

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

Table with 3 columns: Name, Position, Content and Reason. Lists directors and their attendance at the annual general meeting.

非标准审计意见提示
□适用√不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

2、报告期主要业务或产品简介
(一)公司主营业务情况
公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售,民用离心泵属于通用设备,主要应用于工业及市政、楼宇暖通和给排水工程。

(二)公司的主要产品
公司民用离心泵产品分为塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵三个系列,具体情况如下表所示:

Table with 3 columns: Product Series, Image, Detailed Description. Lists plastic bathroom pumps, stainless steel pumps, and general pumps with their features and applications.

(三)主要经营模式
1.采购
公司采购主要分为两种采购形式,一是日常采购,二是储备采购。

2.生产模式
公司主要采取“按订单生产”的模式组织生产。公司根据客户的要求提供高适配性产品,满足客户在性能、配置、包装等方面的定制化需求。

3.销售模式
(1)国内市场的销售模式
报告期内,公司国内销售的主要产品为塑料卫浴泵和不锈钢泵,国外市场主要以直销为主的模式销售。

(2)国外市场的销售模式
报告期内,公司国外销售的主要产品为塑料卫浴泵和不锈钢泵,国外市场主要以直销为主的模式销售。

(四)主要业绩驱动因素
1.全球泵类需求的持续增长
泵是一种输送流体介质的通用机械装置,是各种流体系统中不可替代的装备。

2.国家产业政策推动民用离心泵行业繁荣发展
国家相关部委先后发布的《支持泵产业发展的指导意见》等产业政策,为泵行业提供了有力支持。

3.公司产品竞争力持续提升
公司产品在性能、配置、包装等方面的定制化需求,满足了不同客户的需求。

4.品牌影响力持续提升
公司通过多年的市场耕耘,品牌影响力持续提升,市场占有率不断提高。

5.销售渠道持续拓展
公司通过线上线下相结合的方式,持续拓展销售渠道,提升品牌影响力。

6.售后服务体系不断完善
公司建立了完善的售后服务体系,为客户提供及时、专业的技术支持和售后服务。

7.研发投入持续加大
公司持续加大研发投入,不断提升产品的技术含量和核心竞争力。

8.营销网络持续优化
公司不断优化营销网络,提升品牌知名度和市场占有率。

9.品牌影响力持续提升
公司通过多年的市场耕耘,品牌影响力持续提升,市场占有率不断提高。

10.销售渠道持续拓展
公司通过线上线下相结合的方式,持续拓展销售渠道,提升品牌影响力。

11.售后服务体系不断完善
公司建立了完善的售后服务体系,为客户提供及时、专业的技术支持和售后服务。

12.研发投入持续加大
公司持续加大研发投入,不断提升产品的技术含量和核心竞争力。

13.营销网络持续优化
公司不断优化营销网络,提升品牌知名度和市场占有率。

14.品牌影响力持续提升
公司通过多年的市场耕耘,品牌影响力持续提升,市场占有率不断提高。

15.销售渠道持续拓展
公司通过线上线下相结合的方式,持续拓展销售渠道,提升品牌影响力。

16.售后服务体系不断完善
公司建立了完善的售后服务体系,为客户提供及时、专业的技术支持和售后服务。

17.研发投入持续加大
公司持续加大研发投入,不断提升产品的技术含量和核心竞争力。

18.营销网络持续优化
公司不断优化营销网络,提升品牌知名度和市场占有率。

19.品牌影响力持续提升
公司通过多年的市场耕耘,品牌影响力持续提升,市场占有率不断提高。

20.销售渠道持续拓展
公司通过线上线下相结合的方式,持续拓展销售渠道,提升品牌影响力。

21.售后服务体系不断完善
公司建立了完善的售后服务体系,为客户提供及时、专业的技术支持和售后服务。

22.研发投入持续加大
公司持续加大研发投入,不断提升产品的技术含量和核心竞争力。

23.营销网络持续优化
公司不断优化营销网络,提升品牌知名度和市场占有率。

24.品牌影响力持续提升
公司通过多年的市场耕耘,品牌影响力持续提升,市场占有率不断提高。

25.销售渠道持续拓展
公司通过线上线下相结合的方式,持续拓展销售渠道,提升品牌影响力。

26.售后服务体系不断完善
公司建立了完善的售后服务体系,为客户提供及时、专业的技术支持和售后服务。

27.研发投入持续加大
公司持续加大研发投入,不断提升产品的技术含量和核心竞争力。

28.营销网络持续优化
公司不断优化营销网络,提升品牌知名度和市场占有率。

29.品牌影响力持续提升
公司通过多年的市场耕耘,品牌影响力持续提升,市场占有率不断提高。

30.销售渠道持续拓展
公司通过线上线下相结合的方式,持续拓展销售渠道,提升品牌影响力。

31.售后服务体系不断完善
公司建立了完善的售后服务体系,为客户提供及时、专业的技术支持和售后服务。

32.研发投入持续加大
公司持续加大研发投入,不断提升产品的技术含量和核心竞争力。

33.营销网络持续优化
公司不断优化营销网络,提升品牌知名度和市场占有率。

2019年 年度报告摘要

证券代码:002884 证券简称:凌霄泵业 公告编号:2020-034

广东凌霄泵业股份有限公司

(一)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名普通股股东持股情况表

Table showing top 10 common shareholders with columns for shareholder name, shareholding percentage, and share count.

3、国际产业转移机遇为我国民用离心泵行业的良性发展奠定基础
随着民用离心泵制造业基地不断向中国等亚洲国家转移,中国已经成为全球最大的民用离心泵生产国。

(五)行业发展概况及所处的行业地位
1.行业发展概况
通用机械是制造业的重要组成部分,在我国经济建设中起着十分重要的作用。

2.公司所处的行业地位
公司拥有四十多年行业经验,先后承担了国家火炬计划项目,参与起草制定《家用用小功率异步电动机技术条件》机械行业标准。

3.主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司最近三年主要会计数据及财务指标如下表所示:

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, and Year-on-year change. Lists revenue, profit, and other financial metrics.

(2)分季度主要会计数据
单位:元

Table with 5 columns: Quarter, 2019, 2018, 2017, and Year-on-year change. Lists quarterly revenue and profit data.

(3)非经常性损益情况
单位:元

Table with 5 columns: Quarter, 2019, 2018, 2017, and Year-on-year change. Lists non-recurring gains and losses.

4.股本及股东情况
(一)普通股股本结构
单位:股

Table showing shareholding structure with columns for share type and number of shares.

(二)限售股份数量及限售期限
单位:股

Table showing restricted shares with columns for share type and number of shares.

(三)控股股东及实际控制人基本情况
1.控股股东
2.实际控制人

(四)其他持股10%以上股份的股东基本情况
1.其他持股10%以上股份的股东
2.其他持股10%以上股份的股东

(五)董事、监事、高级管理人员持股情况
1.董事
2.监事
3.高级管理人员

(六)董事、监事、高级管理人员薪酬情况
1.董事薪酬
2.监事薪酬
3.高级管理人员薪酬

(七)股权激励情况
1.股权激励
2.股权激励

(八)其他持股10%以上股份的股东基本情况
1.其他持股10%以上股份的股东
2.其他持股10%以上股份的股东

(九)其他持股10%以上股份的股东基本情况
1.其他持股10%以上股份的股东
2.其他持股10%以上股份的股东

(十)其他持股10%以上股份的股东基本情况
1.其他持股10%以上股份的股东
2.其他持股10%以上股份的股东

(十一)其他持股10%以上股份的股东基本情况
1.其他持股10%以上股份的股东
2.其他持股10%以上股份的股东

(十二)其他持股10%以上股份的股东基本情况
1.其他持股10%以上股份的股东
2.其他持股10%以上股份的股东

(十三)其他持股10%以上股份的股东基本情况
1.其他持股10%以上股份的股东
2.其他持股10%以上股份的股东

(十四)其他持股10%以上股份的股东基本情况
1.其他持股10%以上股份的股东
2.其他持股10%以上股份的股东

(十五)其他持股10%以上股份的股东基本情况
1.其他持股10%以上股份的股东
2.其他持股10%以上股份的股东

4.生产过程质量控制方面,持续完善车间现场工艺文件和检验标准,确保现场每一步操作和检验都有据可依。

(四)市场营销
报告期内,公司实现营业收入1,135,156,054.70元,同比增长2.78%,其中不锈钢泵和塑料卫浴泵销售同比分别增长9.44%和5.89%。

报告期内,公司国内销售收入663,847,362.83元,较上年同期增长3.96%,占本年度总营收的58.48%。

报告期内,公司海外销售收入1,378,691.87元,较上年同期增长1.17%,占本年度总营收的0.12%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。

报告期内,公司加大研发投入,研发投入金额为1,411,290元,同比增长1.05%。