2019年年度报告摘要

公司代码：603196　　公司简称：日播时尚

日播时尚集团股份有限公司

一重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 众华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经 2020 年 4 月 24 日召开的第三届董事会第五次会议审议，公司拟以 24,000 万股总股本为基数，每 10 股分配现金股利 2 元(含税)。该事项尚需提交股东大会审议。

二公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	日播时尚	603196	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张云菊	张加代
办公地址	上海市松江区茸阳路 98 号	上海市松江区茸阳路 98 号
电话	021-57783232-8726	021-57783232-8726
电子信箱	zhengzheng@ribo.com.cn	zhengzheng@ribo.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司所从事的主要业务

日播时尚主营业务为精品服装的创意设计、工艺技术研发及生产销售，专注于中高端时尚女装领域。我们贴近消费者，了解当代女性内心中对美的强烈需求，分析各个人群对美的不同诠释，挖掘美的内在哲学，通过我们的创意设计优势，来向客户传递我们对美的理解。我们期望为客户提供真正满足其内心渴望的有价值的产品、服务及生活观。公司以“让时尚创意成为生活”为使命，致力于成为消费者时尚生活方式解决方案及价值观的提供者。

公司现有五个品牌——“broadcast 播”、“CRZ”、“MUCHELL”、“broadcute 播”和“PERSONAL POINT”。上述品牌在设计风格、品牌定位和目标客户方面迥异，服务于不同人群，从多种维度去阐释新时尚的生活方式。

“broadcast 播”是公司第一大品牌，创立于 1999 年，取意于诗歌总集《诗经》中：“播厥百谷，实函斯活”之句，隐喻希望、传播、播种之意，是中国第一代真正意义上原创性的都市女装品牌之一。成立至今，都市中成长型女性的处世价值始终是品牌美学的对焦之处。

我们正在经历的时代，无参照系可言。无论称之为后信息、后都市，还是后人类时代，这都是一个亟待回到原点，重新探索我们与周遭环境真实关系的关键性时刻。适逢品牌生长的新阶段，“broadcast 播”将有选择地把注意力拉回到身体，以此为探索我们内外世界与各种关系的路径，以游戏的心态去发现、感受、重生。触摸真实的需求，体验有质感的关系，允许生命本来的样子，在都市中，鲜活闪耀。

“CRZ”是公司旗下时装潮牌，创立于 2007 年，品牌定位潮趣美学，面向 22-35 岁的千禧一代，打造创新性的着装体验。通过创新的廓形、精致的剪裁以及色彩搭配和面料重构，实现多场景自由穿梭搭配，将街头运动风与女性时装风混搭融合，塑造高颜值“时装潮牌”风格，用“潮趣美学”重新定义千禧一代都市女性美。

“MUCHELL”目澈是公司年轻品牌，创立于 2018 年。创立以来，一直将设计与创意作为品牌的重要核心价值，更是为满足追求纯净、简约、舒适的年轻都市女性审美与穿衣需求而生的设计师品牌。目澈，寓意“目光澄澈、内心纯净”，引导自我精神的表达，是她对于生活灵感和品味的个性体现。

“broadcute 播”是公司旗下童装品牌，创立于 2018 年。品牌面向 3-12 岁热爱自然和动物，以细腻感性和善良头脑向周围传播积极能量的“kids”。“broadcute 播”将当代和时尚相融合，在颜色、设计和印花中表现设计师的层次感，使用高质量的版型和材质，以干净、舒适、高级的外形获得父母和孩子们的青睐，传达爱心、善心、童心的品牌核心精神。

“PERSONAL POINT”品牌面向一群意志坚定，具有内省精神，真诚表达个人观点的年轻女性。她们在当下拒绝苟且，用诗意照亮远方，以一股文艺而坚定的力量为时尚写下注脚，品牌采用解构、拼接、碰撞、反对称等艺术创意手法展示客户内心中那股坚韧执着。

(二)公司的经营模式

1、设计研发模式

公司始终秉持“让时尚创意成为生活”的使命感打造创意设计竞争优势。公司产品设计由各品牌设计研发部具体负责，各品牌设计研发部独立进行设计，现有“broadcast 播”、“CRZ”、“MUCHELL”和“broadcute 播”品牌设计研发部均位于上海。

2、采购模式

公司采用自主采购的模式，采购类别主要包括面辅料、成衣产品及配饰，由各品牌的采购部门负责。公司采购部门通过持续的市场调研，选择、评审、考核供应商，建立完善的原材料及成衣供应商档案体系，并以严格的第三方检测及自我检验的方式，确保所采购面辅料及成衣的品质能够符合生产经营需求。

3、生产模式

公司目前生产采用“外协生产为主、自制生产为辅”的生产模式，其中外协生产包括定制生产和委托加工两种模式。在自制生产模式下，公司设计研发团队自主设计、打样，自行采购面辅料，利用自有设备组织工人生产。子公司日播至美拥有定位“精品、精益”的双精工厂，既具备生产精品的技术能力，采用“工单生产模式”又具备精益按需供应能力。子公司日播智尚位于江西于都，正着手实施“智能制造研发产业园项目”，项目完成后将提升公司产品竞争力及自产产品比例，保障供应链稳定与快速响应。

4、全渠道销售模式

公司实行直营、联销、经销、天猫等第三方电商旗舰店、移动数字客服店、直播店等形式相结合的全渠道销售模式。公司的全网全渠道战略致力于为客户提供“任何产品，任何时间，任何地点的全天候服务”，从而最大化用户价值和提升用户体验。

5、多品牌经营发展模式

上市以来，公司创立“MUCHELL”、“broadcute 播”2 个新品牌，与原有“broadcast 播”、“CRZ”、“PERSONAL POINT”品牌协同发展，形成了风格迥异、差异化定位的品牌矩阵，逐步建立起多品牌集团化的经营模式。?

(三)行业情况说明

1、2019 年经济增速放缓，服装零售仍低迷

根据国家统计局数据，2019 年 GDP 增速为 6.1%，经济总量接近 100 万亿元，人均 GDP 突破 1 万美元。消费仍然是中国经济增长的第一拉动力，但最终消费支出的贡献率由去年的 76.2%滑落至 57.8%，下降 18.4 个百分点，居民整体消费意愿不够强烈。2019 年居民收入增长与经济增长基本同步，年全国居民人均可支配收入 30,733 元，扣除价格因素实际增长 5.5%。2019 年 1-12 月社会消费品零售总额 41.16 万亿元，同比增长 8.0%，增速较上一年下滑 1 个百分点，继续呈放缓趋势。其中全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长为 2.9%，同比下滑 5.1 个百分点，仍较大幅度落后于社零增速。居民对服装的消费意愿边际改善并不明显，服装零售仍低迷，行业整体仍然处于去库存和调结构的背景中。不过，为针对服装消费不振及缓解新冠疫情影响，国家近期出台多种促消费政策，包括直接对居民及游客等发放消费券等，料可点燃消费热情，具备放大效益。在疫情后恢复出行和换季因素驱动下，服装消费有望反弹。

2、主流消费群体更重性价比、审美化与个性化

随着居民生活水平提升，消费者需求正在从物质需求向追求更好生活需求过渡。艾瑞咨询这样描述“升级一代”女性：她们年龄在 30 岁以内，受社交网络、直播与短视频等新媒体带来信息爆炸与实时同步等体验的影响，虽然她们背景多元化，但消费观念都呈现出重性价比、审美化与个性化并存的趋势。“升级一代”女性消费者购衣偏好从实用性转向追逐潮流与分享体验，欢迎设计师等小众品牌以及个人品牌，多方比货，消费更理性。对服装行业而言，“升级一代”女性的审美升级将是下一轮消费升级的核心驱动力。服装生产商与各电商平台通过分析各类消费与社交数据所得出的消费者审美偏好，针对多元化的人群创造更多个性化服装设计。与此同时，生产力结构将进一步调整，产品工业设计与服务体验的“美学标准”提升，未来将进一步刺激消费。

3、品牌服装产业链转型和升级加快

近年来品牌服装行业整体增速趋缓，传统产业链过于冗长、低效，过去单纯依靠开线下门店跑马圈地获得营收增长的方式难以为继，店铺租金、人员成本又不断上升，高企的库存成为“压死”众多中小品牌服装企业的“最后一根稻草”，产业链的转型和升级势在必行。在品牌服装产业链各环节中，利润率最高、产业附加值最高的“金三角”分别是产品设计、品牌营销及零售终端，在设计端提高产品时尚度和吸引力、为消费者提供一站式服务的多品类产品，在品牌营销上推动多品牌集团化发展，在零售终端加强社交营销、直播带货、促进粉丝衍生消费将是行业未来的重要方向。

4、万亿级女装市场具备诞生世界级品牌资产管理集团的沃土

据 Euromonitor 数据，2018 年中国女装市场规模 9,991 亿元占中国整体服装市场 48.1%，预计到 2022 年中国女装市场规模将进一步增长至 11,961 亿元。女装消费市场依然呈现规模巨大、高度分散化的行业格局，2018 年女装集中度 CR5 为 5%、CR10 为 8.1%，集中度明显低于男装、童装和运动等服装子品类。中国人均服装消费仍有较大提升空间，2018 年中国人均服装消费为 271.3 美元，日本为 622.1 美元、美国为 1097.6 美元，差距仍较大。未来随着优质企业设计国际化，品牌经营能力提升、品牌影响力扩大，供应链不断优化，有望占据更大的市场份额，最终在中国诞生出世界级的品牌资产管理集团。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2019 年	2018 年	本年比上年增减(%)	2017 年
总资产	1,138,560,851.04	1,280,920,778.29	-11.11	1,136,926,056.73
营业收入	1,114,387,789.04	1,132,130,638.54	-1.57	1,073,469,816.36
归属于上市公司股东的净利润	8,813,123.32	38,364,274.15	-77.03	83,635,709.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,185,612.37	23,578,785.65		74,641,136.06
归属于上市公司股东的净资产	922,525,741.06	944,715,840.64	-2.35	933,525,279.30
经营活动产生的现金流量净额	115,485,978.65	-24,796,854.51		23,146,373.32
基本每股收益(元/股)	0.0367	0.1599	-77.05	0.3890
稀释每股收益(元/股)	0.0367	0.1599	-77.05	0.3890
加权平均净资产收益率(%)	0.94	4.09	减少 3.15 个百分点	11.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	291,273,615.72	226,794,306.93	272,976,367.70	323,343,498.69
归属于上市公司股东的净利润	4,665,113.22	-20,939,807.14	15,499,354.40	9,588,462.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,133,975.28	-24,057,503.69	12,925,486.45	6,812,429.59
经营活动产生的现金流量净额	8,995,111.60	-23,726,205.34	80,965,770.88	49,251,301.51

说明：第二季度公司净利润与经营活动现金流量变动，主要是第二季度为销售淡季。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	18,139
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,418
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

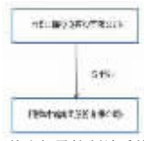
前 10 名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海日播投资控股有限公司	0	129,600,000	54.00	129,600,000	质押	49,028,088	境内非国有法人
王卫东	0	29,070,000	12.11	29,070,000	无	0	境内自然人
曲江亭	0	15,930,000	6.64	15,930,000	无	0	境内自然人
林亮	0	1,400,000	0.58	0	无	0	境内自然人
UBS AG	941,900	979,000	0.41	0	无	0	境外法人
王飞	0	932,300	0.39	0	无	0	境内自然人
胡飞波	0	790,000	0.33	0	无	0	境内自然人
陈惠琴	0	750,000	0.31	0	无	0	境内自然人
杨寒	0	500,000	0.21	0	无	0	境内自然人
陈莉	0	500,000	0.21	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	王卫东与曲江亭为夫妻关系；王卫东、曲江亭、林亮均为上海日播投资控股有限公司的股东兼董事。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三经营情况讨论与分析

(一)报告期内主要经营情况

2019 年度公司应对市场经济形势下行的变化，由积极扩张转为稳练内功，进行优化门店，调整组织架构，实现降本增效。全年营业收入 11.14 亿元，同比下降 1.57%。实现归属上市公司股东的净利润 881.31 万元，同比减少 2,955.12 万元。由于新品牌与原有 CRZ 品牌调整均未达预期，相应的市场推广、商品研发，运营成本、渠道开发已投入，以及存在的库存商品积压，导致归属上市公司股东净利润与去年同期相比减少 2,955.12 万元。

1、收入

报告期内，公司整体营业收入下降 1.57%，其中 broadcast 播 品牌主营收入增长 0.81%，CRZ 品牌下滑 24.11%。同时进行营销网络调整，关闭低效及长期亏损店铺，加强店员培训，提升运营能力，促进店铺业绩上升，实现直营店效提升 9.66%。

2、费用

费用方面，公司持续进行市场推广投入于新品牌与现有品牌，同时进行架构重组，降本增效，销售费用下降 1.69%，管理费用下降 8.19%。

3、净利润

归属上市公司股东净利润明显减少的主要原因是新品牌业绩未达到预期以及 CRZ 品牌定位调整，出现较大亏损，因此公司净利润下降。

1 导致暂停上市的原因

□适用　√不适用

2 面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会[2019]16 号)，本公司对财务报表格式进行了相应调整。	第三届董事会第二次会议审议通过 总经理办公会议决议通过	“应收票据及应收账款”分拆为“应收票据”和“应收账款”，应收票据本期余额 0.00 元，上期余额 0.00 元；应收账款本期余额 75,428,867.69 元，上期余额 86,838,483.69 元； “应付票据及应付账款”分拆为“应付票据”和“应付账款”，应付票据本期余额 0.00 元，上期余额 0.00 元；应付账款本期余额 135,388,383.54 元，上期余额 164,490,401.62 元。
财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》，以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。本公司自 2019 年 1 月 1 日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于 2019 年 1 月 1 日对财务报表进行了相应的调整。	第三届董事会第二次会议 审议通过	详见第十一节第五条第 41 点(3)2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况。
财政部于 2019 年先后发布了《关于印发修订<企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换>的通知》(财会[2019]8 号)和《关于印发修订<企业会计准则第 12 号——债务重组>的通知》(财会[2019]9 号)，通知规定对于 2019 年 1 月 1 日起至相关准则施行日之间发生的交易，应根据相关准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的交易，不需要进行追溯调整。	总经理办公会议决议通过	该项会计政策变更采用未来适用法处理，未对本公司的资产总额、负债总额、所有者权益以及未分配利润产生影响。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司报表期末即 2019 年 12 月 31 日纳入合并范围各级子公司共 16 户，具体披露内容详见第十一节第九条。

本公司本年度合并范围与上年度相比，新增 1 户二级子公司，注销关闭 2 户二级子公司、4 户三级子公司，具体披露内容详见第十一节第八条第 5 点。

证券代码：603196　　证券简称：日播时尚　　公告编号：2020-008

日播时尚集团股份有限公司关于 2019 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013 年修订)》的规定，日播时尚集团股份有限公司(以下简称“本公司”)编制的截至 2019 年 12 月 31 日止的募集资金存放与实际使用情况的专项报告下：

一、募集资金基本情况

1、发行股份实际募集资金金额及资金到账情况

2017 年，经中国证券监督管理委员会《关于核准日播时尚集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2017]651 号)核准，本公司公开发行人民币普通股(A 股)股票 60,000,000.00 股，发行价格为每股 7.08 元。

本公司募集资金总额为 424,800,000.00 元，扣除发行费用人民币 43,596,867.92 元后，实际募集资金净额为人民币 381,203,132.08 元。截至 2017 年 5 月 23 日止，上述发行募集的资金已全部到位，已经众华会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并出具了“众会字(2017)第 5024 号”验资报告予以验证。

2、公司募集资金账户使用金额及当期余额

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司对募集资金项目累计投入 293,078,590.62 元，其中 2019 年度使用募集资金 62,870,340.27 元。截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司尚未使用的募集资金专户余额为人民币 79,565,895.42 元。

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司募集资金使用及专户结余情况如下：

明细	金额(元)
1、募集资金总额	424,800,000.00
减：承销保荐费用	35,000,000.00
减：其他费用	8,596,867.92
2、募集资金净额	381,203,132.08
加：利息收入	921,829.81
加：理财收入	10,275,865.76
减：累计投入金额	293,078,590.62
减：累计银行工本费及手续费支出	4,047.11
减：永久性补充流动资金	19,752,294.50
3、募集资金余额	79,565,895.42
减：暂时性补充流动资金	-
减：闲置募集资金用于购买理财未到期金额	-
4、募集资金专户余额	79,565,895.42

二、募集资金管理情况

1、《募集资金管理制度》的制定

为规范本公司募集资金的管理和使用，保护投资者的权益，根据《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》、《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规的要求，结合本公司实际情况，制定了《日播时尚集团股份有限公司募集资金管理办法》，于 2015 年 4 月 25 日经本公司第一届董事会第七次会议审议通过。

2、募集资金专户存储情况

经本公司 2017 年 6 月 15 日召开的第二届董事会第八次会议决议，本公司在中国建设银行股份有限公司上海松江支行开设两个募集资金专用账户，该专户仅用于研发设计中心项目和信息化系统升级项目募集资金的存储和使用；在上海银行股份有限公司松江支行开设一个募集资金专用账户，该专户仅用于营销网络建设项目募集资金的存储和使用。2017 年 5 月 23 日，本公司和保荐机构海通证券股份有限公司分别与中国建设银行股份有限公司上海松江支行、上海银行股份有限公司松江支行签订了《首次公开发行股票募集资金专户存储三方监管协议》。

2018 年 8 月 13 日本公司召开第二届董事会第十五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将募集资金投资项目信息化系统升级项目结项，并将结余募集资金永久补充流动资金。议案已于 2018 年 9 月实施，实际结存 19,752,294.50 元(含历年募集资金利息收入扣除手续费后的金额 185,891.10 元)已永久补充流动资金，用于本公司日常生产经营。同时开设在中国建设银行股份有限公司上海松江支行银行账号为 31050180360009666999 的信息化系统升级项目银行专户于 2018 年 9 月 19 日办理了注销手续。

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司募集资金在银行专户存储情况如下：

募集资金存放银行	银行帐号	截止日余额
中国建设银行股份有限公司上海松江支行	31050180360009666666	53,014,617.92
上海银行股份有限公司松江支行	03003246239	26,551,277.50
合计		79,565,895.42

本公司于 2018 年 6 月 15 日召开第二届董事会第十四次会议，审议通过如下议案：批准公司使用不超过 2 亿元(含本数)闲置募集资金进行现金管理，用于投资银行低风险理财产品(保本型)。在实际发生上述理财产品余额不超过投资额度范围情况下，开展理财业务的资本金可循环使用。单笔最长投资期限不超过一年。上述投资额度自董事会审议通过之日起一年内有效。

本公司于 2019 年 12 月 27 日召开第三届董事会第四次会议，审议通过如下议案：在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用，有效控制投资风险的前提下，同意对暂时闲置的募集资金进行委托理财，单日最高余额上限为 8,000 万元人民币。委托理财的受托方不限于商业银行、证券公司等金融机构，并在上述额度范围内授权董事长具体实施委托理财事宜。授权委托理财期限自 2020 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日止。

2019 年度本公司累计取得理财收益金额为 785,342.47 元。

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司以闲置募集资金购买的上述理财产品尚未赎回的余额为 0。

三、本年度募集资金的实际使用情况

本年度募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)的资金使用情况详见附表 1：募集资金使用情况对照表。

四、变更募投项目的资金使用情况

变更募集资金投资项目的资金使用情况详见附表 2：变更募集资金投资项目情况表。

本公司不存在已对外转让或置换的募投项目。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司已披露的募集资金使用相关信息不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况。

六、保荐机构核查意见

经核查，本保荐机构认为：日播时尚集团股份有限公司 2019 年度募集资金存放与实际使用情况符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》以及《日播时尚集团股份有限公司募集资金管理办法》等相关规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

七、会计师事务所意见

我们认为，日播时尚的专项报告在所有重大方面按照《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013 年修订)》的规定编制，反映了日播时尚截至 2019 年 12 月 31 日止的募集资金存放与实际使用情况。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 28 日

附表 1：募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额			38,120.31	本年度投入募集资金总额					6,287.04
变更用途的募集资金总额			1,975.23	已累计投入募集资金总额					29,307.86
变更用途的募集资金总额比例			5.18%						
承诺投资项目	已变更项目，含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
研发设计中心项目	-	8,429.60	8,429.60	8,429.60	1,393.35	3,151.88	-5,277.72	37.39%	-	-	-	否
信息化系统升级项目	是	5,752.86	3,796.22	3,796.22	-	3,796.22	-	已结项(注 1)	2018 年 7 月	-	-	否
永久补充流动资金	是	-	1,975.23	1,975.23	-	-	-1,975.23	已结项(注 1)	不适用	-	-	否
营销网络建设项目	是	23,937.85	23,937.85	23,937.85	4,893.69	22,359.76	-1,578.09	93.41%	-	-	-	否
合计	-	38,120.31	38,120.31	38,120.31	6,287.04	29,307.86	-8,831.04	76.85%	-	-	-	-
未达到计划进度原因(分具体募投项目)	研发设计中心项目：2019 年 4 月 25 日本公司召开第二届董事会第十九次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，根据募集资金投资项目的实际情况，拟将募投项目“研发设计中心项目”的建成完工日期由 2019 年 5 月延期至 2022 年 5 月。主要原因系该项目整体工程量较大，项目整体定位规划花费较多时间。截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司在项目设计及施工阶段已使用自有资金投入 1,084.97 万元，使用募集资金投入 3,151.88 万元，目前该项目正在施工中。												
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2017 年 8 月 8 日本公司召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》，根据《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等规定及众华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《日播时尚集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》(众会字(2017)第 5419 号)，本公司以募集资金置换预先投入募投项目的全部自有资金共计人民币 21,809,049.14 元。												
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	2019 年 8 月 22 日本公司召开第三届董事会第二次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，批准公司使用闲置募集资金临时补充流动资金，额度为 9,000.00 万元，期限为本次董事会审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司未使用闲置募集资金临时补充流动资金。												
募集资金结余的金额及形成原因	截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司募集资金结余金额为人民币 79,565,895.42 元。												
募集资金其他使用情况	不适用												

注 1：2018 年 8 月 13 日本公司召开第二届董事会第十五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将募集资金投资项目信息化系统升级项目结项，并将结余募集资金 19,739,773.55 元(包含截至 2018 年 6 月 30 日的利息 174,718.43 元，实际金额以资金转出当日专户余额为准)永久补充流动资金。议案已于 2018 年 9 月实施，实际结存 19,752,294.50 元(含历年募集资金利息收入扣除手续费后的金额 185,891.10 元)已永久补充流动资金，用于本公司日常生产经营，开设在中国建设银行股份有限公司上海松江支行银行账号为 31050180360009666999 的信息化系统升级项目银行专户于 2018 年 9 月 19 日办理了注销手续。附表 2：变更募集资金投资项目情况表

单位：万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
信息化系统升级项目	信息化系统升级项目	3,796.22	3,796.22	-	3,796.22	已结项	2018 年 7 月	-	-	否
永久补充流动资金	信息化系统升级项目	1,975.23	1,975.23	-	-	已结项	-	-	-	-
营销网络建设项目	营销网络建设项目	23,937.85	23,937.85	4,893.69	22,359.76	93.41%	-	-	-	否
合计		29,709.30	29,709.30	4,893.69	26,155.98	88.04%	-	-	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明	2017 年度，本公司增加部分募投项目实施主体。变更原因： 1、信息化系统升级项目：基于公司的直营店铺将由各品牌运营的子公司进行建设和管理，信息化系统升级项目涵盖各子公司店铺的信息终端，因此需同步将实施主体由“日播时尚集团股份有限公司”变更为“日播时尚集团股份有限公司及其全资子公司和控股子公司，包括上海云娜服饰有限公司、武汉日播至臻服饰有限公司、苏州至臻服饰有限公司、广州腾羿服饰有限公司、日播国际(香港)有限公司、广州日播创美服饰有限公司、日播创美服饰(北京)有限公司、上海日播禾吉服饰有限公司及其他拟成立或投资的全资子公司和控股子公司”。 2、营销网络建设项目：本公司基于现实的运营考虑及总部职能的划分，日播时尚集团股份有限公司将作为总部，统筹旗下各品牌的运营发展战略，而各品牌子公司将负责各区域的店铺开立与具体运营，因此需将营销网络建设项目的实施主体由“日播时尚集团股份有限公司”变更为“日播时尚集团股份有限公司及其全资子公司和控股子公司，包括上海云娜服饰有限公司、武汉日播至臻服饰有限公司、苏州至臻服饰有限公司、广州腾羿服饰有限公司、日播国际(香港)有限公司、广州日播创美服饰有限公司、日播创美服饰(北京)有限公司、上海日播禾吉服饰有限公司及其他拟成立或投资的全资子公司和控股子公司”。 本次部分募集资金投资项目实施主体的变更，未实质改变募集资金投资项目的投向和项目基本实施内容，不会对项目的实施、投资收益造成影响，本公司不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形。 2017 年 9 月 18 日本公司召开 2017 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于募投项目增加实施主体的议案》，增加了募集资金实施主体。原募投项目—信息化系统升级项目和营销网络建设项目的实施主体由“日播时尚集团股份有限公司”变更为“日播时尚集团股份有限公司及其全资子公司和控股子公司，包括上海云娜服饰有限公司、武汉日播至臻服饰有限公司、苏州至臻服饰有限公司、广州腾羿服饰有限公司、日播国际(香港)有限公司、广州日播创美服饰有限公司、日播创美服饰(北京)有限公司、上海日播禾吉服饰有限公司及其他拟成立或投资的全资子公司和控股子公司。本次变更实施主体不涉及到募集资金使用用途的变更。 2018 年度，本公司信息化系统项目结项并永久补充流动资金。结项及变动原因：信息化系统升级项目：2018 年 8 月 13 日本公司召开第二届董事会第十五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将募集资金投资项目信息化系统升级项目结项，并将结余募集资金 19,739,773.55 元(包含截至 2018 年 6 月 30 日的利息 174,718.43 元，实际金额以资金转出当日专户余额为准)永久补充流动资金。议案已于 2018 年 9 月实施，实际结存 19,752,294.50 元(含历年募集资金利息收入扣除手续费后的金额 185,891.10 元)已永久补充流动资金，用于本公司日常生产经营，开设在中国建设银行股份有限公司上海松江支行银行账号为 31050180360009666999 的信息化系统升级项目银行专户于 2018 年 9 月 19 日办理了注销手续。									
未达到计划进度的情况和原因	不适用									
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无									

证券代码：603196　　证券简称：日播时尚　　公告编号：2020-014

日播时尚集团股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

拟聘任的会计师事务所名称：众华会计师事务所(特殊普通合伙)

日播时尚集团股份有限公司(以下简称“公司”)于 2020 年 4 月 24 日召开了公司第三届董事会第五次会议，审议通过了《关于聘任 2019 年度内部控制与审计机构的议案》。拟续聘众华会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2020 年度的审计机构及内部控制审计机构，该事项尚须提交公司股东大会审议，现将有关事宜公告如下：

一、拟续聘会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

事务所名称	众华会计师事务所(特殊普通合伙)
机构性质	特殊普通合伙企业
是否曾从事证券服务业务	自 1993 年起从事证券服务业务
历史沿革	众华会计师事务所(特殊普通合伙)成立于 1985 年 9 月，是在上海注册的中国大型会计师事务所之一，原名上海众华沪银会计师事务所，于 2013 年 12 月转制为特殊普通合伙事务所，事务所更名为：众华会计师事务所(特殊普通合伙)。
业务资质	取得会计师事务所执业证书(证书编号:31000003)，证券、期货相关业务许可证(证书序号:000357)
是否加入相关国际会计网络	美国 PCAOB 注册
注册地址	上海市嘉定工业区叶城路 1630 号 5 幢 1088 室

2、人员信息

首席合伙人	孙勇
2019 年末合伙人数量	41 人
2019 年末注册会计师数量	334 人
其中从事过证券业务的注册会计师数量	307 人
注册会计师近一年的变动情况