
旗舰店	107	51,915	740	143
大店	220	48,892	439	90
中小成店	3,788	421,556	2017	48
合计	4,115	522,363	3195	61

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

地区	报告期门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	1,400	1,341	95.79%
华南区域	348	333	95.69%
华北区域	529	423	79.96%
华东区域	1,290	1,111	86.12