

一重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2019 年度报告摘要

公司代码:600576 公司简称:祥源文化
浙江祥源文化股份有限公司

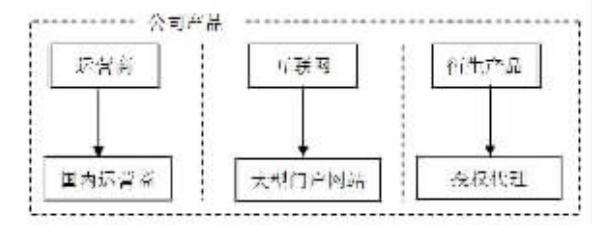
务,2019年9月2日,黄河金融完成全部出借人资金兑付工作。其官网及APP于2019年9月4日正式关闭,旗下“黄河金融”平台不再运营。

Table with 5 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Includes A股, 上海证券交易所以及祥源文化, 600576, 万家文化.

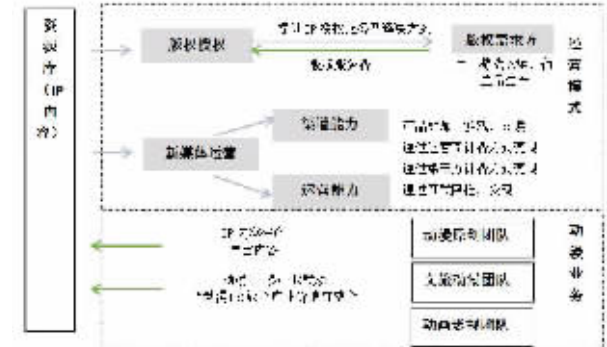
2 报告期公司主要业务简介
(一)公司的主要业务
2019年,公司围绕互联网生态链基础,以动漫及其衍生品业务、动画影视业务为核心,以文旅动漫为战略发展方向,推动在新媒体动漫、动画影视、版权运营、衍生品开发等产业链的发展和布局,主营业务主要包括:

6. 阅读和其他业务
公司阅读板块包含正版视频平台APP,泛心理阅读、教育阅读及视听创作三大板块,包含网络文学和网络游戏的创作、采集、推广、推广、通过差异化阅读、娱乐性为骨、政策变化等影响,2019年,公司游戏团队积极进行转变,一方面根据前市场积极调整策略,转为小团队运营模式;另一方面积极调整业务方向,从单一独立项目,转型到联运+独立多业务模式发展。

(二)主要经营模式
1. 动漫业务
动漫业务主要通过版权资源库和自身IP资源进行版权授权和新媒体推广方式来实现收益,收入方式如下图所示,包括1,与三大电信运营商合作实现收入;2,通过出版权线上版式以及创意定制业务收入;3,基于积累的渠道和运营的优势,通过第三方付费和互联网推广方式实现收入。



具体业务流程如下图所示:



(1) 版权授权
主要为实体企业提供线上衍生品,线下延伸的全套品牌版权授权,研发、设计、推广的一条龙解决方案支持。

(2) 新媒体运营
公司依托丰富的运营经验,完善的发布渠道,以“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(3) 文旅动漫
文旅动漫业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(4) 衍生品运营
衍生品运营业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(5) 动画影视
动画影视业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(6) 阅读和其他业务
阅读和其他业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(7) 衍生品运营
衍生品运营业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(8) 动画影视
动画影视业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(9) 阅读和其他业务
阅读和其他业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(10) 衍生品运营
衍生品运营业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(11) 动画影视
动画影视业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(12) 阅读和其他业务
阅读和其他业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(13) 衍生品运营
衍生品运营业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(14) 动画影视
动画影视业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(15) 阅读和其他业务
阅读和其他业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(16) 衍生品运营
衍生品运营业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(17) 动画影视
动画影视业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(18) 阅读和其他业务
阅读和其他业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(19) 衍生品运营
衍生品运营业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(20) 动画影视
动画影视业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

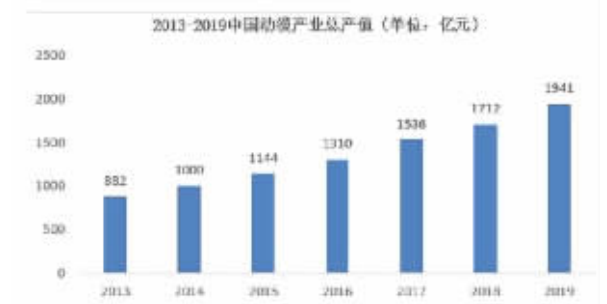
(21) 阅读和其他业务
阅读和其他业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(22) 衍生品运营
衍生品运营业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(23) 动画影视
动画影视业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

(24) 阅读和其他业务
阅读和其他业务主要采取“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方付费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

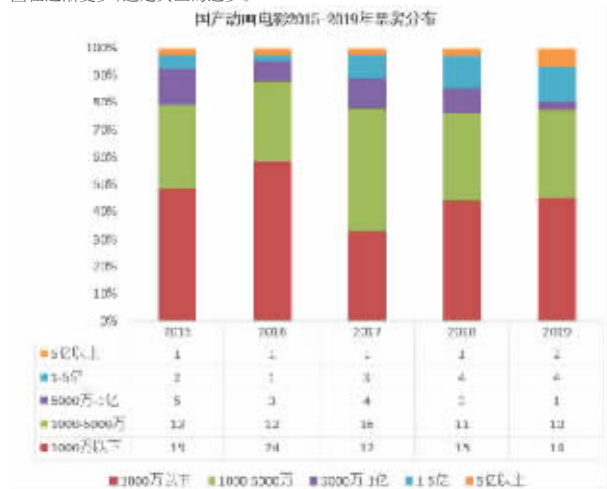
产值规模。



资料来源:前瞻产业研究院整理

且作为公司动漫业务主要变现渠道的通信行业在2019年普遍面临传统业务日趋饱和,4G流量和逐渐消退,新兴领域多元化竞争不断加剧等挑战。传统电信业务高速增长长期已过,行业发展面临提速降费、不限流量和宽带低价白热化竞争等多重压力,增量不增收的魔咒和不断扩大的规模剪刀差压缩着行业利润空间。

动画影视业务方面,2019年随着工信部信息和互联网行业的专项整治行动,国家对运营商代收业务管控趋严,计费收入业务风险增大,各电信运营商相继开展了净网行动,对电信增值服务政策越来越严,甚至暂停了部分增值业务的推广。



资料来源:前瞻产业研究院整理

互联网影视方面,随着通信基础设施的完善,网络规模的增大和“互联网+”计划的出台,互联网带动了传统产业的革新,广告和互联网相结合的互联网推广行业快速发展。互联网推广行业在品牌营销、品牌建设和品牌传播等方面发挥着越来越重要的作用。

文旅动漫业务方面,随着文旅产业的快速发展,文旅动漫作为文旅产业的重要组成部分,在品牌营销、品牌建设和品牌传播等方面发挥着越来越重要的作用。

衍生品运营业务方面,随着衍生品市场的快速发展,衍生品运营作为衍生品产业链的重要组成部分,在品牌营销、品牌建设和品牌传播等方面发挥着越来越重要的作用。

动画影视业务方面,随着动画产业的快速发展,动画影视作为动画产业的重要组成部分,在品牌营销、品牌建设和品牌传播等方面发挥着越来越重要的作用。

阅读和其他业务方面,随着阅读市场的快速发展,阅读和其他业务作为阅读产业链的重要组成部分,在品牌营销、品牌建设和品牌传播等方面发挥着越来越重要的作用。

衍生品运营业务方面,随着衍生品市场的快速发展,衍生品运营作为衍生品产业链的重要组成部分,在品牌营销、品牌建设和品牌传播等方面发挥着越来越重要的作用。

动画影视业务方面,随着动画产业的快速发展,动画影视作为动画产业的重要组成部分,在品牌营销、品牌建设和品牌传播等方面发挥着越来越重要的作用。

阅读和其他业务方面,随着阅读市场的快速发展,阅读和其他业务作为阅读产业链的重要组成部分,在品牌营销、品牌建设和品牌传播等方面发挥着越来越重要的作用。

衍生品运营业务方面,随着衍生品市场的快速发展,衍生品运营作为衍生品产业链的重要组成部分,在品牌营销、品牌建设和品牌传播等方面发挥着越来越重要的作用。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

Table with 5 columns: 项目, 第一季度(1-3月份), 第二季度(4-6月份), 第三季度(7-9月份), 第四季度(10-12月份). Includes 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用

4 股本及股东情况
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

Table with 5 columns: 截止报告期末普通股股东总数(户), 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 年度内普通股股东总数(户), 年度内表决权恢复的优先股股东总数(户), 前10名股东持股情况.

截止报告期末普通股股东总数(户) 51986

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) 45975

年度内普通股股东总数(户) 51986

年度内表决权恢复的优先股股东总数(户) 45975

前10名股东持股情况

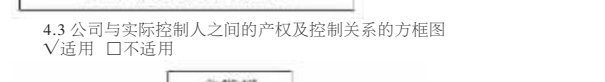
Table with 5 columns: 股东名称, 报告期末持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况, 股东类型.

上述股东关联关系或一致行动的说明

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

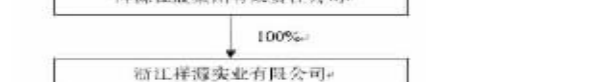
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

截至2019年12月31日,公司总资产达121172.23万元,同比下降41.26%;归母净资产达100074.76万元,同比下降46.32%;资产负债率20.10%;2019年度公司累计实现营业收入42231.83万元,同比下降41.99%;实现净利润为-8751.48万元,其中归属于上市公司股东的净利润为-8534.48万元。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对终止政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

1. 财务报表格式

财政部于2019年4月30日发布《关于印发修订2019年一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)(以下简称“财会[2019]6号”),要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则(2019)6号的要求编制财务报表,企业2019年度财务报表追溯调整2019年度财务报表以及以后期间的财务报表均按照财会[2019]6号要求编制执行。

2. 新金融工具准则衔接

公司已于2019年1月1日起执行财政部于2017年3月31日颁布发布的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量(2017年修订)》(财会[2017]7号)、《企业会计准则第23号—金融资产转移(2017年修订)》(财会[2017]8号)、《企业会计准则第24号—套期会计(2017年修订)》(财会[2017]9号)以及于2017年5月2日发布的《企业会计准则第37号—金融工具列报(2017年修订)》(财会[2017]14号)上述准则统称“新金融工具准则”。

按照新金融工具准则的衔接规定要求,根据累积影响数,调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。原金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的,对相应信息的本年年初余额进行追溯调整。

3. 预期信用损失计量模型

按照新金融工具准则的要求,按照应收款项预期存续期内预期信用损失计量减值准备。

4. 货币性资产交换

财政部于2019年5月9日发布《关于印发修订企业会计准则第7号—非货币性资产交换》(财会[2019]8号)企业于2019年1月1日至本准则施行日之前发生的非货币性资产交换,应当根据本准则进行调整。企业于2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换,不需要进行追溯调整。

本准则于2019年6月17日实施。

5. 新收入准则

财政部于7月5日,财政部颁布了《企业会计准则第14号—收入》(财会[2017]22号)(以下简称“新收入准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起执行。其他境内上市企业,自2020年1月1日起执行。

上述会计政策的累积影响数如下:详见五.44.重要会计政策和会计估计的变更。

上述会计政策变更分别经公司于2019年8月21日召开的第七届董事会第八次会议和第七届监事会第七次会议,以及2020年4月27日召开的第七届董事会第八次会议和第七届监事会第九次会议批准。

5 与上年度财务报告相比,对财务报表产生重大影响的原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变更的,公司应当作出具体说明

√适用 □不适用

Table with 2 columns: 子公司名称, 子公司基本情况. Includes 杭州丰源股权投资管理有限公司, 上海丰源股权投资管理有限公司, etc.

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 项目, 2019年, 2018年, 2017年, 本年比上年增减(%) . Includes 总资产, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

董事长: 燕东来

董事会批准报送日期: 2020年4月27日