

一、重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。
4.立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
经公司于2020年4月28日召开的第二届董事会第九次会议审议通过的《2019年度利润分配预案》如下:公司拟以届时实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润,拟向全体股东每10股派发现金红利5元(含税),截至2019年12月31日,公司股本总数为164,248,000股,以此计算合计派发现金红利82,124,000元,剩余利润结转以后年度分配,本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的,公司将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。该事项尚需提交股东大会审议。

二、公司简介
1.公司简介

Table with 5 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Includes information for A股, 大元泵业, 603757.

2.报告期公司主要业务简介
(一)主要业务
公司主要从事各类产品的研发、生产和销售,是拥有近30年品牌历史的全球知名品牌民用热水泵提供商。同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术及领军企业。

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。公司产品主要分为两大类:一类是小型潜水电泵,主要用于民用水泵,如家用热水器、工业用热水泵等;另一类是大型潜水电泵,主要用于工业、市政、环保等领域,如大型工业用热水泵、大型工业用潜水泵等。

报告期内,公司经营模式未发生重大变化,具体如下:
1.采购模式:公司销售部门按月进行订单预测,生产部门结合销售需求预测和成品库存情况编制生产计划,物控部门结合生产需求和库存制定和执行采购计划;在采购过程中,对基础性、通用性物料视情况进行合理备货以应对原材料价格波动。

2.生产模式:对于民用热水泵产品,公司根据产品市场需求的季节性、周期性及公司供应链能力等因素,采用以按库存生产为主、按订单生产为辅的生产模式;对于屏蔽泵产品,因下游客户具有一定的定制需求,公司一般采用按订单生产为主、按库存生产为辅的生产模式。

3.销售模式:公司民用热水泵产品应用广泛,下游客户众多,最终客户分散,故公司在销售模式上采取以经销为主、直销为辅的模式;公司壁挂炉用热水泵屏蔽泵、工业用屏蔽泵等产品均采用直销模式进行销售,因此所对应的下游客户明确、集中,适宜采用直销模式,同时也有利于为客户提供个性化服务的目的。

(二)经营模式
1.公司所属行业从大类上来看属于通用机械设备的泵行业,从行业细分来看,属于民用热水泵行业及工业用屏蔽泵行业又可以进一步细分为家庭用热水泵屏蔽泵行业和工业用屏蔽泵行业。

2.报告期内,民用热水泵市场整体保持平稳发展态势,全球泵业龙头企业增速放缓,国内泵业企业中,细分市场龙头企业平均营收增速高于行业一般平均水平,市场占有率有效提升。综合参考全球多家市场研究公司的最新研究成果并以Transparency Market Research的研究报告为主要援引依据,全球泵业市场近年来保



持以4%-5%的CAGR(复合年均增长率)向前增长。从竞争格局来看,全球头部泵业企业占据了较大的市场份额,但近年来营收增速已明显放缓,部分前10泵业企业近年来营收1%-3%左右的营收增长。而在泵业企业中,以有着“中国泵业之冠”之称的我国浙江温州地区的水泵行业细分龙头企业为代表,凭借其良好的产业集群效应,向上凭借与头部企业日益增强的技术竞争壁垒,向下借助领先于中小泵业企业的品牌优势、产品与服务质量和规模化竞争优势,使其营收增速普遍性高于一般行业企业增速,显示其市场份额不断扩大,市场占有率持续提升,企业抗风险能力和创新能力同步增强。

3.报告期内,热水循环屏蔽泵市场下游市场逐步企稳并得到进一步放大,新增应用领域拓宽,未来市场增长空间有望向上突破。热水循环屏蔽泵的传统下游市场主要包括壁挂炉市场、家庭管道热水循环泵及其他市场。其中,壁挂炉为其最主要下游市场。根据国际能源署(IEA)的研究报告显示,2019年中国燃气壁挂炉内销量为422.2万台,同比增长31%。在去库存小周期下,下游壁挂炉整机厂商的出货量增长有效地缓解了全产业链的库存压力,有利于上下游库存阶段的到来和全产业链的后续可持续发展。而在后煤改气时代,燃气壁挂炉的存量大市场在我国家庭消费升级趋势下,有望朝着欧美和日韩的现行存量市场,渗透率水平回升(每100人每年拥有1-3台左右的壁挂炉采购需求);报告期内,热水循环屏蔽泵的新增应用领域——燃气热水器使用市场需求正加速成熟。根据中国五金制品协会联合京东发布的《2019“零冷水”热水器行业调研报告》,零冷水燃气热水器相较于传统产品的体验痛点,以实现“热水即开即用”的升级体验功能,使其市场渗透率得到快速提升,根据该报告测算,零冷水热水器的市场规模在2019年达到120万台,另根据奥维云网的统计数据,2019年燃气热水器的零售量达1463万台,而热水循环屏蔽泵将作为实现“零冷水”功能的关键零部件,未来应用有望进一步得到推广。

4.工业用屏蔽泵应用广泛,下游多个主要市场景气度较高,屏蔽泵对传统非屏蔽泵类产品替代开始加速,渗透率显著提升。屏蔽泵因其自身具有耐腐蚀性强、安全无污染、低噪音、维护保护等技术优势,使其相较于易燃、易爆、超高温、强腐蚀、高压、放射射、剧毒和贵重、的液体环境时具有更强的技术和市场溢价,典型应用场景包括石油化工、空分制氧、航天军工、轨道交通、电子与半导体工业、医疗机械、清洁能源(风电、光伏发电、氢能)、核电工业,环保水处理等行业。工业用屏蔽泵具有向大型化、高速化、机电一体化发展的趋势,产品形态也正向模块化、系列化和通用化突破。报告期内,屏蔽泵在主要工业下游市场与传统产品替代开始加速,渗透率快速提升。由于该领域技术要求较高,客户对产品性能和使用寿命要求也较高,未来需求确定性较强且增长较快,供给端则受制于行业内高端产能提升不及需求。

3.2 报告期分季度的主要财务数据
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 项目, 第一季度(1-3月份), 第二季度(4-6月份), 第三季度(7-9月份), 第四季度(10-12月份). Includes revenue, profit, and cash flow data.

截止报告期末普通股股东总数(户) 7,772
截止报告期末前十名普通股股东持股总数(户) 7,239

截止报告期末前十名优先股股东持股总数(户) 不适用
截止报告期末前十名表决权恢复的优先股股东持股总数(户) 不适用

前10名普通股持股情况
(除特别说明外,所有持股均为流通股)

Table with 6 columns: 股东名称(全称), 报告期内期末持股数量, 比例(%) , 持有有限限售条件股份数量, 质押或冻结情况, 股东性质. Lists major shareholders like 元元, 元平, etc.

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
□适用 √不适用

5.公司债券情况
□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

1.报告期内主要经营情况
报告期内,公司实现营业收入113,485.55万元,较上年同期增长1.91%;归属于母公司的净利润17,065.64万元,较上年同期增长1.87%;每股收益1.04元,同比增加1.96%;扣除非经常性损益后每股收益0.92元,同比下降4.17%;加权平均净资产收益率为16.14%,同比减少1.65个百分点;扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为14.33%,同比减少2.34个百分点。

2.导致暂停上市的原因
□适用 √不适用

3.面临退市上市的情况和原因
□适用 √不适用

4.公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明
√适用 □不适用

1.详见“第十一节、五、42.重要会计政策和会计估计的变更”

5.公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明
□适用 √不适用

6.与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。
√适用 □不适用

截至2019年12月31日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

Table with 2 columns: 子公司名称, 持股比例. Lists subsidiaries like 合肥新庐屏蔽泵有限公司.

浙江大元泵业股份有限公司关于继续使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告

公告编号:2020-015

证券代码:603757 证券简称:大元泵业

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-018

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-020

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015

公告编号:2020-015